

# **БЮЛЛЕТЕНИ**

**КОМИССИЯ ИЛИ АТТЕСТАЦИОННОЙ НАЗДИ  
ПРЕЗИДЕНТИ ЧУМХУРИИ ТОЧИКИСТОН**

## **БЮЛЛЕТЕНЬ**

**ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ ПРИ  
ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**№ 1 – 2 (25-26) 2023**

**БЮЛЛЕТЕН АЗ СОЛИ 2017 НАШР МЕШАВАД.**

**БЮЛЛЕТЕН ДАР ВАЗОРАТИ ФАРХАНГИ  
ЧУМХУРИИ ТОЧИКИСТОН 03.07.2017  
ТАХТИ № 011/МЧ-97 САБТИ НОМ ШУДААСТ.  
БЮЛЛЕТЕН ДАР ЯК СОЛ 4 МАРОТИБА ЧОП МЕШАВАД.**

**Сармухаррир:**

*Розиқзода А.Ш.* – доктори илмҳои таърих, раиси Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

**Муовини сармухаррир:**

*Иброҳимзода Д.Э.* - доктори илмҳои химия, муовини раиси Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

**Котиби масъул:**

*Маъруфӣ Р.Н.* – доктори илмҳои ҳуқуқшиносӣ, саркотиби илмии Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

**Ҳайати таҳририя:**

*Гулаҳмадов Ҳ.Ш.* – доктори илмҳои техникаӣ, мудири шуъбаи аттестатсионии илмҳои табиӣ-математикӣ ва техникаи ҚОА

*Бозоров Ш.Э.* – номзади илмҳои кишоварзӣ, мудири шуъбаи аттестатсионии илмҳои тиббӣ, фарматсевтӣ, биологӣ, байторӣ ва аграрии ҚОА

*Азизӣ М.* – доктори илмҳои педагогӣ, мудири шуъбаи аттестатсионии илмҳои ҷамъиятӣ-гуманитарии ҚОА

**Масъули чоп:**

*Шарифов Ҷ.*

**Главный редактор:**

*Розикзода А.Ш.* – доктор исторических наук, председатель Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан

**Заместитель главного редактора:**

*Ибрагимзода Д.Э.* - доктор химических наук, заместитель председателя Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан

**Ответственный секретарь:**

*Маъруфи Р.Н.* – доктор юридических наук, главный ученый секретарь Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан

**Редакционная коллегия:**

*Гулахмадов Х.Ш.* – доктор технических наук, заведующий аттестационным отделом естественно-математических и технических наук ВАК

*Бозоров Ш.Э.* – кандидат сельскохозяйственных наук, заведующий аттестационным отделом медицинских, фармацевтических, биологических, ветеринарных и аграрных наук ВАК

*Азизи М.* - доктор педагогических наук, заведующий аттестационным отделом общественно-гуманитарных наук ВАК

**Ответственный за выпуск:**

*Шарифов Дж.*

**МУНДАРИҶА  
СОДЕРЖАНИЕ  
ШИНОСНОМАҶОИ ИХТИСОСҶОИ СОҶАИ  
ИЛМҶОИ ИҚТИСОДӢ  
ПАСПОРТА СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ОБЛАСТИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯи ихтисоси 6D050600 – Иқтисодиёт (6D050601 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ)). ..... 10

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ (08.00.01.01 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ))..... 12

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050600 – Экономика (6D050601 – Общая экономическая теория (политическая экономия))... ..

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.01 – Экономическая теория (08.00.01.01 – Общая экономическая теория (политическая экономия)).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯи ихтисоси 6D050600 – Иқтисодиёт (6D050605 – **Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт....**

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.09 – **Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт.....**

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050600 – Экономика (6D050605 – **Математические и инструментальные методы в экономике).....**

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.09 – **Математические и инструментальные методы в экономике.....**

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯи ихтисоси 6D050600– Иқтисодиёт (6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.03 – **Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ.....**

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050600 – Экономика(6D050606 – **Региональная и территориальная экономика).....**

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.03 – **Региональная и территориальная экономика.....**

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050600– Иқтисодиёт (6D050607 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050600 – Экономика (6D050607 – Экономика промышленности и энергетики).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.01 – Экономика промышленности и энергетики).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050600– Иқтисодиёт (6D050608 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ.....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050600 – Экономика (6D050608 – Экономика агропромышленного комплекса).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.04.02 – Экономика агропромышленного комплекса.....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050600 – Иқтисодиёт (6D050610 – Иқтисодиёти нақлиёт).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.04 – Иқтисодиёти нақлиёт).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050600 – Экономика (6D050610 – Экономика транспорта).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.04 – Экономика транспорта) .....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050600– Иқтисодиёт (6D050611 – Хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.05.02 – Хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050600 – Экономика (6D050611 – Услуги в науке, образование и социальной сфере).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 – Экономика сфер услуг (08.00.05.02 – Услуги в науке, образование и социальной сфере)...

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯи ихтисоси 6D050600– Иқтисодиёт (6D050612 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01– Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050600 – Экономика (6D050612 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯи ихтисоси 6D050700 – Менеҷмент (6D050701 – Менеҷмент).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ .....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050700 – Менеджмент (6D050701 – Менеджмент).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование.....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯи ихтисоси 6D050700 – Менеҷмент (6D050702 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050700 – Менеджмент (6D050702 – Экономика сферы туризма).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности (08.00.04.06 – Экономика сферы туризма).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯи ихтисоси 6D050700 – Менеҷмент (6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракунии тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050700 – Менеджмент (6D050704 –

Организация и управление предприятиями, системами и комплексами).....  
 ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.06 – Экономика и управления по направлением деятельности (08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами).....  
 ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050800 – Баҳисобгирӣ ва аудит (6D050801 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит).....  
 ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит.....  
 ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050800 – Учет и аудит (6D050801 – Бухгалтерский учет и аудит).....  
 ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.08 – Бухгалтерский учет и аудит.....  
 ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050901 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз.....  
 ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз.....  
 ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D050900 – Финансы (6D050901 – Финансы, денежное обращение и кредит).....  
 ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит .....  
 ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси 6D051000 – Идоракунии давлатӣ ва маҳаллӣ (6D051003 – Амнияти иқтисодӣ).....  
 ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракунии тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.01 – Амнияти иқтисодӣ).....  
 ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D051000 – Государственное и местное управление (6D051003 – Экономическая безопасность).....  
 ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.06 – Экономика и управления по направлениям деятельности (08.00.06.01 – Экономическая безопасность).....  
 ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг).....

**ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ.....**  
**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ** доктора философии (PhD) – доктор по специальности **6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг).....**  
**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ.....**  
**ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ** доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси **6D051200 – Омор (6D051201 – Омор).....**  
**ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит (08.00.08.01 – Омор).....**  
**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ** доктора философии (PhD) – доктор по специальности **6D051200 – Статистика (6D051201 – Статистика).....**  
**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.08 – Бухгалтерский учет и аудит (08.00.08.01 – Статистика).....**  
**ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ** доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси **6D051300 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ (6D051301 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ).....**  
**ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ.....**  
**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ** доктора философии (PhD) – доктор по специальности **6D051300 – Мировая экономика (6D051301 – Мировая экономика) .....**  
**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.13 – Мировая экономика.....**  
**ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ** доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси **6D051700 – Менечменти инноватсионӣ (6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ –иқтисодӣ).....**  
**ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракунии тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.02 –Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ).....**  
**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ** доктора философии (PhD) – доктор по специальности **6D051700 – Инновационный менеджмент (6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально – экономических процессов).....**  
**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.06 – Экономика и управление по направлениям деятельности (08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально – экономических процессов).....**

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси 6D051900 – Ташкил ва бамеъёргирии меҳнат (6D051901 – Иқтисодиёти меҳнат).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат.....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D051900 – Организация и нормирование труда (6D051901 – Экономика труда).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.12 – Экономика труда.....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси 6D051900 – Ташкил ва бамеъёргирии меҳнат (6D051902 – Иқтисодиёти нуфус ва демография).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.11 – Иқтисодиёти нуфус ва демография.....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D051900 – Организация и нормирование труда (6D051902 – Экономика народонаселения и демография).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.11 – Экономика народонаселения и демография .....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ доктори фалсафа PhD - доктор аз рӯйи ихтисоси 6D052000 – Бизнес –маъмуриятчигӣ (6D052002 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ).....

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ 08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракунӣ тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ доктора философии (PhD) – доктор по специальности 6D052000 – Бизнес–администрирование (6D052002 – Экономика предпринимательства).....

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности (08.00.06.06 – Экономика предпринимательства).....

**ШИНОСНОМАҲОИ ИХТИСОСҲОИ СОҲАИ  
ИЛМҲОИ ИҚТИСОДӢ  
ПАСПОРТА СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ОБЛАСТИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

**ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ**

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси  
6D050600– Иқтисодиёт (6D050601 –Назарияи умумии иқтисодӣ  
(иқтисоди сиёсӣ))

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, № 6  
тасдиқ шудааст.)*

**РАМЗИ ИХТИСОС:**

6D050600– Иқтисодиёт (6D050601 –Назарияи умумии иқтисодӣ  
(иқтисоди сиёсӣ))

**I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РӢИИ ОН ДАРАҶАҲОИ ИЛМӢ  
ДОДА МЕШАВАД:**

➤ Илмҳои иқтисодӣ

**II. ШАРҲИ ИХТИСОС:**

Ошкор намудани робитаҳои такроршаванда ва устувор дар зухурот ва равандҳои иқтисодию иҷтимоӣ, тавсифи сохтори онҳо, қонуниятҳои амалкард ва тамоюли рушди муносибатҳои иқтисодӣ, дар ин асос маънидод намудани далелҳои мавҷуда ва раванди фаъолияти иқтисодӣ, дарк ва пешбинии ҳолатҳои иқтисодию сиёсӣ, ошкорнамоӣ ва идроки далелҳои нав ва идроки далелҳои қаблан маълумбуда, равандҳо ва тамоюлотҳои тавсифкунандаи ташаккул, таҳаввулот ва дигаргуншавии низомҳои иқтисодӣ –иҷтимоӣ ва ниҳодҳо, иқтисоди минтақавӣ ва миллӣ дар ретроспективаи таърихӣ, таҳлили самтҳо ва марҳилаҳои рушди афкори иқтисодӣ дар иртибот бо шароити иқтисодӣ –иҷтимоии марҳилаҳои мувофиқаткунанда ба вijaғиҳои иқтисодиёти мамлакатҳо ва халқҳои гуногун.

**Объекти таҳқиқот:** муносибатҳои воқеии иқтисодӣ ва равандҳои ҷанбаи муҳимдошта барои шароити типологӣ яқсон (низомҳои иқтисодӣ, марҳилаҳои инкишофи онҳо, тарзи истеҳсолот, амсилаи механизми хоҷагидорӣ, ҳолатҳои таърихӣ ва ғ.); таҷриба ва натиҷаи фаъолияти иқтисодӣ дар доираи низомҳои иқтисодию иҷтимоии

гуногун, тамаддун, давлат, минтақа, соҳаҳо ва самти хоҷагӣ; таълимот ё афкори ошкоркунандаи мазмун ва вижагиҳои муносибатҳои иқтисодӣ, равандҳо ва қонуниятҳои тараққиёти иқтисодӣ.

### **III. СОҲАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:**

#### **1.1. Иқтисоди сиёсӣ**

Соҳтор ва қонуниятҳои инкишофи муносибатҳои иқтисодӣ; моликият дар низоми муносибатҳои иқтисодӣ; манфиатҳои иқтисодӣ; давраҳои такрористеҳсолоти ҷамъиятӣ, ҳамбастагии омилҳои моддӣ ва арзишии он; такрористеҳсоли сармои ҷамъиятӣ ва инфиродӣ; самаранокии истеҳсолоти ҷамъиятӣ; ҳамбастагии қувваҳои истеҳсолкунанда ва муносибатҳои истеҳсолӣ, шаклҳои иқтисодӣ, методҳои хоҷагидорӣ ва соҳторҳои ниҳодӣ; таъсири тарзҳои нави технологӣ ба равандҳои ташаккул ва фаъолияти соҳторҳои иқтисодӣ ва ниҳодҳо; омилҳои инноватсионии дигаргуншавии иҷтимоӣ иқтисодӣ; таҳавулоти назарияи механизми хоҷагидорӣ: принципҳо, тамоюлҳо ва хусусиятҳо; қонуниятҳои таҳаввулоти низомҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ; гуманизатсияи инкишофи иқтисодӣ; назарияи иқтисодиёти «иттилоотӣ», «баъдисаноатӣ» ва «иқтисоди ба дониш асосёфта»; таркиб, соҳтор ва динамикаи сарвати миллӣ; иқтисодиёти захираҳо (бозори сармоя, меҳнат ва молия); нақш ва вазифаи давлат ва ҷомеаи шахрвандӣ дар амалкарди низомҳои иқтисодӣ; назарияи бахши хусусӣ дар иқтисодиёт; қонуниятҳои ҷаҳонишавии иқтисодиёти ҷаҳон ва таъсири он ба фаъолияти низомҳои иқтисодии миллӣ –давлатӣ; ҳамбастагии равандҳои иқтисодӣ сиёсӣ дар сатҳи миллию давлатӣ, минтақавӣ ва ҷаҳонӣ, таҳдидҳои ҷаҳонишавӣ ва оқибатҳои он; ташаккули сиёсати иқтисодии (стратегия) давлат; масъалаҳои назариявии амнияти иқтисодӣ. Амнияти иқтисодии миллӣ ва байналмиллалӣ. Асосҳои назариявӣ ва методологии таъмини амнияти иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

**1.2. Назарияи микроиқтисод:** назарияи тақозои истеъмоли; назарияи фирма; назарияи ташкили бозорҳо; назарияи рақобат ва танзими зиддиинҳисорӣ; назарияи шугли пурмахсул; назарияи мувозинати умумии иқтисодӣ; назарияи иқтисодиёти некуаҳволӣ; ҳамбастагии некуаҳволии шахсӣ ва ҷамъиятӣ.

**1.3. Назарияи макроиқтисод:** назарияи рушди иқтисодӣ; назарияи давраҳои иқтисодӣ ва бӯҳронҳо; назарияи мувозинати

макроиқтисодӣ; назарияи иқтисодиёти байналмилалӣ, назарияи иқтисодиёти минтақавӣ; назарияи пул; назарияи таваррум, назарияи ҳисобҳои миллӣ; назарияи идоракунии низомҳои иқтисодӣ. Ҷанбаҳои иқтисодии пешрафти илмию техникӣ ва таъсири он ба нишондиҳандаҳои равандҳои макроиқтисодӣ, сиёсати макроиқтисодӣ: самтҳои асосӣ ва вижаҳои рафтори он.

**1.4. Назарияи иқтисодии ниҳодӣ ва таҳаввулотӣ:** назарияи ҳуқуқи моликият; назарияи хароҷоти транзаксионӣ; назарияи ниҳодии фирма; назарияи таҳаввулоти пешрафии иқтисодӣ, назарияи иқтисодиёти гузариш ва шаклдигаркунии низомҳои иқтисодию иҷтимоӣ; интиҳобҳои иҷтимоию иқтисодӣ, назарияи интиҳоби ҷамъиятӣ; инкишофи ниҳодҳои механизми хоҷагидорӣ дар ҷомеаи баъдисаноатӣ.

## **2. Методологияи илмҳои иқтисодӣ**

2.1. Заминаҳои фалсафӣ, ахлоқӣ ва методологияи назарияҳои иқтисодӣ

2.2. Таҳаввулоти таърифҳо (парадигмаҳо) –и назарияи иқтисодӣ

2.3. Робитаҳои байнифаннӣ дар илми иқтисодиёт

2.4.Принсипҳо ва методҳои таҳқиқоти иқтисодию назариявӣ

2.5. Стандартҳои илмию таҷрибуҳои арзёбии донишҳои иқтисодӣ

2.6. Ташаккули мактабҳои илмӣ дар назарияи иқтисодӣ

2.7.Методологияи таҳқиқоти таърихию иқтисодӣ. Ҷанбаҳои методологияи фаъолияти хоҷагии ҷаҳонӣ. Инкишофи конъюктураи умумихоҷағӣ ва молии ҷаҳонӣ

2.8. Коркарди методологияи таҳқиқоти таърихи афкори иқтисодӣ

2.9. Таҳқиқоти муқоисавии иқтисодӣ

## **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИҶТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР:**

- 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 6D050901– Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;
- 6D051301– Иқтисодиёти ҷаҳонӣ.

## **V. ҶУДУДУГУЗОРҶҶ БО ИҶТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз иҷтисоси 6D050606, таҳқиқот дар иҷтисоси 6D050601 натавонанд самаранокии иқтисодии равандҳои мушаххаси технологӣ, балки таҳлили самтҳо ва марҳилаҳои рушди афкори

иктисодиро дар робита бо шароити иҷтимоию иқтисодии давраҳои дахлдор ва вижагиҳои кишварҳо ва халқҳои гуногун меомӯзад.

Таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 6D050601 аз ихтисоси 6D050901 бо он фарқ мекунад, ки дар ин ҷо муайян намудани муносибатҳои устувор, такроршаванда дар падидаҳо ва равандҳои иҷтимоию иқтисодӣ, хусусиятҳои сохтории онҳо, шаклҳои фаъолият ва тамоюлҳои рушди муносибатҳои иқтисодӣ ба таври ҳамаҷониба баррасӣ карда мешаванд.

Баръакси ихтисоси 6D051301, таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 6D050601 ба сохтор ва қонуниятҳои инкишофи муносибатҳои иқтисодӣ, тамоюли умумӣ ва қонуниятҳои таърихи иқтисодии башарият, ташаккули илми иқтисод, пайдоиши мактабҳои классикӣ ва дигар мактабҳои илмии бунёдӣ нигаронида шудааст.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҶОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи ихтисоси 6D050601 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ) дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.01– Назарияи иқтисодӣ (08.00.01.01 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ))

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, № 6 тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ (08.00.01.01 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ))

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Ошкор намудани робитаҳои такроршаванда ва устувор дар зухурот ва равандҳои иқтисодию иҷтимоӣ, тавсифи сохтори онҳо, қонуниятҳои амалқард ва тамоюли рушди муносибатҳои иқтисодӣ, дар ин асос маънидод намудани далелҳои мавҷуда ва раванди фаъолияти иқтисодӣ, дарк ва пешбинии ҳолатҳои иқтисодию сиёсӣ, ошкорнамоӣ ва идроки далелҳои нав ва идроки далелҳои қаблан маълумбуда, равандҳо ва тамоюлотҳои тавсифкунандаи ташаккул, таҳаввулот ва дигаргуншавии низомҳои иқтисодӣ –иҷтимоӣ ва ниҳодҳо, иқтисоди минтақавӣ ва миллӣ дар ретроспективаи таърихӣ, таҳлили самтҳо ва марҳилаҳои рушди афкори иқтисодӣ дар иртибот бо шароити иқтисодӣ–иҷтимоии марҳилаҳои мувофиқаткунанда ба вижагиҳои иқтисодиёти мамлакатҳо ва халқҳои гуногун.

**Объекти таҳқиқот:** муносибатҳои воқеии иқтисодӣ ва равандҳои ҷанбаи муҳимдошта барои шароити типологӣ яксон (низомҳои иқтисодӣ, марҳилаҳои инкишофи онҳо, тарзи истехсолот, амсилаи механизми хоҷагидорӣ, ҳолатҳои таърихӣ ва ғ.); таҷриба ва натиҷаи фаъолияти иқтисодӣ дар доираи низомҳои иқтисодию иҷтимоии гуногун, тамаддун, давлат, минтақа, соҳаҳо ва самти хоҷагӣ; таълимот ё афкори ошкоркунандаи мазмун ва вижагиҳои муносибатҳои иқтисодӣ, равандҳо ва қонуниятҳои тараққиёти иқтисодӣ.

### **III. СОҶАҶОИ ТАҲҚИҚОТ:**

#### **1.1. Иқтисоди сиёсӣ**

Соҳтор ва қонуниятҳои инкишофи муносибатҳои иқтисодӣ; моликият дар низоми муносибатҳои иқтисодӣ; манфиатҳои иқтисодӣ; давраҳои такрористеҳсолоти ҷамъиятӣ, ҳамбастагии омилҳои моддӣ ва арзишии он; такрористеҳсоли сармои ҷамъиятӣ ва инфиродӣ; самаранокии истеҳсолоти ҷамъиятӣ; ҳамбастагии қувваҳои истеҳсолкунанда ва муносибатҳои истеҳсолӣ, шаклҳои иқтисодӣ, методҳои хоҷагидорӣ ва соҳторҳои ниҳодӣ; таъсири тарзҳои нави технологӣ ба равандҳои ташаккул ва фаъолияти соҳторҳои иқтисодӣ ва ниҳодҳо; омилҳои инноватсионии дигаргуншавии иҷтимоӣ иқтисодӣ; таҳавулоти назарияи механизми хоҷагидорӣ: принципҳо, тамоюлҳо ва хусусиятҳо; қонуниятҳои таҳавулоти низомҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ; гуманизатсияи инкишофи иқтисодӣ; назарияи иқтисодидеӣ «иттилоотӣ», «баъдисаноатӣ» ва «иқтисоди ба дониш асосёфта»; таркиб, соҳтор ва динамикаи сарвати миллӣ; иқтисодидеӣ захираҳо (бозори сармоя, меҳнат ва молия); нақш ва вазифаи давлат ва ҷомеаи шаҳрвандӣ дар амалкарди низомҳои иқтисодӣ; назарияи баҳши хусусӣ дар иқтисодидеӣ; қонуниятҳои ҷаҳонишавии иқтисодидеӣ ҷаҳон ва таъсири он ба фаъолияти низомҳои иқтисодии миллӣ – давлатӣ; ҳамбастагии равандҳои иқтисодӣ сиёсӣ дар сатҳи миллию давлатӣ, минтақавӣ ва ҷаҳонӣ, таҳдидҳои ҷаҳонишавӣ ва оқибатҳои он; ташаккули сиёсати иқтисодии (стратегия) давлат; масъалаҳои назариявии амнияти иқтисодӣ. Амнияти иқтисодии миллӣ ва байналмиллалӣ. Асосҳои назариявӣ ва методологии таъмини амнияти иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

**1.2. Назарияи микроиқтисод:** назарияи тақозои истеъмолӣ; назарияи фирма; назарияи ташкили бозорҳо; назарияи рақобат ва танзими зиддиинҳисорӣ; назарияи шугли пурмаҳсул; назарияи мувозинати умумии иқтисодӣ; назарияи иқтисодидеӣ некуаҳволӣ; ҳамбастагии некуаҳволии шахсӣ ва ҷамъиятӣ.

**1.3. Назарияи макроиқтисод:** назарияи рушди иқтисодӣ; назарияи давраҳои иқтисодӣ ва бӯҳронҳо; назарияи мувозинати макроиқтисодӣ; назарияи иқтисодидеӣ байналмилалӣ, назарияи иқтисодидеӣ минтақавӣ; назарияи пул; назарияи таваррум, назарияи ҳисобҳои миллӣ; назарияи идоракунии низомҳои иқтисодӣ. Ҷанбаҳои иқтисодии пешрафти илмию техникӣ ва таъсири он ба

нишондихандаҳои равандҳои макроиктисодӣ, сиёсати макроиктисодӣ: самтҳои асосӣ ва вижагиҳои рафтори он.

**1.4. Назарияи иқтисодии ниҳодӣ ва таҳаввулотӣ:** назарияи ҳуқуқи моликият; назарияи хароҷоти транзаксионӣ; назарияи ниҳодии фирма; назарияи таҳаввулоти пешрави иқтисодӣ, назарияи иқтисодиёти гузариш ва шаклдигаркунии низомҳои иқтисодию иҷтимоӣ; интиҳобҳои иҷтимоию иқтисодӣ, назарияи интиҳоби ҷамъиятӣ; инкишофи ниҳодҳои механизми хоҷагидорӣ дар ҷомеаи баъдисаноатӣ.

## **2. Методологияи илмҳои иқтисодӣ**

2.1. Заминаҳои фалсафӣ, ахлоқӣ ва методологияи назарияҳои иқтисодӣ

2.2. Таҳаввулоти таърифҳо (парадигмаҳо) –и назарияи иқтисодӣ

2.3. Робитаҳои байнифаннӣ дар илми иқтисодиёт

2.4.Принсипҳо ва методҳои таҳқиқоти иқтисодию назариявӣ

2.5. Стандартҳои илмӣ ва меъёрҳои арзёбии донишҳои иқтисодӣ

2.6. Ташаккули мактабҳои илмӣ дар назарияи иқтисодӣ

2.7.Методологияи таҳқиқоти таърихию иқтисодӣ.Ҷанбаҳои методологияи фаъолияти хоҷагии ҷаҳонӣ. Инкишофи конъюктураи умумихоҷагӣ ва молии ҷаҳонӣ

2.8. Коркарди методологияи таҳқиқоти таърихи афкори иқтисодӣ

2.9. Таҳқиқоти муқоисавии иқтисодӣ

## **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИХТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;
- 08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ.

## **V. ҶУДУДУГУЗОРҶ БО ИХТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.03, таҳқиқот дар ихтисоси 08.00.01.01 на танҳо самаранокии иқтисодии равандҳои мушаххаси технологӣ, балки таҳлили самтҳо ва марҳилаҳои рушди афкори иқтисодиро дар робита бо шароити иҷтимоию иқтисодии давраҳои дахлдор ва вижагиҳои кишварҳо ва халқҳои гуногун меомӯзад.

Таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.01.01 аз ихтисоси 08.00.07 бо он фарқ мекунад, ки дар ин ҷо муайян намудани муносибатҳои устувор, такроршаванда дар падидаҳо ва равандҳои иҷтимоию

иктисодӣ, хусусиятҳои сохтории онҳо, шаклҳои фаъолият ва тамоюлҳои рушди муносибатҳои иқтисодӣ ба таври ҳамаҷониба баррасӣ карда мешаванд.

Баръакси ихтисоси 08.00.13 таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.01.01 ба соҳтор ва қонуниятҳои инкишофи муносибатҳои иқтисодӣ, тамоюли умумӣ ва қонуниятҳои таърихи иқтисодии башарият, ташаккули илми иқтисод, пайдоиши мактабҳои классикӣ ва дигар мактабҳои илмии бунёди нигаронида шудааст.

## **VI. ХУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАӢОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯйи ихтисоси 08.00.01.01 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ) дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
6D050600 – Экономика (6D050601 – Общая экономическая теория  
(политическая экономия))

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D050600 – Экономика (6D050601 – Общая экономическая  
теория (политическая экономия))

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Выявление устойчивых, повторяющихся связей в социально – экономических явлениях и процессах, их структурных характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений, объяснение на этой основе существующих фактов и процессов экономической деятельности, понимание и предвидение экономических – политических событий; выявление и осмысление новых, а также переосмысление ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально – экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе; анализ направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально – экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями экономик различных стран и народов.

**Объект исследований:** реальные экономические связи и процессы, имеющие общезначимый характер для типологически однородных условий (экономических систем, этапов их развития, способов производства, моделей хозяйственного механизма, исторических ситуаций и т.д.); опыт и результаты экономической деятельности в рамках различных социально – экономических систем, цивилизаций, государств, регионов, отраслей и сфер хозяйства; учения и теории, раскрывающие содержание и основные

черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития.

### **III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:**

#### **1.1. Политическая экономия**

Структура и закономерности развития экономических отношений; собственность в системе экономических отношений; экономические интересы; фазы общественного воспроизводства, взаимосвязь его материально –вещественных и стоимостных факторов; воспроизводство общественного и индивидуального капитала; эффективность общественного производства; взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур; воздействие новых технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур и институтов; инновационные факторы социально –экономической трансформации; теория хозяйственного механизма и его развитие: принципы, особенности, тенденции; закономерности эволюции социально –экономических систем; гуманизация экономического роста; теория «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знаниях»; состав, структура и динамика национального богатства; экономика ресурсов (рынков капиталов, труда и финансов); роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем; теория частного сектора в экономике; закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально –государственных экономических систем; интеграция экономических и политических процессов на национальном, государственном, региональном и глобальном уровнях, угрозы глобализации и ее последствия; формирование экономической политики (стратегии) государства; теоретические проблемы экономической безопасности. Национальная и международная экономическая безопасность. Теоретические и методологические основы обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Таджикистан.

**1.2. Микроэкономическая теория:** теория потребительского спроса; теория фирмы; теория организации рынков; теория конкуренции и антимонопольного регулирования; теория общего экономического равновесия; теория занятости рабочей силы, теории

экономики благосостояния; взаимозависимость общественного и личного благосостояния.

**1.3. Макроэкономическая теория:** теория экономического роста; теория деловых циклов и кризисов; теория макроэкономического равновесия; теория международной экономики, теория региональной экономики, теория денег; теория инфляции; теория национального счетоводства; теория управления экономическими системами. Экономические аспекты научно –технического прогресса и его влияние на макроэкономические показатели процессы, макроэкономическая политика: основные направления и особенности её поведения.

**1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория:** теория прав собственности; теория транзакционных издержек; институциональная теория фирмы; эволюционная теория экономической динамики; теория переходной экономики и трансформации социально –экономических систем; социально – экономические альтернативы; теория общественного выбора; развитие институтов хозяйственного механизма в постиндустриальном обществе.

## **2. Методология экономической науки:**

2.1. Философские, этические и методологические предпосылки экономических теорий

2.2. Эволюция парадигмы экономической теории

2.3. Междисциплинарные взаимодействия в экономической науке

2.4. Принципы и методы экономико – теоретических исследований

2.5. Стандарты научности и критерии оценки экономических знаний

2.6. Формирование научных школ в экономической теории

2.7. Методология историко–экономических исследований. Методологические аспекты функционирования мировой экономики. Развитие мировой общехозяйственной и товарной конъюнктуры

2.8. Разработка методологии исследования истории экономической мысли

2.9. Сравнительные экономические исследования

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D051301 – Мировая экономика;
- 6D050901 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 6D050606 – Региональная и территориальная экономика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 6D051301 исследования по специальности 6D050601 направлены структуру и закономерности развития экономических отношений, общие тенденции и закономерности экономической истории человечества, становление экономической науки, возникновение классических и других основных научных школ.

Исследование по специальности 6D050601 отличается от специальности 6D050901 тем, что выявление устойчивых, повторяющихся связей в социально–экономических явлениях и процессах, их структурных характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений, рассматривается комплексным образом.

В отличие от специальности 6D050606 исследования по специальности 6D050601 изучают не экономическую эффективность конкретных технологических процессов, а анализ направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально–экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

#### **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 6D050601 – Общая экономическая теория (политэкономия) в составе специальностей в области экономических наук.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.01 – Экономическая теория (08.00.01.01 – Общая экономическая теория (политическая экономия))  
(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 26 января 2023 года, №1 )

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.01 – Экономическая теория (08.00.01.01 – Общая экономическая теория (политическая экономия))

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Выявление устойчивых, повторяющихся связей в социально – экономических явлениях и процессах, их структурных характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений, объяснение на этой основе существующих фактов и процессов экономической деятельности, понимание и предвидение экономических – политических событий; выявление и осмысление новых, а также переосмысление ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально – экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе; анализ направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально – экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями экономик различных стран и народов.

**Объект исследований:** реальные экономические связи и процессы, имеющие общезначимый характер для типологически однородных условий (экономических систем, этапов их развития, способов производства, моделей хозяйственного механизма, исторических ситуаций и т.д.); опыт и результаты экономической деятельности в рамках различных социально – экономических систем, цивилизаций, государств, регионов, отраслей и сфер хозяйства; учения и теории, раскрывающие содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития.

### **III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:**

#### **1. Политическая экономия**

Структура и закономерности развития экономических отношений; собственность в системе экономических отношений; экономические интересы; фазы общественного воспроизводства, взаимосвязь его материально –вещественных и стоимостных факторов; воспроизводство общественного и индивидуального капитала; эффективность общественного производства; взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур; воздействие новых технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур и институтов; инновационные факторы социально –экономической трансформации; теория хозяйственного механизма и его развитие: принципы, особенности, тенденции; закономерности эволюции социально –экономических систем; гуманизация экономического роста; теория «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знаниях»; состав, структура и динамика национального богатства; экономика ресурсов (рынков капиталов, труда и финансов); роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем; теория частного сектора в экономике; закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально–государственных экономических систем; интеграция экономических и политических процессов на национальном, государственном, региональном и глобальном уровнях, угрозы глобализации и ее последствия; формирование экономической политики (стратегии) государства; теоретические проблемы экономической безопасности. Национальная и международная экономическая безопасность. Теоретические и методологические основы обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Таджикистан.

**1.2. Микроэкономическая теория:** теория потребительского спроса; теория фирмы; теория организации рынков; теория конкуренции и антимонопольного регулирования; теория общего экономического равновесия; теория занятости рабочей силы, теории экономики благосостояния; взаимозависимость общественного и личного благосостояния.

**1.3. Макроэкономическая теория:** теория экономического роста; теория деловых циклов и кризисов; теория макроэкономического

равновесия; теория международной экономики, теория региональной экономики, теория денег; теория инфляции; теория национального счетоводства; теория управления экономическими системами. Экономические аспекты научно –технического прогресса и его влияние на макроэкономические показатели процессы, макроэкономическая политика: основные направления и особенности её поведения.

**1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория:** теория прав собственности; теория транзакционных издержек; институциональная теория фирмы; эволюционная теория экономической динамики; теория переходной экономики и трансформации социально –экономических систем; социально –экономические альтернативы; теория общественного выбора; развитие институтов хозяйственного механизма в постиндустриальном обществе.

## **2. Методология экономической науки:**

2.1. Философские, этические и методологические предпосылки экономических теорий

2.2. Эволюция парадигмы экономической теории

2.3. Междисциплинарные взаимодействия в экономической науке

2.4. Принципы и методы экономико – теоретических исследований

2.5. Стандарты научности и критерии оценки экономических знаний

2.6. Формирование научных школ в экономической теории

2.7. Методология историко –экономических исследований. Методологические аспекты функционирования мировой экономики. Развитие мировой общехозяйственной и товарной конъюнктуры

2.8.Разработка методологии исследования истории экономической мысли

2.9. Сравнительные экономические исследования

## **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.13 – Мировая экономика;
- 08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика.

## **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 08.00.13 исследования по специальности 08.00.01.01 направлены структуру и закономерности развития экономических отношений, общие тенденции и закономерности экономической истории человечества, становление экономической науки, возникновение классических и других основных научных школ.

Исследование по специальности 08.00.01.01 отличается от специальности 08.00.07 тем, что выявление устойчивых, повторяющихся связей в социально –экономических явлениях и процессах, их структурных характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений, рассматривается комплексным образом.

В отличие от специальности 08.00.03 исследования по специальности 08.00.01.01 изучают не экономическую эффективность конкретных технологических процессов, а анализ направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально –экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 08.00.01.01 – Общая экономическая теория (политэкономия) в составе специальностей в области экономических наук.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси  
6D050600 – Иқтисодиёт (6D050605 – **Методҳои математикӣ ва  
афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт**  
(*Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, № 6 тасдиқ  
шудааст.*)

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D050600 – Иқтисодиёт (6D050605 – **Методҳои математикӣ ва  
афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт**

### I. СОҶАҶОИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҶИ ОНҶО ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ, физикаю математика

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои ихтисоси «Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт» таҳияи муқаррароти назариявӣ ва методологии таҳлили қараёнҳои иқтисодӣ ва низомҳои дар асоси истифодаи методҳои иқтисодию математикӣ ва воситаҳои афзорӣ (инструменталӣ) мебошад. Дар қорҷубаи ихтисос масъалаи рушди дастгоҳи математикии таҳқиқоти иқтисодӣ, методҳои қорбурд ва танзими он дар воситаҳои афзорӣ (инструменталӣ) барои баланд бардоштани асоснокии қарорҳои идорақунӣ дар ҳамаи зинаҳои иқтисодиёт, инчунин тақмили технологияҳои иттилоотии ҳалли масъалаҳои иқтисодӣ ва густариши самараноки онҳо дар барномаҳои нави иқтисодӣ дар назар дошта шудааст.

**Объекти таҳқиқоти** ихтисоси мазқур хоҷагиҳо, қорхонаҳои дорои ҳамаи шаклҳои ташкилӣ, ҳуқуқӣ, ассотсиатсияҳо ва иттиҳодияҳо, минтақаҳои иқтисодӣ, низомҳои иқтисодии миллӣ ва байналмилалӣ мебошад.

**Предмети таҳқиқот** қараёнҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва падидаҳоеро дар бар мегирад, ки дар низомҳои иқтисодӣ рӯи медиханд.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

#### 1. Методҳои математикӣ

1.1. Таҳияи рушди дастгоҳи математикии таҳлили низомҳои иқтисодӣ: математикию иқтисодӣ, эконометрикӣ, омори амалӣ,

назарияи бозиҳо, муносибгардонӣ, назарияи қабули хулоса, математикаи дискретӣ ва дигар методҳое, ки дар амсиласозии иқтисодию математикӣ истифода мешаванд.

1.2. Назария ва методологияи амсиласозии иқтисодию математикӣ, таҳқиқи имкониятҳо ва татбиқи онҳо: назария ва методологияи чараёнҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва низомҳо дар намуди амсилаҳои математикӣ, иттилоотӣ ва компютерӣ.

1.3. Таҳия ва тадқиқи макромоделҳои динамикаи иқтисодӣ дар шароити мувозинатӣ ва номувозинатӣ, рақобатпазирии иқтисодӣ, инҳисорӣ, олигаполӣ, омехтаи шаклҳои гуногуни моликият.

1.4. Таҳия ва таҳқиқи амсилаҳо ва методҳои математикии таҳлили равандҳо ва низомҳои микроиқтисодӣ: соҳаҳои хоҷагии халқ, фирмаҳо ва корхонаҳо, хоҷагиҳо, бозор, механизмҳои ташаққули талабот ва истеъмол, роҳҳои арзёбии микродорӣ хавфи соҳибкорӣ ва асноққунии хулосаҳои инвеститсионӣ.

1.5. Таҳлил ва рушди методҳо ва амсилаҳои математикии таҳлили иҷтимоию иқтисодӣ, иқтисоди глобалӣ, байнисоҳавӣ, байниминтақавӣ ва байнидавлатӣ, сохтани маҷмуи нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодӣ.

1.6. Таҳлили математикӣ ва амсиласозии чараёнҳо дар баҳши молиявии иқтисодӣ, рушди методҳои математикаи молиявӣ ва ҳисобқунии актуарӣ.

1.7. Сохтан ва таҳлили иқтисодии амалии амсилаҳои иқтисодӣ ва компютерии иқтисодиёти миллӣ ва бахшҳои он.

1.8. Амсиласозии математикии конъюктураи иқтисодӣ, фаъолияти корӣ, муайян намудани трендҳо, даврҳо ва тамоюлҳои рушд.

1.9. Таҳия ва рушди методҳо ва амсилаҳои математикии таҳлил ва пешбинии рушди иҷтимоию иқтисодии чараёнҳои ҳаёти ҷамъиятӣ, чараёнҳои демографӣ, бозори меҳнат ва шугли аҳоли, сифати зиндагии аҳоли ва ғ.

1.10. Таҳия ва рушди методҳо ва амсилаҳои математикии идорақунии хавфи иттилоотӣ.

## **2. Воситаҳои афзорӣ (инструменталӣ)**

2.1. Рушди назария, методология ва амалияи озмӯзиши компютерӣ дар таҳқиқи масъалаҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва идорақуний.

2.2. Таҳияи амсилаҳои пайравӣ (имитатсионӣ) ҳамчун асоси комплексҳои таҷрибавии мошинӣ ва таҳияи амсилаҳои таҷрибавии

иқтисодӣ дар таҳлили фаъолияти низомҳои иҷтимоию иқтисодии мураккаб ва муайян намудани самтҳои самараноки рушди соҳаҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва молиявӣ.

2.3.Таҳияи низоми қабули қарор барои идораи оқилонаи сохторҳои ташкилӣ ва муносибгардони иқтисодӣ дар ҳамаи зинаҳо.

2.4.Таҳияи низомҳои таъмини қабули қарор барои асоснок кардани барномаҳои умумидавлатӣ дар соҳаҳои иҷтимоӣ, молиявӣ ва сиёсати экологӣ.

2.5.Таҳияи муқаррароти концептуалии истифодаи технологияи иттилоотӣ ва иртибототи нав бо мақсали баланд бардоштани самаранокии идоракунии дар низомҳои иқтисодӣ.

2.6.Рушди асосҳои назариявии методология ва воситаҳои балоихагирӣ, таҳия ва ҳамроҳӣ кардани низомҳои иттилоотии субектҳои фаъолияти иқтисодӣ: методҳои расмӣ муаррифии воситаҳои барномавӣ, пойгоҳи дониш, технологияи иртибототӣ.

2.7.Проблемаҳои стандартикунонӣ ва сертификатикунони хизматрасонӣ ва маводи иттилоотӣ барои барномаҳои иқтисодӣ.

2.8.Рушди методҳо ва воситаҳои андухтани донишҳо оид ба рушди низомҳои иқтисодӣ ва истифодаи зеҳни сунъию ҳамагонии интиҳоби қарорҳои идоракунии.

2.9.Рушди технологияи фароматнӣ ва таҳияи амсилаҳои ҷойгоҳи тамрин дар соҳаи фаъолияти педагогӣ барои омӯзиши ихтисосҳои иқтисодӣ ва тайёр намудани кадрҳои идоракунии.

2.10.Рушди методҳои афзории (инструменталии) таҳлили механизмҳои фаъолияти бозорҳои молӣ ва хизматрасонӣ дар шароити ҷаҳонишавии иқтисоди глобалӣ ва савдои озод.

2.11.Рушди методҳои иқтисодии таъмини бехатарии иттилоотӣ дар низомҳои иҷтимоию иқтисодӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

6D 050801 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит;

6D 051201 – Омор ;

6D050901 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;

6D050603 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ.

#### **V. ҶУДУДГУЗОРҶ БО ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Ихтисоси 6D050605 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт аз ихтисоси 6D050801 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит бо он фарқ мекунад, ки дар

чорчӯбаи он истифода ва таҳияи рушди дастгоҳи математикии таҳлили маълумоти ҳисобдорӣ ва омори иттилооти аввалия барои ошкор намудани қонуниятҳои амалкарди иқтисодиёти милли дар зинаҳои гуногун ва соҳаҳои мухталиф пешбинӣ шудааст.

Ихтисоси 6D050605 – Ҳаҷми математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт аз ихтисоси 6D 051201 – Омор бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он масъалаҳои корбурд ва рушди дастгоҳи математикӣ, таҳқиқоти иқтисодӣ, методҳои татбиқӣ ва ҷорӣ намудани онҳо дар воситаҳои афзорӣ (инструменталӣ) барои баланд бардоштани асоснокӣ қарорҳои идоракунии дар ҳамаи зинаҳои иқтисодиёт роҳандозӣ гардидааст.

Таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050605 – Ҳаҷми математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт дар тафовут аз ихтисоси 6D050901 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз дар он мебошад, ки дар онҳо таҳлили математикӣ ва амсиласозии ҷараёнҳо дар баҳши молиявии иқтисодӣ, рушди методҳои математикаи молиявӣ ва ҳисобкунии актуарӣ ба таври маҷмӯӣ баррасӣ мегардад.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050605 – Ҳаҷми математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050603 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ таҳлил ва коркарди методҳои нави математикӣ ва афзориҳои омӯзиши иқтисодиро дар назар надорад, балки методҳои математикӣ ва афзориҳои қаблан коркардшуда ва барои ҳалли масъалаҳои мухталиф асоснокшударо истифода мебаранд.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАӢОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Дар соҳаҳои илмҳои муҷовир ихтисоси 6D050605 – Ҳаҷми математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт тақрор намешавад.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.09 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар  
иктисодиёт

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.09 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар  
иктисодиёт

### I. СОҶАҶОИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОНҶО ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ, физикаю математика

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои ихтисоси «Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт» таҳияи муқаррароти назариявӣ ва методологии таҳлили ҷараёнҳои иқтисодӣ ва низомҳои дар асоси истифодаи методҳои иқтисодию математикӣ ва воситаҳои афзорӣ (инструменталӣ) мебошад. Дар ҷорҷӯбаи ихтисос масъалаи рушди дастгоҳи математикии таҳқиқоти иқтисодӣ, методҳои корбурд ва танзими он дар воситаҳои афзорӣ (инструменталӣ) барои баланд бардоштани асоснокӣ қарорҳои идоракунии дар ҳамаи зинаҳои иқтисодиёт, инчунин тақмили технологияҳои иттилоотии ҳалли масъалаҳои иқтисодӣ ва густириши самараноки онҳо дар барномаҳои нави иқтисодӣ дар назар дошта шудааст.

**Объекти таҳқиқоти** ихтисоси мазкур хоҷагиро, корхонаҳои дорои ҳамаи шаклҳои ташкилӣ, ҳуқуқӣ, ассотсиатсияҳо ва иттиҳодияҳо, минтақаҳои иқтисодӣ, низомҳои иқтисодии миллӣ ва байналмилалӣ мебошад.

**Предмети таҳқиқот** ҷараёнҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва падидаҳои дар бар мегирад, ки дар низомҳои иқтисодӣ рӯй медиҳанд.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

#### 1. Методҳои математикӣ

1.1. Таҳияи рушди дастгоҳи математикии таҳлили низомҳои иқтисодӣ: математикию иқтисодӣ, эконометрикӣ, омори амалӣ, назарияи бозиро, муносибгардонӣ, назарияи қабули ҳулоса,

математикаи дискретӣ ва дигар методҳое, ки дар амсиласозии иқтисодию математикӣ истифода мешаванд.

1.2. Назария ва методологияи амсиласозии иқтисодию математикӣ, таҳқиқи имкониятҳо ва татбиқи онҳо: назария ва методологияи чараёнҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва низомҳо дар намуди амсилаҳои математикӣ, иттилоотӣ ва компютерӣ.

1.3. Таҳия ва таҳқиқи макромоделҳои динамикаи иқтисодӣ дар шароити мувозинатӣ ва номувозинатӣ, рақобатпазирии иқтисодӣ, инҳисорӣ, олигаполӣ, омехтаи шаклҳои гуногуни моликият.

1.4. Таҳия ва таҳқиқи амсилаҳо ва методҳои математикии таҳлили равандҳо ва низомҳои микроиқтисодӣ: соҳаҳои хоҷагии халқ, фирмаҳо ва корхонаҳо, хоҷагиҳо, бозор, механизмҳои ташаккули талабот ва истеъмол, роҳҳои арзёбии микродорӣ хавфи соҳибкорӣ ва асноққунии хулосаҳои инвеститсионӣ.

1.5. Таҳлил ва рушди методҳо ва амсилаҳои математикии таҳлили иҷтимоию иқтисодӣ, иқтисоди глобалӣ, байнисоҳавӣ, байниминтақавӣ ва байнидавлатӣ, сохтани маҷмуи нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодӣ.

1.6. Таҳлили математикӣ ва амсиласозии чараёнҳо дар баҳши молиявии иқтисодӣ, рушди методҳои математикаи молиявӣ ва ҳисобқунии актуарӣ.

1.7. Сохтан ва таҳлили иқтисодии амалии амсилаҳои иқтисодӣ ва компютерии иқтисодиёти миллӣ ва бахшҳои он.

1.8. Амсиласозии математикии конъюктураи иқтисодӣ, фаъолияти корӣ, муайян намудани трендҳо, даврҳо ва тамоюлҳои рушд.

1.9. Таҳия ва рушди методҳо ва амсилаҳои математикии таҳлил ва пешбинии рушди иҷтимоию иқтисодии чараёнҳои ҳаёти ҷамъиятӣ, чараёнҳои демографӣ, бозори меҳнат ва шугли аҳолӣ, сифати зиндагии аҳолӣ ва ғ.

1.10. Таҳия ва рушди методҳо ва амсилаҳои математикии идорақунии хавфи иттилоотӣ.

## **2. Воситаҳои афзорӣ (инструменталӣ)**

2.1. Рушди назария, методология ва амалияи озмӯзиши компютерӣ дар таҳқиқи масъалаҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва идорақуний.

2.2. Таҳияи амсилаҳои пайравӣ (имитатсионӣ) ҳамчун асоси комплексҳои таҷрибавии мошинӣ ва таҳияи амсилаҳои таҷрибавии иқтисодӣ дар таҳлили фаъолияти низомҳои иҷтимоию иқтисодии

мураккаб ва муайян намудани самтҳои самараноки рушди соҳаҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва молиявӣ.

2.3.Таҳияи низоми қабули қарор барои идораи оқилонаи сохторҳои ташкилӣ ва муносибгардонии иқтисодӣ дар ҳамаи зинаҳо.

2.4.Таҳияи низомҳои таъмини қабули қарор барои асоснок кардани барномаҳои умумидавлатӣ дар соҳаҳои иҷтимоӣ, молиявӣ ва сиёсати экологӣ.

2.5.Таҳияи муқаррароти концептуалии истифодаи технологияи иттилоотӣ ва иртибототи нав бо мақсали баланд бардоштани самаранокии идоракунӣ дар низомҳои иқтисодӣ.

2.6.Рушди асосҳои назариявии методология ва воситаҳои балоихагирӣ, таҳия ва ҳамроҳӣ кардани низомҳои иттилоотии субектҳои фаъолияти иқтисодӣ: методҳои расмӣ муаррифии воситаҳои барномавӣ, пойгоҳи дониш, технологияи иртибототӣ.

2.7.Проблемаҳои стандартикунонӣ ва сертификатикунони хизматрасонӣ ва маводи иттилоотӣ барои барномаҳои иқтисодӣ.

2.8.Рушди методҳо ва воситаҳои андуختани донишҳо оид ба рушди низомҳои иқтисодӣ ва истифодаи зеҳни сунъию ҳамагонии интихоби қарорҳои идоракунӣ.

2.9.Рушди технологияи фароматнӣ ва таҳияи амсилаҳои ҷойгоҳи тамрин дар соҳаи фаъолияти педагогӣ барои омӯзиши ихтисосҳои иқтисодӣ ва тайёр намудани кадрҳои идоракунӣ.

2.10.Рушди методҳои афзории (инструменталии) таҳлили механизмҳои фаъолияти бозорҳои молӣ ва хизматрасонӣ дар шароити ҷаҳонишавии иқтисоди глобалӣ ва савдои озод.

2.11.Рушди методҳои иқтисодии таъмини бехатарии иттилоотӣ дар низомҳои иҷтимоию иқтисодӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит;
- 08.00.08.01 – Омор;
- 08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;
- 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ.

#### **V. ҶУДУДГУЗОРҶ БО ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Ихтисоси 08.00.09 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт аз ихтисоси 08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит бо он фарқ мекунад, ки дар ҷорҷубаи он истифода ва таҳияи рушди дастгоҳи математикии

таҳлили маълумоти ҳисобдорӣ ва омили иттилооти аввалия барои ошкор намудани қонуниятҳои амалқарди иқтисодии милли дар зинаҳои гуногун ва соҳаҳои мухталиф пешбинӣ шудааст.

Ихтисоси 08.00.09 – Ҳамаҷунан математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодӣ аз ихтисоси 08.00.08.01 – Омор бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он масъалаҳои корбурд ва рушди дастгоҳи математикӣ, таҳқиқоти иқтисодӣ, методҳои татбиқӣ ва ҷорӣ намудани онҳо дар воситаҳои афзорӣ (инструменталӣ) барои баланд бардоштани асоснокӣ қарорҳои идоракунӣ дар ҳамаи зинаҳои иқтисодӣ роҳандозӣ гардидааст.

Таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.09 – Ҳамаҷунан математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодӣ дар тафовут аз ихтисоси 08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз дар он мебошад, ки дар онҳо таҳлили математикӣ ва амсиласозии ҷараёнҳо дар баҳши молиявии иқтисодӣ, рушди методҳои математикаи молиявӣ ва ҳисобкунӣ актуарӣ ба таври маҷмӯӣ баррасӣ мегардад.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.09 – Ҳамаҷунан математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодӣ таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.03 – Иқтисодии минтақавӣ ва ҳудудӣ таҳлил ва корқарди методҳои нави математикӣ ва афзориҳои омӯзиши иқтисодиро дар назар надорад, балки методҳои математикӣ ва афзориҳои қаблан корқардшуда ва барои ҳалли масъалаҳои мухталиф асоснокшударо истифода мебаранд.

## **VI. ҲУДУДУГУЗОРӢ БО СОҲАӢОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Дар соҳаҳои илмҳои муҷовир ихтисоси 08.00.09 – Ҳамаҷунан математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодӣ тақрор намешавад.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
6D050600 – Экономика (6D050605 – Математические и  
инструментальные методы в экономике)  
(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, № 6)

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D050600 – Экономика (6D050605 – Математические и  
инструментальные методы в экономике)

### I. ОТРАСЛИ НАУК, ПО КОТОРЫМ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

- Экономические науки, физико-математические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержанием специальности «Математические и инструментальные методы экономики» является разработка теоретических и методологических положений анализа экономических процессов и систем на основании использования экономико – математических методов и инструментальных средств. В рамках специальности предполагается развитие математического аппарата экономических исследований, методов его применения и встраивания в инструментальные средства для повышения обоснованности управленческих решений на всех уровнях экономики, а также совершенствование информационных технологий решения экономических задач и эффективная их экспансия в новые экономические приложения.

*Объектами исследований* данной специальности являются домашние хозяйства, предприятия всех организационно – правовых форм, объединения и союзы, экономические регионы, национальные и международные экономические системы.

*Предметом исследований* выступают социально – экономические процессы и явления, протекающие в экономических системах.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

#### 1. Математические методы

1.1. Разработка и развитие математического аппарата анализа экономических систем: математической экономики, эконометрики,

прикладной статистики, теории игр, оптимизации, теории принятия решений, дискретной математики и других методов, используемых в экономико –математическом моделировании.

**1.2.** Теория и методология экономико –математического моделирования, исследование его возможностей и диапазонов применения: теоретические и методологические вопросы отображения социально –экономических процессов и систем в виде математических, информационных и компьютерных моделей.

**1.3.** Разработка и исследование макромоделей экономической динамики в условиях равновесия и неравновесия, конкурентной экономики, монополии, олигополии, сочетания различных форм собственности.

**1.4.** Разработка и исследование моделей и математических методов анализа микроэкономических процессов и систем: отраслей народного хозяйства, фирм и предприятий, домашних хозяйств, рынков, механизмов формирования спроса и потребления, способов количественной оценки предпринимательских рисков и обоснования инвестиционных решений.

**1.5.** Разработка и развитие математических методов и моделей глобальной экономики, межотраслевого, межрегионального и межстранового социально –экономического анализа, построение интегральных социально –экономических индикаторов.

**1.6.** Математический анализ и моделирование процессов в финансовом секторе экономики, развитие метода финансовой математики и актуарных расчетов.

**1.7.** Построение и прикладной экономической анализ экономических и компьютерных моделей национальной экономики и ее секторов.

**1.8.** Математическое моделирование экономической конъюнктуры, деловой активности, определение трендов, циклов и тенденций развития.

**1.9.** Разработка и развитие математических методов и моделей анализа и прогнозирования развития социально –экономических процессов общественной жизни: демографических процессов, рынка труда и занятости населения, качества жизни населения и др.

**1.10.** Разработка и развитие математических моделей и методов управления информационными рисками.

## **2. Инструментальные средства**

**2.1.** Развитие теории, методологии и практики компьютерного эксперимента в социально –экономических исследованиях и задачах управления.

**2.2.** Конструирование имитационных моделей как основы экспериментальных машинных комплексов и разработка моделей экспериментальной экономики для анализа деятельности сложных социально –экономических систем и определения эффективных направлений развития социально –экономической и финансовой сфер.

**2.3.** Разработка систем поддержки принятия решений для рационализации организационных структур и оптимизации управления экономикой на всех уровнях.

**2.4.** Разработка систем поддержки принятия решений для обоснования общегосударственных программ в областях: социальной; финансовой; экологической политики.

**2.5.** Разработка концептуальных положений использования новых информационных и коммуникационных технологий с целью повышения эффективности управления в экономических системах.

**2.6.** Развитие теоретических основ методологии и инструментария проектирования, разработки и сопровождения информационных систем субъектов экономической деятельности: методы формализованного представления предметной области, программные средства, базы данных, корпоративные хранилища данных, базы знаний, коммуникационные технологии.

**2.7.** Проблемы стандартизации и сертификации информационных услуг и продуктов для экономических приложений.

**2.8.** Развитие методов и средств аккумуляции знаний о развитии экономической системы и использование искусственного интеллекта при выработке управленческих решений.

**2.9.** Развитие гипертекстовых технологий и разработка модельных тренажеров в сфере педагогической деятельности по обучению экономическим специальностям и подготовке управленческих кадров.

**2.10.** Развития инструментальных методов анализа механизмов функционирования рынка товаров и услуг в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

**2.11.** Развития экономических методов обеспечения информационной безопасности в социально –экономических системах.

#### **IV.ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D 050801 – Бухгалтерский учет и аудит;
- 6D 051201 – Статистика;
- 6D050901 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 6D050603 – Региональная и территориальная экономика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

Специальность 6D050605 – Математические и инструментальные методы в экономике отличается от специальности 6D050801 – Бухгалтерский учет и аудит тем, что включает использование и разработку математического аппарата для анализа данных бухгалтерского учета и статистики первичной информации, для выявления закономерностей функционирования национальной экономики.

Специальность 6D050605 – Математические и инструментальные методы в экономике отличается от специальности 6D051201 – Статистика тем, что охватывает вопросы использования и развития математического аппарата экономических исследований, прикладных методов и их реализации в инструментальных средствах повышения достоверности реализации решений на всех уровнях экономики.

Научная работа по специальности 6D050605 – Математические и инструментальные методы в экономике отличается от специальности 6D050901 – Финансы, денежные обращение и кредит тем, что предполагает математический анализ и моделирование потоков в финансовой сфере экономики, развитие и всестороннего обоснования методов финансовой математики и фактических расчетов.

В отличие от специальности 6D050605 – Математические и инструментальные методы в экономике, исследования по специальности 6D050603 – Региональная и территориальная экономика не предполагают анализа и разработки новых экономико –математических методов исследования экономики, но они используют ранее разработанных и рекомендованных

математических и инструментальных методов решения конкретных задач.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Специальность 6D050605 – Математические и инструментальные методы экономики в смежных отраслях науки не встречается.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике**  
*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, № 6)*

### **ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике

### **I. ОТРАСЛИ НАУК, ПО КОТОРЫМ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:**

- Экономические науки, физико-математические науки

### **II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Содержанием специальности «Математические и инструментальные методы в экономике» является разработка теоретических и методологических положений анализа экономических процессов и систем на основании использования экономико – математических методов и инструментальных средств. В рамках специальности предполагается развитие математического аппарата экономических исследований, методов его применения и внедрения в инструментальные средства для повышения обоснованности управленческих решений на всех уровнях экономики, а также совершенствование информационных технологий решения экономических задач и эффективная их экспансия в новые экономические приложения.

*Объектами исследований* данной специальности являются домашние хозяйства, предприятия всех организационно – правовых форм, объединения и союзы, экономические регионы, национальные и международные экономические системы.

*Предметом исследований* выступают социально – экономические процессы и явления, протекающие в экономических системах.

### **III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:**

#### **1. Математические методы.**

1.1. Разработка и развитие математического аппарата анализа экономических систем: математической экономики, эконометрики, прикладной статистики, теории игр, оптимизации, теории принятия

решений, дискретной математики и других методов, используемых в экономико –математическом моделировании.

1.2. Теория и методология экономико –математического моделирования, исследование его возможностей и диапазонов применения: теоретические и методологические вопросы отображения социально –экономических процессов и систем в виде математических, информационных и компьютерных моделей.

1.3. Разработка и исследование макромоделей экономической динамики в условиях равновесия и неравновесия, конкурентной экономики, монополии, олигополии, сочетания различных форм собственности.

1.11. Разработка и исследование моделей и математических методов анализа микроэкономических процессов и систем: отраслей народного хозяйства, фирм и предприятий, домашних хозяйств, рынков, механизмов формирования спроса и потребления, способов количественной оценки предпринимательских рисков и обоснования инвестиционных решений.

1.12. Разработка и развитие математических методов и моделей глобальной экономики, межотраслевого, межрегионального и межстранового социально –экономического анализа, построение интегральных социально –экономических индикаторов.

1.13. Математический анализ и моделирование процессов в финансовом секторе экономики, развитие метода финансовой математики и актуарных расчетов.

1.14. Построение и прикладной экономической анализ экономических и компьютерных моделей национальной экономики и ее секторов.

1.15. Математическое моделирование экономической конъюнктуры, деловой активности, определение трендов, циклов и тенденций развития.

1.16. Разработка и развитие математических методов и моделей анализа и прогнозирования развития социально –экономических процессов общественной жизни: демографических процессов, рынка труда и занятости населения, качества жизни населения и др.

1.17. Разработка и развитие математических моделей и методов управления информационными рисками.

## **2.Инструментальные средства**

**2.12.** Развитие теории, методологии и практики компьютерного эксперимента в социально –экономических исследованиях и задачах управления.

**2.13.** Конструирование имитационных моделей как основы экспериментальных машинных комплексов и разработка моделей экспериментальной экономики для анализа деятельности сложных социально –экономических систем и определения эффективных направлений развития социально –экономической и финансовой сфер.

**2.14.** Разработка систем поддержки принятия решений для рационализации организационных структур и оптимизации управления экономикой на всех уровнях.

**2.15.** Разработка систем поддержки принятия решений для обоснования общегосударственных программ в областях: социальной; финансовой; экологической политики.

**2.16.** Разработка концептуальных положений использования новых информационных и коммуникационных технологий с целью повышения эффективности управления в экономических системах.

**2.17.** Развитие теоретических основ методологии и инструментария проектирования, разработки и сопровождения информационных систем субъектов экономической деятельности: методы формализованного представления предметной области, программные средства, базы данных, корпоративные хранилища данных, базы знаний, коммуникационные технологии.

**2.18.** Проблемы стандартизации и сертификации информационных услуг и продуктов для экономических приложений.

**2.19.** Развитие методов и средств аккумуляции знаний о развитии экономической системы и использование искусственного интеллекта при выработке управленческих решений.

**2.20.** Развитие гипертекстовых технологий и разработка модельных тренажеров в сфере педагогической деятельности по обучению экономическим специальностям и подготовке управленческих кадров.

**2.21.** Развитие инструментальные методы анализа механизмов функционирования рынков товаров и услуг в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

**2.22.** Развитие экономических методов обеспечения информационной безопасности в социально –экономических системах.

#### **IV.ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.08– Бухгалтерский учет и аудит;
- 08.00.08.01 – Статистика;
- 08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

Специальность 08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике отличается от специальности 08.00.08 – Бухгалтерский учет и аудит тем, что включает использование и разработку математического аппарата для анализа данных бухгалтерского учета и статистики первичной информации, для выявления закономерностей функционирования национальной экономики.

Специальность 08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике отличается от специальности 08.00.08.01 – Статистики тем, что охватывает вопросы использования и развития математического аппарата, экономических исследований, прикладных методов и их реализации в инструментальных средствах повышения достоверности реализации решений на всех уровнях экономики.

Специальность 08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике отличается от специальности 08.00.07 – Финансы, денежные обращение и кредит тем, что предполагает математический анализ и моделирование потоков в финансовой сфере экономики, развитие и всестороннего обоснования методов финансовой математики и фактических расчетов.

В отличие от специальности 08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике, исследования по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика не предполагают анализа и разработки новых экономико –математических методов исследования экономики, но они используют ранее разработанных и рекомендованных

математических и инструментальных методов решения конкретных задач.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Специальность 08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике в смежных отраслях науки не встречается.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси  
6D050600 – Иқтисодиёт (6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва  
худудӣ)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, № 6 тасдиқ  
шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D050600 – Иқтисодиёт (6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва  
худудӣ)

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои таҳқиқоти ихтисоси 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва худудиро қонуниятҳо ва вижагиҳои амалқарди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун низоми минтақаҳои ҳамкорикунанда (минтақаҳои иқтисодӣ, ноҳияҳои қалони иқтисодӣ, кластерҳои иқтисодӣ, агломератсияи шаҳрӣ ва дигар ташкилоти худудии иқтисодӣ); тақсимои оқилонаи худудии захираҳои иқтисодӣ; тафриқабандӣ ва ҳамгирии иқтисодӣ дар худуди миллӣ; қорқарди самтҳои ояндадори рушди иқтисодиёти минтақаҳои алоҳида ҳамчун унсурҳои сохтори иқтисодиёти миллӣ; сиёсати иқтисодии давлат дар сатҳи минтақаҳо ва механизмҳои амалисозии он ташкил медиҳанд.

**Объекти таҳқиқот:** низоми иҷтимоӣ иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷанбаи худудӣ ҳамчун шабакаи минтақаҳои ҳамкорикунанда, механизмҳои танзими рушди иқтисодию иҷтимоии худудӣ дар сатҳи минтақавӣ ва маҳаллӣ; назарияи иқтисодиёти худудӣ ва минтақавӣ, методҳои таҳқиқоти низомҳои худудии иқтисодӣ ва ҳамкориҳои мутақобилаи онҳо; инфрасохтори байниминтақавӣ ва минтақавии истеҳсолӣ, иҷтимоӣ ва ниҳодӣ; захираҳои табиӣ иқтисодӣ ва истифодаи самараноки онҳо.

### III. СОҶАҶОИ ТАҲҚИҚОТ:

1. Инкишофи назарияҳои иқтисодиёти худудӣ ва минтақавӣ; методҳо ва фишангҳои таҳқиқоти иқтисодии худудӣ; проблемаҳои

андозагирии иқтисодии минтақавӣ; эконометрикаи ҳудудӣ; ташхиси системавии муаммоҳо ва ҳолатҳои минтақавӣ.

2. Тақсимоти ҳудудии захираҳои иқтисодӣ; ҷанбаҳои назариявӣ, методӣ ва амалии ҷойгиркунии корхонаҳо, фирмаҳои тичорати хурд ва миёна, кластерҳои иқтисодӣ, корхонаҳои баҳши ҷамъиятӣ, хоҷагиҳои хонаводагӣ.

3. Ташкили ҳудудии иқтисодиёти миллӣ; ташаккулёбии, амалкард ва навсозии кластерҳои иқтисодӣ ва дигар низомҳои ҳудудию маҳаллии иқтисодӣ.

4. Проблемаҳои ноҳиябандии иҷтимоию иқтисодии мамлакат аз рӯи меъёрҳои моддӣ ва ғайримоддӣ; ноҳиябандии минтақаҳо ва шаҳру ҳудудҳо аз рӯи минтақаҳои хизматрасонӣ; мутобиқсозии тақсимоти маъмурию минтақавии кишвар ба шароити иқтисодиёти навин.

5. Шаклдигаркунии ҳудудию иқтисодӣ; проблемаҳои ташаккулёбии ҳудуди ягонаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон; тафриқабандии минтақавии иҷтимоию иқтисодӣ; ҳамгирии ҳудудӣ ва дезинтегратсияи кишвар.

6. Иқтисодиёти ҳудудӣ. Вижагиҳои ҳудудии таъсисёбии низоми инноватсионии миллӣ. Проблемаҳои ташаккулёбии зернизомҳои инноватсионии минтақавӣ. Лоихаҳои инвеститсионии минтақавӣ: мақсад, объектҳо, захираҳо ва самаранокӣ.

7. Бозорҳои локалӣ (маҳаллӣ), ташаккулёбии онҳо, амалкард ва ҳамкорӣ; тичорати байниминтақавӣ. Назарияи ҷуғрофияи нави иқтисодӣ.

8. Нақши омилҳои ниҳодӣ дар рушди низомҳои иқтисодии минтақавӣ. Вижагиҳои минтақавии шаклдигаркунии муносибатҳои моликиятдорӣ, таъсири онҳо ба сохтор ва самаранокии амалкард ва инкишофи низомҳои иқтисодии минтақавӣ.

9. Арзёбии нақши минтақа дар иқтисодиёти миллӣ (нишондиҳандаҳо, методҳо, методологияи таҳлил); махсусгардониҳои истеҳсолии минтақаҳо; ҷанбаи ҳудудии сохтори иқтисодӣ, қонуниятҳои шаклдигаркунии он; сиёсати сохторӣ ва азнавсозии сохторӣ.

10. Вижагиҳои минтақавии рушди иҷтимоию иқтисодӣ; намудҳои минтақаҳо (рушдёфта ва депрессивӣ (бухронӣ), донорҳо ва ретсипиентҳо, мономахсулотӣ ва диверсификатсияшуда, бо агломератсияҳои калони шаҳрӣ ва бе ҷунин таъсисёбиҳо ва ғ.), проблемаҳои методи таснифот ва таҳқиқоти амалии вижагиҳои рушди намудҳои гуногуни минтақаҳо.

11. Фишангҳои муътадилгардони ба кутбҳо чудошавии худудҳо (трансфертҳои давлатӣ, фондҳои инвеститсионӣ, фондҳои дастгирии минтақавӣ, низоми андоз ва ғ.), самаранокии истифодаи онҳо. Проблемҳои рушди устувору мугавозини минтақаҳо; мониторинги рушди иқтисодӣ ва иҷтимоии минтақаҳо.

12. Фишангҳои коркарди дурнамои рушди низомҳои иҷтимоию иқтисодии худудӣ. Ояндабинӣ, форсайт, банақшагирии шохисӣ, банақшагириӣ, барномаҳо, банақшагирии бучетии ба натиҷа нигаронидашуда, барномаҳои мақсаднок, нақшаҳои стратегӣ.

13. Сиёсати иҷтимоию иқтисодии давлат дар сатҳи минтақаҳо; таҳлили хусусиятҳо ва арзёбии самаранокии сиёсати иқтисодии давлат дар сатҳи Ҷумҳурии Тоҷикистон, минтақаҳо, шаҳрҳо, ноҳияҳо ва худудҳо.

14. Идоракунии иқтисодиёти минтақавӣ. Шаклҳо ва механизмҳои ҳамкориҳои мақомоти марказӣ ва маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, сохторҳои тиҷоратӣ ва сохторҳои ҷомеаи шаҳрвандӣ. Вазифаҳо ва механизмҳои идоракунии. Асосноккунии методӣ ва коркарди ангораҳои ташкилӣ ва механизмҳои идоракунии иқтисодиёти минтақаҳо; арзёбии самаранокии онҳо.

15. Мақсадҳо ва механизмҳои сиёсати давлатии тараққиёти минтақаҳо. Шаклҳо ва механизмҳои баҳамтаъсиррасонии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳангоми ҳалли масъалаҳои асосии рушди иҷтимоию иқтисодӣ. Проблемҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии худидоракунии маҳаллӣ.

16. Коркарди методологияи таҳлил ва методикаи арзёбии амалкарди сохторҳои корпоративӣ, тиҷорати хурду миёна, корхонаҳои баҳши ҷамъиятӣ ва ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ дар минтақаҳо ва ноҳияҳои маъмурӣ. Проблемҳои истифодаи оқилонаи дороиҳои моддӣ ва ғайримоддӣ минтақаҳо – захираҳои табиӣ, пойгоҳи моддию техникаӣ, сармояи инсонӣ ва ғ.

17. Муҳити махсуси иқтисодию ҳуқуқии рушди маҳаллӣ ва минтақавӣ. Минтақаҳои иқтисодӣ, марказҳои саноатӣ ва дигар “нуқтаҳои” худудии рушди саноатӣ ва инноватсионӣ.

18. Ташкил ва арзёбии самаранокии фаъолияти мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатӣ дар вилоятҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дар ноҳияҳои маъмурӣ; истифодаи чунин арзёбӣ дар низоми идоракунии ва назорати давлатӣ.

19. Самаранокии истифодаи омилҳои истеҳсолот дар рушди иқтисодиёти минтақавӣ. Қонуниятҳо ва хусусиятҳои ташкил ва

идоракунии сохторҳои иқтисодӣ дар минтақаҳо. Бартарихи мутлақ ва нисбии кластерҳои иқтисодии минтақавӣ.

20. Инфрасохтори истеҳсоли, иҷтимоӣ ва бозорӣ дар минтақаҳо. Принципҳо, вижагиҳо ва механизми ташкили иқтисодии рушди соҳаҳои инфрасохторӣ дар минтақаҳо.

21. Вижагиҳои минтақавии амалисозии сиёсати бучетию андозӣ. Инкишофи муносибатҳои пулию қарзӣ ва бучетию андозӣ дар минтақаҳо (категория, методология, методҳо, механизмҳо ва фишангҳо).

22. Инкишофи бозори минтақавии меҳнат. Иқтидори меҳнатӣ дар минтақаҳо ва вижагиҳои идоракунии он. Муносибатҳои иҷтимоӣ меҳнатӣ дар минтақаҳо. Вижагиҳои ҷойгиркунии минтақавии иқтидори меҳнатӣ.

23. Механизми худудии инкишофи тиҷорати хурд ва соҳибқорӣ хусусӣ дар мезосатҳ. Проблемаҳои баланд бардоштани самаранокии соҳибқорӣ хурду миёна дар минтақаҳо. Стратегияи ташаккулёбӣ ва рушди низомии соҳибқорӣ дар бахшҳо ва соҳаҳои иқтисодиёти минтақавӣ.

24. Рушди комплекси агросаноатӣ дар минтақаҳо, вижагиҳои минтақавӣ ва худудии рушди кишоварзӣ.

25. Таъминоти инвестиционии минтақаҳо. Танзими инвестицияҳо дар минтақаҳо. Лоихаҳои инвестиционии худудӣ. Муҳити сармоягузорӣ бо назардошти воҳидҳои минтақавию худудӣ. Баланд бардоштани ҷолибияти сармоягузорӣ ва самаранокии истифодаи лоихаҳои сармоягузорӣ дар минтақаҳо.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 6D050601 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);
- 6D050901 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;
- 6D050608 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ;
- 6D050605 – Методҳои математикӣ ва инструменталӣ дар иқтисодиёт;
- 6D051301 – Иқтисодиёти ҷаҳон;
- 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо.

#### **V. ҶУДУДУГЗУОРҶ БО ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050601 таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 6D050606 ба омӯхтани вижагии амалқарди низомии иқтисодӣ дар

самти макро, мезо ва микро бо назардошти ҷанбаҳои ҳудудию минтақавӣ нигаронида шудааст.

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050606 аз ихтисоси 6D050901 дар он мебошад, ки дар онҳо проблемаҳои танзими фаъолияти иқтисодӣ дар масъалаҳои маблағгузорӣ, муомилоти пулӣ ва қарзӣ, унсурҳои таркибии низоми ягонаи танзими иқтисодӣ милли аст ва он ба таври мачмуӣ баррасӣ мегардад.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050608, ки муносибатҳои иқтисодӣ дар соҳаи комплекси агросаноатӣ (КАС) ва соҳаҳои онро меомӯзад, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050606 қонуниятҳо ва вижагиҳои амалкарди иқтисодӣ Ҷумҳурии Тоҷикистонро ҳамчун низоми минтақаҳои ҳамкорикунонда дарбар мегирад.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050605 таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050606 коркарди нави методҳои математикӣ ва афзории омӯзиши иқтисодиро дар назар надорад, балки методҳои математикӣ ва афзории қаблан коркардашударо барои расидан ба мақсадҳои гузашташуда истифода мебарад, фаро мегирад.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D051301 таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050606 ҷанбаҳои фаъолияти иқтисодии хориҷиро аз нуқтаи назари арзёбии таъсири низоми иқтисодӣ ба самаранокии амалкарди иқтисодӣ милли дар сатҳи минтақа баррасӣ мекунад.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050704 таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050606 на самаранокии иқтисодии равандҳои технологияи мушаххас, балки ҷанбаҳои иқтисодӣ ва идоракунии фаъолияти иқтисодии субъектҳо дар сатҳи макро, мезо ва микро меомӯзад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҶОӢ ИЛМӢОӢ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 6D050606 – Иқтисодӣ минтақавӣ ва ҳудудӣ дар қорҷӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

### 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ

(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, № 6 тасдиқ  
шудааст.)

#### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ

### I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶӢИ ОН ДАРАҶАҲОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҲИ ИХТИСОС

Мухтавои таҳқиқоти ихтисоси 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудиро қонуниятҳо ва вижагиҳои амалқарди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун низоми минтақаҳои ҳамкорикунанда (минтақаҳои иқтисодӣ, ноҳияҳои калони иқтисодӣ, кластерҳои иқтисодӣ, агломератсияи шаҳрӣ ва дигар ташкилоти ҳудудии иқтисодӣ); тақсимои оқилонаи ҳудудии захираҳои иқтисодӣ; тафриқабандӣ ва ҳамгирии иқтисодӣ дар ҳудуди миллӣ; корқарди самтҳои ояндадори рушди иқтисодиёти минтақаҳои алоҳида ҳамчун унсурҳои сохтори иқтисодиёти миллӣ; сиёсати иқтисодии давлат дар сатҳи минтақаҳо ва механизмҳои амалисозии он ташкил медиҳанд.

**Объекти таҳқиқот:** низоми иҷтимоӣ иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷанбаи ҳудудӣ ҳамчун шабакаи минтақаҳои ҳамкорикунанда, механизмҳои танзими рушди иқтисодию иҷтимоии ҳудудӣ дар сатҳи минтақавӣ ва маҳаллӣ; назарияи иқтисодиёти ҳудудӣ ва минтақавӣ, методҳои таҳқиқоти низомҳои ҳудудии иқтисодӣ ва ҳамкориҳои мутақобилаи онҳо; инфрасохтори байниминтақавӣ ва минтақавии истеҳсолӣ, иҷтимоӣ ва ниҳодӣ; захираҳои табиӣ иқтисодӣ ва истифодаи самараноки онҳо.

### III. СОҲАИ ТАҲҚИҚОТ:

1. Инкишофи назарияҳои иқтисодиёти ҳудудӣ ва минтақавӣ; методҳо ва фишангҳои таҳқиқотҳои иқтисодии ҳудудӣ; проблемаҳои андозагирии иқтисодии минтақавӣ; эконометрикаи ҳудудӣ; ташҳиси системавии муаммоҳо ва ҳолатҳои минтақавӣ.

2. Тақсимоти ҳудудии захираҳои иқтисодӣ; ҷанбаҳои назариявӣ, методӣ ва амалии ҷойгиркунии корхонаҳо, фирмаҳои тиҷорати хурд ва миёна, кластерҳои иқтисодӣ, корхонаҳои баҳши ҷамъиятӣ, хоҷагиҳои хонаводагӣ.

3. Ташкили ҳудудии иқтисодиёти миллӣ; ташаккулёбӣ, амалкард ва навсозии кластерҳои иқтисодӣ ва дигар низомҳои ҳудудию маҳаллии иқтисодӣ.

4. Проблемаҳои ноҳиябандии иҷтимоию иқтисодии мамлакат аз рӯи меъёрҳои моддӣ ва ғайримоддӣ; ноҳиябандии минтақаҳо ва шаҳру ҳудудҳо аз рӯи минтақаҳои хизматрасонӣ; мутобиқсозии тақсимоти маъмурию минтақавии кишвар ба шароити иқтисодиёти навин.

5. Шаклдигаркунии ҳудудию иқтисодӣ; проблемаҳои ташаккулёбии ҳудуди ягонаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон; тафриқабандии минтақавии иҷтимоию иқтисодӣ; ҳамгирии ҳудудӣ ва дезинтегратсияи кишвар.

6. Иқтисодиёти ҳудудӣ. Вижагиҳои ҳудудии таъсисёбии низоми инноватсионии миллӣ. Проблемаҳои ташаккулёбии зернизомҳои инноватсионии минтақавӣ. Лоиҳаҳои инвеститсионии минтақавӣ: мақсад, объектҳо, захираҳо ва самаранокӣ.

7. Бозорҳои локалӣ (маҳаллӣ), ташаккулёбии онҳо, амалкард ва ҳамкорӣ; тиҷорати байниминтақавӣ. Назарияи ҷуғрофиёи нави иқтисодӣ.

8. Нақши омилҳои ниходӣ дар рушди нзомҳои иқтисодии минтақавӣ. Вижагиҳои минтақавии шаклдигаркунии муносибатҳои моликиятдорӣ, таъсири онҳо ба сохтор ва самаранокии амалкард ва инкишофи низомҳои иқтисодии минтақавӣ.

9. Арзёбии нақши минтақа дар иқтисодиёти миллӣ (нишондиҳандаҳо, методҳо, методологияи таҳлил); махсусгардонии истеҳсолии минтақаҳо; ҷанбаи ҳудудии сохтори иқтисодӣ, қонуниятҳои шаклдигаркунии он; сиёсати сохторӣ ва азнавсозии сохторӣ.

10. Вижагиҳои минтақавии рушди иҷтимоию иқтисодӣ; намудҳои минтақаҳо (рушдёфта ва депрессивӣ (бухронӣ), донорҳо ва ретсипиентҳо, мономахсулотӣ ва диверсификатсияшуда, бо агломератсияҳои калони шаҳрӣ ва бе ҷунин таъсисёбиҳо ва ғ.), проблемаҳои методии таснифот ва таҳқиқоти амалии вижагиҳои рушди намудҳои гуногуни минтақаҳо.

11. Фишангҳои муътадилгардонии ба кутбҳо ҷудошавии ҳудудҳо (трансфертҳои давлатӣ, фондҳои инвеститсионӣ, фондҳои

дастгирии минтақавӣ, низоми андоз ва ғ.), самаранокии истифодаи онҳо. Проблемаҳои рушди устувору мутавозини минтақаҳо; мониторинги рушди иқтисодӣ ва иҷтимоии минтақаҳо.

12. Фишангҳои коркарди дурнамои рушди низомҳои иҷтимоию иқтисодии ҳудудӣ. Ояндабинӣ, форсайт, банақшагирии шохисӣ, банақшагирӣ, барномаҳо, банақшагирии буҷетии ба натиҷа нигаронидашуда, барномаҳои мақсаднок, нақшаҳои стратегӣ.

13. Сиёсати иҷтимоию иқтисодии давлат дар сатҳи минтақаҳо; таҳлили хусусиятҳо ва арзёбии самаранокии сиёсати иқтисодии давлат дар сатҳи Ҷумҳурии Тоҷикистон, минтақаҳо, шаҳрҳо, ноҳияҳо ва ҳудудҳо.

14. Идоракунии иқтисодиёти минтақавӣ. Шаклҳо ва механизмҳои ҳамкориҳои мақомоти марказӣ ва маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, сохторҳои тиҷоратӣ ва сохторҳои ҷомеаи шаҳрвандӣ. Вазифаҳо ва механизмҳои идоракунии. Асосноккунии методӣ ва коркарди ангориҳои ташкилӣ ва механизмҳои идоракунии иқтисодиёти минтақаҳо; арзёбии самаранокии онҳо.

15. Мақсадҳо ва механизмҳои сиёсати давлатии тараққиёти минтақаҳо. Шаклҳо ва механизмҳои баҳамтаъсиррасонии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳангоми ҳалли масъалаҳои асосии рушди иҷтимоию иқтисодӣ. Проблемаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии худидоракунии маҳаллӣ.

16. Коркарди методологияи таҳлил ва методикаи арзёбии амалкарди сохторҳои корпоративӣ, тиҷорати хурду миёна, корхонаҳои бахши ҷамъиятӣ ва ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ дар минтақаҳо ва ноҳияҳои маъмурӣ. Проблемаҳои истифодаи оқилонаи дороиҳои моддӣ ва ғайримоддӣ минтақаҳо – захираҳои табиӣ, пойгоҳи моддию техникӣ, сармояи инсонӣ ва ғ.

17. Муҳити махсуси иқтисодию ҳуқуқии рушди маҳаллӣ ва минтақавӣ. Минтақаҳои иқтисодӣ, марказҳои саноатӣ ва дигар “нуқтаҳои” ҳудудии рушди саноатӣ ва инноватсионӣ.

18. Ташкил ва арзёбии самаранокии фаъолияти мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатӣ дар вилоятҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дар ноҳияҳои маъмурӣ; истифодаи чунин арзёбӣ дар низоми идоракунии ва назорати давлатӣ.

19. Самаранокии истифодаи омилҳои истехсолот дар рушди иқтисодиёти минтақавӣ. Қонуниятҳо ва хусусиятҳои ташкил ва идоракунии сохторҳои иқтисодӣ дар минтақаҳо. Бартарииҳои мутлақ ва нисбии кластерҳои иқтисодии минтақавӣ.

20. Инфрасохтори истеҳсолӣ, иҷтимоӣ ва бозорӣ дар минтақаҳо. Принципҳо, вижагиҳо ва механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳаҳои инфрасохторӣ дар минтақаҳо.

21. Вижагиҳои минтақавии амалсозии сиёсати бучетию андозӣ. Инкишофи муносибатҳои пулию қарзӣ ва бучетию андозӣ дар минтақаҳо (категория, методология, методҳо, механизмҳо ва фишангҳо).

22. Инкишофи бозори минтақавии меҳнат. Иқтидори меҳнатӣ дар минтақаҳо ва вижагиҳои идоракунии он. Муносибатҳои иҷтимоию меҳнатӣ дар минтақаҳо. Вижагиҳои ҷойгиркунии минтақавии иқтидори меҳнатӣ.

23. Механизми ҳудудии инкишофи тиҷорати хурд ва соҳибкории хусусӣ дар мезосатҳ. Проблемаҳои баланд бардоштани самаранокии соҳибкории хурду миёна дар минтақаҳо. Стратегияи ташаккулёбӣ ва рушди низоми соҳибкорӣ дар бахшҳо ва соҳаҳои иқтисодиёти минтақавӣ.

24. Рушди комплекси агросаноатӣ дар минтақаҳо, вижагиҳои минтақавӣ ва ҳудудии рушди кишоварзӣ.

25. Таъминоти инвеститсионии минтақаҳо. Танзими инвеститсияҳо дар минтақаҳо. Лоихаҳои инвеститсионии ҳудудӣ. Муҳити сармоягузорӣ бо назардошти воҳидҳои минтақавию ҳудудӣ. Баланд бардоштани ҷолибияти сармоягузорӣ ва самаранокии истифодаи лоихаҳои сармоягузорӣ дар минтақаҳо.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

- 08.00.01 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);
- 08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;
- 08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ;
- 08.00.09 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт;
- 08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ;
- 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо.

#### **V. ҶУДУДГУЗОРҶ БО ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз иқтисоси 08.00.01 таҳқиқот аз рӯйи иқтисоси 08.00.03 ба омӯхтани вижагии амалқарди низоми иқтисодӣ дар самти макро, мезо ва микро бо назардошти ҷанбаҳои ҳудудию минтақавӣ нигаронида шудааст.

Таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.03 дар тафовут аз ихтисоси 08.00.07 дар он мебошад, ки дар онҳо проблемаҳои танзими фаъолияти иқтисодӣ дар масъалаҳои маблағгузорӣ, муомилоти пулӣ ва қарзӣ, унсурҳои таркибии низоми ягонаи танзими иқтисодиёти миллӣ аст, ба таври мачмӯӣ баррасӣ мегардад.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.04.02, ки муносибатҳои иқтисодӣ дар соҳаи комплекси агросаноатӣ (КАС) ва соҳаҳои онро меомӯзад, таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.03 қонуниятҳо ва вижагиҳои амалкарди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистонро ҳамчун низоми минтақаҳои ҳамкорикунанда дарбар мегирад.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.09 таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.03 коркарди нави методҳои математикӣ ва афзории омӯзиши иқтисодиро дар назар надорад, балки методҳои математикӣ ва афзории қаблан коркардашударо барои расидан ба мақсадҳои гузошташуда истифода мекунанд, фаро мегирад.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.13 таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.03 ҷанбаҳои фаъолияти иқтисодии хориҷиро аз нуқтаи назари арзёбии таъсири низоми иқтисодӣ ба самаранокии амалкарди иқтисодиёти миллӣ дар сатҳи минтақа баррасӣ мекунад.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.06.04 таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.03 на самаранокии иқтисодии равандҳои технологияи мушаххасро, балки ҷанбаҳои иқтисодиёт ва идоракунии фаъолияти иқтисодии субъектҳо дар сатҳи макро, мезо ва микро меомӯзад.

## **VI. ХУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҶОӢ ИЛМӢОӢ МУҶОВИР:**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯйи ихтисоси 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва худудӣ дар чорҷӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
**6D050600 – Экономика (6D050606 – Региональная и  
территориальная экономика)**

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D050600 – Экономика (6D050606 – Региональная и  
территориальная экономика)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержания исследования специальности 6D050606 – Региональная и территориальная экономика составляют закономерности и особенности функционирования экономики Республики Таджикистан как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупные экономические районы, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований); рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; экономическая политика государства на уровне регионов и механизмы ее реализации.

**Объект исследования:** социально –экономическая система Республики Таджикистан в пространственном аспекте как сеть взаимодействующих регионов, механизмы регулирования пространственного социально –экономического развития на региональном и местном уровнях; теория пространственной и региональной экономики, методы исследований пространственных экономических систем и их взаимодействий; межрегиональная и региональная производственная, социальная и институциональная инфраструктура; природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

### III. ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ;

1. Развитие теории территориальной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; пространственная эконометрика; системная диагностика региональных проблем и ситуаций.

2. Территориальное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств.

3. Территориальная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно–локализованных экономических систем.

4. Проблема социально–экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование регионов и городов и территорий по основным сервисным зонам; адаптация административно –территориального деления страны к вызовам новой экономики.

5. Территориально–экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в Республике Таджикистан; региональная социально – экономическая дифференциация; территориальная интеграция и дезинтеграция страны.

6. Территориальная экономика. Пространственные особенности формирования национальной инновационной системы. Проблемы формирования региональных инновационных подсистем. Региональные инвестиционные проекты: цели, объекты, ресурсы, эффективность.

7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии.

8. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем.

9. Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа); производственная

специализация регионов; экономическая структура в пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка.

10. Региональные особенности социально –экономического развития; типы регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные, с крупными городскими агломерациями и без них и др.), методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.

11. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (государственные трансферты, инвестиционные фонды, фонд региональной поддержки, налоговая система и др.), эффективность их применения. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов; мониторинг экономического и социального развития регионов.

12. Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально–экономических систем. Прогнозирование, форсайт, индикативное планирование, программы, бюджетное планирование, ориентированное на результат, целевые программы, стратегические планы.

13. Социально – экономическая политика государства на уровне регионов; анализ особенностей и оценка эффективности государственной экономической политики в Республике Таджикистан, регионах, городах, районах и территориях.

14. Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия центральных и местных органов государственной власти, бизнес–структур и структур гражданского общества. Функции и механизмы управления. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.

15. Цели и механизмы государственной политики регионального развития. Формы и механизмы взаимодействия регионов Республики Таджикистан при решении ключевых вопросов социально–экономического развития. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления.

16. Разработка методологии анализа и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и административных районах. Проблемы рационального использования региональных материальных и

нематериальных активов – природных ресурсов, материально – технической базы, человеческого капитала и др.

17. Особые экономико – правовые режимы регионального и местного развития. Экономические зоны, промышленные центры и иные территориальные «точки» промышленного и инновационного развития.

18. Организация и оценка эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти в областях Республики Таджикистан и в административных районах; применение таких оценок в системе государственного управления и контроля.

19. Эффективность использования факторов производства в развитии региональной экономики. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах. Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров.

20. Производственная, социальная и рыночная инфраструктура в регионах. Принципы, особенности и организационно – экономический механизм развития инфраструктурных отраслей в регионах.

21. Региональные особенности реализации налогово – бюджетной политики. Развитие денежно – кредитных и налогово – бюджетных отношений в регионах (категория, методология, методы, механизмы и инструменты).

22. Развитие регионального рынка труда. Трудовой потенциал в регионах и особенности их управления. Социально – трудовые отношения в регионах. Особенности регионального размещения трудового потенциала.

23. Пространственный механизм развития малого бизнеса и частного предпринимательства на мезоуровне. Проблемы повышения эффективности малого и среднего предпринимательства в регионах. Стратегия формирования и развития системы предпринимательства в секторах и отраслях региональной экономики.

24. Развитие агропромышленного комплекса в регионах, пространственные и территориальные особенности развития сельского хозяйства.

25. Инвестиционная обеспеченность регионов. Регулирование инвестиций в регионах. Пространственные инвестиционные проекты. Инвестиционный климат в разрезе территориально –

пространственных единиц. Повышение инвестиционной привлекательности и эффективности использования инвестиционных проектов в регионах.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050601 – Общая экономическая теория (политэкономия);
- 6D050901 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 6D050608 – Экономика агропромышленного комплекса;
- 6D050605 – Математические и инструментальные методы в экономике;
- 6D051301 – Мировая экономика;
- 6D050704 – Организация и управление предприятий, систем и комплексов.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 6D050601 исследования по специальности 6D050606 направлены на изучение особенностей функционирования экономической системы в направлении макро, мезо и микро с учетом территориального и регионального аспектов.

Исследование по специальности 6D050606 отличается от специальности 6D050901 тем, что проблемы регулирования экономической деятельности в вопросах финансирования, денежно – кредитных операций, которые являются составными элементами единой системы регулирования национальной экономики, обсуждаются комплексным образом.

В отличие от специальности 6D050608, изучающей экономические отношения в сфере агропромышленного комплекса (АПК) и его отраслей, исследования по специальности 6D050606 включают закономерности и особенности функционирования экономики Республики Таджикистан как системы взаимодействующих регионов.

В отличие от специальности 6D050605 исследования по специальности 6D050606 не предполагают новой разработки математических и математических методов экономических исследований, а используют ранее разработанные математические и математические методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 6D051301, специальность 6D050606 изучает аспекты внешнеэкономической деятельности с точки зрения

оценки влияния экономической системы на эффективность национальной экономики на региональном уровне.

В отличие от специальности 6D050704 исследования по специальности 6D050606 изучают не экономическую эффективность конкретных технологических процессов, а аспекты экономики и управления хозяйственной деятельностью субъектов на макро, мезо и микроуровнях.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 6D050606 – Региональная и территориальная экономика проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**08.00.03 – Региональная и территориальная экономика**  
*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, №6)*

### **ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

08.00.03 – Региональная и территориальная экономика

### **I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ**

➤ Экономические науки

### **II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

Содержания исследования специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика составляют закономерности и особенности функционирования экономики Республики Таджикистан как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупные экономические районы, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований); рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; экономическая политика государства на уровне регионов и механизмы ее реализации.

**Объект исследования:** социально –экономическая система Республики Таджикистан в пространственном аспекте как сеть взаимодействующих регионов, механизмы регулирования пространственного социально –экономического развития на региональном и местном уровнях; теория пространственной и региональной экономики, методы исследований пространственных экономических систем и их взаимодействий; межрегиональная и региональная производственная, социальная и институциональная инфраструктура; природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

### **III. ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:**

1. Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; пространственная эконометрика; системная диагностика региональных проблем и ситуаций.

2. Территориальное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств.

3. Территориальная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других территориально–локализованных экономических систем.

4. Проблема социально–экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование регионов и городов и территорий по основным сервисным зонам; адаптация административно –территориального деления страны к вызовам новой экономики.

5. Территориально –экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в Республике Таджикистан; региональная социально –экономическая дифференциация; территориальная интеграция и дезинтеграция страны.

6. Территориальная экономика. Пространственные особенности формирования национальной инновационной системы. Проблемы формирования региональных инновационных подсистем. Региональные инвестиционные проекты: цели, объекты, ресурсы, эффективность.

7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии.

8. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем.

9. Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа); производственная специализация регионов; экономическая структура в

пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка.

10. Региональные особенности социально –экономического развития; типы регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные, с крупными городскими агломерациями и без них и др.), методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.

11. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (государственные трансферты, инвестиционные фонды, фонд региональной поддержки, налоговая система и др.), эффективность их применения. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов; мониторинг экономического и социального развития регионов.

12. Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально –экономических систем. Прогнозирование, форсайт, индикативное планирование, программы, бюджетное планирование, ориентированное на результат, целевые программы, стратегические планы.

13. Социально –экономическая политика государства на уровне регионов; анализ особенностей и оценка эффективности государственной экономической политики в Республике Таджикистан, регионах, городах, районах и территориях.

14. Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия центральных и местных органов государственной власти, бизнес –структур и структур гражданского общества. Функции и механизмы управления. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.

15. Цели и механизмы государственной политики регионального развития. Формы и механизмы взаимодействия регионов Республики Таджикистан при решении ключевых вопросов социально –экономического развития. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления.

16. Разработка методологии анализа и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и административных районах. Проблемы рационального использования региональных материальных и

нематериальных активов – природных ресурсов, материально – технической базы, человеческого капитала и др.

17. Особые экономико–правовые режимы регионального и местного развития. Экономические зоны, промышленные центры и иные территориальные «точки» промышленного и инновационного развития.

18. Организация и оценка эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти в областях Республики Таджикистан и в административных районах; применение таких оценок в системе государственного управления и контроля.

19. Эффективность использования факторов производства в развитии региональной экономики. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах. Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров.

20. Производственная, социальная и рыночная инфраструктура в регионах. Принципы, особенности и организационно – экономический механизм развития инфраструктурных отраслей в регионах.

21. Региональные особенности реализации налогово – бюджетной политики. Развитие денежно –кредитных и налогово – бюджетных отношений в регионах (категория, методология, методы, механизмы и инструменты).

22. Развитие регионального рынка труда. Трудовой потенциал в регионах и особенности их управления. Социально –трудовые отношения в регионах. Особенности регионального размещения трудового потенциала.

23. Территориальный механизм развития малого бизнеса и частного предпринимательства на мезоуровне. Проблемы повышения эффективности малого и среднего предпринимательства в регионах. Стратегия формирования и развития системы предпринимательства в секторах и отраслях региональной экономики.

24. Развитие агропромышленного комплекса в регионах, пространственные и территориальные особенности развития сельского хозяйства.

25. Инвестиционная обеспеченность регионов. Регулирование инвестиций в регионах. Пространственные инвестиционные проекты. Инвестиционный климат в разрезе территориально –

пространственных единиц. Повышение инвестиционной привлекательности и эффективности использования инвестиционных проектов в регионах.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.01 – Общая экономическая теория (политэкономия);
- 08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 08.00.04.02 – Экономика агропромышленного комплекса;
- 08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике;
- 08.00.13 – Мировая экономика;
- 08.00.06.04 – Организация и управление предприятий, систем и комплексов.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 08.00.01 исследования по специальности 08.00.03 направлены на изучение особенностей функционирования экономической системы в направлении макро, мезо и микро с учетом территориального и регионального аспектов.

Исследование по специальности 08.00.03 отличается от специальности 08.00.07 тем, что проблемы регулирования экономической деятельности в вопросах финансирования, денежно – кредитных операций, которые являются составными элементами единой системы регулирования национальной экономики обсуждаются комплексным образом.

В отличие от специальности 08.00.04.02, изучающей экономические отношения в сфере агропромышленного комплекса (АПК) и его отраслей, исследования по специальности 08.00.03 включают закономерности и особенности функционирования экономики Республики Таджикистан как системы взаимодействующих регионов.

В отличие от специальности 08.00.09 исследования по специальности 08.00.03 не предполагают новой разработки математических и математических методов экономических исследований, а используют ранее разработанные математические и математические методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 08.00.13, специальность 08.00.03 изучает аспекты внешнеэкономической деятельности с точки зрения

оценки влияния экономической системы на эффективность национальной экономики на региональном уровне.

В отличие от специальности 08.00.06.04 исследования по специальности 08.00.03 изучают не экономическую эффективность конкретных технологических процессов, а аспекты экономики и управления хозяйственной деятельностью субъектов на макро, мезо и микроуровнях.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси  
6D050600 – Иқтисодиёт (6D050607 – Иқтисодиёти саноат ва  
энергетика)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, № 6 тасдиқ  
шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D050600 – Иқтисодиёт (6D050607 – Иқтисодиёти саноат ва  
энергетика)

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶИИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муносибатҳои иқтисодиро дар бар мегирад, ки дар ҷараёни  
рушди соҳаҳои саноат ва комплекси сӯзишворию энергетикӣ ба  
вучуд меоянд; методҳо, механизмҳо, афзорҳо ва технологияҳои  
амалкарди низомҳои иқтисодӣ ва ислоҳоти ниҳодӣ дар соҳаҳои  
саноат ва комплекси сӯзишворию энергетикӣ бо назардошти  
тамоюли ҷаҳонишавии равандҳои иқтисодӣ дар соҳаҳои саноат,  
комплекси сӯзишворию энергетикӣ, ва корхонаҳои алоҳида.

**Объекти таҳқиқот:** низомҳои миллӣ, соҳавӣ, минтақавӣ ва  
хоҷагидорӣ алоҳида, ки дар натиҷаи ислоҳоти ниҳодӣ дар зинаҳои  
ибтидоӣ ва муҷтамаҳои соҳаи саноат ва энергетика ба вучуд омада,  
ташаққул меёбанд (корхонаҳо, асосиатсияҳои хоҷагидорӣ,  
иттиҳодияҳои молиявӣ саноатӣ ва сӯзишворию энергетикӣ).

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Таҳияи методҳо, механизмҳо ва афзорҳои нав, мутобиқсозии  
афзорҳои мавҷуда дар амалкарди иқтисодиёт, ташкил ва  
идоракунии иттиҳодияҳои хоҷагидорӣ дар соҳаи саноат ва  
муҷтамаи сӯзишворию энергетикӣ.

2. Масъалаҳои назариявӣ ва методи арзёбию баланд  
бардоштани самаранокии фаъолияти хоҷагидорӣ дар соҳаҳои  
саноат ва энергетика.

3. Пойгоҳи захиравии рушди соҳаи саноат ва энергетика, проблемаҳои истифодаи оқилонаи захираҳои табиӣ, пойгоҳи моддию техникӣ, нерӯи инсонӣ дар соҳаҳои саноат ва энергетика.

4. Асосҳои назариявӣ ва методологии мониторинги рушди корхона, соҳаҳои саноат ва мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ.

5. Равишҳои методологӣ ва методӣ доир ба проблемаҳои иқтисодиёт, ташкил ва идоракунии соҳаи саноат ва энергетика. Қонуниятҳо ва тамоюли амалкард ва рушди соҳаи саноат ва энергетика.

6. Ташаккул ва амалкарди бозори маҳсулоти саноатӣ. Нархгузорӣ дар бозорҳои маҳсулоти саноатӣ.

7. Асосҳои назариявӣю методологии ташаккул, амалкард ва рушди бозори энергетикӣ.

8. Нархгузорӣ дар бозорҳои захираҳои энергетикӣ, неруи барқ ва гармидиҳӣ. Методҳои маҳдудсозии нархгузори инҳисорӣ. Танзими зиддиинҳисории бозорҳои захираҳои энергетикӣ. Сиёсати тарофавӣ дар соҳаи энергетика.

9. Масъалаҳои назариявӣю методологии татбиқи иқтидори содиротии энергетика, таъминоти рақобатпазирии истеҳсолкунандагони неруи барқ дар бозорҳои хориҷӣ.

10. Методҳо ва афзорҳои идоракунии қарзи хориҷӣ ва дохилӣ, ки ба соҳаҳои саноат ва энергетика ҷалб гардидаанд.

11. Асосҳои назариявӣ ва методии таъмини рақобатпазирии истеҳсолкунандагони маҳсулоти саноатӣ, ташаккул ва рушди истеҳсолоти саноатии воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда.

12. Ҷойгиркунӣ ва асосҳои ташкил ва баланд бардоштани самаранокии истеҳсолоти саноатӣ ва энергетика.

13. Бизнес-ҷараёнҳо дар корхонаҳои саноатӣ ва энергетика. Назария ва методологияи коркард, банақшагири ва ояндабинии бизнес -ҷараёнҳо дар соҳаҳои саноат ва энергетика.

14. Фаъолияти тиҷорати хориҷии корхонаҳои саноат ва мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ дар шароити озодшавии (либерализатсия)-и фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва рушди равандҳои ҷаҳонишавӣ.

15. Сиёсати саноатӣ ва энергетикӣ: механизмҳои таҳия, татбиқ ва назорат. Идоракунии тағйироти сохторӣ дар соҳаҳои саноат ва энергетика.

16. Ташаккули механизмҳои рушди устувори иқтисодиёти соҳаҳои саноат ва мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ. Арзёбӣ ва

суғуртакунии хавфҳои субъектҳои хоҷагидорӣ соҳаҳои саноат ва мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ.

17. Механизмҳои тағйирёбии шаклҳои моликияти (хусусигардонӣ, милликунонӣ, ҳамгирӣ, ғайринҳисорсозӣ ва ғ.) иттиҳодияҳои хоҷагидорӣ дар соҳаи саноат ва мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ ва арзёбии арзиши бозорӣ онҳо.

18. Шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ дар саноат ва энергетика. Тартиби таҳия ва татбиқи лоиҳаҳои шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ дар соҳаҳои саноат ва энергетика, самаранокӣ.

19. Тавозуни сӯзишворию барқӣ ва баланд бардоштани самаранокӣ он. Масъалаҳои методологӣ ва методии дурнамои тавозуни сӯзишворию энергетикӣ кишвар, минтақаҳои ҳудудӣ ва маъмурӣ.

20. Масъалаҳои баланд бардоштани самаранокӣ энергия ва истифодаи манбаъҳои алтернативӣ энергия. Механизмҳои баланд бардоштани самаранокӣ энергия ва сарфаҷӯии энергия дар саноат ва энергетика.

21. Афзорҳои банақшагирии ҷорӣ ва стратегӣ дар корхонаҳо ва соҳаҳои саноат ва мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ.

22. Механизмҳои ташаккули сохторҳои корпоративӣ дар соҳаи саноат ва энергетика. Муттаҳидсозии корхона ва агломератсияҳои саноатӣ. Методологияи таҳлил ва методикаи арзёбии самаранокӣ сохторҳои корпоративӣ соҳибкорӣ хурд ва миёна дар соҳаи саноат ва энергетика.

23. Асосҳои назариявию методологияи идоракунии лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар соҳаи саноат ва энергетика. Фаъолияти сармоягузорию корхонаҳои саноат ва энергетика.

24. Ташаккулёбӣ ва рушди сохторҳои кластерӣ дар саноат ва энергетика, густариши инфрасохтори инноватсионӣ рушди саноат ва энергетика. Проблемаҳо ва дурнамои рушди кластерҳо дар саноат ва мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ.

25. Диверсификатсияи истеҳсолоти саноатӣ ва густариши сиёсати номгӯии (ассортименти) маҳсулоти корхонаҳои саноатӣ.

26. Механизмҳо ва афрозҳои таъсиси низоми самаранокӣ амнияти иқтисодии корхонаҳо ва соҳаҳои саноат ва мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ.

27. Проблемаҳои амнияти энергетикӣ ва рушди устувори иқтисодии мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ.

28. Равишҳои назариявию методологӣ доир ба таъсиси низоми назоратӣ дар корхонаҳои соҳаи саноат ва энергетика.

29. Проблемаҳои таҷдиди сохтори соҳаҳо ва корхонаҳои саноат ва энергетика. Реинжиниринг дар корхонаҳои соҳаи саноат ва энергетика.

30. Идоракунии моликияти зехнӣ дар соҳаи саноат ва энергетика.

31. Арзиши бозории субъектҳои хоҷагидории саноат ва мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ. Методҳои арзёбии арзиши бозории корхонаҳои саноатӣ ва энергетикӣ.

32. Механизмҳои идоракунии арзиши бозории корхонаҳои соҳаи саноат ва энергетика. Қабули қарор дар бахши идоракунии арзиши бозорӣ.

33. Амсилаҳои рақамӣ дар иқтисодиёт ва идоракунии корхонаҳои саноатӣ ва энергетикӣ. Арзёбии самараноки рақамикунони равандҳои идоракунӣ ва технологӣ дар корхонаҳои соҳаи саноат ва мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ. Таҳияи стратегияҳои рақамӣ дар саноат ва энергетика.

34. Масъалаҳои методологӣ ва методии ояндабинии рафтори истеъмолкунандагон дар бозори энергетикӣ ва бозорҳои маҳсулоти саноатӣ.

35. Асосҳои назариявӣ ва методии ташаккулёбӣ ва рушди истеҳсолоти саноатии воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда.

36. Дастгирии инфрасохтори рушди инноватсионии саноат ва энергетика.

37. Минтақаҳои саноатӣ ва шаҳракҳои саноатӣ. Нуқтаҳои рушди саноатӣ ва истифодаи самараноки иқтидори саноатӣ ва энергетикӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИҲТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР:**

- 6D051003 – Амнияти иқтисодӣ;
- 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексо;
- 6D051103 – Логистика;
- 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 6D050701 – Менҷмент.

#### **V. ҶУДУДУГҶУЗОРҶ БО ИҲТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР**

Аз иҳтисоси 6D051003 – Амнияти иқтисодӣ, иҳтисоси – 6D050607 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин иҳтисос на масъалаҳои арзёбии ҳолати

кунунӣ ва пешгӯии таъминоти амнияти иқтисодӣ, коркарди м таъминкунандаи он, балки идоракунии таваккалии лоиҳаҳои инвеститсиониро дар соҳаи саноат ва энергетика баррасӣ менамояд.

Аз ихтисоси 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, соҳаҳо, комплексҳо, ихтисоси – 6D050607 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои муайян намудан, таҳлил ва ҳалли масъалаҳои ташаккул ва инкишофи назария ва амалияи идоракунии ташкилотҳоро ҳамчун низомҳои иҷтимоию иқтисодӣ бо мақсади ошкор намудани робитаҳои устувор ва қонуниятҳое, ки моҳият ва мазмуни ин масъалаҳо, мантиқ ва механизмҳои ҳалли онҳоро муайян мекунанд, балки масъалаҳои ташкил ва идоракунӣ дар соҳаи саноат ва энергетикаро дар шароити бозор баррасӣ менамояд.

Аз ихтисоси 6D051103 –Логистика, ихтисоси – 6D050607 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои муайян намудан, таҳлил ва ҳалли масъалаҳои банақшагирӣ, ташкил ва идоракунии селлаи захираҳои моддӣ, иттилоотӣ, молиявӣ ва инсониро бо мақсади истифодаи оқилонаи онҳо, балки масъалаҳои муносибатҳои истеҳсолӣ дар соҳаи саноат ва энергетика, қонуниятҳо ва равишҳои фаъолият, банақшагирӣ, идоракунӣ ва рушди онро баррасӣ менамояд.

Аз ихтисоси 6D050606 –Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ, ихтисоси – 6D050607 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои вижагиҳои фаъолияти иқтисодиёти давлат ҳамчун низоми минтақаҳои ҳамкорикунанда (минтақаҳои иқтисодӣ, ноҳияҳои калони иқтисодӣ, кластерҳои иқтисодӣ, агломератсияи шаҳрӣ ва дигар ташкилоти ҳудудии иқтисодӣ). тақсимоти дурусти ҳудудии захираҳои иқтисодӣ, тафриқабандӣ ва ҳамгирии иқтисодӣ дар ҳудуди миллӣ; коркарди самтҳои ояндадори рушди иқтисодиёти минтақаҳои алоҳида ҳамчун унсурҳои сохтори иқтисодиёти миллӣ; сиёсати иқтисодии минтақавӣ ва механизмҳои амалисозии он ташкил медиҳанд, балки масъалаҳои муносибатҳои истеҳсолӣ дар соҳаи саноат ва энергетика, қонуниятҳо ва равишҳои фаъолият, банақшагирӣ, идоракунӣ ва рушди онро баррасӣ менамояд.

Аз ихтисоси 6D050701 – Менечмент, ихтисоси – 6D050607 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисосро на масъалаҳои асосҳои

методологии ташаккули нарх ва таъсири давлат ба раванди нархгузорӣ дар низоми иқтисодии намудҳои гуногун, вижагиҳои таъсири давлат ба нархгузорӣ дар иқтисодиёт, муайянсозии сиёсати давлатии нархгузорӣ ва методҳои татбиқи он ташкил медиҳанд, балки методҳо, механизмҳо, афзорҳо ва технологияи амалкарди низоми иқтисодӣ ва ҳудудҳои ниҳодӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ бо назардошти равиши ҷаҳонишавии равандҳои иқтисодӣ дар соҳаи саноат ва энергетикаро баррасӣ менамояд.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҶОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР:**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯи ихтисоси 6D050607 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика дар ҷорҷӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6 тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика)

### I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муносибатҳои иқтисодиро дар бар мегирад, ки дар ҷараёни рушди соҳаҳои саноат ва комплекси сӯзишворию энергетикӣ ба вучуд меоянд; методҳо, механизмҳо, афзорҳо ва технологияҳои амалкарди низомҳои иқтисодӣ ва ислоҳоти ниҳодӣ дар соҳаҳои саноат ва комплекси сӯзишворию энергетикӣ бо назардошти тамоюли ҷаҳонишавии равандҳои иқтисодӣ дар соҳаҳои саноат, комплекси сӯзишворию энергетикӣ ва корхонаҳои алоҳида.

**Объекти таҳқиқот:** низомҳои миллӣ, соҳавӣ, минтақавӣ ва хоҷагидорӣ алоҳида, ки дар натиҷаи ислоҳоти ниҳодӣ дар зинаҳои ибтидоӣ ва мучтамаъҳои соҳаи саноат ва энергетика ба вучуд омада, ташаккул меёбанд (корхонаҳо, ассосиатсияҳои хоҷагидорӣ, иттиҳодияҳои молиявӣ саноатӣ ва сӯзишворию энергетикӣ).

### III. СОҶАҶОИ ТАҲҚИҚОТ

1. Таҳияи методҳо, механизмҳо ва афзорҳои нав, мутобиқсозии мавҷуди онҳо дар амалкарди иқтисодӣ, ташкил ва идоракунии иттиҳодияҳои хоҷагидорӣ дар соҳаи саноат ва комплекси сӯзишворию энергетикӣ.

2. Масъалаҳои назариявӣ ва методии арзёбӣю баланд бардоштани самаранокии фаъолияти хоҷагидорӣ дар соҳаҳои саноат ва энергетика.

3. Пойгоҳи захиравӣю рушди соҳаи саноат ва энергетика, проблемаҳои истифодаи оқилонаи захираҳои табиӣ, пойгоҳи моддию техникӣ, нерӯи инсонӣ дар соҳаҳои саноат ва энергетика.

4. Асосҳои назариявӣ ва методологии мониторинги рушди корхона, соҳаҳои саноат ва комплекси сӯзишворию энергетикӣ.

5. Равишҳои методологӣ ва методӣ доир ба проблемаҳои иқтисодӣ, ташкил ва идоракунии соҳаи саноат ва энергетика. Қонуниятҳо ва тамоюли амалкард ва рушди соҳаи саноат ва энергетика.

6. Ташаккул ва амалкарди бозори маҳсулоти саноатӣ. Нархгузорӣ дар бозорҳои маҳсулоти саноатӣ.

7. Асосҳои назариявӣ методологии ташаккул, амалкард ва рушди бозори энергетикӣ.

8. Нархгузорӣ дар бозорҳои захираҳои энергетикӣ, неруи барқ ва гармидиҳӣ. Методҳои маҳдудсозии нархгузори инҳисорӣ. Танзими зиддиинҳисории бозорҳои захираҳои энергетикӣ. Сиёсати тарофавӣ дар соҳаи энергетика.

9. Масъалаҳои назариявӣ методологии татбиқи иқтисодии содироти энергетика, таъминоти рақобатпазирии истеҳсолкунандагони неруи барқ дар бозорҳои хориҷӣ.

10. Методҳо ва афзорҳои идоракунии қарзи хориҷӣ ва дохилӣ, ки ба соҳаҳои саноат ва энергетика ҷалб гардидаанд.

11. Асосҳои назариявӣ ва методии таъмини рақобатпазирии истеҳсолкунандагони маҳсулоти саноатӣ, ташаккул ва рушди истеҳсолоти саноатии воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда.

12. Ҷойгиркунии ва асосҳои ташкил ва баланд бардоштани самаранокии истеҳсолоти саноатӣ ва энергетика.

13. Бизнес-чараёнҳо дар корхонаҳои саноатӣ ва энергетика. Назария ва методологияи коркард, банақшагири ва ояндабинии бизнес-чараёнҳо дар соҳаҳои саноат ва энергетика.

14. Фаъолияти тичорати хориҷии корхонаҳои саноат ва муҷтамаи сӯзишворию энергетикӣ дар шароити озодшавии (либерализатсия)-и фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва рушди равандҳои ҷаҳонишавӣ.

15. Сиёсати саноатӣ ва энергетикӣ: механизмҳои таҳия, татбиқ ва назорат. Идоракунии тағйироти сохторӣ дар соҳаҳои саноат ва энергетика.

16. Ташаккули механизмҳои рушди устувори иқтисодӣ соҳаҳои саноат ва муҷтамаи сӯзишворию энергетикӣ. Арзёбӣ ва суғуртакунии хавфҳои субъектҳои хоҷагидорӣ соҳаҳои саноат ва комплекси сӯзишворию энергетикӣ.

17. Механизмҳои тағйирёбии шаклҳои моликияти (хусусигардонӣ, милликунонӣ, ҳамгироӣ, ғайриниҳосорсозӣ ва ғ.) иттиҳодияҳои хоҷагидорӣ дар соҳаи саноат ва мучтамаи сӯзишвории энергетикӣ ва арзёбии арзиши бозории онҳо.

18. Шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ дар саноат ва энергетика. Тартиби таҳия ва татбиқи лоиҳаҳои шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ дар соҳаҳои саноат ва энергетика, самаранокӣ.

19. Тавозуни сӯзишвории барқӣ ва баланд бардоштани самаранокии он. Масъалаҳои методологӣ ва методии дурнамои тавозуни сӯзишвории энергетикӣ кишвар, минтақаҳои худудӣ ва маъмурӣ.

20. Масъалаҳои баланд бардоштани самаранокӣ энергия ва истифодаи манбаъҳои алтернативӣ энергия. Механизмҳои баланд бардоштани самаранокӣ энергия ва сарфаҷӯӣ энергия дар саноат ва энергетика.

21. Афзорҳои банақшагирии ҷорӣ ва стратегӣ дар корхонаҳо ва соҳаҳои саноат ва комплекси сӯзишвории энергетикӣ.

22. Механизмҳои ташаккули сохторҳои корпоративӣ дар соҳаи саноат ва энергетика. Муттаҳидсозии корхона ва агломератсияҳои саноатӣ. Методологияи таҳлил ва методикаи арзёбии самаранокӣ сохторҳои корпоративӣ соҳибқорӣ хурд ва миёна дар соҳаи саноат ва энергетика.

23. Асосҳои назариявӣ методологияи идоракунии лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар соҳаи саноат ва энергетика. Фаъолияти сармоягузори корхонаҳои саноат ва энергетика.

24. Ташаккулёбӣ ва рушди сохторҳои кластерӣ дар саноат ва энергетика, густариши инфрасохтори инноватсионӣ рушди саноат ва энергетика. Проблемаҳо ва дурнамои рушди кластерҳо дар саноат ва комплекси сӯзишвории энергетикӣ.

25. Диверсификатсияи истеҳсолоти саноатӣ ва густариши сиёсати номгӯӣ (ассортименти) маҳсулоти корхонаҳои саноатӣ.

26. Механизмҳо ва афрозҳои таъсиси низоми самаранокӣ амнияти иқтисодӣ корхонаҳо ва соҳаҳои саноат ва комплекси сӯзишвории энергетикӣ.

27. Проблемаҳои амнияти энергетикӣ ва рушди устувори иқтисодӣ комплекси сӯзишвории энергетикӣ.

28. Равишҳои назариявӣ методологӣ доир ба таъсиси низоми назоратӣ дар корхонаҳои соҳаи саноат ва энергетика.

29. Проблемаҳои таҷдиди сохтори соҳаҳо ва корхонаҳои саноат ва энергетика. Реинжиниринг дар корхонаҳои соҳаи саноат ва энергетика.

30. Идоракунии моликияти зехнӣ дар соҳаи саноат ва энергетика.

31. Арзиши бозории субъектҳои хоҷагидории саноат ва мучтамаи сӯзишворию энергетикӣ. Методҳои арзёбии арзиши бозории корхонаҳои саноатӣ ва энергетикӣ.

32. Механизмҳои идоракунии арзиши бозории корхонаҳои соҳаи саноат ва энергетика. Қабули қарор дар баҳши идоракунии арзиши бозорӣ.

33. Амсилаҳои рақамӣ дар иқтисодиёт ва идоракунии корхонаҳои саноатӣ ва энергетикӣ. Арзёбии самараноки рақамикунони равандҳои идоракунӣ ва технологӣ дар корхонаҳои соҳаи саноат ва комплекси сӯзишворию энергетикӣ. Таҳияи стратегияҳои рақамӣ дар саноат ва энергетика.

34. Масъалаҳои методологӣ ва методии ояндабинии рафтори истеъмолкунандагон дар бозори энергетикӣ ва бозорҳои маҳсулоти саноатӣ.

35. Асосҳои назариявӣ ва методии ташаккулёбӣ ва рушди истеҳсолоти саноатии воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда.

36. Дастгирии инфрасохтори рушди инноватсионии саноат ва энергетика.

37. Минтақаҳои саноатӣ ва шаҳракҳои саноатӣ. Нуқтаҳои рушди саноатӣ ва истифодаи самараноки иқтидори саноатӣ ва энергетикӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИҲТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.06.01 – Амнияти иқтисодӣ;
- 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, системаҳо ва комплексо;
- 08.00.06.03 – Логистика;
- 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг ва нархгузорӣ.

#### **V. ҶУДУДУГУЗОРҶҶ БО ИҲТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР**

Аз ихтисоси 08.00.06.01 – Амнияти иқтисодӣ, ихтисоси – 08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои

арзёбии ҳолати кунунӣ ва пешгӯии таъминоти амнияти иқтисодӣ, коркарди механизҳои таъминкунандаи онро, балки идоракунии таваккалии лоиҳаҳои инвеститсионӣ дар соҳаи саноат ва энергетикаро баррасӣ менамояд.

Аз ихтисоси 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, соҳаҳо, комплексҳо, ихтисоси – 08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои муайян намудан, таҳлил ва ҳалли масъалаҳои ташаккул ва инкишофи назария ва амалияи идоракунии ташкилотҳоро ҳамчун низомҳои иҷтимоию иқтисодӣ бо мақсади ошкор намудани робитаҳои устувор ва қонуниятҳое, ки моҳият ва мазмуни ин масъалаҳо, мантиқ ва механизмҳои ҳалли онҳоро муайян мекунанд, балки масъалаҳои ташкил ва идоракунии дар соҳаи саноат ва энергетикаро дар шароити бозор баррасӣ менамояд.

Аз ихтисоси 08.00.06.03 – Логистика, ихтисоси – 08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои муайян намудан, таҳлил ва ҳалли масъалаҳои банақшагирӣ, ташкил ва идоракунии селлаи захираҳои моддӣ, иттилоотӣ, молиявӣ ва инсониро бо мақсади истифодаи оқилонаи онҳо, балки масъалаҳои муносибатҳои истеҳсолӣ дар соҳаи саноат ва энергетикаро ва қонуниятҳо ва равишҳои фаъолият, банақшагирӣ, идоракунии ва рушди онро баррасӣ менамоянд.

Аз ихтисоси 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ, ихтисоси – 08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисосро на масъалаҳои вижагӣҳои фаъолияти иқтисодиёти давлат ҳамчун низоми минтақаҳои ҳамкорикунанда (минтақаҳои иқтисодӣ, ноҳияҳои калони иқтисодӣ, кластерҳои иқтисодӣ, агломератсияи шаҳрӣ ва дигар ташкилоти ҳудудии иқтисодӣ), тақсимои дурусти ҳудудии захираҳои иқтисодӣ, тафриқабандӣ ва ҳамгирии иқтисодӣ дар ҳудуди миллӣ; коркарди самтҳои ояндадори рушди иқтисодиёти минтақаҳои алоҳида ҳамчун унсурҳои сохтори иқтисодиёти миллӣ; сиёсати иқтисодии минтақавӣ ва механизмҳои амалисозии он ташкил медиҳанд, балки масъалаҳои муносибатҳои истеҳсолӣ дар соҳаи саноат ва энергетика, қонуниятҳо ва равишҳои фаъолият, банақшагирӣ, идоракунии ва рушди онро баррасӣ менамояд.

Аз ихтисоси 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг ва нархгузорӣ, ихтисоси – 08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика бо он

фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои асосҳои методологии ташаккули нарх ва таъсири давлат ба раванди нархгузорӣ дар низоми иқтисодии намудҳои гуногун, вижагиҳои таъсири давлатӣ ба нархгузорӣ дар иқтисодиёт, муайянсозии сиёсати давлатии нархгузорӣ ва методҳои татбиқи он, балки методҳо, механизмҳо, афзорҳо ва технологияи амалкарди низоми иқтисодӣ ва ҳудудҳои ниҳодӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ бо назардошти равиши ҷаҳонишавии равандҳои иқтисодӣ дар соҳаи саноат ва энергетикаро баррасӣ менамояд.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.04.01 – Иқтисодиёти саноат ва энергетика дар ҷорҷӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
6D050600 – Экономика (6D050607 – Экономика промышленности и  
энергетики)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
26 мая 2023 года, №6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D050600 – Экономика (6D050607 – Экономика  
промышленности и энергетики)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Исследования по специальности Экономика промышленности и энергетики содержит экономические отношения, возникающие в процессе развития отраслей промышленности и топливно – энергетического комплекса; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных реформ в отраслях промышленности и топливно–энергетическом комплексе с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности, топливно–энергетическом комплексе, отдельных предприятий.

**Объект исследования:** отдельные национальные, отраслевые, региональные и хозяйственные системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности и топливно – энергетического комплекса (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово–промышленные и топливно – энергетические объединения).

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности и топливно–энергетическом комплексе.

2. Теоретико-методические вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности в промышленности и энергетике.

3. Ресурсная база развития промышленности и энергетики, проблемы рационального использования природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого потенциала в промышленности и энергетике.

4. Теоретические и методологические основы мониторинга развития предприятий и отраслей промышленности и топливно-энергетического комплекса.

5. Методологические и методические подходы к решению проблем экономики, организации и управления промышленностью и энергетикой. Закономерности и тенденции функционирования и развития промышленности и энергетики.

6. Формирование и функционирование рынка промышленной продукции. Ценообразование на рынках промышленной продукции.

7. Теоретико-методологические основы формирования, функционирования и развития энергетического рынка.

8. Ценообразование на рынках энергоресурсов, электрической и тепловой энергии. Методы ограничения монопольного ценообразования. Антимонопольное регулирование рынков энергетических ресурсов и энергетике. Тарифная политика в энергетике

9. Теоретико-методологические вопросы реализации экспортного потенциала электроэнергетики, обеспечения конкурентоспособности производителей электроэнергии на внешних рынках.

10. Методы и инструменты управление внешним и внутренним долгом, сконцентрированным в промышленности и энергетике.

11. Теоретические и методические основы обеспечения конкурентоспособности производителей промышленной продукции, формирования и развития импортозамещающего и экспорт ориентированного промышленного производства.

12. Размещение, принципы организации и повышения эффективности промышленного и энергетического производства.

13. Бизнес-процессы на предприятиях промышленности и энергетики. Теория и методология разработки, планирования и прогнозирования бизнес-процессов в промышленности и энергетике.

14. Внешнеторговая деятельность предприятий промышленности и топливно–энергетического комплекса в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности и развития процессов глобализации.

15. Промышленная и энергетическая политика: механизмы разработки, реализации, контроля. Управление структурными изменениями в промышленности и энергетике.

16. Формирование механизмов устойчивого развития экономики отраслей промышленности и топливно-энергетического комплекса. Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов отраслей промышленности и топливно-энергетического комплекса.

17. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований в промышленности и топливно – энергетическом комплексе и оценка их рыночной стоимости.

18. Государственно-частное партнерство в промышленности и энергетике. Порядок разработки и реализации проектов государственно–частного партнерства в промышленности и энергетике, эффективность.

19. Топливо-энергетический баланс и повышение его эффективности. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориальных и административных образований.

20. Вопросы повышения энергоэффективности и использования альтернативных источников энергии. Механизмы повышения энергоэффективности и энергосбережения в промышленности и энергетике.

21. Инструменты текущего и стратегического планирования на предприятиях и отраслях промышленности и топливно – энергетического комплекса.

22. Механизмы формирования корпоративных структур в промышленности и энергетике. Объединение предприятий и промышленных агломераций. Методология анализа и методика оценки эффективности корпоративных структур малого и среднего бизнеса в промышленности и энергетике.

23. Теоретико-методологические основы управления инвестиционными проектами в промышленности и энергетике. Инвестиционная деятельность предприятий промышленности и энергетике.

24. Формирование и развитие кластерных структур в промышленности и энергетике, расширение инновационной

инфраструктуры развития промышленности и энергетики. Проблемы и перспективы развития кластеров в промышленности и топливно-энергетическом комплексе.

25. Диверсификация промышленного производства и расширение ассортиментной политики промышленных предприятий.

26. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности предприятий и отраслей промышленности и топливно-энергетического комплекса.

27. Проблемы энергетической безопасности и устойчивого экономического развития топливно-энергетического комплекса.

28. Теоретико – методологические подходы к созданию системы контроллинга на предприятиях промышленности и энергетики.

29. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности и энергетики. Реинжиниринг на предприятиях промышленности и энергетики.

30. Управление интеллектуальной собственностью в промышленности и энергетике.

31. Рыночная стоимость хозяйствующих субъектов промышленности и топливно-энергетического комплекса. Методы оценки рыночной стоимости промышленных и энергетических предприятий.

32. Механизмы управления рыночной стоимостью предприятий промышленности и энергетики. Принятие решений в сфере управления рыночной стоимостью.

33. Цифровые модели в экономике и управлении промышленными и энергетическими предприятиями. Оценка эффективности цифровизации управленческих и технологических процессов на предприятиях промышленности и топливно-энергетического комплекса. Разработка цифровых стратегий в промышленности и энергетике.

34. Методологические и методические вопросы прогнозирования поведения потребителей на энергетическом рынке и рынках промышленной продукции.

35. Теоретические и методические основы формирования и развития импортозамещающего и экспорт ориентированного промышленного производства.

36. Инфраструктурная поддержка инновационного развития промышленности и энергетики.

37. Промышленные зоны и промышленные городки. Точки промышленного роста и эффективного использования промышленного и энергетического потенциала.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D051003 – Экономическая безопасность;
- 6D051103 – Логистика;
- 6D050704 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами;
- 6D050606 – Региональная и территориальная экономика;
- 6D050701 – Менеджмент.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

От специальности 6D051003 – Экономическая безопасность, специальность 6D050607 – Экономика промышленности и энергетики отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности, разработка обеспечивающих ее механизмов, а лишь управление рисками инвестиционных проектов в сфере промышленности и топливно – энергетического комплекса.

От специальности 6D050704 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами, специальность 6D050607 – Экономика промышленности и энергетики отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения, а лишь вопросы организации, управления в сфере промышленности и топливно – энергетического комплекса в условиях рынка.

От специальности 6D051103 – Логистика, специальность 6D050607 – Экономика промышленности и энергетики отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и человеческих ресурсов с целью их рационализации, а лишь вопросы производственные отношения в сфере промышленности и топливно

– энергетического комплекса, закономерности их функционирования, планирования, управления и развития.

От специальности 6D050606 – Региональная и территориальная экономика, специальность 6D050607 – Экономика промышленности и энергетики отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы особенности функционирования экономики государства как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований), рациональное пространственное распределение экономических ресурсов, региональная экономическая политика и механизмы ее реализации, а лишь вопросы экономических отношений, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере промышленности и топливно – энергетического комплекса.

От специальности 6D050701 – Менеджмент, специальность 6D050607 – Экономика промышленности и энергетики отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы методологические основы формирования цен и государственное воздействие на процесс ценообразования в экономических системах различного типа, особенности государственного вмешательства в ценообразование в экономике, определение государственной ценовой политики и методы обеспечения ее реализации, а лишь вопросы методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере промышленности и топливно-энергетического комплекса.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 6D050607 – Экономика промышленности и энергетики в рамках специальностей в области экономических наук.

**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**  
**08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.01 – Экономика**  
**промышленности и энергетики)**

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, № 6)*

**ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.01 – Экономика  
промышленности и энергетики)

**I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ  
УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:**

➤ Экономические науки

**II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Исследования по специальности Экономика промышленности и энергетики содержит экономические отношения, возникающие в процессе развития отраслей промышленности и топливно-энергетического комплекса; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных реформ в отраслях промышленности и топливно-энергетическом комплексе с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности, топливно-энергетическом комплексе, отдельных предприятий.

**Объект исследования:** отдельные национальные, отраслевые, региональные и хозяйственные системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности и топливно-энергетического комплекса (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные и топливно-энергетические объединения).

**III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ**

1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности и топливно-энергетическом комплексе.

2. Теоретико-методические вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности в промышленности и энергетике.

3. Ресурсная база развития промышленности и энергетики, проблемы рационального использования природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого потенциала в промышленности и энергетике.

4. Теоретические и методологические основы мониторинга развития предприятий и отраслей промышленности и топливно-энергетического комплекса.

5. Методологические и методические подходы к решению проблем экономики, организации и управления промышленностью и энергетикой. Закономерности и тенденции функционирования и развития промышленности и энергетики.

6. Формирование и функционирование рынка промышленной продукции. Ценообразование на рынках промышленной продукции.

7. Теоретико-методологические основы формирования, функционирования и развития энергетического рынка.

8. Ценообразование на рынках энергоресурсов, электрической и тепловой энергии. Методы ограничения монопольного ценообразования. Антимонопольное регулирование рынков энергетических ресурсов и энергетике. Тарифная политика в энергетике

9. Теоретико-методологические вопросы реализации экспортного потенциала электроэнергетики, обеспечения конкурентоспособности производителей электроэнергии на внешних рынках.

10. Методы и инструменты управление внешним и внутренним долгом, сконцентрированным в промышленности и энергетике.

11. Теоретические и методические основы обеспечения конкурентоспособности производителей промышленной продукции, формирования и развития импортозамещающего и экспорт ориентированного промышленного производства.

12. Размещение, принципы организации и повышения эффективности промышленного и энергетического производства.

13. Бизнес-процессы на предприятиях промышленности и энергетики. Теория и методология разработки, планирования и прогнозирования бизнес-процессов в промышленности и энергетике.

14. Внешнеторговая деятельность предприятий промышленности и топливно–энергетического комплекса в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности и развития процессов глобализации.

15. Промышленная и энергетическая политика: механизмы разработки, реализации, контроля. Управление структурными изменениями в промышленности и энергетике.

16. Формирование механизмов устойчивого развития экономики отраслей промышленности и топливно-энергетического комплекса. Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов отраслей промышленности и топливно-энергетического комплекса.

17. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований в промышленности и топливно-энергетическом комплексе и оценка их рыночной стоимости.

18. Государственно-частное партнерство в промышленности и энергетике. Порядок разработки и реализации проектов государственно-частного партнерства в промышленности и энергетике, эффективность.

19. Топливо-энергетический баланс и повышение его эффективности. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориальных и административных образований.

20. Вопросы повышения энергоэффективности и использования альтернативных источников энергии. Механизмы повышения энергоэффективности и энергосбережения в промышленности и энергетике.

21. Инструменты текущего и стратегического планирования на предприятиях и отраслях промышленности и топливно – энергетического комплекса.

22. Механизмы формирования корпоративных структур в промышленности и энергетике. Объединение предприятий и промышленных агломераций. Методология анализа и методика оценки эффективности корпоративных структур малого и среднего бизнеса в промышленности и энергетике.

23. Теоретико-методологические основы управления инвестиционными проектами в промышленности и энергетике. Инвестиционная деятельность предприятий промышленности и энергетике.

24. Формирование и развитие кластерных структур в промышленности и энергетике, расширение инновационной инфраструктуры развития промышленности и энергетики. Проблемы и перспективы развития кластеров в промышленности и топливно-энергетическом комплексе.

25. Диверсификация промышленного производства и расширение ассортиментной политики промышленных предприятий.

26. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности предприятий и отраслей промышленности и топливно-энергетического комплекса.

27. Проблемы энергетической безопасности и устойчивого экономического развития топливно-энергетического комплекса.

28. Теоретико-методологические подходы к созданию системы контроллинга на предприятиях промышленности и энергетики.

29. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности и энергетики. Реинжиниринг на предприятиях промышленности и энергетики.

30. Управление интеллектуальной собственностью в промышленности и энергетике.

31. Рыночная стоимость хозяйствующих субъектов промышленности и топливно-энергетического комплекса. Методы оценки рыночной стоимости промышленных и энергетических предприятий.

32. Механизмы управления рыночной стоимостью предприятий промышленности и энергетики. Принятие решений в сфере управления рыночной стоимостью.

33. Цифровые модели в экономике и управлении промышленными и энергетическими предприятиями. Оценка эффективности цифровизации управленческих и технологических процессов на предприятиях промышленности и топливно-энергетического комплекса. Разработка цифровых стратегий в промышленности и энергетике.

34. Методологические и методические вопросы прогнозирования поведения потребителей на энергетическом рынке и рынках промышленной продукции.

35. Теоретические и методические основы формирования и развития импортозамещающего и экспорт ориентированного промышленного производства.

36. Инфраструктурная поддержка инновационного развития промышленности и энергетики.

37. Промышленные зоны и промышленные городки. Точки промышленного роста и эффективного использования промышленного и энергетического потенциала.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

- 08.00.06.01 – Экономическая безопасность;
- 08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами;
- 08.00.06.03 – Логистика;
- 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика;
- 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразования.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

От специальности 08.00.06.01 – Экономическая безопасность, специальность 08.00.04.01 – Экономика промышленности и энергетики отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности, разработка обеспечивающих ее механизмов, а лишь управление рисками инвестиционных проектов в сфере промышленности и топливно – энергетического комплекса.

От специальности 08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами, специальность 08.00.04.01 – Экономика промышленности и энергетики отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы выявления, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения, а лишь вопросы организации, управления в сфере промышленности и топливно – энергетического комплекса в условиях рынка.

От специальности 08.00.06.03 – Логистика, специальность 08.00.04.01 – Экономика промышленности и энергетики отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и человеческих ресурсов с целью их рационализации, а лишь вопросы производственные отношения в сфере промышленности и топливно-

энергетического комплекса, закономерности их функционирования, планирования, управления и развития.

От специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика, специальность 08.00.04.01 – Экономика промышленности и энергетики отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы особенности функционирования экономики государства как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований), рациональное пространственное распределение экономических ресурсов, региональная экономическая политика и механизмы ее реализации, а лишь вопросы экономических отношений, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере промышленности и топливно-энергетического комплекса.

От специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразования, специальность 08.00.04.01 – Экономика промышленности и энергетики отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы методологические основы формирования цен и государственное воздействие на процесс ценообразования в экономических системах различного типа, особенности государственного вмешательства в ценообразование в экономике, определение государственной ценовой политики и методы обеспечения ее реализации, а лишь вопросы методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере промышленности и топливно-энергетического комплекса.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 08.00.04.01 – Экономика промышленности и энергетики в рамках специальностей в области экономических наук.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси  
6D050600 – Иқтисодиёт (6D050608 – Иқтисодиёти комплекси  
агросаноатӣ)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, № 6 тасдиқ  
шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D050600 – Иқтисодиёт (6D050608 – Иқтисодиёти комплекси  
агросаноатӣ)

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАНД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Дар чорҷӯбаи ихтисос таҳқиқоти сохтори иқтисодии кишоварзӣ  
оид ба пайдоиш, ташаккулёбӣ, рушд ва пешгӯии он гузаронида  
мешаванд. Қисми таркибии ихтисос принципҳои назариявӣ ва  
методологӣ ва методҳои идоракунии ин сохторҳо, инчунин  
ҷабҳаҳои ниҳодӣ ва инфрасохтори рушди сохторҳои иқтисодӣ  
мебошад. Бахши муҳими таркибии ихтисос ҷабҳаҳои гуногуни  
омӯзиши субъектҳои идоракунии сохторҳои иқтисодӣ (давлатӣ,  
фаромиллӣ, минтақавӣ, идоракунии корпоративӣ, кишоварзӣ,  
инчунин менечер ҳамчун субъекти идоракунии корхонаҳои  
агросаноатӣ) мебошад.

**Мавзӯи таҳқиқоти** ихтисос муносибатҳои идоракунии  
мебошанд, ки дар раванди ташаккулёбӣ, рушд (устувории) ва  
вайроншавии сохтори иқтисодӣ пайдо мешаванд. Ба доираи ин  
таҳқиқот: муносибатҳои иқтисодӣ дар соҳаи комплекси агрораноатӣ  
(КАС) ва соҳаҳои он: кишоварзӣ, саноати хӯрокворӣ ва коркард,  
мошинсозии кишоварзӣ, истеҳсоли нуриҳои маъданӣ, хоҷагиҳои  
чангал, об ва моҳипарварӣ, савдои яклухт ва чаканаи молҳои  
хӯрокворӣ ва кишоварзӣ, хизматрасонии корхонаҳо ва  
ташкilotҳои комплексӣ, инфрасохтори истеҳсоли ва иҷтимоӣ,  
истифодаи заминҳои кишоварзӣ, иқтисодиёти корхонаҳои  
(хоҷагиҳои) кишоварзӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), хоҷагиҳои  
давлатӣ; ассотсиатсияҳои хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ); хоҷагиҳои  
деҳқонии дастаҷамъӣ; ҷамъиятҳои сахомӣ; хоҷагиҳои кооперативӣ;

кооперативҳои тиҷоратӣ дар кишоварзӣ, хоҷагиҳои ёрирасон дар назди корхонаю ташкилотҳои кишоварзӣ дохил мешаванд.

**Объекти таҳқиқот.** Сохтори ташкилӣ – таркиби комплекси агросаноатӣ ва робитаҳои байнисоҳавӣ; пойгоҳи моддию техникии КАС ва бахшҳои он, захираҳои хӯрокворӣ ва манбаъҳои фурӯши КАС; проблемаҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва ташкилию идоракунии корхонаҳо ва соҳаҳои КАС, аз он ҷумла кишоварзӣ; хоҷагиҳои давлатӣ; ассотсиатсияҳои хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ); хоҷагиҳои деҳқонии дастачамъӣ; ҷамъиятҳои сахомӣ; хоҷагиҳои кооперативӣ; кооперативҳои тиҷоратӣ дар кишоварзӣ, хоҷагиҳои ёрирасон дар назди корхонаю ташкилотҳои кишоварзӣ; хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ); хоҷагиҳои шахсии аҳоли; корхонаҳои коркард ва нигоҳдории маҳсулоти кишоварзӣ; таъминоти ва хизматрасонӣ.

### **III. СОҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:**

1. Назарияи муносибатҳои аграрӣ, аз ҷумла замин, об; рушди шакл ва муносибатҳои моликият дар кишоварзӣ ва дигар соҳаҳои КАС.

2. Тағбиқ ва рушди бозорҳои захиравӣ ва хӯроквории кишоварзӣ, методҳои ҷимояи онҳо.

3. Танзими давлатии кишоварзӣ ва дигар соҳаҳои КАС.

4. Вижагиҳои равандҳои такрористехсолкунӣ дар кишоварзӣ, аз ҷумла такрористехсолкунии фондҳои асосӣ, захираҳои меҳнатӣ ва заминӣ, фаъолияти инвеститсионӣ, маблағгузорӣ ва қарздиҳӣ.

5. Вижагиҳои ташаккулёбии пойгоҳи моддию техникии комплекси агросаноатӣ (КАС) ва соҳаҳои он.

6. Вижагиҳои ташаккулёбӣ ва истифодаи сармояи инсонӣ дар бахши аграрӣ, шуғлноки ва даромадҳои аҳолии деҳот.

7. Бозори заминҳои кишоварзӣ, муносибатҳои заминӣ дар бахши аграрии иқтисодиёт ва маҳалҳои деҳот.

8. Азнавсозии ниҳодӣ дар КАС.

9. Самаранокии фаъолияти корхонаҳо ва соҳаҳои КАС.

10. Асосноккунии пешгӯӣ ва дурнамои рушди комплекси агросаноатӣ ва кишоварзӣ.

11. Инноватсия ва пешрафти илмию техникаӣ дар комплекси агросаноатӣ ва кишоварзӣ.

12. Банақшагирӣ ва идоракунии комплекси агросаноатӣ, корхонаҳо ва соҳаҳои КАС.

13. Механизмҳои ташкилӣ ва иқтисодии хоҷагидорӣ дар КАС, ҷабҳаҳои ташкилию иқтисодии идоракунии равандҳои технологӣ дар кишоварзӣ.

14. Масъалаҳои иқтисодии ташаккулёбӣ ва фаъолияти сохторҳои ҳамгирой дар КАС ва кишоварзӣ.

15. Рушди кооператсияи кишоварзӣ, аз ҷумла истехсолӣ, хизматрасонӣ ва қарздиҳӣ.

16. Масъалаҳои иқтисодии бунёд ва фаъолияти соҳибкории хурд ва миёна дар КАС ва маҳалли деҳот.

17. Ташаккулёбӣ, инкишоф ва фаъолияти сохтори иттилоотию машваратӣ дар КАС.

18. Масъалаҳои иқтисодии рушди хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ;

19. Иқтисодиёт, ташкил ва идоракунии дар хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) ва соҳибкории инфиродӣ дар деҳот.

20. Рушди устувори кишоварзӣ ва соҳаҳои он, маҳалҳои деҳот ва инфрасохтори иҷтимоӣ.

21. Бехатарии хӯроквории мамлакат, оқибатҳои бӯхрони ҷаҳонии хӯрокворӣ, ҷабҳаҳои аграрии воридшавии Тоҷикистон ба Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС).

22. Рақобатпазирии маҳсулоти кишоварзӣ ва корхонаҳои агросаноатӣ.

23. Шаклҳои ташкилию ҳуқуқии корхонаҳои КАС.

24. Фондҳои асосӣ (воситаҳо) корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС ва истифодаи самараноки онҳо.

25. Воситаҳои гардони корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС ва истифодаи самараноки онҳо.

26. Захираҳои меҳнати корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС ва истифодаи самараноки онҳо.

27. Арзиши аслии мол ва хизматрасонии корхонаҳо (хоҷагиҳо).

28. Арзёбии методологии самаранокии фаъолияти корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС.

29. Фаъолияти сармоягузори корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС.

30. Ғояи менечменти аграрӣ ва баланд бардоштани самаранокии он дар КАС.

31. Фаъолияти иқтисодиёти берунии корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС.

32. Фаъолияти экологии корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС.

33. Иқтисодиёти корхонаҳои (хоҷагиҳои) соҳаи хизматрасонии кишоварзӣ.

34. Асосҳои ташкилию иқтисодии рушди корхонаҳои саноатии коркарди маҳсулоти кишоварзӣ;
35. Ташаккул ва рушди комплекси агросаноатӣ дар низоми диверсификатсияи иқтисодиёти миллӣ;
36. Хавфҳо дар фаъолияти корхонаҳои (хоҷагиҳои) комплекси агросаноатӣ.
37. Сифат ва рақобатпазирии маҳсулоти корхонаҳои (хоҷагиҳои) комплекси агросаноатӣ;
38. Дурнамои ташаккул ва баланд бардоштани самаранокии агромаркетинг дар корхонаҳои комплекси агросаноатӣ;
39. Идоракунии ва ташкили меҳнати кадрҳои корхонаҳои (хоҷагиҳои) комплекси агросаноатӣ;
40. Рушди устувори деҳот ва вижагиҳои инфрасохтори иҷтимоии он;
41. Масъалаҳои иқтисодию ташкилии рушди иқтисодии хоҷагиҳои ёрирасони инфиродӣ;
42. Ташаккул ва рушди ҳамгирӣ дар соҳаи кишоварзӣ;
43. Ташаккул ва рушди муносибатҳои рентавӣ ва тақсими даромади корхонаи комплекси агросаноатӣ;
44. Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ дар деҳот ва таъмини амнияти хӯрокворӣ;
45. Ташкил ва идоракунии фаъолияти корхонаҳои нигохдорандаи маҳсулоти кишоварзӣ;
46. Проблемаҳои рақобатпазирии иқтисодиёти кишоварзӣ ва роҳҳои ҳалли он;
47. Амсилаҳои хоҷагидорӣ ва муносибатҳои молиявӣ дар кишоварзӣ;
48. Асосҳои иқтисодии самаранокии идоракунии нархгузорӣ дар корхонаҳо (хоҷагиҳои) кишоварзӣ;
49. Ҳавасмандсозии фаъолияти сармоягузорӣ дар кластерҳои соҳаи чорводорӣ;
50. Ҳавасмандсозии фаъолияти сармоягузорӣ дар кластерҳои соҳаи растанипарварӣ;
51. Асосҳои ташкилию иқтисодии самтҳои рушди истеҳсоли хӯроки чорво дар комплекси агросаноатӣ;

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИҲТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР:**

- 6D050601– Назарияи иқтисодӣ;
- 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ –иқтисодӣ;

- 6D050600 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо;
- 6D052002 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ;
- 6D050609 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;
- 6D050801 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит;
- 6D050901 – Иқтисодиёти меҳнат;
- 6D051301 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Тафовути таҳқиқот дар ихтисоси 6D050608 аз ихтисоси 6D050601 дар он аст, ки таҳқиқот ба вижагиҳои фаъолияти сохторҳои иқтисодӣ дар сатҳҳои макро-, мезо-ва микро бо дарназардошти ҷанбаҳои соҳавӣ ва минтақавӣ самтгирӣ шудааст.

Таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050608 аз ихтисоси 6D051701 бо он фарқ мекунад, ки дар қорҷӯбаи он маълумоти муҳосибӣ ва омӯрӣ барои муайян намудани қонуниятҳои фаъолияти иқтисодиёти миллий дар сатҳ ва соҳаҳои гуногун маълумоти аввалия мебошад.

Таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050600 аз ихтисоси 6D050608 бо баррасии ҷабҳаҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, аз нуқтаи назари таъсири низоми иқтисодиёти ҷаҳонӣ ба самаранокии фаъолияти иқтисодиёти миллий фарқ мекунад.

Фарқияти таҳқиқот аз ихтисоси 6D052002 дар ихтисоси 6D050608 дар он аст, ки дар он таҳқиқоти масъалаҳои низоми хоҷагӣ дар минтақаҳои гуногун, самтҳо (дарачаҳо), соҳаҳои фаъолият, шаклҳои моликият, аз рӯи иқтисодиёти корхона ва фаъолияти сиёсати соҳибкорӣ, масъалаҳои механизми иқтисодӣ, менечмент, маркетинг, хизматрасонӣ, молия ва ниҳодҳои молиявӣ, идораи давлатӣ ва идораи захираҳои инсонӣ, иқтисоди ҷаҳон ва бехатарии иқтисодиёт, муносибатҳои байналмилалӣ ва кори гумрукӣ ба роҳ монда мешавад.

Тафовути таҳқиқоти ихтисоси 6D050609 аз ихтисоси 6D050608 дар он аст, ки дар он муносибатҳои нав оид ба менечмент, ки ба истифодаи пурра ва рушди имконоти инноватсионии корхона, ба расидан ба ҳадафҳои матраҳшуда равона гардидааст, муайян кардани методҳои фуруши маҳсулоти нав, таҳқиқи бозори идоракунии захираҳо, дурнамои тавсифот ва давомнокии ҳар як марҳилаи даври фаъолият, молҳои нав, таҳлили басомади патентҳои нави махсус ва тарзҳои пешниҳоди онҳо, муайянкунии методҳои ҳифзи маҳсулоти нав, арзёбии самаранокӣ ва ҷолибияти лоиҳаҳои инвеститсионӣ, арзёбии ва ҷолибияти онҳо барои

сармоягузoron, тарзҳои чалби сармоягузoron, муайян кардани эҳтимолияти хавфи техникӣ ва тичоратӣ, кам кардани онҳо, тарзҳои суғуртакунонӣ ва иттилооти дигар мавриди таҳқиқ қарор дода мешаванд.

Тафовути таҳқиқоти ихтисоси 6D050801 аз ихтисоси 6D050608 дар он аст, ки дар он мавзӯи таҳқиқот ва омӯзиш масъалаҳои ташкили муосири корхонаҳо, муассисаҳо ва иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ, муносибатҳои дохилии онҳо, муносибати корхонаву ташкилотҳо ба муҳити беруна ба ҳисоб меравад. Назарияи ташкили истеҳсолот нисбат ба таҳқиқоти ҷабҳаҳои гуногуни масъалаҳои меҳнати ҷамъиятӣ, самаранокии методҳои гуногуни ҳавасмандии моддӣ ва маънавӣ, психологияи иҷтимоӣ, ташаккули робитаҳои мураккаби омилҳои моддӣ ва шахсӣ, манфиатҳои истеҳсолӣ, умумӣ ва беназири иқтисодии одамонро дар раванди истеҳсолот, ҷузъҳои таркибии моддӣ ва иҷтимоии истеҳсолот, шакли робитаҳои мутақобилаи онҳо дар корхона, коргоҳ, бригада, ташкили махсусгардонӣ, андешидани тадбирҳо оид ба таъмини сарфи в гурӯҳ, таъмини сифати баланд ва самаранокии истеҳсоли маҳсулот ва ғайра равона карда шудааст.

Таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 6D051901 аз ихтисоси 6D050608 бо он фарқ мекунад, ки он ҷузъҳои пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ, истифодаи асосии механизми идоракунии соҳибкорӣ, ташкил ва идораи танзими давлатии фаъолияти соҳибкорӣ, робитаи мутақобилаи соҳибкорӣ ва субъектҳои хоҷагидорӣ, омӯзиши муносибатҳои умумӣ оид ба масъалаҳои муҳити берунаи фаъолияти соҳибкорӣ, ҷустуҷӯи роҳҳои самаранокии истеҳсолоти маҳсулоти рақобатпазир ва пешниҳоди он ба бозори истеъмолӣ, ҷустуҷӯи роҳҳои ташкили истеҳсолоти босамар ва таъмини рушди устувори корхонаро дар бар мегирад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 6D0501301 аз таҳқиқоти ихтисоси 6D050608 дар он аст, ки дар он муносибатҳои меҳнатӣ, шароити ташаккулёбӣ ва истифодаи имконот ва захираҳои меҳнатӣ, робитаҳои мутақобил ва таъсиррасонии байни инсон ва табиат, муносибатҳои байни одамон дар раванди истеҳсолот, инсон ҳамчун манбаи меҳнат, тавсифномаи камбудии неруи корӣ ҳамчун объекти таҳқиқот, нақши меҳнат дар рушди ҷомеа, муносибатҳои устувори меҳнатӣ ва бозори меҳнат, таркиби аҳоли вобаста ба муносибатҳои меҳнатӣ (аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол, ғайрифавол, бекор, машғули кор ва ғайра), шуғл ҳамчун неъматӣ (сарвати) иҷтимоӣ ва бекорӣ

ҳамчун зарари иҷтимоӣ, омилҳои меҳнатӣ ва захираи афзоиши иқтисодиёт мавриди баррасӣ қарор дода мешавад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҲОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи ихтисоси 6D050608 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ дар чорчӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешавад.

Таҳқиқоти амалӣ аз рӯйи ихтисоси 6D050608 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ дар доираи соҳаи илмҳои иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ гузаронида мешавад.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ

(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, № 6 тасдиқ  
шудааст.)

### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ

## I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶӢИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

## II. ШАРҲИ ИХТИСОС

Дар чорчӯбаи ин ихтисос таҳқиқоти сохтори иқтисодии кишоварзӣ оид ба пайдоиш, ташаккулёбӣ, рушд ва пешгӯии он гузаронида мешаванд. Қисми таркибии ихтисос принципҳои назариявӣ ва методологӣ ва методҳои идоракунии ин сохторҳо, инчунин ҷанбаҳои ниҳодӣ ва инфрасохтори рушди сохторҳои иқтисодӣ мебошад. Қисмати муҳими таркиби ихтисос ҷанбаҳои гуногуни омӯзиши субъектҳои идоракунии сохторҳои иқтисодӣ (давлатӣ, фаромиллӣ, минтақавӣ, идоракунии корпоративӣ, кишоварзӣ, инчунин менечер ҳамчун субъекти идоракунии корхонаҳои агросаноатӣ) мебошад.

**Мавзӯи таҳқиқоти** ин ихтисос муносибатҳои идоракунии мебошанд, ки дар раванди ташаккулёбӣ, рушд (устувории) ва вайроншавии сохтори иқтисодӣ пайдо мешаванд. Таркиби доираи таҳқиқот аз муносибатҳои иқтисодӣ дар соҳаи комплекси агросаноатӣ (КАС) ва соҳаҳои он: кишоварзӣ, саноати хӯрокворӣ ва коркард, мошинсозии кишоварзӣ, истеҳсоли нуриҳои минералӣ, хоҷагиҳои ҷангал, об ва моҳипарварӣ, савдои яклухт ва чаканаи молҳои хӯрокворӣ ва кишоварзӣ, хизматрасонии корхонаҳо ва ташкилотҳои комплексӣ, инфрасохтори истеҳсолӣ ва иҷтимоӣ, истифодаи заминҳои кишоварзӣ, иқтисодиёти корхонаҳои (хоҷагиҳои) кишоварзӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ), хоҷагиҳои давлатӣ; ассотсиатсияҳои хоҷагиҳои деҳқонӣ (фемерӣ); хоҷагиҳои деҳқонии дастаҷамъӣ; ҷамъиятҳои сахомӣ; хоҷагиҳои кооперативӣ; кооперативҳои тичоратӣ дар кишоварзӣ, хоҷагиҳои ёрирасон дар назди корхонаю ташкилотҳои кишоварзӣ иборат мебошад.

*Объекти таҳқиқот* сохтори ташкилию таркибии комплекси агросаноатӣ ва робитаҳои байнисоҳавӣ; пойгоҳи моддию техникии КАС ва соҳаҳои он, захираҳои хӯрокворӣ ва манбаи фуруши КАС; масъалаҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва ташкилию идоракунии корхонаҳо ва соҳаҳои КАС, аз ҷумла кишоварзӣ; хоҷагиҳои давлатӣ; ассотсиатсияҳои хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ); хоҷагиҳои деҳқонии дастаҷамъӣ; ҷамъиятҳои сахомӣ; хоҷагиҳои кооперативӣ; кооперативҳои тичоратӣ дар кишоварзӣ, хоҷагиҳои ёрирасон дар назди корхонаю ташкилотҳои кишоварзӣ; хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ); хоҷагиҳои шахсии аҳоли; корхонаҳои коркард ва нигоҳдории маҳсулоти кишоварзӣ; таъминотӣ ва хизматрасонӣ мебошад.

### **III. СОҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:**

1. Назарияи муносибатҳои аграрӣ, аз ҷумла замин, об; рушди шакл ва муносибатҳои моликият дар кишоварзӣ ва дигар соҳаҳои КАС;

2. Татбиқ ва рушди бозорҳои захиравӣ ва хӯроквории кишоварзӣ, методҳои ҷимояи онҳо;

3. Танзими давлатии кишоварзӣ ва дигар соҳаҳои КАС;

4. Вижагиҳои равандҳои такрористехсолкунӣ дар кишоварзӣ, аз ҷумла такрористехсолкунии фондҳои асосӣ, захираҳои меҳнатӣ ва замин, фаъолияти инвеститсионӣ, маблағгузорӣ ва қарздиҳӣ;

5. Вижагиҳои ташаккулёбии пойгоҳи моддию техникии комплекси агросаноатӣ (КАС) ва соҳаҳои он;

6. Вижагиҳои ташаккулёбӣ ва истифодаи сармояи инсонӣ дар бахши аграрӣ, шуглнокӣ ва даромадҳои аҳолии деҳот;

7. Бозори заминҳои кишоварзӣ, муносибатҳои заминӣ дар бахши аграрии иқтисодиёт ва маҳалҳои деҳот;

8. Азнавсозии ниҳодӣ дар КАС;

9. Самаранокии фаъолияти корхонаҳо ва соҳаҳои КАС;

10. Асосноккунии пешгӯӣ ва дурнамои рушди комплекси агросаноатӣ ва кишоварзӣ;

11. Инноватсия ва пешрафти илмию техникаӣ дар комплекси агросаноатӣ ва кишоварзӣ;

12. Банақшагирӣ ва идоракунии комплекси агросаноатӣ, корхонаҳо ва соҳаҳои КАС;

13. Механизмҳои ташкилӣ ва иқтисодии хоҷагидорӣ дар КАС, ҷабҳаҳои ташкилию иқтисодии идоракунии равандҳои технологӣ дар кишоварзӣ;

14. Масъалаҳои иқтисодии ташаккулёбӣ ва фаъолияти сохторҳои ҳамгироӣ дар КАС ва кишоварзӣ;
15. Рушди кооператсияи кишоварзӣ, аз ҷумла истехсолӣ, хизматрасонӣ ва қарздиҳӣ;
16. Масъалаҳои иқтисодии бунёд ва фаъолияти соҳибкории хурд ва миёна дар КАС ва маҳалли деҳот;
17. Ташаккулёбӣ, инкишоф ва фаъолияти сохтори иттилоотӣию машваратӣ дар КАС;
18. Масъалаҳои иқтисодии рушди хоҷагиҳои ғридиҳандаи шахсӣ;
19. Иқтисодиёт, ташкил ва идоракунии дар хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) ва соҳибкории инфиродӣ дар деҳот;
20. Рушди устувори кишоварзӣ ва соҳаҳои он, маҳалҳои деҳот ва инфрасохтори иҷтимоӣ;
21. Бехатарии хӯроквории мамлакат, оқибатҳои бӯхрони ҷаҳонии хӯракворӣ, ҷабҳаҳои аграрии воридшавии Тоҷикистон ба Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС);
22. Рақобатпазирии маҳсулоти кишоварзӣ ва корхонаҳои агросаноатӣ
23. Шаклҳои ташкилию ҳуқуқии корхонаҳои КАС;
24. Фондҳои асосӣ (воситаҳо) корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС ва истифодаи самараноки онҳо;
25. Воситаҳои гардони корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС ва истифодаи самараноки онҳо;
26. Захираҳои меҳнатии корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС ва истифодаи самараноки онҳо;
27. Арзиши аслии мол ва хизматрасонии корхонаҳо (хоҷагиҳо);
28. Арзёбии методологии самаранокии фаъолияти корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС;
29. Фаъолияти сармоягузори корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС;
30. Ғояи менеҷменти аграрӣ ва баланд бардоштани самаранокии он дар КАС;
31. Фаъолияти иқтисодиёти хориҷии корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС;
32. Фаъолияти экологии корхонаҳои (хоҷагиҳои) КАС;
33. Иқтисодиёти корхонаҳои (хоҷагиҳои) соҳаи хизматрасонии кишоварзӣ;
34. Асосҳои ташкилию иқтисодии рушди корхонаҳои саноатии коркарди маҳсулоти кишоварзӣ;

35. Ташаккул ва рушди комплекси агросаноатӣ дар низоми диверсификатсияи иқтисодиёти миллӣ.

36. Хавфҳо дар фаъолияти корхонаҳои (хоҷагиҳои) комплекси агросаноатӣ.

37. Сифат ва рақобатпазирии маҳсулоти корхонаҳои (хоҷагиҳои) комплекси агросаноатӣ.

38. Дурнамои ташаккул ва баланд бардоштани самаранокии агромаркетинг дар корхонаҳои комплекси агросаноатӣ.

39. Идоракунии ва ташкили меҳнати кадрҳои корхонаҳои (хоҷагиҳои) комплекси агросаноатӣ.

40. Рушди устувори деҳот ва вижагиҳои инфрасохтори иҷтимоии он.

41. Масъалаҳои иқтисодию ташкилии рушди иқтисодии хоҷагиҳои ёрирасони инфиродӣ.

42. Ташаккул ва рушди ҳамгирӣ дар соҳаи кишоварзӣ.

43. Ташаккул ва рушди муносибатҳои рентавӣ ва тақсими даромади корхонаи комплекси агросаноатӣ.

44. Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ дар деҳот ва таъмини амнияти хӯрокворӣ.

45. Ташкил ва идоракунии фаъолияти корхонаҳои нигоҳдорандаи маҳсулоти кишоварзӣ.

46. Проблемаҳои рақобатпазирии иқтисодиёти кишоварзӣ ва роҳҳои ҳалли он.

47. Амсилаҳои хоҷагидорӣ ва муносибатҳои молиявӣ дар кишоварзӣ.

48. Асосҳои иқтисодии самаранокии идоракунии нархгузорӣ дар корхонаҳо (хоҷагиҳои) кишоварзӣ.

49. Ҳавасмандсозии фаъолияти сармоягузорӣ дар кластерҳои соҳаи чорводорӣ.

50. Ҳавасмандсозии фаъолияти сармоягузорӣ дар кластерҳои соҳаи растанипарварӣ.

51. Асосҳои ташкилию иқтисодии самтҳои рушди истеҳсоли хӯроки чорво дар комплекси агросаноатӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИҲТИСОСҲОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ;
- 08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракунии тибқи самтҳои фаъолият;
- 08.00.06.02 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ –иқтисодӣ;

- 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо;
- 08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ;
- 08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;
- 08.00.08 – Ҳисоби муҳосибӣ ва аудит;
- 08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат;
- 08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Тафовути таҳқиқот дар ихтисоси 08.00.04.02 аз ихтисоси 08.00.01 дар он аст, ки таҳқиқот ба вижагиҳои фаъолияти сохторҳои иқтисодӣ дар сатҳҳои макро-, мезо- ва микро-бо назардошти ҷанбаҳои соҳавӣ ва минтақавӣ самтгирӣ шудааст.

Таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.04.02 аз ихтисоси 08.00.08 бо он фарқ мекунад, ки дар ҷорҷӯбаи он маълумоти муҳосибӣ ва оморӣ барои муайян намудани қонуниятҳои фаъолияти иқтисодиёти миллий дар сатҳ ва соҳаҳои гуногун маълумоти аввалия мебошад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.04.02 аз ихтисоси 08.00.07 дар он аст, ки дар доираи он масъалаҳои танзими фаъолияти иқтисодӣ умуман, иборат аз масъалаҳои молиявӣ, гардиши пул ва қарздиҳӣ, қисмҳои таркибии сохтори ягонаи танзимкунандаи иқтисодиёти миллий мавриди баррасӣ қарор дода мешаванд.

Таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.04.02 аз ихтисоси 08.00.13 бо баррасии ҷабҳаҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, аз нуқтаи назари таъсири низоми иқтисодиёти ҷаҳонӣ ба самаранокии фаъолияти иқтисодиёти миллий фарқ мекунад.

Фарқияти таҳқиқот аз ихтисоси 08.00.04.02 дар ихтисоси 08.00.06 дар он аст, ки дар он таҳқиқоти масъалаҳои низоми хоҷагӣ дар минтақаҳои гуногун, самтҳо (дараҷаҳо), соҳаҳои фаъолият, шаклҳои моликият, аз рӯи иқтисодиёти корхона ва фаъолияти сиёсати соҳибкорӣ, масъалаҳои механизми иқтисодӣ, менечмент, маркетинг, хизматрасонӣ, молия ва ниҳодҳои молиявӣ, идораи давлатӣ ва идораи захираҳои инсонӣ, иқтисоди ҷаҳон ва бехатарии иқтисодиёт, муносибатҳои байналмилалӣ ва қори гумрукӣ ба роҳ монда мешавад.

Тафовути таҳқиқоти ихтисоси 08.00.06.02 аз ихтисоси 08.00.04.02 дар он аст, ки дар он муносибатҳои нав оид ба менечмент, ки ба истифодаи пурра ва рушди имконоти инноватсионии корхона, ба расидан ба ҳадафҳои матраҳшуда

равона гардидааст, муайян кардани методҳои фурӯши маҳсулоти нав, таҳқиқи бозори идоракунии захираҳо, дурнамои тавсифот ва давомнокии ҳар як марҳилаи даври фаъолият, молҳои нав, таҳлили басомади патентҳои нави махсус ва тарзҳои пешниҳоди онҳо, муайянкунии методҳои ҳифзи маҳсулоти нав, арзёбии самаранокӣ ва ҷолибияти лоиҳаҳои инвеститсионӣ, арзёбии ва ҷолибияти онҳо барои сармоягузoron, тарзҳои ҷалби сармоягузoron, муайян кардани эҳтимолияти хавфи техникӣ ва тижоратӣ, кам кардани онҳо, тарзҳои сугуртакунонӣ ва иттилооти дигар мавриди таҳқиқ қарор дода мешаванд.

Фарқияти таҳқиқот аз ихтисоси 08.00.06.04 дар ихтисоси 08.00.04.02 дар он аст, ки дар он таҳқиқот ба масъалаҳои ташкили муосири корхонаҳо, муассисаҳо ва иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ, муносибатҳо дар дохили онҳо ба амал омада, муносибати корхонаву ташкилотҳо ба муҳити беруниро мавриди таҳқиқот ва омӯзиш қарор медиҳад. Назарияи ташкили истеҳсолот ба таҳқиқоти ҷабҳаҳои гуногуни масъалаҳои меҳнати иҷтимоӣ, самаранокии тарзҳои гуногуни ҳавасмандии моддӣ ва маънавӣ, психологӣ, психологияи иҷтимоӣ, ташаккули алоқамандии бастаи омилҳои моддӣ ва шахсӣ, истеҳсолот, манфиатҳои мақсадноки умумӣ ва ягонаи иқтисодии одамонро дар раванди истеҳсолот, ҷузъҳои моддӣ ва иҷтимоии истеҳсолот, шакли алоқамандии онҳо дар корхона, сех, бригада, ташкили махсусгардонӣ, андешидани тадбирҳо оид ба таъмини сарфи вақт, таъмини сифати баланд ва самаранокӣ истеҳсоли маҳсулот ва ғайра равона карда шудааст.

Таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.06.06 аз ихтисоси 08.00.04.02 бо он фарқ мекунад, ки он ҷузъҳои пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ, истифодаи асосии механизми идоракунии соҳибкорӣ, ташкил ва идораи танзими давлатии фаъолияти соҳибкорӣ, робитаи мутақобилаи соҳибкорӣ ва субъектҳои хоҷагидорӣ, омӯзиши муносибатҳои умумӣ оид ба масъалаҳои муҳити берунаи фаъолияти соҳибкорӣ, ҷустуҷӯи роҳҳои самаранокӣ истеҳсолоти маҳсулоти рақобатпазир ва пешниҳоди он ба бозори истеъмолӣ, ҷустуҷӯи роҳҳои ташкили истеҳсолоти босамар ва таъмини рушди устувори корхонаро дар бар мегирад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.12 аз таҳқиқоти ихтисоси 08.00.04.02 дар он аст, ки дар он муносибатҳои меҳнатӣ, шароити ташаккулёбӣ ва истифодаи имконот ва захираҳои меҳнатӣ, робитаҳои мутақобил ва таъсиррасонии байни инсон ва табиат, муносибатҳои байни одамон дар раванди истеҳсолот, инсон ҳамчун

манбаи меҳнат, тавсифномаи камбудии неруи корӣ ҳамчун объекти таҳқиқот, нақши меҳнат дар рушди ҷомеа, муносибатҳои устувори меҳнатӣ ва бозори меҳнат, таркиби аҳолии вобаста ба муносибатҳои меҳнатӣ (аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол, ғайрифавол, бекор, машғули кор ва ғайра), шуғл ҳамчун неъматӣ (сарвати) иҷтимоӣ ва бекорӣ ҳамчун зарари иҷтимоӣ, омилҳои меҳнатӣ ва захираи афзоиши иқтисодиёт мавриди баррасӣ қарор дода мешавад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ дар ҷорҷӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешавад.

Таҳқиқоти амалӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ дар доираи соҳаи илмҳои иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ гузаронида мешавад.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
**6D050608 – Экономика агропромышленного комплекса**  
*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

**6D050608** – Экономика агропромышленного комплекса

### I. ОТРАСЛЬ НАУК, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

В рамках специальности проводятся исследования экономической структуры сельского хозяйства, его возникновения, становления, развития и прогнозирования. Составной частью специальности являются: теоретико –методологические основы и методы управления этими структурами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических структур. Важной частью специальности являются различные аспекты изучения предметов управления хозяйственными структурами (государственное, транснациональное, региональное, корпоративное управление, сельское хозяйство, а также менеджера как субъекта управления агропромышленными предприятиями).

*Предметом исследования* специальности являются: управленческие отношения, возникающие в процессе становления, развития (устойчивости) и разрушения экономической структуры. В сферу исследования входят: экономические отношения в сфере агропромышленного комплекса (АПК) и его отраслей; сельское хозяйство; пищевая и перерабатывающая промышленность; сельскохозяйственное машиностроение; производство минеральных удобрений; лесное хозяйство; водохозяйственные и рыбохозяйственные предприятия; оптовая и розничная торговля; торговля продовольственными и сельскохозяйственными товарами; предприятия и организации сферы услуг; производственная и социальная инфраструктура; использование земель сельскохозяйственного назначения, различных форм хозяйствования.

### ***Объект исследования***

Организационная структура-состав агропромышленного комплекса и межотраслевые связи; материально-техническая база АПК и ее секторов; продовольственная база и источники сбыта АПК; социальные, экономические и организационно – управленческие проблемы предприятий и отраслей АПК, в том числе сельского хозяйства; ассоциации дехканских (фермерских) хозяйств акционерные общества; коммерческие кооперативы в сельском хозяйстве, подсобные хозяйства населения сельскохозяйственных предприятий и организаций; дехканские хозяйства; частные хозяйства населения; предприятия по переработке и хранению сельскохозяйственной продукции; обеспечение и обслуживание.

### **III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:**

1. Теория аграрных отношений, в том числе земельных, водных; развитие форм и отношений собственности в сельском хозяйстве и других сферах АПК.

2. Внедрение и развитие рынков сельскохозяйственных ресурсов и продовольствия, методы их защиты.

3. Государственное регулирование сельского хозяйства и других сфер АПК.

4. Особенности процессов воспроизводства в сельском хозяйстве, в том числе основных фондов, трудовых и земельных ресурсов, инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования.

5. Особенности формирования материально-технической базы агропромышленного комплекса (АПК) и его отраслей.

6. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе, занятости и доходов сельского населения.

7. Рынок земель сельскохозяйственного назначения, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.

8. Институциональная реструктуризация в АПК.

9. Эффективность деятельности предприятий и отраслей АПК.

10. Обоснование прогнозирования и перспектив развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

11. Инновации и научно-технический прогресс в АПК и сельском хозяйстве.

12. Планирование и управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями АПК.

13. Организационно-экономические механизмы сельского хозяйства в АПК, организационно-экономические аспекты управления технологи-ческими процессами в сельском хозяйстве.

14. Экономические вопросы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК и сельском хозяйстве.

15. Развитие сельскохозяйственной кооперации, включая производство, услуги и кредитование.

16. Экономические вопросы создания и деятельности малого и среднего бизнеса в АПК и сельской местности.

17. Формирование, развитие и деятельность информационно-консультативной структуры в АПК.

18. Экономические вопросы развития подсобных хозяйств.

19. Экономика, организация и управление в дехканских (фермерских) хозяйствах, и индивидуальном предпринимательстве сельской местности.

20. Устойчивое развитие сельского хозяйства и его отраслей, сельской местности и социальной инфраструктуры.

21. Продовольственная безопасность страны, последствия мирового продовольственного кризиса, аграрные аспекты вступления Таджикистана во Всемирную торговую организацию (ВТО).

22. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и агропромышленных предприятий

23. Организационно-правовые формы предприятий АПК.

24. Основные фонды (средства) предприятий и их эффективное использование.

25. Оборотные средства предприятий (хозяйств) АПК и их эффективное использование.

26. Трудовые ресурсы предприятий (хозяйств) АПК и их эффективное использование.

27. Себестоимость товаров и услуг предприятий (хозяйств).

28. Методологическая оценка эффективности деятельности предприятий (хозяйств) АПК.

29. Инновационно –инвестиционная деятельность предприятий (хозяйств) АПК

30. Идея аграрного менеджмента и повышение его эффективности в предприятиях (хозяйствах) АПК.

31. Внешнеэкономическая деятельность предприятий (хозяйств) АПК.

32. Экологическая деятельность предприятий (хозяйств) АПК.

33. Экономика предприятий (хозяйств) в сфере сельскохозяйственных услуг.

34. Организационно –экономические основы развития промышленных предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции.

35. Формирование и развитие агропромышленного комплекса в системе диверсификации национальной экономики.

36. Риски в деятельности предприятий (хозяйств) агропромышленного комплекса.

37. Качество и конкурентоспособность продукции предприятий (хозяйств) агропромышленного комплекса.

38. Перспективы формирования и повышения эффективности агромаркетинга на предприятиях агропромышленного комплекса.

39. Управление и организация труда предприятий (хозяйств) агропромышленного комплекса.

40. Устойчивое развитие села местности и особенности ее социальной инфраструктуры.

41. Организационно-экономические проблемы хозяйственного развития индивидуальных подсобных хозяйств.

42. Формирование и развитие интеграции в отрасли сельского хозяйства.

43. Формирование и развитие рентных отношений и распределение доходов агропромышленного комплекса.

44. Стратегия снижения уровня бедности в сельской местности и обеспечение продовольственной безопасности.

45. Организация и управление предприятиями по хранению сельскохозяйственной продукции.

46. Проблемы конкурентоспособности аграрной экономики и пути их решения.

47. Экономические модели и финансовые отношения в сельском хозяйстве.

48. Экономические основы эффективности управления ценообразованием в сельскохозяйственных предприятиях (хозяйствах).

49. Стимулирование инвестиционной активности в кластерах отрасли животноводства.

50. Стимулирование инвестиционной активности в кластерах отрасли растениеводства.

51. Организационно – экономические основы направлений развития производства животноводческих кормов в агропромышленном комплексе.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050601 – Экономическая теория;
- 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально –экономических процессов;
- 6D050600 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами;
- 6D052002 – Экономика предпринимательства;
- 6D050901 – Финансы, денежные операции и кредит;
- 6D050801 – Бухгалтерский учет и аудит;
- 6D051901 – Экономика труда;
- 6D051301 – Мировая экономика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

Отличие исследования по специальности 6D050601 от специальности 6D050608 заключается в том, что исследование ориентировано на особенности деятельности экономических структур на макро-, мезо- и микроуровнях, с учетом отраслевых и микроэкономических аспектов.

Специальность 6D050608 отличается от специальности 6D051701 тем, что в ее рамках учетно –статистические данные являются первичными данными для определения закономерностей народного хозяйства различных уровней и отраслей.

Специальность 6D050600 отличается от специальности 6D050608 изучением аспектов внешнеэкономической деятельности, с точки зрения влияния мировой экономической системы на эффективное функционирование национальной экономики.

Отличие исследования по специальности 6D052002 от специальности 6D050608 состоит в том, что в нем изучаются вопросы хозяйственной системы в разных регионах, направлениях (уровнях), сферах деятельности, формах собственности, по экономике предприятия и деятельности, деловая политика, вопросы хозяйственного механизма, менеджмент, маркетинг, услуги,

финансы и финансовые институты, государственное управление и управление человеческими ресурсами, глобальная экономика и экономическая безопасность, международные отношения и таможенное дело.

Отличие исследования по специальности 6D050901 от специальности 6D050608 состоит в том, что оно включает в себя новые управленческие отношения, которые направлены на полное использование и развитие инновационного потенциала предприятия для достижения поставленных целей, а также исследование рынка услуг и возможности методов реализации новых продуктов, исследование рынка управления ресурсами, перспективы характеристик и продолжительности (длительности) каждого этапа цикла деятельности, новых товаров, анализ частоты новых специальных патентов и способов их предоставления, определение методов защиты новых продуктов, оценки эффективности и привлекательности инвестиционных проектов, изучаются и исследуются способы привлечения инвесторов, определение возможности технических и коммерческих рисков, их снижение, способы страхования и другая информация.

Отличие исследования по специальности 6D050801 от специальности 6D050608 состоит в том, что предметом исследования и изучения в нем являются вопросы современной организации предприятий, учреждений и общественных объединений, отношений внутри них, отношений предприятий и организаций к внешней среде. Теория организации производства относительно изучения различных сторон вопросов общественного труда, эффективности различных методов материальной и духовной мотивации, социальной психологии, формирования сложной взаимосвязи материальных и личностных факторов, производственных, общих и уникальных экономических интересов людей в процессе производства, материальные и социальные составляющие производства, формы их взаимоотношений на предприятии, в цехе, коллективе, организации специализации, принятых мер по обеспечению трудоемкости, обеспечению высокого качества и эффективности производства продукции, и т.п.

Отличие исследования по специальности 6D051901 от специальности 6D050608 состоит в том, что оно включает в себя компоненты продвижения бизнеса; основное использование механизма управления бизнесом; организацию и управление государственным регулированием предпринимательской

деятельности; взаимосвязь хозяйствующих субъектов; изучение общих отношений по вопросам внешней среды предпринимательской деятельности; поиск путей эффективного производства конкурентоспособной продукции и ее выхода на потребительский рынок; поиск путей организации эффективного производства и обеспечения устойчивого развития предприятия.

Отличие от специальности 6D050301 в исследованиях от специальности 6D050608 состоит в том, что в ней трудовые отношения, условия формирования и использование возможностей, и трудовых ресурсов, взаимосвязь и влияние человека, и природы, отношения между людьми в процессе производства, человека- как источника труда; характеристика дефицита рабочей силы- как объекта исследования; роль труда в развитии общества; устойчивые трудовые отношения и рынок труда; состав населения, в зависимости от трудовых отношений (экономически активное, неактивное, безработные, занятые и т.п.); занятость как благо (богатство) социальное и безработица-как социальный ущерб, факторы труда и резерв роста экономики.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 6D050608 – Экономика агропромышленного комплекса проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

Практические исследования по специальности 08.00.04.02 – Экономика агропромышленного комплекса проводятся в рамках области наук экономики агропромышленного комплекса.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.04.02 – Экономика агропромышленного комплекса

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.04.02 – Экономика агропромышленного комплекса

### I. ОТРАСЛ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

В рамках специальности проводятся исследования экономической структуры сельского хозяйства, его возникновения, становления, развития и прогнозирования. Составной частью специальности являются: теоретико-методологические основы и методы управления этими структурами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических структур. Важной частью специальности являются различные аспекты изучения предметов управления хозяйственными структурами (государственное, транснациональное, региональное, корпоративное управление, сельское хозяйство, а также менеджера как субъекта управления агропромышленными предприятиями).

*Предметом исследования* специальности являются: управленческие отношения, возникающие в процессе становления, развития (устойчивости) и разрушения экономической структуры. В сферу исследования входят: экономические отношения в сфере агропромышленного комплекса (АПК) и его отраслей; сельское хозяйство; пищевая и перерабатывающая промышленность; сельскохозяйственное машиностроение; производство минеральных удобрений; лесное хозяйство; водохозяйственные и рыбохозяйственные предприятия; оптовая и розничная торговля; торговля продовольственными и сельскохозяйственными товарами; предприятия и организации сферы услуг; производственная и социальная инфраструктура; использование земель сельскохозяйственного назначения, различных форм хозяйствования.

### ***Объект исследования***

Организационная структура, состав агропромышленного комплекса и межотраслевые связи; материально-техническая база АПК и ее секторов; продовольственная база и источники сбыта АПК; социальные, экономические и организационно – управленческие проблемы предприятий и отраслей АПК, в том числе сельского хозяйства; Ассоциации дехканских (фермерских) хозяйств акционерные общества; коммерческие кооперативы в сельском хозяйстве, подсобные хозяйства населения сельскохозяйственных предприятий и организаций; дехканские хозяйства; частные хозяйства населения; предприятия по переработке и хранению сельскохозяйственной продукции; обеспечение и обслуживание.

### **III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:**

1. Теория аграрных отношений, в том числе земельных, водных; развитие форм и отношений собственности в сельском хозяйстве и других сферах АПК.

2. Внедрение и развитие рынков сельскохозяйственных ресурсов и продовольствия, методы их защиты.

3. Государственное регулирование сельского хозяйства и других сфер АПК.

4. Особенности процессов воспроизводства в сельском хозяйстве, в том числе основных фондов, трудовых и земельных ресурсов, инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования.

5. Особенности формирования материально-технической базы агропромышленного комплекса (АПК) и его отраслей.

6. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе, занятости и доходов сельского населения.

7. Рынок земель сельскохозяйственного назначения, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.

8. Институциональная реструктуризация в АПК.

9. Эффективность деятельности предприятий и отраслей АПК.

10. Обоснование прогнозирования и перспектив развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

11. Инновации и научно –технический прогресс в АПК и сельском хозяйстве.

12. Планирование и управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями АПК.

13. Организационно –экономические механизмы сельского хозяйства в АПК, организационно-экономические аспекты управления технологическими процессами в сельском хозяйстве.

14. Экономические вопросы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК и сельском хозяйстве.

15. Развитие сельскохозяйственной кооперации, включая производство, услуги и кредитование.

16. Экономические вопросы создания и деятельности малого и среднего бизнеса в АПК и сельской местности.

17. Формирование, развитие и деятельность информационно-консультативной структуры в АПК.

18. Экономические вопросы развития подсобных хозяйств.

19. Экономика, организация и управление в дехканских (фермерских) хозяйствах, и индивидуальном предпринимательстве сельской местности.

20. Устойчивое развитие сельского хозяйства и его отраслей, сельской местности и социальной инфраструктуры.

21. Продовольственная безопасность страны, последствия мирового продовольственного кризиса, аграрные аспекты вступления Таджикистана во Всемирную торговую организацию (ВТО).

22. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и агропромышленных предприятий

23. Организационно-правовые формы предприятий АПК.

24. Основные фонды (средства) предприятий и их эффективное использование.

25. Оборотные средства предприятий (хозяйств) АПК и их эффективное использование.

26. Трудовые ресурсы предприятий (хозяйств) АПК и их эффективное использование.

27. Себестоимость товаров и услуг предприятий (хозяйств).

28. Методологическая оценка эффективности деятельности предприятий (хозяйств) АПК.

29. Инновационно-инвестиционная деятельность предприятий (хозяйств) АПК

30. Идея аграрного менеджмента и повышение его эффективности в предприятиях (хозяйствах) АПК.

31. Внешнеэкономическая деятельность предприятий (хозяйств) АПК.
32. Экологическая деятельность предприятий (хозяйств) АПК.
33. Экономика предприятий (хозяйств) в сфере сельскохозяйственных услуг.
34. Организационно-экономические основы развития промышленных предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции.
35. Формирование и развитие агропромышленного комплекса в системе диверсификации национальной экономики.
36. Риски в деятельности предприятий (хозяйств) агропромышленного комплекса.
37. Качество и конкурентоспособность продукции предприятий (хозяйств) агропромышленного комплекса.
38. Перспективы формирования и повышения эффективности агромаркетинга на предприятиях агропромышленного комплекса.
39. Управление и организация труда предприятий (хозяйств) агропромышленного комплекса.
40. Устойчивое развитие села местности и особенности ее социальной инфраструктуры.
41. Организационно-экономические проблемы хозяйственного развития индивидуальных подсобных хозяйств.
42. Формирование и развитие интеграции в отрасли сельского хозяйства.
43. Формирование и развитие рентных отношений и распределение доходов агропромышленного комплекса.
44. Стратегия снижения уровня бедности в сельской местности и обеспечение продовольственной безопасности.
45. Организация и управление предприятиями по хранению сельскохозяйственной продукции.
46. Проблемы конкурентоспособности аграрной экономики и пути их решения.
47. Экономические модели и финансовые отношения в сельском хозяйстве.
48. Экономические основы эффективности управления ценообразованием в сельскохозяйственных предприятиях (хозяйствах).
49. Стимулирование инвестиционной активности в кластерах отрасли животноводства.

50. Стимулирование инвестиционной активности в кластерах отрасли растениеводства.

51. Организационно – экономические основы направлений развития производства животноводческих кормов в агропромышленном комплексе.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.01 – Экономическая теория;
- 08.00.06 – Экономика и управление по направлениям деятельности;
- 08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально – экономических процессов;
- 08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами;
- 08.00.06.06 – Экономика предпринимательства;
- 08.00.07 – Финансы, денежные операции и кредит;
- 08.00.08 – Бухгалтерский учет и аудит;
- 08.00.12 – Экономика труда;
- 08.00.13 – Мировая экономика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ:**

Отличие исследования по специальности 08.00.01 от специальности 08.00.04.02 заключается в том, что исследование ориентировано на особенности деятельности экономических структур на микро-, мезо-и микроуровнях, с учетом отраслевых и микроэкономических аспектов.

Исследования по специальности 08.00.04.02 отличается от специальности 08.00.07 тем, что рассматривают вопросы регулирования экономической деятельности в целом, состоящих из финансовых вопросов, денежного обращения и кредитования, составных частей единой регулирующей структуры национальной экономики.

Специальность 08.00.04.02 отличается от специальности 08.00.08 тем, что в ее рамках учетно-статистические данные являются первичными данными для определения закономерностей народного хозяйства различных уровней и отраслей.

Специальность 08.00.13 отличается от специальности 08.00.04.02 изучением аспектов внешнеэкономической деятельности, с точки зрения влияния мировой экономической системы на эффективное функционирование национальной экономики.

Отличие исследования по специальности 08.00.06 от специальности 08.00.04.02 состоит в том, что в нем изучаются вопросы хозяйственной системы в разных регионах, направлениях (уровнях), сферах деятельности, формах собственности, по экономике предприятия и деятельности, деловая политика, вопросы хозяйственного механизма, менеджмент, маркетинг, услуги, финансы и финансовые институты, государственное управление и управление человеческими ресурсами, глобальная экономика и экономическая безопасность, международные отношения и таможенное дело.

Отличие исследования по специальности 08.00.06.02 от специальности 08.00.04.02 состоит в том, что оно включает в себя новые управленческие отношения, которые направлены на полное использование и развитие инновационного потенциала предприятия для достижения поставленных целей, а также исследование рынка услуг и возможности методов реализации новых продуктов, исследование рынка управления ресурсами, перспективы характеристик и продолжительности (длительности) каждого этапа цикла деятельности, новых товаров, анализ чистоты новых специальных патентов и способов их предоставления, определение методов защиты новых продуктов, оценки эффективности и привлекательности инвестиционных проектов, изучаются и исследуются способы привлечения инвесторов, определение возможности технических и коммерческих рисков, их снижение, способы страхования и другая информация.

Отличие исследования по специальности 08.00.06.04 от специальности 08.00.04.02 состоит в том, что предметом исследования и изучения в нем являются вопросы современной организации предприятий, учреждений и общественных объединений, отношений внутри них, отношений предприятий и организаций к внешней среде. Теория организации производства относительно изучения различных сторон вопросов общественного труда, эффективности различных методов материальной и духовной мотивации, социальной психологии, формирования сложной взаимосвязи материальных и личностных факторов, производственных, общих и уникальных экономических интересов

людей в процессе производства, материальные и социальные составляющие производства, формы их взаимоотношений на предприятии, в цехе, коллективе, организации специализации, принятый мер по обеспечению трудоемкости, обеспечении высокого качества и эффективности производства продукции, и т.п.

Отличие исследования по специальности 08.00.06.06 от специальности 08.00.04.02 состоит в том, что оно включает в себя компоненты продвижения бизнеса; основное использование механизма управления бизнесом; организацию и управление государственным регулированием предпринимательской деятельности; взаимосвязь хозяйствующих субъектов; изучение общих отношений по вопросам внешней среды предпринимательской деятельности; поиск путей эффективного производства конкурентоспособной продукции и ее выхода на потребительский рынок; поиск путей организации эффективного производства и обеспечения устойчивого развития предприятия.

Отличие от специальности 08.00.12 в исследованиях от специальности 08.00.04.02 состоит в том, что в ней трудовые отношения, условия формирования и использование возможностей, и трудовых ресурсов, взаимосвязь и влияние человека, и природы, отношения между людьми в процессе производства, человека - как источника труда; характеристика дефицита рабочей силы - как объекта исследования; роль труда в развитии общества; устойчивые трудовые отношения и рынок труда; состав населения, в зависимости от трудовых отношений (экономически активное, неактивное, безработные, занятые и т.п.); занятость как благо (богатство) социальное и безработица - как социальный ущерб, факторы труда и резерв роста экономики.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 08.00.04.02 – Экономика агропромышленного комплекса в рамках специальностей в области экономических наук.

Практические исследования проводятся по специальности 08.00.04.02 – Экономика агропромышленного комплекса в рамках области наук экономики агропромышленного комплекса.

## **ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ**

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси  
6D050600– Иқтисодиёт (6D050610 – Иқтисодиёти нақлиёт)  
*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### **РАМЗИ ИХТИСОС:**

6D050600– Иқтисодиёт (6D050610 – Иқтисодиёти нақлиёт)

### **I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҲИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:**

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### **II. ШАРҲИ ИХТИСОС**

Муносибатҳои иқтисодӣ, ки дар раванди пешрафти хоҷагии халқ пайдо мешаванд; методҳо, механизмҳо, афзорҳо ва технологияҳои амалкарди низомҳои иқтисодӣ ва таҳаввулоти ниҳодӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ бо назардошти тамоюли ҷаҳонишавии равандҳои иқтисодӣ дар соҳаи нақлиёт; муносибатҳои истеҳсоли дар соҳаи нақлиёт, қонуниятҳои амалкарди онҳо, банақшагирӣ, идоракунии ва рушди соҳаи нақлиёт.

### **III. СОҶАҶОИ ТАҲҚИҚОТ:**

1. Равишҳои назариявӣ ва усули таҳияи методҳо, механизмҳо ва афзорҳои нави амалкарди иқтисодиёт ва мутобиқшавӣ ба методҳо, механизмҳо ва афзорҳои мавҷудбудаи амалкарди иқтисодиёт, ташкил ва идоракунии субъектҳои хоҷагидор дар соҳаи нақлиёт.

2. Мукамалгардонии ташкил ва идоракунии дар соҳаи нақлиёт дар шароити бозор.

3. Вижагии ташаккулёбӣ ва рушди бахши ҷамъиятии (давлатии) соҳаи нақлиёт.

4. Иқтидори захиравии соҳаи нақлиёт ва самаранокии истифодаи он дар шароити муносибатҳои бозорӣ.

5. Омилҳои таъсиррасон ба ҷойгирнамоӣ ва самаранокии кори муассисаҳои соҳаи нақлиёт.

6. Рушди инфрасохтори нақлиётию логистикӣ кишвар ва минтақаҳои он дар шароити рушди равандҳои ҳамгирӣ.

7. Ташхиси иқтисодии фаъолияти муассиса ва ширкатҳои нақлиётӣ, комплекси нақлиётии мамлакат, минтақаҳои он ва ғайра.

8. Механизми рушди низоми нақлиётии давлат ва арзёбии таъсири он ба ҳолати бозорҳо, ҷойгирнамоии қувваҳои истеҳсолӣ, баланд бардоштани самаранокии истеҳсолоти ҷамъиятӣ ва беҳатарии иқтисодии кишвар.

9. Тамоюлотии муосири рушди шаклҳои ташкилию иқтисодии хоҷагидорӣ дар соҳаи нақлиёт.

10. Ташаккулёбӣ ва рушди бозори минтақавӣ ва умумимиллии хизматрасониҳои нақлиётӣ.

11. Арзёбӣ ва баланд бардоштани сифати хизматрасониҳои нақлиётии иқтисодӣ ва аҳолии кишвар.

12. Самаранокии иқтисодӣ ва иҷтимоии сохтмони нави нақлиётӣ, азнавчиҳозонии техникӣ ва навсозии роҳҳои робита ва сохтмони роҳ.

13. Методҳо ва механизмҳои самаранокии иқтисодии навсозии бахши ҳаракаткунанда, ба вучуд овардани намудҳои нави нақлиёт, долонҳои нақлиётӣ ва терминалҳо.

14. Методология ва равишҳои методӣ ба арзёбии самаранокии иқтисодии шакл ва тарзҳои нави ташкили ҳамлу нақл, сохтмони нақлиётӣ, хизматрасонии техникӣ ва таъмири бахши ҳаракаткунанда.

15. Муносибгардонии тақсимоии селачаҳои бор ва мусофирон аз рӯйи намудҳои нақлиёт ва асосноксозии иқтисодии ташкилӣ ва мақсаднокии ҳамлу нақл.

16. Пешгӯӣ ва банақшагирии стратегии боркашонӣ ва мусофирбарӣ.

17. Методология ва равишҳои методӣ нисбат ба ташхис ва банақшагирии фаъолияти истеҳсолию хоҷагидорӣ, тичоратӣ ва инноватсионии муассисаҳои нақлиётӣ.

18. Методология ва равишҳои методӣ нисбат ба ташкили нархномаҳо барои боркашонӣ ва мусофирбарӣ аз рӯйи намудҳои нақлиёт.

19. Ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии иҷозатномадиҳӣ ва сертификаткунонии фаъолияти муассисаҳои нақлиётӣ.

20. Методология ва равишҳои методӣ нисбат ба мукамалгардонии низоми идоракунии дар нақлиёт ва хоҷагии роҳ.

21. Асосҳои назариявӣ, методологӣ ва методии идоракунии лоиҳаҳои инвеститсионӣ дар соҳаи нақлиёт.

22. Идоракунии таваккалии лоихаҳои инвеститсионӣ дар соҳаи нақлиёт.
23. Идоракунии зиддибуҳронии муассисаҳо ва дигар ташкилоти хоҷагидорӣ дар соҳаи нақлиёт.
24. Ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии таъмини рақобатпазирии хизматрасонии нақлиётӣ, ташкилот ва муассисаҳо дар соҳаи нақлиёт.
25. Идоракунии иқтидори иқтисодӣ ва меҳнати муассисаҳо ва дигар ташкилоти хоҷагидорӣ дар соҳаи нақлиёт.
26. Идоракунии моликияти зеҳнӣ дар соҳаи нақлиёт.
27. Идоракунии уҳдадорихои иҷтимоии муассисаҳо ва дигар ташкилоти хоҷагидорӣ дар соҳаи нақлиёт.
28. Стратегияи рушди иқтисодии ҳалқаҳои аввалия ва муттаҳидшудаи нақлиёт.
29. Стратегияи мутобиқшавии муассисаҳо ва дигар ташкилоти хоҷагидорӣ нақлиётӣ ба шароити рақобати муҳити бозорӣ.
30. Равиши стратегӣ ба идоракунии муассисаҳо ва дигар ташкилоти хоҷагидорӣ дар соҳаи нақлиёт.
31. Методҳои иқтисодӣ ва меъёрҳои асосноксозии самаранокии маҳсусгардонӣ ва кооператсия дар соҳаи нақлиёт.
32. Таъмини ташкилию иқтисодии стандартҳо барои хизматрасонии нақлиётӣ.
33. Самаранокии ташкилию иқтисодӣ ва сифати хизматрасонӣ дар соҳаи нақлиёт.
34. Механизми баланд бардоштани самаранокӣ ва сифати хизматрасониҳои нақлиётӣ.
35. Вижагии шаклҳои хурд ва миёнаи фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи нақлиёт.
36. Механизмҳои ташкилию иқтисодии таъмини рушди инноватсионии соҳаи нақлиёт.
37. Шаклҳои дастгирии давлатии истехсолкунандагон дар соҳаи нақлиёт.
38. Баланд бардоштани самаранокии истифодаи афзорҳои бозорӣ дар соҳаи нақлиёт.
39. Инфрасохтори иҷтимоии муассисаҳои нақлиётӣ дар шароити бозор.
40. Асосҳои иқтисодии ҳифзи иҷтимоӣ ва дастгирии кормандон дар соҳаи нақлиёт.
41. Шарикӣ давлатию хусусӣ дар соҳаи нақлиёт.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГӢИ ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР:**

- 6D051003 – Амнияти иқтисодӣ;
- 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо;
- 6D051103 – Логистика;
- 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 6D050701 – Менечмент.

#### **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Аз ихтисоси 6D051003 – Амнияти иқтисодӣ, ихтисоси – 6D050610 – Иқтисодиёти нақлиёт бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои арзёбии ҳолати муосир ва пешгӯии таъминоти амнияти иқтисодӣ, коркарди механизмҳои таъминкунандаи он, балки идоракунии таваккалии лоиҳаҳои инвестиционӣ дар соҳаи нақлиётро баррасӣ менамояд.

Аз ихтисоси 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо, ихтисоси 6D050610 – Иқтисодиёти нақлиёт бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои ошкорсозӣ, таҳлил ва ҳалли проблемаҳои ташаққул ва рушди назария ва амалияи идоракунии ташкилотҳоро ҳамчун низомҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ бо мақсади ошкор намудани робитаҳои устувор ва қонуниятҳои, ки моҳият ва мазмуни ин проблемаҳо, мантиқ ва механизмҳои ҳалли онҳоро муайян мекунанд, балки танҳо масъалаҳои ташкил ва идоракунии дар соҳаи нақлиёт дар шароити бозори баррасӣ менамояд.

Аз ихтисоси 6D051103 – Логистика, ихтисоси – 6D050610 – Иқтисодиёти нақлиёт бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои банақшагири, ташкил ва идоракунии селҳои захираҳои моддӣ, иттилоотӣ, молиявӣ ва инсониро бо мақсади истифодаи оқилонаи онҳо, балки фақат масъалаҳои муносибатҳои истеҳсолӣ дар соҳаи нақлиёт ва қонуниятҳо ва равишҳои фаъолият, банақшагири, идоракунии ва рушди онро баррасӣ менамоянд.

Аз ихтисоси 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ, ихтисоси – 6D050610 – Иқтисодиёти нақлиёт бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои вижагиҳои амалкарди иқтисодиёти давлат ҳамчун низоми минтақаҳои ҳамкорикунанда (минтақаҳои иқтисодӣ, ноҳияҳои калони иқтисодӣ, кластерҳои иқтисодӣ, агломератсияи шаҳрӣ ва дигар ташкилоти ҳудудии иқтисодӣ), тақсмоти оқилонаи ҳудудии захираҳои

иқтисодӣ; сиёсати иқтисодии минтақавӣ ва механизмҳои амалисозии он, балки масъалаҳои муносибатҳои истеҳсоли дар соҳаи нақлиёт ва қонуниятҳо ва равишҳои фаъолият, банакшагирӣ, идоракунии ва рушд, методҳо, механизмҳо, афзорҳо ва технологияҳои амалкарди низомҳои иқтисодӣ ва таҳаввулоти ниҳодиро бо назардошти тамоюлоти ҷаҳонишавии равандҳои иқтисодиро дар соҳаи нақлиёт баррасӣ менамоянд.

Аз ихтисоси 6D050701 –Менечмент, ихтисоси – 6D050610 – Иқтисодиёти нақлиёт бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои асосҳои методологии ташаккули нарх ва таъсири давлат ба раванди нархгузори дар низомҳои иқтисодии намудҳои гуногун, вижагиҳои таъсири давлатӣ ба нархгузори дар иқтисодиёт, муайянсозии сиёсати давлатии нархгузори ва методҳои татбиқи он, балки методҳо, механизмҳо, афзорҳо ва технологияи амалкарди низоми иқтисодӣ ва ҳудудҳои ниҳодӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ бо назардошти равиши ҷаҳонишавии равандҳои иқтисодӣ дар соҳаи нақлиётро баррасӣ менамояд.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҲОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯи ихтисоси 6D050610 – Иқтисодиёти нақлиёт дар чорҷубаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

**08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.04 – Иқтисодиёти нақлиёт)**  
*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6 тасдиқ  
шудааст.)*

### **РАМЗИ ИХТИСОС:**

08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.04 – Иқтисодиёти нақлиёт)

### **I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҲИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:**

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### **II. ШАРҲИ ИХТИСОС**

Муносибатҳои иқтисодӣ, ки дар раванди пешрафти хоҷагии халқ пайдо мешаванд; методҳо, механизмҳо, унсурҳо ва технологияҳои амалкарди низомҳои иқтисодӣ ва таҳаввулоти ниҳодӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ бо назардошти тамоюли ҷаҳонишавии равандҳои иқтисодӣ дар соҳаи нақлиёт; муносибатҳои истеҳсоли дар соҳаи нақлиёт, қонуниятҳои амалкарди онҳо, банақшагири, идоракунӣ ва рушди соҳаи нақлиёт..

### **III. СОҶАҶОИ ТАҲҚИҚОТ:**

1. Равишҳои назариявӣ ва усулии таҳияи методҳо, механизмҳо ва афзорҳои нави амалкарди иқтисодиёт ва мутобикшавӣ ба методҳо, механизмҳо ва афзорҳои мавҷудбудаи амалкарди иқтисодиёт, ташкил ва идоракунии субъектҳои хоҷагидор дар соҳаи нақлиёт.

2. Мукамалгардонии ташкил ва идоракунӣ дар соҳаи нақлиёт дар шароити бозор.

3. Вижагии ташаккулёбӣ ва рушди бахши ҷамъиятии (давлатии) соҳаи нақлиёт.

4. Иқтидори захиравии соҳаи нақлиёт ва самаранокии истифодаи он дар шароити муносибатҳои бозорӣ.

5. Омилҳои таъсиррасон ба ҷойгирнамоӣ ва самаранокии кори муассисаҳои соҳаи нақлиёт.

6. Рушди инфрасохтори нақлиётию логистикии кишвар ва минтақаҳои он дар шароити рушди равандҳои ҳамгирӣ.

7. Ташхиси иқтисодии фаъолияти муассиса ва ширкатҳои нақлиётӣ, комплекси нақлиётҳои мамлакат, минтақаҳои он ва ғайра.

8. Механизми рушди низоми нақлиётҳои давлат ва арзёбии таъсири он ба ҳолати бозорҳо, ҷойгирнамоии қувваҳои истеҳсолӣ, баланд бардоштани самаранокии истеҳсолоти ҷамъиятӣ ва бехатарии иқтисодии кишвар.

9. Тамоюлотҳои муносири рушди шаклҳои ташкилию иқтисодии хоҷагидорӣ дар соҳаи нақлиёт.

10. Ташаккулёбӣ ва рушди бозори минтақавӣ ва умумимиллии хизматрасониҳои нақлиётӣ.

11. Арзёбӣ ва баланд бардоштани сифати хизматрасониҳои нақлиётҳои иқтисодӣ ва аҳолии кишвар.

12. Самаранокии иқтисодӣ ва иҷтимоии сохтмони нави нақлиётӣ, азнавҷиҳозонии техникӣ ва навсозии роҳҳои робита ва сохтмони роҳ.

13. Методҳо ва механизмҳои самаранокии иқтисодии навсозии бахши ҳаракаткунанда, ба вуҷуд овардани намудҳои нави нақлиёт, долонҳои нақлиётӣ ва терминалҳо.

14. Методология ва равишҳои методӣ ба арзёбии самаранокии иқтисодии шакл ва тарзҳои нави ташкили ҳамлу нақл, сохтмони нақлиётӣ, хизматрасонии техникӣ ва таъмири бахши ҳаракаткунанда.

15. Муносибгардонии тақсимои селҳои бор ва мусофирон аз рӯйи намудҳои нақлиёт ва асосноксозии иқтисодии ташкилӣ ва мақсаднокии ҳамлу нақл.

16. Пешгӯӣ ва банақшагирии стратегии боркашонӣ ва мусофирбарӣ.

17. Методология ва равишҳои методӣ нисбат ба ташхис ва банақшагирии фаъолияти истеҳсолию хоҷагидорӣ, тиҷоратӣ ва инноватсионии муассисаҳои нақлиётӣ.

18. Методология ва равишҳои методӣ нисбат ба ташкили нархномаҳо барои боркашонӣ ва мусофирбарӣ аз рӯйи намудҳои нақлиёт.

19. Ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии иҷозатномадиҳӣ ва сертификаткунонии фаъолияти муассисаҳои нақлиётӣ.

20. Методология ва равишҳои методӣ нисбат ба мукамалгардонии низоми идоракунии дар нақлиёт ва хоҷагии роҳ.

21. Асосҳои назариявӣ, методологӣ ва методии идоракунии лоиҳаҳои инвеститсионӣ дар соҳаи нақлиёт.

22. Идоракунии таваккалии лоиҳаҳои инвеститсионӣ дар соҳаи нақлиёт.

23. Идоракунии зиддибухронии муассисаҳо ва дигар ташкилоти хоҷагидорӣ дар соҳаи нақлиёт.

24. Ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии таъмини рақобатпазирии хизматрасонии нақлиётӣ, ташкилот ва муассисаҳо дар соҳаи нақлиёт.

25. Идоракунии иқтидори иқтисодӣ ва меҳнатии муассисаҳо ва дигар ташкилоти хоҷагидорӣ дар соҳаи нақлиёт.

26. Идоракунии моликияти зехнӣ дар соҳаи нақлиёт.

27. Идоракунии уҳдадорихоӣ иҷтимоии муассисаҳо ва дигар ташкилоти хоҷагидорӣ дар соҳаи нақлиёт.

28. Стратегияи рушди иқтисодии ҳалқаҳои аввалия ва муттаҳидшудаи нақлиёт.

29. Стратегияи мутобиқшавии муассисаҳо ва дигар ташкилоти хоҷагидорӣ нақлиётӣ ба шароити рақобатии муҳити бозорӣ.

30. Равиши стратегӣ ба идоракунии муассисаҳо ва дигар ташкилоти хоҷагидорӣ дар соҳаи нақлиёт.

31. Методҳои иқтисодӣ ва меъёрҳои асосноксозии самаранокии махсусгардонӣ ва кооператсия дар соҳаи нақлиёт.

32. Таъмини ташкилию иқтисодии стандартҳо барои хизматрасонии нақлиётӣ.

33. Самаранокии ташкилию иқтисодӣ ва сифати хизматрасонӣ дар соҳаи нақлиёт.

34. Механизми баланд бардоштани самаранокӣ ва сифати хизматрасониҳои нақлиётӣ.

35. Вижагии шаклҳои хурд ва миёнаи фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи нақлиёт.

36. Механизмҳои ташкилию иқтисодии таъмини рушди инноватсионии соҳаи нақлиёт.

37. Шаклҳои дастгирии давлатии истеҳсолкунандагон дар соҳаи нақлиёт.

38. Баланд бардоштани самаранокии истифодаи афзорҳои бозорӣ дар соҳаи нақлиёт.

39. Инфрасохтори иҷтимоии муассисаҳои нақлиётӣ дар шароити бозор.

40. Асосҳои иқтисодии ҳифзи иҷтимоӣ ва дастгирии кормандон дар соҳаи нақлиёт.

41. Шарикии давлатию хусусӣ дар соҳаи нақлиёт.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶИ ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.06.01 – Амнияти иқтисодӣ;
- 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, системаҳо ва комплексҳо;
- 08.00.06.03 – Логистика;
- 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ.

#### **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Аз ихтисоси 08.00.06.01 – Амнияти иқтисодӣ, ихтисоси – 08.00.04.04 – Иқтисодиёти нақлиёт бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои арзёбии ҳолати муосир ва пешгӯии таъминоти амнияти иқтисодӣ, коркарди механизми таъминкунандаи он, балки идоракунии таваккалии лоиҳаҳои инвестиционӣ дар соҳаи нақлиётро баррасӣ менамоянд.

Аз ихтисоси 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо, ихтисоси – 08.00.04.04 – Иқтисодиёти нақлиёт бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои муайян намудан, таҳлил ва ҳалли масъалаҳои ташаккул ва инкишофи назария ва амалияи идоракунии ташкилотҳоро ҳамчун низомҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ бо мақсади ошкор намудани робитаҳои устувор ва қонуниятҳое, ки моҳият ва мазмуни ин масъалаҳо, мантиқ ва механизмҳои ҳалли онҳоро муайян мекунад, балки танҳо масъалаҳои ташкил ва идоракунӣ дар соҳаи нақлиётро дар шароити бозор баррасӣ менамоянд.

Аз ихтисоси 08.00.06.03 – Логистика, ихтисоси – 08.00.04.04 – Иқтисодиёти нақлиёт бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои муайян намудан, таҳлил ва ҳалли масъалаҳои банақшагири, ташкил ва идоракунии селай захираҳои моддӣ, иттилоотӣ, молиявӣ ва инсониро бо мақсади истифодаи оқилонаи онҳо, балки масъалаҳои муносибатҳои истеҳсолӣ дар соҳаи нақлиёт ва қонуниятҳо ва равишҳои фаъолият, банақшагири, идоракунӣ ва рушди онҳоро баррасӣ менамоянд.

Аз ихтисоси 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ, ихтисоси – 08.00.04.04 – Иқтисодиёти нақлиёт бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои вижагиҳои фаъолияти иқтисодиёти давлат ҳамчун низоми минтақаҳои ҳамкорикунанда (минтақаҳои иқтисодӣ, ноҳияҳои калони иқтисодӣ, кластерҳои иқтисодӣ, агломератсияи шаҳрӣ ва дигар ташкилоти ҳудудии иқтисодӣ), тақсмоти оқилонаи ҳудудии захираҳои

иктисодӣ, тафриқабандӣ ва ҳамгирии иқтисодӣ дар ҳудуди миллӣ; коркарди самтҳои ояндадори рушди иқтисодиёти минтақаҳои алоҳида ҳамчун унсурҳои сохтори иқтисодиёти миллӣ; сиёсати иқтисодии минтақавӣ ва механизмҳои амалисозии он ташкил медиҳанд, балки танҳо масъалаҳои муносибатҳои истеҳсоли дар соҳаи нақлиёт ва қонуниятҳо ва равишҳои фаъолият, банақшаگیرӣ, идоракунӣ ва рушди онро баррасӣ менамояд.

Аз ихтисоси 08.00.03 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ, ихтисоси 08.00.04.04 – Иқтисодиёти нақлиёт бо он фарқ менамояд, ки таҳқиқоти вобаста ба ин ихтисос на масъалаҳои асосҳои методологии ташаккули нарх ва таъсири давлат ба раванди нархгузорӣ дар системаҳои иқтисодии намудҳои гуногун, вижагҳои таъсири давлатӣ ба нархгузорӣ дар иқтисодиёт, муайянсозии сиёсати давлатии нархгузорӣ ва методҳои татбиқи он, балки методҳо, механизмҳо, афзорҳо ва технологияи амалкарди низоми иқтисодӣ ва ҳудудҳои ниҳодӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ бо назардошти равиши ҷаҳонишавии равандҳои иқтисодӣ дар соҳаи нақлиётро баррасӣ менамоянд.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҶОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯи ихтисоси 08.00.04.04 – Иқтисодиёти нақлиёт дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## **ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
**6D050600 – Экономика (6D050610 – Экономика транспорта)**  
*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6 )*

### **ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

6D050600 – Экономика (6D050610 – Экономика транспорта)

### **I. ОТРАСЛ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:**

➤ Экономические науки

### **II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**Область исследований:** экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере транспорта; производственные отношения в сфере транспорта, закономерности его функционирования, планирования, управления и развития сферы транспорта.

### **III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:**

1. Теоретические и методические подходы к разработке новых и адаптации существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными субъектами в сфере транспорта.

2. Совершенствование организации, управления в сфере транспорта в условиях рынка.

3. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы транспорта.

4. Ресурсный потенциал сферы транспорта и эффективность его использования в условиях рыночных отношений.

5. Факторы, влияющие на размещение и эффективность работы предприятий сферы транспорта.

6. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры страны и ее регионов в условиях развития интеграционных процессов.

7. Экономическая диагностика деятельности предприятий и организаций транспорта, транспортного комплекса страны, ее регионов и др.

8. Механизм развития транспортной системы государства и оценка ее влияния на состояние рынков, размещение производительных сил, повышение эффективности общественного производства и экономическую безопасность страны.

9. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере транспорта.

10. Формирование и развитие регионального и общенационального рынка транспортных услуг.

11. Оценка и повышения качества транспортного обслуживания экономики и населения страны.

12. Экономическая и социальная эффективность нового транспортного строительства, технического перевооружения и модернизации путей сообщения и дорожного строительства.

13. Методы и механизмы экономической эффективности модернизации подвижного состава, создания новых транспортных средств, транспортных коридоров и терминалов.

14. Методология и методические подходы к оценке экономической эффективности новых форм и способов организации перевозок, транспортного строительства, технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

15. Оптимизация распределения пассажирской грузопотоков по видам транспорта и обоснование экономической целесообразности организации перевозок.

16. Прогнозирование и стратегическое планирование грузовых и пассажирских перевозок.

17. Методология и методические подходы к диагностике и планированию производственно-хозяйственной, коммерческой и инновационной деятельности предприятий транспорта.

18. Методология и методические подходы к тарифообразованию на грузовых и пассажирских перевозках по видам транспорта.

19. Организационно-экономические аспекты лицензирования и сертификации деятельности предприятий транспорта.

20. Методология и методические подходы к совершенствованию системы управления на транспорте и дорожного хозяйства.

21. Теоретические, методологические и методические основы управления инвестиционными проектами в сфере транспорта.

22. Управление рисками инвестиционных проектов в сфере транспорта.

23. Антикризисное управление предприятиями и другими хозяйственными образованиями в сфере транспорта.

24. Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности услуг транспорта, предприятий и организаций в сфере транспорта.

25. Управление экономическим и трудовым потенциалом предприятий и других хозяйственных образований в сфере транспорта.

26. Управление интеллектуальной собственностью в сфере транспорта.

27. Управление социальной ответственностью предприятий и других хозяйственных образований транспорта.

28. Стратегия экономического развития первичных и агрегированных звеньев транспорта.

29. Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований транспорта к условиям конкурентной рыночной среды.

30. Стратегический подход к управлению предприятием и другими хозяйственными образованиями в сфере транспорта.

31. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере транспорта

32. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги транспорта.

33. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания в сфере транспорта.

34. Механизм повышения эффективности и качества предоставления транспортных услуг.

35. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспорта.

36. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития сферы транспорта.

37. Формы государственной поддержки производителей в сфере транспорта.

38. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере транспорта

39. Социальная инфраструктура предприятий транспорта в условиях рынка.

40. Экономические основы социальной защиты и поддержки работников сферы транспорта

41. Государственно-частное партнерство в сфере транспорта

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D051003 – Экономическая безопасность;
- 6D051103 – Логистика;
- 6D050704 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами;
- 6D050606 – Региональная и территориальная экономика;
- 6D050701 – Менеджмент.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

От специальности 6D051003 – Экономическая безопасность, специальность 6D050610 – Экономика транспорта отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности, разработка обеспечивающих ее механизмов, а лишь управление рисками инвестиционных проектов в сфере транспорта.

От специальности 6D050704 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами, специальность 6D050610 – Экономика транспорта отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы выявления, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения, а лишь вопросы организации, управления в сфере транспорта в условиях рынка.

От специальности 6D051103 – Логистика, специальность 6D050610 – Экономика транспорта отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и человеческих ресурсов с целью их рационализации, а лишь вопросы производственные отношения в сфере транспорта, закономерности его функционирования, планирования, управления и развития.

От специальности 6D050606 – Региональная и территориальная экономика, специальность 6D050610 – Экономика транспорта отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы особенности функционирования экономики государства как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований), рациональное пространственное распределение экономических ресурсов, региональная экономическая политика и механизмы ее реализации, а лишь вопросы экономических отношений, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере транспорта.

От специальности 6D050701– Менеджмент, специальность 6D050610 – Экономика транспорта отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы методологические основы формирования цен и государственное воздействие на процесс ценообразования в экономических системах различного типа, особенности государственного вмешательства в ценообразование в экономике, определение государственной ценовой политики и методы обеспечения ее реализации, а лишь вопросы методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере транспорта.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 6D050610 – Экономика транспорта в составе специальностей в области экономических наук.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.04 – Экономика транспорта)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.04 – Отраслевая экономика (08.00.04.04 – Экономика транспорта)

### I. ОТРАСЛ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

- Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**Область исследований:** экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере транспорта; производственные отношения в сфере транспорта, закономерности его функционирования, планирования, управления и развития.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Теоретические и методические подходы к разработке новых и адаптации существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными субъектами в сфере транспорта.
2. Совершенствование организации, управления в сфере транспорта в условиях рынка.
3. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы транспорта.
4. Ресурсный потенциал сферы транспорта и эффективность его использования в условиях рыночных отношений.
5. Факторы, влияющие на размещение и эффективность работы предприятий сферы транспорта.

6. Развитие транспортно –логистической инфраструктуры страны и ее регионов в условиях развития интеграционных процессов.

7. Экономическая диагностика деятельности предприятий и организаций транспорта, транспортного комплекса страны, ее регионов и др.

8. Механизм развития транспортной системы государства и оценка ее влияния на состояние рынков, размещение производительных сил, повышение эффективности общественного производства и экономическую безопасность страны.

9. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере транспорта.

10. Формирование и развитие регионального и общенационального рынка транспортных услуг.

11. Оценка и повышения качества транспортного обслуживания экономики и населения страны.

12. Экономическая и социальная эффективность нового транспортного строительства, технического перевооружения и модернизации путей сообщения и дорожного строительства.

13. Методы и механизмы экономической эффективности модернизации подвижного состава, создания новых транспортных средств, транспортных коридоров и терминалов.

14. Методология и методические подходы к оценке экономической эффективности новых форм и способов организации перевозок, транспортного строительства, технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

15. Оптимизация распределения пассажиро и грузопотоков по видам транспорта и обоснование экономической целесообразности организации перевозок.

16. Прогнозирование и стратегическое планирование грузовых и пассажирских перевозок.

17. Методология и методические подходы к диагностике и планированию производственно-хозяйственной, коммерческой и инновационной деятельности предприятий транспорта.

18. Методология и методические подходы к тарифообразованию на грузовых и пассажирских перевозках по видам транспорта.

19. Организационно-экономические аспекты лицензирования и сертификации деятельности предприятий транспорта.

20. Методология и методические подходы к совершенствованию системы управления на транспорте и дорожного хозяйства.

21. Теоретические, методологические и методические основы управления инвестиционными проектами в сфере транспорта.

22. Управление рисками инвестиционных проектов в сфере транспорта.

23. Антикризисное управление предприятиями и другими хозяйственными образованиями в сфере транспорта.

24. Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности услуг транспорта, предприятий и организаций в сфере транспорта.

25. Управление экономическим и трудовым потенциалом предприятий и других хозяйственных образований в сфере транспорта.

26. Управление интеллектуальной собственностью в сфере транспорта.

27. Управление социальной ответственностью предприятий и других хозяйственных образований транспорта.

28. Стратегия экономического развития первичных и агрегированных звеньев транспорта.

29. Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований транспорта к условиям конкурентной рыночной среды.

30. Стратегический подход к управлению предприятием и другими хозяйственными образованиями в сфере транспорта.

31. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере транспорта

32. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги транспорта.

33. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания в сфере транспорта.

34. Механизм повышения эффективности и качества предоставления транспортных услуг.

35. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в сферы транспорта.

36. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития сферы транспорта.

37. Формы государственной поддержки производителей в сфере транспорта.

38. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере транспорта

39. Социальная инфраструктура предприятий транспорта в условиях рынка.

40. Экономические основы социальной защиты и поддержки работников сферы транспорта

41. Государственно-частное партнерство в сфере транспорта

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.06.01 – Экономическая безопасность;
- 08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами;
- 08.00.06.03 – Логистика;
- 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика;
- 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразования.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

От специальности 08.00.06.01 – Экономическая безопасность, специальность 08.00.04.04 – Экономика транспорта отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности, разработка обеспечивающих ее механизмов, а лишь управление рисками инвестиционных проектов в сфере транспорта.

От специальности 08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами, специальность 08.00.04.04 – Экономика транспорта отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения, а лишь вопросы организации, управления в сфере транспорта в условиях рынка.

От специальности 08.00.06.03 – Логистика, специальность 08.00.04.04 – Экономика транспорта отличается тем, что в

исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и человеческих ресурсов с целью их рационализации, а лишь вопросы производственные отношения в сфере транспорта, закономерности его функционирования, планирования, управления и развития.

От специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика, специальность 08.00.04.04 – Экономика транспорта отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы особенности функционирования экономики государства как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований), рациональное пространственное распределение экономических ресурсов, региональная экономическая политика и механизмы ее реализации, а лишь вопросы экономических отношений, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере транспорта.

От специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразования, специальность 08.00.04.04 – Экономика транспорта отличается тем, что в исследованиях по этой специальности рассматриваются не вопросы методологические основы формирования цен и государственное воздействие на процесс ценообразования в экономических системах различного типа, особенности государственного вмешательства в ценообразование в экономике, определение государственной ценовой политики и методы обеспечения ее реализации, а лишь вопросы методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в сфере транспорта.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 08.00.04.04 – Экономика транспорта в составе специальностей в области экономических наук.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси  
6D050600 – Иқтисодиёт (6D050611 – Хизматрасонӣ дар соҳаҳои  
илм, маориф ва иҷтимоӣ)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D050600 – Иқтисодиёт (6D050611 – Хизматрасонӣ дар соҳаҳои  
илм, маориф ва иҷтимоӣ)

### I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД

➤ Илмҳои иқтисодӣ

**II. ШАРҶИ ИХТИСОС:** тамоюлоти рушди соҳаи хизматрасонӣ,  
идоракунии соҳаи хизматрасонӣ; муайян кардани шаклҳои илман  
асоснокӣ ташкилию иқтисодии фаъолият, механизмҳои хоҷагидорӣ  
ташкilot ва бахшҳои соҳаи хизматрасонӣ.

**Объекти таҳқиқот.** бахшҳо ва шаклҳои ташкилию ҳуқуқии  
ташкilotи соҳаи хизматрасонӣ, аз ҷумла инфрасохтори истеҳсолӣ  
ва иҷтимоӣ, хизматрасонии илмӣ, таҳсилотӣ, иҷтимоӣ,  
хизматрасонии алоқа, тайёр кардани кадрҳо (корхонаҳои хусусии  
тиҷоратӣ, муассисаҳои ғайритиҷоратӣ, ташкilotи ҷамъиятӣ,  
иттифокҳо, ассотсиатсияҳо, мақомоти минтақавӣ ва маҳаллии  
идоракунии соҳаҳо ва комплексҳо, созмонҳои байналмилалӣ ва  
ғайра).

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Ташаккул ва рушди бозори хизматрасониҳо дар соҳаҳои илм,  
маориф ва иҷтимоӣ дар сатҳи минтақавӣ ва миллӣ. Нақш ва  
мавқеи хизматрасониҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

2. Самаранокии иҷтимоию иқтисодӣ дар муассисаҳои соҳаҳои  
илм, маориф ва иҷтимоӣ.

3. Таъмини ташкилию иқтисодии стандартҳо барои  
хизматрасониҳо.

4. Омилҳои таъсиррасон ба ҷойгиршавӣ ва самаранокии  
фаъолияти муассисаҳои соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

5. Механизми идоракунии бозори хизматрасониҳои илм,  
маориф ва иҷтимоӣ.

6. Механизми баланд бардоштани рақобатпазирии хизматрасониҳо дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

7. Тамоюлотии муносири рушди шаклҳои ташкилию ҳуқуқӣ дар муассисаҳои соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

8. Баланд бардоштани самаранокии истифодаи афзорҳои бозорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

9. Асосҳои иқтисодии амалкард ва дастгирии давлатии бахши хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

10. Хизматрасонии фосилавӣ ва дигар хизматрасониҳо дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

11. Арзиши воқеии молҳо ва хизматрасониҳо дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

12. Методология ва афзорҳои муайян намудани нарх ба маҳсулот ва хизматрасониҳои илмӣ, таҳсилотӣ ва иҷтимоӣ.

13. Таъмини сифати хизматрасониҳо дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

14. Идоракунии сифати хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

15. Таъмини рушди инноватсионии муассисаҳои илмӣ, таҳсилотӣ ва иҷтимоӣ.

16. Таҳкими иқтидори иқтисодиву иҷтимоии хизматрасониҳо дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

17. Таъминоти зеҳнӣ ва кадрӣ бахши хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

18. Маблағгузори бахши хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

19. Рушди ҳамкориҳои муассисаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ бо субъектҳои соҳаҳои дигари иқтисодӣ.

20. Густариши робитаҳои байналмилалӣ ва истифодаи таҷрибаи пешқадам дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИҶТИСОСҶҶИ МУҶОВИР:**

- 6D050601 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);
- 6D050901 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;
- 6D050605 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт;
- 6D050612 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ;
- 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050601 таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050611 ба тамоюлоти рушди соҳаи хизматрасонӣ, идоракунии соҳаи хизматрасонӣ; муайян кардани шаклҳои илман асосноки ташкилӣ–иқтисодии фаъолият, механизмҳои хоҷагидорӣ ташкилот ва бахшҳои соҳаи хизматрасонӣ равона карда шудааст.

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050611 аз ихтисоси 6D050901 дар он мебошад, ки дар онҳо проблемаҳои марбут ба муносибатҳои пулӣ дар соҳаи хизматрасонии илмӣ, таҳсилоти ва иҷтимоӣ баррасӣ мегардад.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050605 таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050611 коркарди нави методҳои математикӣ ва афзории омӯзиши иқтисодиро дар назар надорад, балки методҳои математикӣ ва афзории қаблан коркардашударо барои расидан ба мақсадҳои гузошташуда истифода мебаранд.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050612 ихтисоси 6D050611 маҷмуи хизматрасониҳо, аз ҷумла хизматрасониҳои тиҷоратиро дар муассисаҳои илм, маориф ва соҳаи иҷтимоӣ баррасӣ мекунад.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050704 таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050611 на самаранокии иқтисодии равандҳои технологияи мушаххасро, балки фаъолияти муассисаҳои хизматрасонро дар соҳаи илм, маориф ва соҳаи иҷтимоӣ меомӯзад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯи ихтисоси 6D050611 – Хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## **ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ**

### **08.00.05.02 – Хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоиёт**

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6 тасдиқ шудааст.)*

#### **РАМЗИ ИХТИСОС:**

08.00.05.02 – Хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоиёт

#### **I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҲИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:**

➤ Илмҳои иқтисодӣ

**II. ШАРҲИ ИХТИСОС:** тамоюлоти рушди соҳаи хизматрасонӣ, идоракунии соҳаи хизматрасонӣ; муайян кардани шаклҳои илман асосноки ташкилию иқтисодии фаъолият, механизмҳои хоҷагидорӣ ташкилот ва бахшҳои соҳаи хизматрасонӣ.

**Объекти таҳқиқот:** бахшҳо ва шаклҳои ташкилию ҳуқуқии ташкилоти соҳаи хизматрасонӣ, аз ҷумла инфрасохтори истеҳсолӣ ва иҷтимоӣ, хизматрасонии илмӣ, таҳсилотӣ, иҷтимоӣ, хизматрасонии алоқа, тайёр кардани кадрҳо (корхонаҳои хусусии тичоратӣ, муассисаҳои ғайритичоратӣ, ташкилоти ҷамъиятӣ, иттифокҳо, ассотсиатсияҳо, мақомоти минтақавӣ ва маҳаллии идоракунии соҳаҳо ва комплексҳо, созмонҳои байналмилалӣ ва ғайра).

#### **III. СОҶАҶОИ ТАҲҚИҚОТ:**

1. Ташаккул ва рушди бозори хизматрасониҳо дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоиёт дар сатҳи минтақавӣ ва миллӣ. Нақш ва мавқеи хизматрасониҳои илм, маориф ва иҷтимоиёт.

2. Самаранокии иҷтимоию иқтисодӣ дар муассисаҳои соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоиёт.

3. Таъмини ташкилию иқтисодии стандартҳо барои хизматрасониҳо.

4. Омилҳои таъсиррасон ба ҷойгиршавӣ ва самаранокии фаъолияти муассисаҳои соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоиёт.



- 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.01 таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.05.02 ба тамоюлоти рушди соҳаи хизматрасонӣ, идоракунии соҳаи хизматрасонӣ; муайян кардани шаклҳои илман асосноки ташкилию иқтисодии фаъолият, механизмҳои хоҷагидорӣ ташкилот ва бахшҳои соҳаи хизматрасонӣ равона карда шудааст.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.05.02 аз ихтисоси 08.00.07 дар он мебошад, ки дар онҳо проблемаҳои марбут ба муносибатҳои пулӣ дар соҳаи хизматрасонии илмӣ, таҳсилотӣ ва иҷтимоӣ баррасӣ мегардад.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.09 таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.05.02 коркарди нави методҳои математикӣ ва афзории омӯзиши иқтисодиро дар назар надорад, балки методҳои математикӣ ва афзории қаблан коркардашударо барои расидан ба мақсадҳои гузошташуда истифода мекунанд.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.05.01 ихтисоси 08.00.05.02 маҷмуи хизматрасониҳо, аз ҷумла хизматрасониҳои тичоратиро дар муассисаҳои илм, таҳсилот ва соҳаи иҷтимоӣ баррасӣ мекунад.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.06.04 таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.05.02 на самаранокии иқтисодии равандҳои технологияи мушаххасро, балки фаъолияти муассисаҳои хизматрасонро дар соҳаи илм, таҳсилот ва соҳаи иҷтимоӣ меомӯзад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.05.02 – Хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ дар чорҷӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ соҳаҳои хизматрасонӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
6D050600 – Экономика (6D050611 – Услуги в науке, образование и  
социальной сфере)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D050600 – Экономика (6D050611 – Услуги в науке, образование  
и социальной сфере)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОМУ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

- Экономические науки

**II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ:** тенденции развития сферы услуг, управление сферой услуг; определение научно обоснованных форм организационно – хозяйственной деятельности, хозяйственных механизмов организации и секторов сферы услуг.

**Объект исследования:** отрасли и организационно – правовые формы организации сферы услуг, в том числе производственной и социальной инфраструктуры, научных, образовательных, социальных услуг, услуг связи, подготовки кадров (частные коммерческие предприятия, некоммерческие учреждения, общественные организации, союзы, ассоциации, региональные органы и местные управления производств и комплексов, международные организации и др.).

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Формирование и развитие рынка услуг в сфере науки, образования и социальной сфере на региональном и национальном уровне. Роль и место услуг в науке, образования и социальной сферы.

2. Социально–экономическая эффективность в учреждениях науки, образования и социальной сфере.

3. Обеспечение организационно – экономических стандартов для услуг.

4. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности учреждений в сфере науки, образования и социальной сфере.

5. Механизм управления рынком научных, образовательных и социальных услуг.

6. Механизм повышения конкурентоспособности услуг в сфере науки, образования и социальной сфере.

7. Современные тенденции развития организационно –правовых форм в учреждениях сферы науки, образования и социальной сфере.

8. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг в науке, образования и социальной сфере.

9. Экономические основы функционирования и государственной поддержки сферы услуг в науки, образования и социальной сфере.

10. Дистанционные услуги и другие услуги в сфере науки, образования и социальной сфере.

11. Реальная стоимость товаров и услуг в сфере науки, образования и социальной сфере.

12. Методология и инструментарий определения цены на научных, образовательных и социальных продуктов и услуг.

13. Обеспечение качества услуг в сфере науки, образования и социальной сфере.

14. Управление качеством услуг в сфере науки, образования и социальной сфере.

15. Обеспечение инновационного развития научных, образовательных и социальных учреждений.

16. Укрепление экономического и социального потенциала услуг в сферах науки, образования и социальной сфере.

17. Интеллектуальное и кадровое обеспечение сектора услуг в сферах науки, образования и социальной сфере.

18. Финансирование сектора услуг в сферах науки, образования и социальной сфере.

19. Развитие сотрудничества научных, образовательных и социальных учреждений с субъектами других отраслей экономики.

20. Развитие международных связей и использование передового опыта в области науки, образования и социальной сфере.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050601 – Общая экономическая теория (политэкономия);

- 6D050901 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 6D050605 – Математические и инструментальные методы в экономике;
- 6D050612 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги;
- 6D050704 – Организация и управление предприятий, систем и комплексов.

## **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 6D050601, исследования по специальности 6D050611 ориентированы на тенденции развития сферы услуг, управления сферой услуг; Он направлен на определение научно обоснованных организационно – экономических форм деятельности, экономических механизмов организации и отраслей сферы услуг.

Отличие исследований по специальности 6D050611 от специальности 6D050901 заключается в том, что в них обсуждаются проблемы, связанные с денежными отношениями в сфере научных, образовательных и социальных услуг.

В отличие от специальности 6D050605 исследования по специальности 6D050611 не предполагают новой разработки математических и математических методов экономических исследований, а используют ранее разработанные математические и математические методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 6D050612, специальность 6D050611 рассматривает комплекс услуг, в том числе услуги коммерческого характера в научных, образовательных и социальных учреждениях.

В отличие от специальности 6D050704 исследования по специальности 6D050611 изучают не экономическую эффективность конкретных технологических процессов, а деятельность обслуживающих учреждений в сфере науки, образования и социальной сферы.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 6D050611 – Услуги в науке, образование и социальной сфере проводятся в рамках специальностей в области экономики.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.05 – Экономика сфер услуг (08.00.05.02 – Услуги в науке, образование и социальной сфере)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.05 – Экономика сфер услуг (08.00.05.02 – Услуги в науке, образование и социальной сфере)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОМУ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

**II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ:** тенденции развития сферы услуг, управление сферой услуг; определение научно обоснованных форм организационно – хозяйственной деятельности, хозяйственных механизмов организации и секторов сферы услуг.

**Объект исследования:** отрасли и организационно – правовые формы организации сферы услуг, в том числе производственной и социальной инфраструктуры, научных, образовательных, социальных услуг, услуг связи, подготовки кадров (частные коммерческие предприятия, некоммерческие учреждения, общественные организации, союзы, ассоциации, региональные органы и местные управления производств и комплексов, международные организации и др.).

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Формирование и развитие рынка услуг в сфере науки, образования и социальной сфере на региональном и национальном уровне. Роль и место услуг в науке, образования и социальной сферы.

2. Социально–экономическая эффективность в учреждениях науки, образования и социальной сфере.

3. Обеспечение организационно – экономических стандартов для услуг.

4. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности учреждений в сфере науки, образования и социальной сфере.

5. Механизм управления рынком научных, образовательных и социальных услуг.

6. Механизм повышения конкурентоспособности услуг в сфере науки, образования и социальной сфере.

7. Современные тенденции развития организационно – правовых форм в учреждениях сферы науки, образования и социальной сфере.

8. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг в науке, образования и социальной сфере.

9. Экономические основы функционирования и государственной поддержки сферы услуг в науки, образования и социальной сфере.

10. Дистанционные услуги и другие услуги в сфере науки, образования и социальной сфере.

11. Реальная стоимость товаров и услуг в сфере науки, образования и социальной сфере.

12. Методология и инструментарий определения цены на научных, образовательных и социальных продуктов и услуг.

13. Обеспечение качества услуг в сфере науки, образования и социальной сфере.

14. Управление качеством услуг в сфере науки, образования и социальной сфере.

15. Обеспечение инновационного развития научных, образовательных и социальных учреждений.

16. Укрепление экономического и социального потенциала услуг в сферах науки, образования и социальной сфере.

17. Интеллектуальное и кадровое обеспечение сектора услуг в сферах науки, образования и социальной сфере.

18. Финансирование сектора услуг в сферах науки, образования и социальной сфере.

19. Развитие сотрудничества научных, образовательных и социальных учреждений с субъектами других отраслей экономики.

20. Развитие международных связей и использование передового опыта в области науки, образования и социальной сфере.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.01 –Общая экономическая теория (политэкономика);
- 08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит;

- 08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике;
- 08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги;
- 08.00.06.04 – Организация и управление предприятий, систем и комплексов.

## **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 08.00.01, исследования по специальности 08.00.05.02 ориентированы на тенденции развития сферы услуг, управления сферой услуг; Он направлен на определение научно обоснованных организационно – экономических форм деятельности, экономических механизмов организации и отраслей сферы услуг.

Отличие исследований по специальности 08.00.05.02 от специальности 08.00.07 заключается в том, что в них обсуждаются проблемы, связанные с денежными отношениями в сфере научных, образовательных и социальных услуг.

В отличие от специальности 08.00.09 исследования по специальности 08.00.05.02 не предполагают новой разработки математических и математических методов экономических исследований, а используют ранее разработанные математические и математические методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 08.00.05.01, специальность 08.00.05.02 рассматривает комплекс услуг, в том числе услуги коммерческого характера в научных, образовательных и социальных учреждениях.

В отличие от специальности 08.00.06.04 исследования по специальности 08.00.05.02 изучают не экономическую эффективность конкретных технологических процессов, а деятельность обслуживающих учреждений в сфере науки, образования и социальной сферы.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 08.00.05.02 – Услуги в науке, образование и социальной сфере проводятся в рамках специальностей в области экономики сферы услуг.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси  
6D050600 – Иқтисодиёт (6D050612 – Савдо, хизматрасониҳои  
тиҷоратӣ ва маишӣ)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D050600 – Иқтисодиёт (6D050612 – Савдо, хизматрасониҳои  
тиҷоратӣ ва маишӣ)

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои ин соҳаи таҳқиқот муносибатҳои иқтисодӣ оид ба назария, методология ва амалияи муосири савдо, хизмати маишӣ ва хизматрасониҳои тиҷоратӣ ҳамчун соҳаҳои махсуси иқтисодиёт ва масоили рушди онҳо мебошад.

**Объекти таҳқиқот:** ҳамаи шаклҳои ташкилию ҳуқуқии субъектҳои, ки фаъолияти худро дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ амалӣ менамоянд (соҳаи савдо, хӯроки умумӣ ва хизмати маишӣ, хизматрасонии тарабхонаҳо, меҳмонхонаҳо, объектҳои сайёҳӣ, хизматрасонии манзилию коммуналӣ ва дигар намудҳои хизматрасонии тиҷоратӣ (хизматрасониҳои машваратӣ, иттилоотию иртибототӣ, суғуртавӣ, маркетингию оғаҳӣ (рекламавӣ), лизингӣ, таҳлилию таҳқиқотӣ, экспертизавӣ, ноширию полиграфӣ ва дигар хизматрасониҳои ёрирасон барои рушди соҳибкорӣ).

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Таҳияи стратегияи рушди бозори молҳои истеъмолӣ дар кишвар, минтақаҳо ва соҳаҳо оид ба таъмини самараноки аҳоли бо молҳо.

2. Тамоюлотии муосири рушди шаклҳои ташкилию ҳуқуқии хочагидорӣ дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.

3. Ташаққул ва рушди бозори савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.

4. Пешгӯии тавозунҳои захираи молҳо, даромад ва хароҷоти пулӣ, бозорҳои молӣ барои марҳилаҳои кӯтоҳ, миёна ва дарозмуҳлат.
5. Таҳқиқоти вазъи бозори молҳои истеъмоли ва дурнамои онҳо.
6. Нигоҳдории тавозуни талабот ва пешниҳодот дар бозори молҳои истеъмоли.
7. Рушди инфрасохтори бозори истеъмоли.
8. Арзёбии тамоюлҳо ва қонуниятҳои рушди гардиши мол.
9. Асосноккунии шаклҳои самараноки ҳамкориҳои муассисаҳои савдо ва субъектҳои дигар соҳаҳои иқтисодии миллӣ.
10. Хароҷоти муомилот: таҳқиқоти ҳаҷм ва сохтори он дар савдои чакана ва яклухт.
11. Натиҷаҳои молиявии фаъолияти субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.
12. Фоида ва фойданокии савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.
13. Таҳлили вазъи молиявии субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ ва баланд бардоштани устувории онҳо.
14. Самаранокии иқтисодию иҷтимоии савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.
15. Роҳҳои таҳқиқот ва истифодаи самаранокии иқтисодии субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва хизмати маишӣ.
16. Маблағгузориҳои рушди савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ дар шароити муосир.
17. Механизми иқтисодию ташкилии рушди инноватсионии савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.
18. Сармоягузориҳои ба рушди савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ ва истифодаи самаранокии он.
19. Ташкили савдои яклухт ва чакана дар шароити муосир.
20. Такмили механизми ҷойгиршавии шабакаҳои савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.
21. Вижагӣ ва функсияҳои фаъолияти миёнаравӣ дар савдо ва соҳаҳои он.
22. Рушди инфрасохтори савдо: савдои озмунӣ, фаъолияти ярмаркавӣ, савдои биржавӣ ва электронӣ.
23. Ташкил ва самаранокии фаъолияти савдои фирмавӣ, шабакаҳои савдо, субъектҳои савдои иҷтимоӣ.
24. Рушди савдои шабакавӣ дар шароити муосир.

25. Мухтаво, масоил, дурнамои такмили фаъолияти тичорати хориҷии субъектҳои савдо, субъектҳои хизматрасониҳои тичоратӣ, афзорҳои амалисозии онҳо.

26. Таҳияи низоми тадбирҳо оид ба танзими давлатии савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

27. Дастгирии давлатӣ ва рушди савдои кооперативӣ ва савдои баҳши хусусӣ дар кишвар, минтақаҳо, зерсоҳаҳо.

28. Таъмини бехатарӣ ва сифати молҳо дар савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

29. Таъмини сифати хизматрасонӣ дар субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

30. Роҳҳои баланд бардоштани рақобатнокии субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

31. Рушди технологияҳои рақамӣ дар савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

32. Менечмент ҳамчун захираи муассисаҳои савдо, таркиб, сохтор ва пайдарҳамии таҳиясозии низоми идоракунии.

33. Такмили ташкил ва идоракунии самтҳои гуногуни фаъолияти субъектҳои савдо, субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

34. Идоракунии стратегии муассисаҳои савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

35. Ташкил ва идоракунии кормандони муассисаҳои савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

36. Вижагиҳои рушди соҳибкорӣ дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

37. Мухтаво, мутғасилӣ ва афзорҳои корҳои ташкилӣ дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

38. Идоракунии чараёнҳои технологӣ дар субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

39. Механизми идоракунии зиддибуҳронӣ дар савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

40. Шарикии давлат ва баҳши хусусӣ дар савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 6D050601 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);
- 6D050606 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт;
- 6D050701 – Менечмент;

- 6D050801 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит;
- 6D050901 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;
- 6D051101 – Маркетинг;
- 6D051102 – Нархгузорӣ;
- 6D051201 – Омор;
- 6D051301 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Дар фарқият аз ихтисоси 6D050601, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050612 ба омӯзиши тамоюлҳо ва вижагиҳои соҳаи хизматрасонӣ ва механизми хоҷагидорӣ субъектҳои ин соҳа нигаронида шудааст.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050606, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050612 коркарди методҳои нави математикиро азфзори иқтисодиётро тақозо наменамояд ва барои ноил шудан ба мақсадҳои гузошташуда методҳои қаблан таҳияшудаи математикиро азфзори истифода мебарад.

Дар фарқият аз ихтисоси 6D050701, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050612 ба омӯзиши масъалаҳои идоракунии ва менеҷмент дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ нигаронида шудааст.

Ихтисоси 6D050612 аз ихтисоси 6D050801 бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он нишондиҳандаҳои ҳисоби муҳосиботӣ ҳамчун иттилооти аввалия барои ошкорсозии қонуниятҳои фаъолияти субъектҳои соҳаи хизматрасониҳои тижоратӣ истифода мешаванд.

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050612 аз ихтисоси 6D050901 дар он зоҳир мегардад, ки проблемаҳои танзими фаъолияти иқтисодӣ ба таври комплексӣ баррасӣ мегарданд ва дар доираи он масъалаҳои молия, гардиши пул ва қарз дар соҳаи хизматрасониҳои тижоратӣ баррасӣ мешаванд.

Дар тафовут аз аз ихтисоси 6D051101, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050612 ба омӯзиши ҷанбаҳои маркетингии фаъолияти субъектҳои соҳаи савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ нигаронида шудааст.

Дар тафовут аз аз ихтисоси 6D051102, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050612 ба омӯзиши ҷанбаҳои нархгузори фаъолияти субъектҳои соҳаи савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ нигаронида шудааст.

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050612 аз ихтисоси 6D051201 дар он ифода меёбад, ки он тамоюлоти рушди субъектҳои

соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маширо дар асоси истифодаи маълумоти оморӣ муайян менамояд.

Ихтисоси 6D050612 аз ихтисоси 6D051301 бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он таҷрибаи пешқадами кишварҳои хориҷӣ дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ баррасӣ мегардад.

## **V1. ХУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҲОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 6D050612 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ дар доираи илмҳои иқтисодӣ тибқи ихтисосҳои иқтисодиёти соҳаи хизматрасонӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6 тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ)

### I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои ин соҳаи таҳқиқот муносибатҳои иқтисодӣ оид ба назария, методология ва амалияи муосири савдо, хизмати маишӣ ва хизматрасониҳои тиҷоратӣ ҳамчун соҳаҳои махсуси иқтисодиёт ва масоили рушди онҳо мебошад.

**Объекти таҳқиқот:** ҳамаи шаклҳои ташкилию ҳуқуқии субъектҳои, ки фаъолияти худро дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ амалӣ менамоянд (соҳаи савдо, хӯроки умумӣ ва хизмати маишӣ, хизматрасонии тарабхонаҳо, меҳмонхонаҳо, объектҳои сайёҳӣ, хизматрасонии манзилию коммуналӣ ва дигар намудҳои хизматрасонии тиҷоратӣ (хизматрасониҳои машваратӣ, иттилоотию иртибототӣ, суғуртавӣ, маркетингию оғаҳӣ (рекламавӣ), лизингӣ, таҳлилию таҳқиқотӣ, экспертизавӣ, ноширию полиграфӣ ва дигар хизматрасониҳои ёрирасон барои рушди тиҷорат.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Таҳияи стратегияи рушди бозори молҳои истеъмолӣ дар кишвар, минтақаҳо ва соҳаҳо оид ба таъмини самараноки аҳоли бо молҳо.

2. Тамоюлотии муосири рушди шаклҳои ташкилию ҳуқуқии хоҷагидорӣ дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.

3. Ташаққул ва рушди бозори савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.

4. Пешгӯии тавозунҳои захираи молҳо, даромад ва хароҷоти пулӣ, бозорҳои молӣ барои марҳилаҳои кӯтоҳ, миёна ва дарозмуҳлат.

5. Таҳқиқоти вазъи бозори молҳои истеъмоли ва дурнамои онҳо.

6. Нигоҳдории тавозуни талабот ва пешниҳодот дар бозори молҳои истеъмоли.

7. Рушди инфрасохтори бозори истеъмоли.

8. Арзёбии тамоюлҳо ва қонуниятҳои рушди гардиши мол.

9. Асосноккунии шаклҳои самараноки ҳамкориҳои муассисаҳои савдо ва субъектҳои дигар соҳаҳои иқтисодиёти миллӣ.

10. Хароҷоти муомилот: таҳқиқоти ҳаҷм ва сохтори он дар савдои чакана ва яклухт.

11. Натиҷаҳои молиявии фаъолияти субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.

12. Фоида ва фойданокии савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.

13. Таҳлили вазъи молиявии субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ ва баланд бардоштани устувории онҳо.

14. Самаранокии иқтисодию иҷтимоии савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.

15. Роҳҳои таҳқиқот ва истифодаи самараноки иқтидори субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва хизмати маишӣ.

16. Маблағгузориҳои рушди савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ дар шароити муосир.

17. Механизми иқтисодию ташкилии рушди инноватсионии савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.

18. Сармоягузори ба рушди савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ ва истифодаи самараноки он.

19. Ташкили савдои яклухт ва чакана дар шароити муосир.

20. Такмили механизми ҷойгиршавии шабакаҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.

21. Вижагӣ ва функцияҳои фаъолияти миёнаравӣ дар савдо ва соҳаҳои он.

22. Рушди инфрасохтори савдо: савдои озмунӣ, фаъолияти ярмаркавӣ, савдои биржавӣ ва электронӣ.

23. Ташкил ва самаранокии фаъолияти савдои фирмавӣ, шабакаҳои савдо, субъектҳои савдои иҷтимоӣ.

24. Рушди савдои шабакавӣ дар шароити муосир.

25. Муҳтаво, масоил, дурнамои такмили фаъолияти тижорати хориҷии субъектҳои савдо, субъектҳои хизматрасониҳои тижоратӣ, афзорҳои амалисозии онҳо.

26. Таҳияи низоми тадбирҳо оид ба танзими давлатии савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

27. Дастгирии давлатӣ ва рушди савдои кооперативӣ ва савдои баҳши хусусӣ дар кишвар, минтақаҳо, зерсоҳаҳо.

28. Таъмини бехатарӣ ва сифати молҳо дар савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

29. Таъмини сифати хизматрасонӣ дар субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

30. Роҳҳои баланд бардоштани рақобатнокии субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

31. Рушди технологияҳои рақамӣ дар савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

32. Менечмент ҳамчун захираи муассисаҳои савдо, таркиб, сохтор ва пайдарҳамии таҳиясозии низоми идоракунии.

33. Такмили ташкил ва идоракунии самтҳои гуногуни фаъолияти субъектҳои савдо, субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

34. Идоракунии стратегии муассисаҳои савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

35. Ташкил ва идоракунии кормандони муассисаҳои савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

36. Вижагиҳои рушди соҳибкорӣ дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

37. Муҳтаво, мутгасилӣ ва афзорҳои корҳои ташкилӣ дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

38. Идоракунии чараёнҳои технологӣ дар субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

39. Механизми идоракунии зиддибухронӣ дар савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

40. Шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ дар савдо, хизматрасониҳои тижоратӣ ва маишӣ.

#### **ҶҶ. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИХТИСОСҶҶИ МУҶОВИР:**

- 08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ;
- 08.00.09 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт;
- 08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ;

- 08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит;
- 08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;
- 08.00.13 - Иқтисодиёти ҷаҳонӣ.

#### **Ҳ. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Дар фарқият аз ихтисоси 08.00.01, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.05.01 ба омӯзиши тамоюл ва хусусиятҳои соҳаи хизматрасонӣ ва механизми хочагидории субъектҳои ин соҳа нигаронида шудааст.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.09, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.05.01 коркарди методҳои нави математикию афзории иқтисодиётро тақозо наменамояд ва барои ноил шудан ба мақсадҳои гузошташуда методҳои қаблан таҳияшудаи математикӣ ва афзорино истифода мекунанд.

Дар фарқият аз ихтисоси 08.00.10, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.05.01 ба масъалаҳои менеҷмент, маркетинг ва наркузори дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ нигаронида шудааст.

Ихтисоси 08.00.05.01 аз ихтисоси 08.00.08 бо он фарқ мекунанд, ки дар ҷорҷӯбаи он нишондиҳандаҳои ҳисобию маълумоти оморӣ ҳамчун иттилооти аввалия барои ошкорсозии қонуниятҳои фаъолияти субъектҳои соҳаи хизматрасонии тиҷоратӣ истифода мешаванд.

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.05.01 аз ихтисоси 08.00.07 дар он ифода мекунанд, ки проблемаҳои танзими фаъолияти иқтисодӣ ба таври комплексӣ баррасӣ мегарданд ва дар доираи он масъалаҳои молия, гардиши пул ва қарз дар соҳаи хизматрасониҳои тиҷоратӣ баррасӣ мешаванд.

Ихтисоси 08.00.05.01 аз ихтисоси 08.00.13 бо он фарқ мекунанд, ки дар доираи он таҷрибаи пешқадами мамӯлики хориҷӣ дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ баррасӣ мегардад.

#### **Ҳ. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ дар доираи илмҳои иқтисодӣ тибқи ихтисосҳои иқтисодиёти соҳаи хизматрасонӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
6D050600 – Экономика (6D050612 – Торговля, коммерческие и  
бытовые услуги)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6 )*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D050600 – Экономика (6D050612 – Торговля, коммерческие и  
бытовые услуги)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОМУ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержание специальности: экономические отношения по теории, методологии и практики современной торговли, бытового обслуживания и коммерческих услуг как специальных отраслей экономики и проблемы их развития.

**Объект исследования:** все организационно –правовые формы субъектов, деятельность которых связана с торговлей, коммерческими и бытовыми услугами (сфера торговли, общественное питание и бытовое обслуживание, услуги ресторанов, гостиниц, объектов туризма, услуги жилищно –коммунального хозяйства и другие виды коммерческих услуг (консалтинговые, информационно–коммуникационные, страховые, маркетингово – рекламные, лизинговые, аналитические, исследовательские, экспертные, издательско–полиграфические и другие вспомогательные услуги для развития бизнеса).

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Разработка стратегии развития потребительского рынка страны, ее регионов и отраслей по эффективному обеспечению населения товарами.

2. Современные тенденции развития организационно-правовых форм хозяйствования в торговле, коммерческих и бытовых услуг.

3. Формирование и развитие рынка торговли, коммерческих и бытовых услуг

4. Прогнозирование балансов товарных ресурсов, денежных доходов и расходов, товарных рынков на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период.

5. Исследование конъюнктуры и перспектив рынка потребительских товаров.

6. Поддержание равновесия баланса спроса и предложения на потребительском рынке.

7. Развитие инфраструктуры потребительского рынка.

8. Оценка тенденций и закономерностей развития товарооборота.

9. Обоснование эффективных форм взаимодействий торговых предприятий и субъектов других отраслей национальной экономики.

10. Издержки обращения: исследование объема и структуры в оптовой и розничной торговле.

11. Финансовые результаты деятельности субъектов торговли, коммерческих и бытовых услуг.

12. Прибыль и рентабельность в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.

13. Анализ финансового состояния торговых предприятий, субъектов коммерческих услуг и бытового обслуживания, повышение их устойчивости.

14. Социально-экономическая эффективность торговли, коммерческих и бытовых услуг.

15. Пути эффективного использования потенциала предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг.

16. Финансирование развития торговли, коммерческих и бытовых услуг в современных условиях.

17. Организационно-экономический механизм инновационного развития торговли, коммерческих и бытовых услуг.

18. Инвестиции в развитие торговли, коммерческих и бытовых услуг и их эффективное использование.

19. Организация оптовой и розничной торговли в современных условиях.

20. Совершенствование механизма размещения предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг.

21. Особенности и функции посреднической деятельности.

22. Развитие инфраструктуры торговли: конкурсные торги, ярмарочная деятельность, биржевая и электронная торговля.
23. Организация и эффективность деятельности фирменной торговли, торговых сетей, социальных торговых предприятий.
24. Развитие сетевой торговли в современных условиях.
25. Содержание, проблемы, перспективы совершенствования внешнеторговой деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих услуг и бытового обслуживания, инструменты ее осуществления.
26. Разработка системы мер государственного регулирования торговли, коммерческих и бытовых услуг.
27. Государственная поддержка и развитие кооперативной и частной торговли в стране, регионах и подотраслях.
28. Обеспечение безопасности и качества товаров в торговле и сфере коммерческих и бытовых услуг.
29. Обеспечение качества обслуживания в торговле, коммерческих и бытовых услуг.
30. Пути повышения конкурентоспособности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.
31. Развитие цифровых технологий в торговле, коммерческих и бытовых услуг.
32. Менеджмент как ресурс торговых предприятий, состав, структура и последовательность построения системы управления.
33. Совершенствование организации и управления различных направлений деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.
34. Стратегическое управление торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.
35. Организация и управление персоналом предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг.
36. Особенности развития предпринимательства в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
37. Содержание, последовательность и инструменты организационной работы в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
38. Управление технологическими процессами в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
39. Механизм антикризисного управления в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.

40. Государственно-частное партнерство в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050601 – Общая экономическая теория (политическая экономия);
- 6D050606 – Математические и инструментальные методы в экономике;
- 6D050701 – Менеджмент;
- 6D050801 – Бухгалтерский учет и аудит;
- 6D050901 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 6D051101 – Маркетинг;
- 6D051102 – Ценообразование;
- 6D051201 – Статистика;
- 6D051301 – Мировая экономика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 6D050601, исследования по специальности 6D050612 ориентированы на изучение тенденций и особенностей сферы услуг и хозяйственного механизма субъектов этой отрасли.

В отличие от специальности 6D050606, исследования по специальности 6D050612 не требуют разработки новых математических и инструментальных методов экономики и используют уже разработанные математические и инструментальные методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 6D050701, исследования по специальности 6D050612, направлены на изучение вопросов менеджмента и управления в сфере торговли, коммерческого и бытового обслуживания.

Специальность 6D050612 отличается от специальности 6D050801 тем, что в ней в качестве первичной информации для выявления законности деятельности субъектов сферы коммерческих услуг используются показатели бухгалтерского учета.

Отличие исследования по специальности 6D050612 от специальности 6D050901 заключается в том, что проблемы регулирования экономической деятельности рассматриваются

комплексно, а в рамках него обсуждаются вопросы финансов, денежного обращения и кредита в сфере деловых услуг.

В отличие от специальности 6D051101, исследования по специальности 6D050612 ориентированы на изучение маркетинговых аспектов деятельности субъектов торговли, коммерческих и бытовых услуг.

В отличие от специальности 6D051102, исследования по специальности 6D050612 ориентированы на изучение аспектов ценообразования деятельности субъектов в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.

Отличие исследования по специальности 6D050612 от специальности 6D051201 проявляется в том, что оно определяет тенденции развития субъектов в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг на основе использования статистических данных.

Специальность 6D050612 отличается от специальности 6D051301 тем, что изучает передовой опыт зарубежных стран в сфере торговли, коммерческого и бытового обслуживания.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 6D050612 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги проводятся в рамках экономических наук по специальностям экономики сферы услуг.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОМУ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержание специальности: экономические отношения по теории, методологии и практики современной торговли, бытового обслуживания и коммерческих услуг как специальных отраслей экономики и проблемы их развития.

**Объект исследования:** все организационно –правовые формы субъектов, деятельность которых связана с торговлей, коммерческими и бытовыми услугами (сфера торговли, общественное питание и бытовое обслуживание, услуги ресторанов, гостиниц, объектов туризма, услуги жилищно –коммунального хозяйства и другие виды коммерческих услуг (консалтинговые, информационно–коммуникационные, страховые, маркетингово –рекламные, лизинговые, аналитические, исследовательские, экспертные, издательско–полиграфические и другие вспомогательные услуги для развития бизнеса).

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Разработка стратегии развития потребительского рынка страны, ее регионов и отраслей по эффективному обеспечению населения товарами.

2. Современные тенденции развития организационно-правовых форм хозяйствования в торговле, коммерческих и бытовых услуг.

3. Формирование и развитие рынка торговли, коммерческих и бытовых услуг

4. Прогнозирование балансов товарных ресурсов, денежных доходов и расходов, товарных рынков на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период.
5. Исследование конъюнктуры и перспектив рынка потребительских товаров.
6. Поддержание равновесия баланса спроса и предложения на потребительском рынке.
7. Развитие инфраструктуры потребительского рынка.
8. Оценка тенденций и закономерностей развития товарооборота.
9. Обоснование эффективных форм взаимодействий торговых предприятий и субъектов других отраслей национальной экономики.
10. Издержки обращения: исследование объема и структуры в оптовой и розничной торговле.
11. Финансовые результаты деятельности субъектов торговли, коммерческих и бытовых услуг.
12. Прибыль и рентабельность в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
13. Анализ финансового состояния торговых предприятий, субъектов коммерческих услуг и бытового обслуживания, повышение их устойчивости.
14. Социально-экономическая эффективность торговли, коммерческих и бытовых услуг.
15. Пути эффективного использования потенциала предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг.
16. Финансирование развития торговли, коммерческих и бытовых услуг в современных условиях.
17. Организационно-экономический механизм инновационного развития торговли, коммерческих и бытовых услуг.
18. Инвестиции в развитие торговли, коммерческих и бытовых услуг и их эффективное использование.
19. Организация оптовой и розничной торговли в современных условиях.
20. Совершенствование механизма размещения предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг.
21. Особенности и функции посреднической деятельности.
22. Развитие инфраструктуры торговли: конкурсные торги, ярмарочная деятельность, биржевая и электронная торговля.
23. Организация и эффективность деятельности фирменной торговли, торговых сетей, социальных торговых предприятий.

24. Развитие сетевой торговли в современных условиях.
25. Содержание, проблемы, перспективы совершенствования внешнеторговой деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих услуг и бытового обслуживания, инструменты ее осуществления.
26. Разработка системы мер государственного регулирования торговли, коммерческих и бытовых услуг.
27. Государственная поддержка и развитие кооперативной и частной торговли в стране, регионах и подотраслях.
28. Обеспечение безопасности и качества товаров в торговле и сфере коммерческих и бытовых услуг.
29. Обеспечение качества обслуживания в торговле, коммерческих и бытовых услуг.
30. Пути повышения конкурентоспособности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.
31. Развитие цифровых технологий в торговле, коммерческих и бытовых услуг.
32. Менеджмент как ресурс торговых предприятий, состав, структура и последовательность построения системы управления.
33. Совершенствование организации и управления различных направлений деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.
34. Стратегическое управление торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.
35. Организация и управление персоналом предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг.
36. Особенности развития предпринимательства в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
37. Содержание, последовательность и инструменты организационной работы в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
38. Управление технологическими процессами в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
39. Механизм антикризисного управления в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
40. Государственно-частное партнерство в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.01 – Экономическая теория;

- 08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике;
- 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразования;
- 08.00.08 – Бухгалтерский учет и аудит;
- 08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 08.00.13 – Мировая экономика.

## **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ:**

В отличие от специальности 08.00.01, исследования по специальности 08.00.05.01 ориентированы на изучение тенденций и особенностей сферы услуг и хозяйственного механизма субъектов этой отрасли.

В отличие от специальности 08.00.09, исследования по специальности 08.00.05.01 не требуют разработки новых математических и инструментальных методов экономики, а используют уже разработанные математические и инструментальные методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 08.00.10, специальность 08.00.05.01 рассматривает вопросы менеджмента, маркетинга и ценообразования рассматриваются в сфере услуг.

Специальность 08.00.05.01 отличается от специальности 08.00.08 тем, что в рамках нее в качестве первичной информации для выявления закономерностей деятельности субъектов в сфере коммерческих услуг используются учетно – статистические показатели.

Отличие исследования по специальности 08.00.05.01 от специальности 08.00.07 проявляется в том, что проблемы регулирования хозяйственной деятельности рассматриваются комплексно, а в рамках него вопросы финансов, денежного обращения и кредита обсуждаются в сфере коммерческих услуг.

Специальность 08.00.05.01 отличается от специальности 08.00.13 тем, что в ней учитывается передовой опыт зарубежных стран в сфере торговли, коммерческого и бытового обслуживания.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги проводятся в рамках экономических наук по специальностям экономики сферы услуг.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси  
**6D050700 – Менеҷмент (6D050701 – Менеҷмент)**  
*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D050700 – Менеҷмент (6D050701 – Менеҷмент)

## I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

## II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Ошкорсозӣ, таҳлил ва ҳалли проблемаҳои ташаккул ва инкишофи назария ва амалияи идоракунии ташкилот ҳамчун низомҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ бо мақсади кашфи робитаҳои устувор ва қонуниятҳои, ки табиат ва муҳтавои ҳамин проблемаҳо, мантиқ ва механизми ҳалли онҳоро муайян мекунанд. Аз ҷумла, таҳқиқоти тамоюлот ва қонуниятҳо дар соҳаи менеҷменти умумӣ ва стратегӣ, менеҷменти инноватсионӣ, идоракунии ҳайати шахсӣ ва низомҳои муосири истеҳсолӣ.

**Объекти таҳқиқот:** низоми мақомот ва ниҳодҳои идоракунии оммавӣ, шаклҳои ташкилию ҳуқуқии ташкилоти тичоратӣ ва ғайритичоратӣ (аз ҷумла, маҷозӣ) новобаста аз шакли моликият, зерсохторҳои алоҳидаи ҳамин ташкилот ва равандҳои алоҳидае, ки дар дохили ташкилот чараён доранд, ҳайати шахсии ташкилот, инчунин иттиҳодияи ташкилот (ассотсиатсияҳо, иттиҳодияҳо, гурӯҳҳои молиявӣ саноатӣ, шабакаҳо ва ғайра) ва қонуниятҳои амалкарди онҳо бо назардошти таъсири омилҳои муҳити берунӣ.

## III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Коркарди проблемаҳои илми идоракунӣ ва методҳои маърифати он. Ақидаҳои назариявӣ нисбат ба табиат, моҳият ва инкишофи идоракунӣ. Самтҳои муосири таҳқиқоти назариявӣ методологӣ дар соҳаи идоракунӣ. Асосҳои мавзӯӣ ва байнифаннии идоракунӣ.

2. Моҳият, сохтор ва вижагиҳои фарқкунандаи низоми идоракунии оммавӣ, тамоюлҳои асосӣ ва самтҳои рушди он дар шароити кунунӣ. Принципҳои ташкил, захираҳо ва раванди идоракунии оммавӣ.

3. Идоракунии оммавӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва ташаккули ҷомеаи информатсионӣ. Вижагии миллии ташкили низоми идоракунии оммавӣ. Ислоҳот дар низоми идоракунии оммавӣ.

4. Сиёсати давлатӣ, механизмҳо, методҳо ва технологияҳои таҳия ва татбиқи он. Стратегия ва тактика дар амалисозии сиёсати давлатӣ.

5. Вижагиҳои коркард ва татбиқи сиёсати давлатӣ дар бахшҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ. Робитаҳои мустақим ва баракси сиёсати давлатӣ, механизмҳо, методҳо ва технологияҳои таҳия ва татбиқи онҳо. Рушди шаклҳои ҳамкориҳои давлат ва бахши хусусӣ. Идоракунии амволи давлатӣ.

6. Идоракунии аз рӯйи натиҷаҳо. Низоми масъулият дар соҳаи идоракунии оммавӣ.

7. Таъминоти иттилоотии низоми идоракунии оммавӣ. «демократияи электронӣ», «давлати электронӣ», «ҳукумати электронӣ» ва технологияҳои маъмуригардонии электронӣ.

8. Идоракунии низомҳои иқтисодӣ, усул (принципҳо), шаклҳо ва методҳои амалисозии он. Вобастагии идоракунии аз ҷанба ва ҳолати низоми иқтисодӣ. Идоракунии тағйирот дар низомҳои иқтисодӣ. Назария ва амалияи идоракунии сохторҳои ҳамгироӣ ва равандҳои ҳамгироии бизнес.

9. Ташкилот ҳамчун объекти идоракунии. Асосҳои назариявӣ – методии идоракунии ташкилот. Муҳтавои функционалии идоракунии. Сохтори идоракунии ташкилот. Ҷанбаҳои дарозмуҳлат, миёнамуҳлат ва кӯтоҳмуҳлати идоракунии ташкилот, идоракунии ҷорӣ. Идоракунии ташкилот аз рӯйи марҳилаҳои ҳаётии он.

10. Шаклҳои нави амалкард ва инкишофи низоми идоракунии ташкилот. Низомҳои иттилоотӣ дар идоракунии ташкилот. Сифати идоракунии ташкилот. Методологияи инкишофи бизнес –равандҳо. Рушди методология ва методҳои идоракунии низоми инноватсионии корпоративӣ.

11. Раванди идоракунии ташкилот, зернизомҳо ва функцияҳои алоҳидаи он. Ҳадафмуайянкунӣ ва банақшагирӣ дар идоракунии ташкилот. Назорат, мониторинг ва бенчмаркинг. Механизмҳо ва методҳои қабул ва амалисозии қарорҳои идоракунии. Идоракунии

лоихаҳо. Идоракунии донишҳо. Менечменти таваккалӣ. Идоракунии истеҳсолот. Низомҳои муосири истеҳсолӣ.

12. Арзёбии идоракунии ташкилот ҳамчун низоми иҷтимоӣ ва иқтисодӣ. Меъёри арзёбии самаранокии идоракунии. Методҳо ва нишондиҳандаҳои арзёбии натиҷабахшии идоракунии.

13. Рафтори ташкилӣ, ҷанбаҳои иҷтимоию психологӣ идоракунии. Гурӯҳ ва рафтори гурӯҳ дар раванди идоракунии. Назарияҳои муосири дастасозӣ, муносибатҳои байнигурӯҳӣ дар раванди идоракунии.

14. Фарҳанги ташкилӣ. Таъсири фарҳанги ташкилӣ ба рафтори иқтисодиву иҷтимоии инсонҳо. Омилҳои иҷтимоию фарҳангӣ, иҷтимоию сиёсӣ ва иҷтимоию иқтисодии инкишофи фарҳанги ташкилӣ. Масоили методологии таҳқиқи фарҳанги ташкилӣ.

15. Менечменти стратегӣ, методҳо ва шаклҳои амалисозии он. Муҳити дохилӣ ва берунии ташкилот. Раванд ва методҳои коркард ва татбиқи стратегия. Инкишофи шаклҳои стратегияи ҳамшарикӣ. Муҳтаво ва методҳои назорати стратегӣ. Стратегияҳои корпоративӣ, муносибсозии андозаи ширкат ва ҳамгирии амудӣ, стратегияҳои тафриқабандӣ (диверсификатсия). Ташаккул ва идоракунии занҷираҳои офаридани арзиш. Рақобатпазирии бизнес. Ташкил ва ниғаҳдории салоҳиятҳои калидӣ. Захираҳои стратегӣ ва қобилиятҳои ташкилоти ширкат. Низоми мутавозини нишондиҳандаҳо ҳамчун афзори татбиқи стратегияи ширкат. Раванди бунёди низоми мутавозини нишондиҳандаҳо (НМН). Бартарият ва норасоҳои корбурди НМН дар шароити Тоҷикистон.

16. Идоракунии ташкилот дар қаринаи бизнеси байналмилалӣ. Ташкил ва идоракунии ширкати байналмилалӣ. Бизнес – стратегияҳои байналмилалӣ. Паймонҳои байналмилалӣ ва шабакаҳои ширкатҳо. Якҷояшавӣ ва фурубарӣ дар бизнеси байналмилалӣ.

17. Идоракунии корпоративӣ. Шакл ва методҳои назорати корпоративӣ. Идоракунии арзиши ширкат. Нақш ва таъсири стейкхолдерҳо ба ташкилот. Рисолати (миссия) ташкилот. Масъулияти иҷтимоии корпоративӣ. Масъулияти иҷтимоӣ ва экологии бизнес.

18. Сарварӣ дар ташкилот. Навъҳо ва амсилаҳои сарварӣ. Диалектикаи алоқамандии сарвар ва пайравон. Идоракунии низоъҳо. Намудҳои низоъ дар равандҳои идоракунии ташкилот, шакл ва методҳои рафъи онҳо. Роҳҳо ва методҳои пешгирии низоъҳои меҳнатӣ ва ҳалли онҳо.

19. Кадрҳои идоракунӣ: нақш ва мақоми онҳо дар низоми идоракунӣ. Ташаккул, оморасозӣ ва инкишофи кадрҳои идоракунӣ. Идоракунии сатҳи касбӣ –вазифавӣ (карьера) ва пешравии касбӣ –вазифавии кадрҳо. Методҳои ҳавасмандгардонии менечерони зинаи олӣ.

20. Идоракунии захираҳои инсонӣ ҳамчун намуди вижаи фаъолияти касбӣ: мақсад, усул (принсипҳо), таҳаввулоти равишҳо. Моҳияти масъалаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии идоракунии ҳайати корхонаҳо ва ташкилот. Салоҳиятнокии ҳайати шахсӣ ва салоҳиятнокии ташкилот. Сиёсати кадрӣ: таҳия ва татбиқ. Инноватсия ва ташкили фаъолияти меҳнатӣ ва идоракунии ҳайати шахсӣ. Ташкил ва амалсозии корҳо оид ба идоракунии ҳайати шахсӣ.

21. Самаранокии меҳнати ҳайати шахсӣ. Робитаи мутақобилаи самаранокии идоракунӣ бо натиҷабахшии меҳнати ҳар як корманд. Арзёбии ҳайати шахсӣ аз рӯйи натиҷаҳои меҳнати он. Ташкили мониторинги иҷтимоию меҳнатӣ, гузаронидани таҳлили нишондиҳандаҳои меҳнатӣ. Назорат ва аудити ҳайати шахсӣ, банақшагири ва ояндабинии инкишоф. Бучетикунонии хароҷот барои ҳайати шахсӣ.

22. Инкишофи иҷтимоӣ ва ҳамшарикии иҷтимоӣ ҳамчун самтҳои калидии танзими муносибатҳои иҷтимоию меҳнатӣ ва иҷтимоию иқтисодӣ дар хоҷагии бозорӣ. Муносибатҳои меҳнатӣ ва танзими онҳо тавассути шарикии иҷтимоӣ (созишномаҳои генералӣ, соҳавӣ, минтақавӣ ва шартномаҳои коллективӣ); механизмҳои танзими муносибатҳои меҳнатӣ ҳангоми шаклҳои гуногуни моликият; ангезаҳо ва ҳавасмандӣ ба меҳнат, робитаи он бо рафтори меҳнати коргарон, қаноатмандӣ аз меҳнат.

23. Ҷанбаҳои байналмилалӣ дар соҳаи идоракунии ҳайати шахсӣ. Проблемаҳои ҳамкориҳо ва идоракунии коллективҳои фарофарҳангӣ. Фаъолияти ташкилоти байналмилалӣ оид ба масъалаҳои идоракунии ҳайати шахсӣ.

24. Таърихи афкори идоракунӣ. Пайдоиш ва инкишофи ақидаҳо оид ба идоракунӣ дар доираи мактабҳои алоҳидаи илмӣ. Робитаи мутақобилаи байни рушди идроки назариявии идоракунӣ ва равандҳои, ки дар низомҳои иқтисодӣ ҷараён доранд.

25. Инкишофи таърихии низоми идоракунӣ. Мантиқи инкишофи низоми идоракунӣ, омилҳои муайянкунандаи тағйирот ва самтҳои таҳаввулоти низоми идоракунӣ. Таҳлили муқоисавии низомҳои идоракунӣ дар муҳити гуногуни иҷтимоию фарҳангӣ ва

сиёсӣ. Таҷрибаи таърихии инкишофи низоми идоракуни дар кишварҳои алоҳида.

26. Машварати идоракуни. Нақш ва мақоми машварати идоракуни дар амалияи инкишофи низомҳои идоракуни. Муҳтаво, шакл ва методҳои машварати идоракуни. Ташаккул ва инкишофи кадрҳои машварати идоракуни.

27. Назария ва амалияи идоракунии ташкилоти ғайритиҷоратӣ.

28. Назария ва амалияи идоракунии зиддибуҳронии ташкилот. Инкишофи амсилаҳои идоракунии зиддибуҳронӣ.

29. Рушди назариявӣ ва методологии асосҳои баҳши илми сайёҳӣ дар самти иқтисодиёт ва идоракуни.

30. Танзими давлатӣ ва дастгирии фаъолияти корхонаҳо, ташкилот ва комплексо дар соҳаи сайёҳӣ.

31. Таносуби танзими бозорӣ ва давлатӣ дар рушди соҳаҳо ва комплексои соҳаи сайёҳӣ.

32. Мукамалгардонии шаклҳои ташкили идоракунии баҳши сайёҳии сатҳи миллӣ ва минтақавӣ дар шароити бозор.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИХТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР:**

- 6D050601 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);
- 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексо.

#### **V. ҶУДУДУЗУЗОРҶ БО ИХТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050601 таҳқиқот дар ихтисоси 6D050701 масъалаҳои тамоюлот ва қонуниятҳо дар соҳаи менечменти умумӣ ва стратегӣ, менечменти инноватсионӣ, идоракунии ҳайати шахсӣ ва низомҳои муосири истеҳсолиро баррасӣ менамояд.

Таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050701 аз ихтисоси 6D050606 бо он фарқ мекунад, ки дар ин ихтисос масъалаҳои вазъи кунунӣ ва тамоюлҳои рушди неруи илмию техникӣ, истеҳсолӣ ва иқтисодӣ бо назардошти концепсияи рушди иҷтимоию иқтисодии баррасӣ мегардад.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050704, ки муносибатҳои иқтисодиро дар соҳаи комплекси агросаноатӣ ва соҳаҳои он меомӯзад, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050701 идоракунии ташкилотҳоро ҳамчун низомҳои иҷтимоию иқтисодӣ бо мақсади ошкор намудани робитаҳои устувор ва шаклҳои, ки моҳият ва

мазмуни ин проблемаҳо, мантиқ ва механизмҳои ҳалли онҳоро муайян мекунад, дар бар мегирад.

#### **VI. ҲУДУДГУЗОРИ БО СОҶАҶОИ ИЛМҶОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯи ихтисоси 6D050701 – Менеҷмент дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ (менечмент)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6 тасдиқ шудааст.)*

**РАМЗИ ИХТИСОС:**

08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ (менечмент)

**I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶӢИ ОН ДАРАҶАҲОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:**

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҲИ ИХТИСОС

Ошкорсозӣ, таҳлил ва ҳалли проблемаҳои ташаккул ва инкишофи назария ва амалияи идоракунии ташкилот ҳамчун низомҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ бо мақсади кашфи робитаҳои устувор ва қонуниятҳои, ки табиат ва муҳтавои ҳамин проблемаҳо, мантиқ ва механизми ҳалли онҳоро муайян мекунад. Аз ҷумла, таҳқиқи тамоюлот ва қонуниятҳо дар соҳаи менечменти умумӣ ва стратегӣ, менечменти инноватсионӣ, идоракунии ҳайати шахсӣ ва низомҳои муосири истеҳсолӣ.

**Объекти таҳқиқот:** низоми мақомот ва ниҳодҳои идоракунии оммавӣ, шаклҳои ташкилию ҳуқуқии ташкилоти тичоратӣ ва ғайритичоратӣ (аз ҷумла, маҷозӣ) новобаста аз шакли моликият, зерсохторҳои алоҳидаи ҳамин ташкилот ва равандҳои алоҳидае, ки дар дохили ташкилот ҷараён доранд, ҳайати шахсии ташкилот, инчунин иттиҳодияи ташкилот (ассотсиатсияҳо, иттиҳодияҳо, гурӯҳҳои молиявӣ саноатӣ, шабакаҳо ва ғайра) ва қонуниятҳои амалкарди онҳо бо назардошти таъсири омилҳои муҳити берунӣ.

### III. СОҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:

1. Коркарди проблемаҳои илми идоракунӣ ва методҳои маърифати он. Ақидаҳои назариявӣ нисбат ба табиат, моҳият ва инкишофи идоракунӣ. Самтҳои муосири коркардҳои назариявӣ методологӣ дар соҳаи идоракунӣ. Асосҳои мавзӯӣ ва байнифаннии идоракунӣ.

2. Моҳият, сохтор ва вижагиҳои фарқкунандаи низоми идоракунии оммавӣ, тамоюлҳои асосӣ ва самтҳои инкишофи он дар

шароити кунунӣ. Принципҳои ташкил, захираҳо ва раванди идоракунии оммавӣ.

3. Идоракунии оммавӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва ташаккули ҷомеаи информатсионӣ. Вижагии миллии ташкили низоми идоракунии оммавӣ. Ислоҳот дар низоми идоракунии оммавӣ.

4. Сиёсати давлатӣ, механизмҳо, методҳо ва технологияҳои таҳия ва татбиқи он. Стратегия ва тактика дар амалисозии сиёсати давлатӣ.

5. Вижагиҳои коркард ва татбиқи сиёсати давлатӣ дар бахшҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ. Робитаҳои мустақим ва баракси сиёсати давлатӣ, механизмҳо, методҳо ва технологияҳои таҳия ва татбиқи онҳо. Инкишофи шаклҳои ҳамкориҳои давлат ва бахши хусусӣ. Идоракунии амволи давлатӣ.

6. Идоракунии аз рӯи натиҷаҳо. Низоми масъулият дар бахши идоракунии оммавӣ.

7. Таъминоти иттилоотии низоми идоракунии оммавӣ. «демократияи электронӣ», «давлати электронӣ», «ҳукумати электронӣ» ва технологияҳои маъмуригардонии электронӣ.

8. Идоракунии низомҳои иқтисодӣ, принципҳо, шаклҳо ва методҳои амалисозии он. Вобастагии идоракунии аз ҳислат ва ҳолати низоми иқтисодӣ. Идоракунии тағйирот дар низомҳои иқтисодӣ. Назария ва амалияи идоракунии сохторҳои ҳамгироӣ ва равандҳои ҳамгироии бизнес.

9. Ташкилот ҳамчун объекти идоракунии. Асосҳои назариявӣ ва методии идоракунии ташкилот. Муҳтавои вазифавии идоракунии. Сохтори идоракунии ташкилот. Ҷанбаҳои дарозмуҳлат, миёнамуҳлат ва кӯтоҳмуҳлати идоракунии ташкилот, идоракунии ҷорӣ ва стратегӣ. Идоракунии ташкилот аз рӯи марҳилаҳои ҳаётии он.

10. Шаклҳои нави амалкард ва инкишофи низоми идоракунии ташкилот. Низомҳои иттилоотӣ дар идоракунии ташкилот. Сифати идоракунии ташкилот. Методологияи инкишофи бизнес –равандҳо. Инкишофи методология ва методҳои идоракунии низоми инноватсионии корпоративӣ.

11. Раванди идоракунии ташкилот, зернизомҳо ва вазифаҳои алоҳидаи он. Ҳадафмаъёнкунӣ ва банақшагирӣ дар идоракунии ташкилот. Назорат, мониторинг ва бенчмаркинг. Механизмҳо ва методҳои қабул ва амалисозии қарорҳои идоракунии. Идоракунии лоиҳаҳо. Идоракунии донишҳо. Менечменти таваккалӣ. Идоракунии истехсолот. Низомҳои муосири истехсолӣ.

12. Арзёбии идоракунии ташкилот ҳамчун низоми иҷтимоӣ ва иқтисодӣ. Меъёри арзёбии самаранокии идоракунии. Методҳо ва нишондиҳандаҳои арзёбии натиҷабахшии идоракунии.

13. Рафтори ташкилӣ, ҷанбаҳои иҷтимоӣю психологӣю идоракунии. Гурӯҳ ва рафтори гурӯҳ дар раванди идоракунии. Назарияҳои муосири дастасозӣ, муносибатҳои байнигурӯҳӣ дар раванди идоракунии.

14. Фарҳанги ташкилӣ. Таъсири фарҳанги ташкилӣ ба рафтори иқтисодӣю иҷтимоӣю инсонҳо. Омилҳои иҷтимоӣю фарҳангӣ, иҷтимоӣю сиёсӣ ва иҷтимоӣю иқтисодӣю инкишофи фарҳанги ташкилӣ. Масъалаҳои методологӣю таҳқиқоти фарҳанги ташкилӣ.

15. Менеджменти стратегӣ, методҳо ва шаклҳои амалисозии он. Муҳити дохилӣ ва берунии ташкилот. Раванд ва методҳои коркард ва татбиқи стратегия. Инкишофи шаклҳои стратегияи ҳамшарикӣ. Муҳтаво ва методҳои назорати стратегӣ. Стратегияҳои корпоративӣ, муносибсозии андозаи ширкат ва ҳамгирии амудӣ, стратегияҳои тафриқабандӣ (диверсификация). Ташаккул ва идоракунии занҷираҳои офаридани арзиш. Рақобатпазирии бизнес. Ташкил ва ниғаҳдории салоҳиятҳои калидӣ. Захираҳои стратегӣ ва қобилиятҳои ташкилотии ширкат. Низоми мутавозини нишондиҳандаҳо ҳамчун афзори татбиқи стратегияи ширкат. Раванди бунёди низоми мутавозини нишондиҳандаҳо (НМН). Бартарият ва норасоҳои истифодаи НМН дар шароити Тоҷикистон.

16. Идоракунии ташкилот дар қаринаи бизнеси байналмилалӣ. Ташкил ва идоракунии ширкати байналмилалӣ. Бизнес-стратегияҳои байналмилалӣ. Паймонҳои байналмилалӣ ва шабакаҳои ширкатҳо. Яққояшавӣ ва фурубарӣ дар бизнеси байналмилалӣ.

17. Идоракунии корпоративӣ. Шакл ва методҳои назорати корпоративӣ. Идоракунии арзиши ширкат. Нақш ва таъсири стейкхолдерҳо ба ташкилот. Рисолати (миссия) ташкилот. Масъулияти иҷтимоӣю корпоративӣ. Масъулияти иҷтимоӣ ва экологӣю бизнес.

18. Сарварӣ дар ташкилот. Навъҳо ва амалаҳои сарварӣ. Диалектикаи алоқамандии пешқадам ва пайравон. Идоракунии низоъҳо. Намудҳои низоъ дар равандҳои идоракунии ташкилот, шакл ва методҳои рафъи онҳо. Роҳҳо ва методҳои пешгирии низоъҳои меҳнатӣ ва ҳалли онҳо.

19. Кадрҳои идоракунӣ: нақш ва мақоми онҳо дар низоми идоракунӣ. Ташаккул, оmodасозӣ ва густариши кадрҳои идоракунӣ. Идоракунии сатҳи касбӣ-вазифавӣ ва пешравии касбӣ –вазифавии кадрҳо. Methodҳои ҳавасмандгардонии менеҷерони зинаи олӣ.

20. Идоракунии захираҳои инсонӣ ҳамчун намуди вижаи фаъолияти касбӣ: мақсад, усул (принсипҳо), таҳаввулоти равишҳо. Моҳияти масъалаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии идоракунии ҳайати корхонаҳо ва ташкилот. Салоҳиятнокии ҳайати шахсӣ ва салоҳиятнокии ташкилот. Сиёсати кадрӣ: таҳия ва татбиқ, Инноватсия ва ташкили фаъолияти меҳнатӣ ва идоракунии ҳайати шахсӣ. Ташкил ва амалисозии корҳо оид ба идоракунии ҳайати шахсӣ.

21. Самаранокии меҳнати ҳайати шахсӣ. Робитаи мутақобилаи самаранокии идоракунӣ бо натиҷабахшии меҳнати ҳар як корманд. Арзёбии ҳайати шахсӣ аз рӯи натиҷаҳои меҳнати он. Ташкили мониторинги иҷтимоию меҳнатӣ, гузаронидани таҳлили нишондиҳандаҳои меҳнатӣ. Назорат ва аудити ҳайати шахсӣ, банақшагири ва ояндабинии инкишоф. Бучетикунонии хароҷот барои ҳайати шахсӣ.

22. Инкишофи иҷтимоӣ ва ҳамшарикии иҷтимоӣ ҳамчун самтҳои калидии танзими муносибатҳои иҷтимоию меҳнатӣ ва иҷтимоию иқтисодӣ дар ҳоҷагии бозорӣ. Муносибатҳои меҳнатӣ ва танзими онҳо тавассути шарикии иҷтимоӣ (созишномаҳои генералӣ, соҳавӣ, минтақавӣ ва шартномаҳои коллективӣ); механизмҳои танзими муносибатҳои меҳнатӣ ҳангоми шаклҳои гуногуни моликият; ангезаҳо ва ҳавасмандӣ ба меҳнат, робитаи он бо рафтори меҳнати коргарон, қаноатмандӣ аз меҳнат.

23. Ҷанбаҳои байналмилалӣ дар соҳаи идоракунии ҳайати шахсӣ. Проблемаҳои ҳамкориҳо ва идоракунии коллективҳои фарофарҳангӣ. Фаъолияти ташкилоти байналмилалӣ оид ба масъалаҳои идоракунии ҳайати шахсӣ.

24. Таърихи афкори идоракунӣ. Ташаккул ва инкишофи ақидаҳо оид ба идоракунӣ дар доираи мактабҳои алоҳидаи илмӣ. Робитаи мутақобилаи байни инкишофи идроки назариявии идоракунӣ ва равандҳое, ки дар низомҳои иқтисодӣ ҷараён доранд.

25. Инкишофи таърихии низоми идоракунӣ. Мантиқи инкишофи низоми идоракунӣ, омилҳои муайянкунандаи тағйирот ва самтҳои таҳаввулоти низоми идоракунӣ. Таҳлили муқоисавии низомҳои идоракунӣ дар муҳити гуногуни иҷтимоӣ-фарҳангӣ ва

сиёсӣ. Таҷрибаи таърихии инкишофи низоми идоракуни дар кишварҳои алоҳида.

26. Машварати идоракуни. Нақш ва мақоми машварати идоракуни дар таҷрибаи инкишофи низомҳои идоракуни. Муҳтаво, шакл ва методҳои машварати идоракуни. Ташаккул ва инкишофи кадрҳои машварати идоракуни.

27. Назария ва амалияи идоракунии ташкилоти ғайритиҷоратӣ.

28. Назария ва амалияи идоракунии зиддибуҳронии ташкилот. Инкишофи амсилаҳои идоракунии зиддибуҳронӣ.

29. Рушди назариявӣ ва методологии асосҳои бахши илми саёҳӣ дар самти иқтисодиёт ва идоракуни.

30. Танзими давлатӣ ва дастгирии фаъолияти корхонаҳо, ташкилот ва комплексҳо дар соҳаи сайёҳӣ.

31. Таносуби бозорӣ ва танзимномаи давлатӣ дар рушди соҳаҳо ва комплексҳои соҳаи сайёҳӣ.

32. Мукамалгардонии ташкили шаклҳои идоракунии соҳаи сайёҳии сатҳи миллӣ ва минтақавӣ дар шароити бозор.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.01.01 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);
- 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо.

#### **V. ҶУДУДУЗУРҶ БО ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.01.01 таҳқиқот дар ихтисоси 08.00.10 масъалаҳои тамоюлот ва қонуниятҳо дар соҳаи менеҷменти умумӣ ва стратегӣ, менеҷменти инноватсионӣ, идоракунии ҳайати шахсӣ ва низомҳои муосири истеҳсолиро баррасӣ менамояд.

Таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.10 аз ихтисоси 08.00.03 бо он фарқ мекунад, ки дар ин ихтисос масъалаҳои вазъи кунунӣ ва тамоюлҳои рушди нуруи илмию техникӣ, истеҳсолӣ ва иқтисодӣ бо назардошти концепсияи рушди иҷтимоию иқтисодӣ баррасӣ мегардад.

Дар муқоиса бо ихтисоси 08.00.06.04, ки муносибатҳои иқтисодиро дар соҳаи комплекси агросаноатӣ ва соҳаҳои он меомӯзад, таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.10 идоракунии ташкилотҳоро ҳамчун низомҳои иҷтимоию иқтисодӣ бо мақсади ошкор намудани робитаҳои устувор ва шаклҳои, ки моҳият ва

мазмуни ин проблемаҳо, мантиқ ва механизмҳои ҳалли онҳоро муайян мекунад, дар бар мегирад.

#### **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҶОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯи ихтисоси 08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузори дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
**6D050700 – Менеджмент (6D050701 – Менеджмент)**  
*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D050700 – Менеджмент (6D050701 – Менеджмент)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

**Объект исследования:** система органов и институтов публичного управления, организационно – правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово – промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Разработка проблем науки управления и методов её познания. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических исследований в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

2. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

3. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

5. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно – частного партнерства. Управление государственным имуществом.

6. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

7. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

8. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

9. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.

10. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

11. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством. Современные производственные системы.

12. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

13. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

14. Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры.

15. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в условиях Таджикистана.

16. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес –стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе.

17. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и

влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

18. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

19. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально –должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

20. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.

21. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда. Организация социально –трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

22. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности; мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

23. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и

управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

24. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах.

25. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

26. Управленческое консультирование. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.

27. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

28. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

29. Развитие теоретических и методологических основ туристской науки в экономико – управленческом аспекте.

30. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма.

31. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристской сферы.

32. Совершенствование организационных форм управления в сфере туризма в условиях рынка на национальном и региональном уровнях.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050601 – Общая экономическая теория (политэкономия);
- 6D050606 – Региональная и территориальная экономика;
- 6D050704 – Организация и управление предприятий, систем и комплексов;

## **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 6D050601 исследования по специальности 6D050701 рассматривает вопросы тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Исследование по специальности 6D050701 отличается от специальности 6D050606 тем, что данная специальность рассматривает вопросы современного состояния и тенденции развития научно–технического, производственного и экономического потенциала с учетом концепции развития социально –экономической сферы.

В отличие от специальности 6D050704, изучающей экономические отношения в сфере агропромышленного комплекса и его отраслей, исследования по специальности 6D050701 управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 6D050701 – Менеджмент в составе специальностей в области экономических наук.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование (менеджмент)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование  
(менеджмент)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

**Объект исследования:** система органов и институтов публичного управления, организационно – правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово – промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Разработка проблем науки управления и методов её познания. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико – методологических исследований в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

2. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

3. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

5. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно – частного партнерства. Управление государственным имуществом.

6. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

7. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

8. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

9. Организация как объект управления. Теоретико – методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.

10. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес – процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

11. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск – менеджмент. Управление производством. Современные производственные системы.

12. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

13. Организационное поведение, социально – психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

14. Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально – политические и социально – экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры.

15. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в условиях Таджикистана.

16. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес – стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе.

17. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и

влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

18. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

19. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально –должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

20. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.

21. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда. Организация социально –трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контролинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

22. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально –трудовых и социально –экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности; мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

23. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления

кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

24. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах.

25. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

26. Управленческое консультирование. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.

27. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

28. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

29. Развитие теоретических и методологических основ туристской науки в экономико – управленческом аспекте.

30. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма.

31. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристской сферы.

32. Совершенствование организационных форм управления в сфере туризма в условиях рынка на национальном и региональном уровнях.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.01.01 – Общая экономическая теория (политэкономика);
- 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика;
- 08.00.06.04 – Организация и управление предприятий, систем и комплексов.

## **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 08.00.01.01 исследования по специальности 08.00.10 рассматривает вопросы тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Исследование по специальности 08.00.10 отличается от специальности 08.00.03 тем, что данная специальность рассматривает вопросы современного состояния и тенденции развития научно-технического, производственного и экономического потенциала с учетом концепции развития социально –экономической сферы.

В отличие от специальности 08.00.06.04, изучающей экономические отношения в сфере агропромышленного комплекса и его отраслей, исследования по специальности 08.00.10 управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование в составе специальностей в области экономических наук.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси  
6D050700– Менеҷмент (6D050702 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ)  
(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D050700 – Менеҷмент (6D050702 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ)

### I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муносибатҳои иқтисодие, ки доир ба истеҳсол, тақсимот ва истеъмолоти маҳсулот ва хизматрасониҳои сайёҳӣ ба вучуд меоянд; таҳлили тамоюлҳои муосири рушди иқтисодиёти сайёҳӣ, рекреатсия ва меҳмондорӣ, намудҳои гуногуни сайёҳӣ; таҳия ва асосноккунии илмии шаклҳои ташкилию иқтисодии фаъолияти корхонаҳо, муассисаҳо, ташкилотҳо ва комплексҳои соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсия; мукамалсозии танзими давлатӣ ва методҳои иқтисодии идоракунии дар соҳаи сайёҳӣ.

**Объекти таҳқиқот:** ширкатҳо ва ташкилотҳои соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсияи тамоми намудҳо ва шаклҳои моликият, мақомоти идоракунии маҳаллӣ, минтақавӣ ва миллий, ки фаъолият дар соҳаи сайёҳӣ, аз ҷумла инфрасохтори истеҳсолӣ ва иҷтимоӣ, инчунин омодакунии кадрҳои таъмин менамоянд.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Рушди асосҳои назариявӣ ва методологии сайёҳӣ ва концепсияҳои асосии иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ.

2. Ҷанбаҳои методи рушди фаъолияти хоҷагидорӣю иқтисодии корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ.

3. Виваҷҳои рушди иқтисодии соҳаи сайёҳӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ.

4. Нақш ва мавқеи сайёҳӣ дар рушди иқтисодиёти миллий.

5. Мукамалсозии шаклҳои ташкилию иқтисодии идоракунии дар соҳаи сайёҳӣ.

6. Мухити иқтисодии амалкунии саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ дар шароити кунунӣ. Асосҳои иқтисодӣ ва вижагиҳои фаъолияти корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ.

7. Проблемаҳо ва дурнамои рушди иқтисодиёти сайёҳӣ. Сайёҳӣ ҳамчун соҳаи фаъолияти иқтисодии байналмилалӣ.

8. Сохтор ва инфрасохтори саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ.

9. Ҳолати кунунӣ ва пешгӯии тамоюлҳои асосии рушди бозорҳои сайёҳии дохилӣ ва байналмилалӣ.

10. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти корхонаҳо, ташкилотҳо ва камплексоҳо дар соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсия. Таносуби фишангҳои бозорӣ ва давлатӣ дар рушди соҳаҳо ва комплексҳои соҳаи сайёҳӣ.

11. Вижагиҳои рушди ташкилот ва муассисаҳои комплексҳои сайёҳию рекреатсионӣ.

12. Иқтисодиёти ҳудудҳои сайёҳӣ ва таъмини рақобатпазирии онҳо.

13. Иқтисодии захиравии соҳаи сайёҳӣ. Ҷойгирсозӣ ва самаранокии фаъолияти корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ ва омилҳои асосии таъминкунандаи он.

14. Таъминоти ташкилӣ –иқтисодии иҷозатномадиҳӣ ва сертификатсия дар соҳаи сайёҳӣ.

15. Самаранокии иҷтимоию иқтисодӣ ва сифати хизматрасонии аҳоли дар соҳаи сайёҳӣ. Механизмҳои баланд бардоштани самаранокии ва сифати хизматрасонӣ дар соҳаи сайёҳӣ.

16. Таҳияи амсилаҳои аз лиҳози иқтисодӣ самарабахши низомҳои сайёҳию рекреатсионӣ дар сатҳҳои маҳаллӣ, миллӣ ва байналмилалӣ.

17. Тамоюлҳои муосири рушди шаклҳои ташкилию иқтисодии хоҷагидорӣ дар соҳаи сайёҳӣ.

18. Такмили механизми ҷолибияти сармоягузорӣ дар соҳаи сайёҳӣ.

19. Рушди намудҳои гуногуни фаъолияти сайёҳӣ ва рекреатсионӣ дар бозорҳои миллӣ, байналмилалӣ ва ҷаҳонӣ.

20. Самтҳои асосӣ ва омилҳои рушди сайёҳии дохилӣ, воридшаванда ва хоричраванда.

21. Вижагиҳо ва механизми амалкарди бозори сайёҳӣ. Таъмини рақобатпазирии ширкатҳои сайёҳӣ дар бозор.

22. Менеҷменти стратегӣ дар соҳаи сайёҳӣ. Баланд бардоштани самаранокии истифодаи афзорҳои бозорӣ дар соҳаи сайёҳӣ.

23. Такмил додани методҳои фурӯш (пешбарӣ) –и маҳсулоти сайёҳӣ дар бозори сайёҳӣ.

24. Рушди низоми идоракунии иқтисодии меҳнатӣ дар саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ.

25. Ташаккул ва рушди хизматрасониҳои меҳмонхонавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

26. Вижагиҳои рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи сайёҳӣ. Таъминоти инфрасохтори фаъолияти соҳибкорӣ дар бизнеси сайёҳӣ.

27. Идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ.

28. Самаранокии иқтисодии татбиқи технологияҳои рақамӣ дар фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ. Рушди бизнеси электронӣ дар соҳаи сайёҳӣ.

29. Асосҳои ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии минтақавӣ.

30. Идоракунии селалҳои сайёҳӣ бо истифода аз хизматҳои логистикӣ рақамӣ.

31. Механизми пешгӯии инфрасохтори сайёҳӣ ҳамчун омилҳои муайянкунандаи рушди иқтисодии сайёҳӣ.

32. Таҳлили иқтисодии омори ва пешгӯии пешбарии маҳсулоти сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

33. Методҳои таҳлил ва пешгӯии рушди сайёҳии дохилӣ дар минтақа.

34. Механизми дастгирии давлатии шаклҳои соҳибкорӣ дар сайёҳӣ дар Тоҷикистон.

35. Таъсири иқтисодии саноати сайёҳӣ дар рушди намудҳои алоҳидаи саноат.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИҚТИСОСҶҲИ МУҶОВИР:**

- 6D050601 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);
- 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва худудӣ;
- 6D050612 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ;
- 6D050614 – Хизматрасониҳои нақлиётӣ ва гумрукӣ;
- 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо;
- 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунии равандҳои иҷтимоӣ –иқтисодӣ.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050702 аз ихтисоси 6D050601 дар он аст, ки таҳқиқоти мазкур ба баррасии муносибатҳои иқтисодии фарогири масъалаҳои истехсол, тақсимот ва истеъмоли маҳсулот, хизматрасониҳо дар соҳаи сайёҳӣ мебошанд, нигаронида шудааст.

Раванди таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050702 аз ихтисоси 6D050606 бо он фарқ мекунад, ки дар ҷаҳорҷубаи он масъалаҳои иқтисодиёти ҳудудҳои сайёҳӣ ва таъмини рақобатпазирии онҳо, муҳити иқтисодии амалкунии саноати сайёҳӣ мавриди баррасӣ қарор дода мешавад.

Тафовути таҳқиқот дар ихтисоси 6D050702 аз ихтисоси 6D050612 дар он аст, ки дар он таҳқиқот вижагиҳо ва механизми амалқарди бозори сайёҳӣ, таъмини рақобатпазирии ширкатҳои сайёҳӣ дар бозорро фароғир аст.

Таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050702 аз ихтисоси 6D050614 бо он фарқ мекунад, ки дар онҳо масъалаҳои пешниҳоди хизматрасониҳои нақлиётӣ ва гумрукӣ бо назардошти вижагиҳои рушди муассисаҳои комплекси сайёҳӣ –рекреатсионӣ баррасӣ қарда мешавад.

Таҳқиқот дар ихтисоси 6D050702 аз ихтисоси 6D050704 бо он фарқ мекунад, ки дар он масъалаҳои идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ, идоракунии селҳои сайёҳӣ, таҳияи амсилаҳои низомҳои сайёҳию рекреатсионӣ дар сатҳҳои гуногун таҳқиқ қарда мешавад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050702 аз ихтисоси 6D051701 дар он аст, ки дар он самаранокии иқтисодии татбиқи технологияҳои рақамӣ дар фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ, рушди бизнеси электронӣ дар қаринаи истифода аз хизматрасониҳои логистикӣ рақамӣ баррасӣ қарда мешаванд.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯи ихтисоси 6D050702 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ дар ҷорҷубаи ихтисосҳои иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, рекреатсионӣ ва меҳмондорӣ гузаронида мешаванд.

Таҳқиқоти амалӣ аз рӯи ихтисоси 6D050702 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ дар доираи илмҳои иқтисодӣ тибқи ихтисосҳои иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ, рекреатсионӣ ва меҳмондорӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.04.– Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6 тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ (08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ)

### I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муносибатҳои иқтисодие, ки доир ба истеҳсол, тақсимот ва истеъмолоти маҳсулот ва хизматрасониҳои сайёҳӣ ба вучуд меоянд; таҳлили тамоюлҳои муосири рушди иқтисодиёти сайёҳӣ, рекреатсия ва меҳмондорӣ, намудҳои гуногуни сайёҳӣ; таҳия ва асосноккунии илмии шаклҳои ташкилию иқтисодии фаъолияти корхонаҳо, муассисаҳо, ташкилотҳо ва комплексҳои соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсия; мукамалсозии танзими давлатӣ ва методҳои иқтисодии идоракунии дар соҳаи сайёҳӣ.

**Объекти таҳқиқ:** Ширкатҳо ва ташкилотҳои соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсияи тамоми намудҳои ташкилию ҳуқуқӣ ва шаклҳои моликият, мақомоти идоракунии маҳаллӣ, минтақавӣ ва миллӣ, мақомоти идоракунии соҳаҳо ва комплексҳо, ки фаъолият дар соҳаи сайёҳӣ, аз ҷумла инфрасохтори истеҳсолӣ ва иҷтимоӣ, инчунин омодакунии кадрҳои таъмин менамоянд.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Рушди асосҳои назариявӣ ва методологии сайёҳӣ ва концепсияҳои асосии иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ.

2. Ҷанбаҳои методи рушди фаъолияти хоҷагидорию иқтисодии корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ.

3. Вижагиҳои рушди иқтисодии соҳаи сайёҳӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ.

4. Нақш ва мавқеи сайёҳӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ.

5. Такмили шаклҳои ташкилию иқтисодии идоракунӣ дар соҳаи сайёҳӣ.
6. Муҳити иқтисодии амалкарди саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ дар шароити кунунӣ. Асосҳои иқтисодӣ ва вижагиҳои фаъолияти корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ.
7. Проблемаҳо ва дурнамои рушди иқтисодиёти сайёҳӣ. Сайёҳӣ ҳамчун соҳаи фаъолияти иқтисодии байналмилалӣ.
8. Сохтор ва инфрасохтори саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ.
9. Ҳолати муосир ва пешгӯии тамоюлҳои асосии рушди бозорҳои сайёҳии дохилӣ ва байналмилалӣ.
10. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти корхонаҳо, ташкилотҳо ва комплексҳо дар соҳаи сайёҳӣ ва рекреатсия. Таносуби фишангҳои бозорӣ ва давлатӣ дар рушди соҳаҳо ва комплексҳои соҳаи сайёҳӣ.
11. Вижагиҳои рушди ташкилот ва муассисаҳои комплексҳои сайёҳию рекреатсионӣ.
12. Иқтисодиёти ҳудудҳои сайёҳӣ ва таъмини рақобатпазирии онҳо.
13. Иқтисодии захиравии соҳаи сайёҳӣ. Ҷойгирнамоӣ ва самаранокии фаъолияти корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ ва омилҳои асосии таъминкунандаи он.
14. Таъминоти ташкилию иқтисодии иҷозатномадиҳӣ ва сертификатсия дар соҳаи сайёҳӣ.
15. Самаранокии иҷтимоию иқтисодӣ ва сифати хизматрасонии аҳоли дар соҳаи сайёҳӣ. Механизмҳои баланд бардоштани самаранокӣ ва сифати хизматрасонӣ дар соҳаи сайёҳӣ.
16. Таҳияи амсилаҳои аз лиҳози иқтисодӣ самарабахши низомҳои сайёҳию рекреатсионӣ дар сатҳҳои маҳаллӣ, миллӣ ва байналмилалӣ.
17. Тамоюлҳои муосири рушди шаклҳои ташкилию иқтисодии хоҷагидорӣ дар соҳаи сайёҳӣ.
18. Такмил додани механизми ҷолибияти сармоягузорӣ дар соҳаи сайёҳӣ.
19. Рушди намудҳои гуногуни фаъолияти сайёҳӣ ва рекреатсионӣ дар бозорҳои миллӣ, байналмилалӣ ва ҷаҳонӣ.
20. Самтҳои асосӣ ва омилҳои рушди сайёҳии дохилӣ, воридашаванда ва хориҷраванда.
21. Вижагиҳо ва механизми амалкарди бозори сайёҳӣ. Таъмини рақобатпазирии ширкатҳои сайёҳӣ дар бозор.

22. Менечменти стратегӣ дар соҳаи сайёҳӣ. Баланд бардоштани самаранокии истифодаи афзорҳои бозорӣ дар соҳаи сайёҳӣ.

23. Такмили методҳои фурӯш (пешбарӣ) –и маҳсулоти сайёҳӣ дар бозори сайёҳӣ.

24. Рушди низоми идоракунии иқтидори меҳнатӣ дар саноати сайёҳӣ ва меҳмондорӣ.

25. Ташаққул ва рушди хизматрасониҳои меҳмонхонавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

26. Вижагиҳои рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи сайёҳӣ. Таъминоти инфрасохтори фаъолияти соҳибкорӣ дар бизнеси сайёҳӣ.

27. Идоракунии фаъолнокии инноватсионӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва меҳмондорӣ.

28. Самаранокии иқтисодии татбиқи технологияҳои рақамӣ дар фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ. Рушди бизнеси электронӣ дар соҳаи сайёҳӣ.

29. Асосҳои ташкилию иқтисодии рушди сайёҳии минтақавӣ.

30. Идоракунии селҳои сайёҳӣ бо истифода аз хизматрасониҳои логистикӣ рақамӣ.

31. Механизми пешгуи инфрасохтори сайёҳӣ ҳамчун омили муайянкунандаи рушди иқтисодиёти сайёҳӣ.

32. Таҳлили иқтисодию оморӣ ва пешгуи пешбарии маҳсулоти сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

33. Методҳои таҳлил ва пешгуи рушди сайёҳии дохилӣ дар минтақа.

34. Механизми дастгирии давлатии шаклҳои соҳибкорӣ дар сайёҳӣ дар Тоҷикистон.

35. Таъсири иқтисодии саноати сайёҳӣ дар рушди намудҳои алоҳидаи саноат.

#### **IV. . РАМЗ ВА НОМГҶИ ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.01.01 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);
- 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 08.00.02 – Макроиқтисод;
- 08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ;
- 08.00.05.03 – Хизматрасониҳои нақлиётӣ ва гумрукӣ;
- 08.00.06.02 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ –иқтисодӣ;
- 08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ;

- 08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Тафовути таҳқиқот дар ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.01.01 дар он аст, ки таҳқиқот бо баррасии муносибатҳои иқтисодие, ки масъалаҳои истеҳсол, тақсимот ва истеъмолати маҳсулот ва хизматрасониҳо дар соҳаи сайёҳиро дар бар мегиранд, нигаронида мешавад.

Раванди таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.03 бо он фарқ мекунад, ки дар чаҳорҷубаи он масъалаҳои иқтисодиёти ҳудудҳои сайёҳӣ ва таъмини рақобатпазирии онҳо, муҳити иқтисодии амалкарди саноати сайёҳӣ мавриди таҳқиқ қарор мегирад.

Таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.02 бо он фарқ мекунад, ки дар он таҳқиқи масъалаҳои ташаккулёбӣ ва рушди фаъолияти сайёҳӣ дар ҳудудҳои гуногун, самтҳои гуногун ва соҳаҳои гуногуни фаъолият ба роҳ монда мешавад.

Тафовути таҳқиқот дар ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.05.01 дар он аст, ки дар он таҳқиқот вижагиҳо ва механизми амалкарди бозори сайёҳӣ, таъмини рақобатпазирии ширкатҳои сайёҳӣ дар бозорро фарогир аст.

Таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.05.03 бо он фарқ мекунад, ки дар онҳо таҳқиқоти масъалаҳои пешниҳоди хизматрасониҳои нақлиётӣ ва гумрукӣ бо назардошти вижагиҳои рушди муассисаҳои комплекси сайёҳию рекреатсионӣ баррасӣ карда мешаванд.

Фарқи таҳқиқот дар ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.06.02 дар он аст, ки самаранокии иқтисодии татбиқи технологияҳои рақамӣ дар фаъолияти ширкатҳои сайёҳӣ, рушди бизнеси электронӣ дар сайёҳӣ бо истифода аз хизматрасониҳои логистикӣ рақамӣ баррасӣ карда мешаванд.

Таҳқиқот аз рӯи дар ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.13 бо он фарқ мекунад, ки раванди ташаккул ва рушди бозори сайёҳии дохилӣ ва байналмилалӣ аз рӯи шакл, намуд ва соҳаҳои гуногуни фаъолияти иқтисодӣ таҳқиқ карда мешавад.

Фарқияти таҳқиқот дар ихтисоси 08.00.04.06 аз ихтисоси 08.00.12 дар он аст, ки самаранокии иҷтимоию иқтисодӣ ва сифати хизматрасонии аҳоли, ташаккули иқтисодии меҳнатӣ дар соҳаи сайёҳӣ ва роҳҳои баланд бардоштани он вобаста ба мавҷудияти захираҳои молиявӣ, меҳнатӣ ва иттилоотӣ баррасӣ карда мешаванд.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ дар доираи ихтисосҳои соҳаи сайёҳӣ, рекреатсионӣ ва меҳмондорӣ гузаронида мешаванд.

Таҳқиқоти амалӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.04.06 – Иқтисодиёти соҳаи сайёҳӣ дар ҷорҷӯбаи соҳаи илмҳои иқтисодӣ тибқи ихтисосҳои соҳаи сайёҳӣ, рекреатсионӣ ва меҳмондорӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
6D050700 – Менеджмент (6D050702 – Экономика сферы туризма)  
(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6 )

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D050700 – Менеджмент (6D050702 – Экономика сферы туризма)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Экономические отношения, возникающие по поводу производства, распределения и потребления туристских продуктов и услуг; анализ современных тенденций развития экономики туризма, рекреации и гостеприимства, различных видов туризма; разработка и научное обоснование организационно –экономических форм деятельности предприятий, учреждений, организаций и комплексов сферы туризма и рекреации; совершенствование государственного регулирования и экономических методов управления в сфере туризма.

**Объект исследования:** компании и организации сферы туризма и рекреации всех организационно –правовых видов и форм собственности, национальные, региональные и местные органы управления, органы управления отраслями и комплексами, обеспечивающие деятельность в сфере туризма, включая производственную и социальную инфраструктуру, а также подготовку кадров.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и базовые концепции экономики сферы туризма.

2. Методические аспекты развития хозяйственно-экономической деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.

3. Особенности экономического развития сферы туризма в условиях рыночной экономики.

4. Роль и место туризма в развитии национальной экономики.
5. Совершенствование организационно –экономических форм управления в сфере туризма.
6. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе. Экономические основы и особенности деятельности предприятий сферы туризма.
7. Проблемы и перспективы развития экономики туризма. Туризм как сфера международной экономической деятельности.
8. Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
9. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития внутреннего и международного туристских рынков.
10. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма и рекреации. Соотношение рыночных и государственных рычагов в развитии отраслей и комплексов сферы туризма.
11. Особенности развития организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.
12. Экономика туристских территорий и обеспечение их конкурентоспособности.
13. Ресурсный потенциал сферы туризма. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма и основные факторы, их обеспечивающие.
14. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере туризма.
15. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере туризма. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере туризма.
16. Построение моделей экономически эффективных туристско –рекреационных систем на местном, национальном и международном уровнях.
17. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере туризма.
18. Совершенствование механизма инвестиционной привлекательности в сфере туризма.
19. Развитие различных видов туристской и рекреационной деятельности на национальных, международных и мировых рынках.
20. Основные направления и факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.

21. Особенности и механизм функционирования туристского рынка. Обеспечение конкурентоспособности туристических компаний на рынке.

22. Стратегический менеджмент в сфере туризма. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере туризма.

23. Совершенствование методов продвижения туристского продукта на туристском рынке.

24. Развитие системы управления трудовым потенциалом в индустрии туризма и гостеприимства.

25. Формирование и развитие гостиничных услуг в Республике Таджикистан

26. Особенности развития предпринимательской деятельности в сфере туризма. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туристском бизнесе.

27. Управление инновационной активностью в сфере туризма и гостеприимства.

28. Экономическая эффективность применения цифровых технологий в деятельности туристических компаний. Развитие электронного бизнеса в туризме.

29. Организационно-экономические основы развития регионального туризма.

30. Управление туристскими потоками с использованием цифровых логистических сервисов.

31. Механизм прогнозирования туристской инфраструктуры как определяющего фактора развития экономики туризма.

32. Экономико-статистический анализ и прогнозирование продвижения туристского продукта в Республике Таджикистан.

33. Методы анализа и планирования развития внутреннего туризма в регионе.

34. Механизм государственной поддержки форм предпринимательства в туризме в Таджикистане.

35. Экономическое влияние туристской индустрии на развитие отдельных видов промышленности.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050601 – Общая экономическая теория (политическая экономия);
- 6D050606 – Региональная и территориальная экономика;
- 6D050612 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги;

- 6D050614 – Транспортные и таможенные услуги;
- 6D050704 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами;
- 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально –экономических процессов.

## **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНО-СТЯМИ**

Отличие исследования по специальности 6D050702 от специальности 6D050601 заключается в том, что исследование ориентировано на рассмотрение экономических отношений, охватывающих вопросов производства, распределения и потребления продуктов и услуг в сфере туризма.

Процесс исследования по специальности 6D050702 отличается от специальности 6D050606 тем, что в его рамках исследуются экономические вопросы туристических дестинаций и обеспечения их конкурентоспособности, экономические сферы деятельности туристской индустрии.

Исследования по специальности 6D050702 отличается от специаль –ности 6D050704 тем, что в нем вопросы исследования управления инновационной активности в сфере туризма и гостеприимства, управления туристическими потоками, разработки моделей туристско –рекреационных систем рассматриваются на различных уровнях.

Отличие исследования по специальности 6D050702 от специаль –ности 6D050612 заключается в том, что в нем исследование охватывает особенностей и механизм действия туристского рынка, обеспечения конкурентоспособности туристических компаний на рынке.

Исследования по специальности 6D050702 от специальности 6D050614 тем отличаются, что в них рассматриваются вопросы исследования транспортных и таможенных услуг с учетом особенностей развития предприятий туристско –рекреационных комплексов.

Отличие исследования по специальности 6D050702 от специаль –ности 6D051701 заключается в том, что экономическая эффективность внедрения цифровых технологий в деятельности туристических компаний, развитие электронного бизнеса рассматриваются в контексте использования услуг цифровой логистики.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 6D050702 – Экономика сферы туризма проводятся в составе специальностей в сфере туризма, рекреации и гостеприимства.

Практические исследования проводятся по специальности 6D050702 – Экономика сферы туризма в рамках области экономических наук согласно специальностям сферы туризма, рекреации и гостеприимства.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности  
(08.00.04.06 – Экономика сферы туризма)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности  
(08.00.04.06 – Экономика сферы туризма)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Экономические отношения, возникающие по поводу производства, распределения и потребления туристских продуктов и услуг; анализ современных тенденций развития экономики туризма, рекреации и гостеприимства, различных видов туризма; разработка и научное обоснование организационно–экономических форм деятельности предприятий, учреждений, организаций и комплексов сферы туризма и рекреации; совершенствование государственного регулирования и экономических методов управления в сфере туризма.

**Объект исследования.** компании и организации сферы туризма и рекреации всех организационно–правовых видов и форм собственности, национальные, региональные и местные органы управления, органы управления отраслями и комплексами, обеспечивающие деятельность в сфере туризма, включая производственную и социальную инфраструктуру, а также подготовку кадров.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и базовые концепции экономики сферы туризма.

2. Методические аспекты развития хозяйственно – экономической деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.

3. Особенности экономического развития сферы туризма в условиях рыночной экономики.
4. Роль и место туризма в развитии национальной экономики.
5. Совершенствование организационно –экономических форм управления в сфере туризма.
6. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе. Экономические основы и особенности деятельности предприятий сферы туризма.
7. Проблемы и перспективы развития экономики туризма. Туризм как сфера международной экономической деятельности.
8. Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
9. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития внутреннего и международного туристских рынков.
10. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма и рекреации. Соотношение рыночных и государственных рычагов в развитии отраслей и комплексов сферы туризма.
11. Особенности развития организаций и учреждений туристско –рекреационного комплекса.
12. Экономика туристских дестинаций и обеспечение их конкурентоспособности.
13. Ресурсный потенциал сферы туризма. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма и основные факторы, их обеспечивающие.
14. Организационно–экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере туризма.
15. Социально–экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере туризма. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере туризма.
16. Построение моделей экономически эффективных туристско–рекреационных систем на местном, национальном и международном уровнях.
17. Современные тенденции развития организационно –экономических форм хозяйствования в сфере туризма.
18. Совершенствование механизма инвестиционной привлекательности в сфере туризма.

19. Развитие различных видов туристской и рекреационной деятельности на национальных, международных и мировых рынках.
20. Основные направления и факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.
21. Особенности и механизм функционирования туристского рынка. Обеспечение конкурентоспособности туристических компаний на рынке.
22. Стратегический менеджмент в сфере туризма. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере туризма.
23. Совершенствование методов продвижения туристского продукта на туристском рынке.
24. Развитие системы управления трудовым потенциалом в индустрии туризма и гостеприимства.
25. Формирование и развитие гостиничных услуг в Республике Таджикистан
26. Особенности развития предпринимательской деятельности в сфере туризма. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туристском бизнесе.
27. Управление инновационной активностью в сфере туризма и гостеприимства.
28. Экономическая эффективность применения цифровых технологий в деятельности туристических компаний. Развитие электронного бизнеса в туризме.
29. Организационно-экономические основы развития регионального туризма.
30. Управление туристскими потоками с использованием цифровых логистических сервисов.
31. Механизм прогнозирования туристской инфраструктуры как определяющего фактора развития экономики туризма.
32. Экономико-статистический анализ и прогнозирование продвижения туристского продукта в Республике Таджикистан.
33. Методы анализа и планирования развития внутреннего туризма в регионе.
34. Механизм государственной поддержки форм предпринимательства в туризме в Таджикистане.
35. Экономическое влияние туристской индустрии на развитие отдельных видов промышленности.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.01.01 – Общая экономическая теория (политическая экономия);
- 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика;
- 08.00.02 – Макроэкономика;
- 08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги;
- 08.00.05.03 – Таможенные и транспортные услуги;
- 08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально –экономических процессов;
- 08.00.13 – Мировая экономика;
- 08.00.12 – Экономика труда.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

Отличие исследования по специальности 08.00.04.06 от специальности 08.00.01.01 заключается в том, что исследование ориентировано на рассмотрение экономических отношений, охватывающих вопросов производства, распределения и потребления продуктов и услуг в сфере туризма.

Процесс исследования по специальности 08.00.04.06 отличается от специальности 08.00.03 тем, что в его рамках исследуются экономические вопросы туристических дестинаций и обеспечения их конкурентоспособности, экономические сферы деятельности туристской индустрии.

Исследования по специальности 08.00.04.06 отличается от специальности 08.00.02 тем, что в нем исследуются вопросы формирования и развития туристской деятельности в различных границах, различных направлениях и различных сферах деятельности.

Отличие исследования по специальности 08.00.04.06 от специальности 08.00.05.01 заключается в том, что в нем исследование охватывает особенностей и механизм действия туристского рынка, обеспечения конкурентоспособности туристических компаний на рынке.

Исследования по специальности 08.00.04.06 от специальности 08.00.05.03 тем отличаются, что в них рассматриваются вопросы исследования транспортных и таможенных услуг с учетом особенностей развития предприятий туристско –рекреационных комплексов.

Отличие исследования по специальности 08.00.04.06 от специальности 08.00.06.02 заключается в том, что экономическая эффективность внедрения цифровых технологий в деятельности туристических компаний, развитие электронного бизнеса рассматриваются в контексте использования услуг цифровой логистики.

Исследования по специальности 08.00.04.06 от специальности 08.00.13 тем отличаются, что процесс формирования и развития рынка внутренней и международного туризма исследуются в разрезе видов, форм и различных сфер экономической деятельности.

Отличие исследования по специальности 08.00.04.06 от специальности 08.00.12 заключается в том, что социально – экономическая эффективность и качество обслуживания населения, формирование трудового потенциала в сфере туризма и пути его повышения рассматриваются в зависимости от наличия финансовых, трудовых и информационных ресурсов.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 08.00.04.06 – Экономика сферы туризма проводятся в составе специальностей в сфере туризма, рекреации и гостеприимства.

Практические исследования проводятся по специальности 08.00.04.06 – Экономика сферы туризма в рамках области экономических наук согласно специальностям сферы туризма, рекреации и гостеприимства.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси  
6D050700– Менеҷмент (6D050704 – Ташкил ва идоракунии  
корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D050700 – Менеҷмент (6D050704 – Ташкил ва идоракунии  
корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо)

### I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҶИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Ошқорсозӣ, таҳлил ва ҳалли проблемаҳои ташаккул ва инкишофи назария ва амалияи идоракунии ташкилотҳо ҳамчун низомҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ бо мақсади ошқор намудани робитаҳои устувор ва қонуниятҳои, ки моҳият ва мазмуни ин масъалаҳо, мантиқ ва механизмҳои ҳалли онҳо муайян мекунанд. Аз ҷумла, таҳқиқи тамоюлот ва қонуниятҳо дар соҳаи низоми идоракунии умумӣ ва стратегӣ, идоракунии ташкилот, ҳайати шахсӣ, низомҳои муосири истеҳсолӣ ва ғайраҳо фаро мегирад.

*Объекти таҳқиқот* низоми ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо, шаклҳои гуногуни ташкилию ҳуқуқии ташкилоти тичоратӣ ва ғайритичоратӣ, аз ҷумла, маҷозӣ) новобаста аз шакли моликият, зерсохторҳои алоҳидаи ҳамин ташкилот ва равандҳои алоҳидае, ки дар дохили ташкилот ҷараёндоранд, ҳайати шахсии ташкилот, инчунин, иттиҳодияи ташкилот (ассотсиатсияҳо, иттиҳодияҳо, гурӯҳҳои молиявӣ саноатӣ, шабакаҳо ва ғайра) ва қонуниятҳои амалкарди онҳо бо назардошти таъсири омилҳои муҳити берунӣ.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ

1. Коркарди проблемаҳои илми идоракунӣ ва ташкили истеҳсолот. Таърихи афкори идоракунӣ, мактабҳои илмии он, ақидаҳои назариявӣ оид ба табиат, моҳият, пайдоиш ва инкишофи ташкилот ва идоракунии он. Самтҳои муосири коркардҳои

назариявию методологӣ дар соҳаи ташкили истехсолот ва идоракунии истехсолот. Асосҳои техникаю байнифаннии идоракунии ва ташкили истехсолот. Назария ва амалияи идоракунии зиддибуҳронии ташкилот. Таҳияи амсилаҳои идоракунии зиддибуҳронӣ.

2. Моҳият, сохтор ва хусусиятҳои фарқкунандаи идоракунии низомҳои иқтисодию иҷтимоӣ, тамоюлҳои асосӣ ва самтҳои инкишофи он дар шароити ҷаҳонишавӣ, рушди ҳамкориҳо ва бизнеси байналмилалӣ. Ташаккули ҷомеаи инфомасионӣ ва ғ.

3. Сиёсати давлатӣ, механизмҳо, методҳо ва технологияҳои таҳия ва татбиқи он. Стратегия ва тактика дар амалисозии сиёсати давлатӣ. Идоракунии давлатии низоми андоз, гумрук ва комплекси иқтисоди хориҷӣ. Вижагии таҳия ва татбиқи сиёсати давлатӣ дар соҳаҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ. Идоракунии дар баҳши давлатии иқтисодиёт, шаклҳои ҳамкориҳои давлат ва баҳши хусусӣ. Идоракунии амволи давлатӣ. Лоихақашӣ, таҳияи методҳо ва афзорҳои ташкили истехсоли маҳсулоти иҷтимоӣ, хизматрасониҳои иҷтимоӣ дар иқтисодиёти баҳши давлатӣ.

4. Таъминоти иттилоотии низоми идоракунии низомҳои иқтисодиву иҷтимоӣ, рақамигардонӣ ва «ҳукумати электронӣ» дар низомҳои иқтисодиву иҷтимоӣ. Методҳо ва методологияи таъминоти иттилоотии идоракунии низомҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ.

5. Идоракунии низомҳои иқтисодӣ, методҳо (принсипҳо), шаклҳо ва механизмҳои амалисозии он. Механизмҳои ниҳодии идоракунии низомҳои иқтисодию иҷтимоӣ. Идоракунии тағйирот дар низомҳои иқтисодӣ. Назария ва амалияи идоракунии инфрасохторҳои иҷтимоиву истехсолӣ, сохторҳои ҳамгироӣ ва равандҳои ҳамгиронамоии бизнес.

6. Асосҳои назариявию методологияи идоракунии ташкилот. Сохтори функционалӣ ва ниҳодии идоракунии ташкилот. Сохтори ташкилии идоракунии. Ҷанбаҳои дарозмуҳлат, миёнамуҳлат ва кӯтоҳмуҳлати идоракунии ташкилот, идоракунии ҷорӣ. Идоракунии ташкилот аз рӯи даврҳои ҳаётии он.

7. Лоихақашии низоми идоракунии ташкилот. Идоракунии зернизомҳо ва функсияҳои алоҳидаи он, равандҳо ва захираҳои истехсолӣ, доройҳои ғайримоддӣ (патентҳо, ноу – ҳау, имич, бренд ва ғ.). Идоракунии лоихаҳо, коркарди лоихаҳои сармоягузорӣ ва идоракунии он, идоракунии донишҳо, хавфҳо (риск), сифат, бизнес – равандҳо дар ташкилот. Методология ва методҳои идоракунии инноватсияҳо, низоми инноватсионии корпоративӣ.

8. Чанбаҳои методӣ ва методологии арзёбии самаранокии идоракунии низоми иҷтимоию иқтисодӣ. Методҳо ва нишондиҳандаҳои арзёбии натиҷабахшии идоракунӣ. Ташкил ва идоракунии истифодаи оқилонаи захираҳои истеҳсолии ташкилот. Лоихақашӣ, таҳияи методҳо ва воситаҳои мониторинги равандҳои истеҳсолот ва дигар равандҳои ба он робитадошта; пешгӯӣ, банақшагирӣ ва идораи равандҳои истеҳсолӣ ва натиҷаи онҳо. Назорат, мониторинг ва татбиқи муносибатҳои бенчмаркинг дар низоми идоракунии ташкилот. Механизмҳо ва методҳои қабул ва амалисозии қарорҳои идоракунӣ. Идоракунии лоихаҳо. Идоракунии равандҳои истеҳсолот, низоми муосири истеҳсолӣ.

9. Фарҳанги ташкил ва идоракунӣ. Таъсири фарҳанги ташкилӣ ба рафтори иқтисодиву иҷтимоии кормандони ташкилот. Идоракунии захираҳои меҳнатии ташкилот. Омилҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва фарҳангии сатҳи зиндагии кормандон. Ташкил ва идоракунии шарикӣ иҷтимоӣ ҳамчун танзимгари муносибатҳои меҳнатӣ дар ташкилот.

10. Идоракунии стратегӣ, методҳо ва шаклҳои амалисозии он. Муҳити дохилӣ ва берунӣ ташкилот. Раванд ва методҳои коркард ва татбиқи стратегия. Ташаккул ва идоракунии занҷираҳои ташаккули арзиш ва аризиши илова. Рақобатпазирии бизнес. Ташкил ва ниғаҳдории салоҳиятҳои калидӣ. Захираҳои стратегӣ ва имкониятҳои ташкилотии ширкат. Низоми мутавозини нишондиҳандаҳо ҳамчун афзори татбиқи стратегияи ширкат. Раванди бунёди низоми мутавозини нишондиҳандаҳо (НМН). Бартарӣ ва норасоӣҳои истифодаи НМН дар шароити Тоҷикистон.

11. Идоракунии корпоративӣ. Шакл ва методҳои назорати корпоративӣ. Идоракунии хароҷоти ширкат. Нақш ва таъсири тарафҳои манфиатдор ба ташкилот. Рисолати (миссияи) ташкилот. Масъулияти иҷтимоии корпоративӣ. Масъулияти иҷтимоӣ ва экологии бизнес.

12. Идоракунии давлатӣ дар баҳши меҳнат ва шуғл. Идоракунии шуғл дар ташкилот. Ҳаёти шахсии идоракунӣ: нақш ва мақоми онҳо дар низоми идоракунӣ. Ташаккул, оморасозӣ ва инкишофи ҳаёти шахсии идоракунӣ. Идоракунии касбият (кариера) ва пешравии касбӣ –вазифавии ҳаёти шахсӣ. Методҳои ҳавасмандгардонии кадрҳои идоракунандаи дараҷаи олӣ.

13. Идоракунии захираҳои инсонӣ ҳамчун намуди вижаи фаъолияти касбӣ: мақсад, методҳо (принсипҳо), таҳаввулоти равишҳо. Моҳияти масъалаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии идоракунии

хайати шахсии ташкилот ва самаранокии он. Сиёсати кадрӣ: таҳия ва татбиқ. Ташкили низоми музди меҳнат ва ҳавасмандгардонӣ. Инноватсия ва ташкили фаъолияти меҳнатӣ ва идоракунии ҳайати шахсӣ.

14. Лоихақашӣ, таҳияи методҳо ва воситаҳои ташкил ва идоракунии соҳибқорӣ истехсолӣ. Идоракунии танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибқорӣ, ояндабинӣ ва банақшагирии стратегии фаъолияти соҳибқорӣ дар кишвар ва минтақаҳои он.

15. Вижагиҳои идоракунии комплексҳо (КАС, нақлиёт, энергетика, сохтмон ва ғ.). Омӯзиши самаранокии иқтисодии шаклҳои нави ташкили боркашонӣ, сохтмони хоҷагии нақлиёт ва таъмири воситаҳои нақлиёт. Механизмҳои ташкилию иқтисодии идоракунии комплексҳо. Ташкил ва идоракунии сохторҳои бозор ва ташкилотҳои соҳаҳои хизматрасонӣ (фаъолияти бонкӣ, суғурта, инноватсия ва ғ.).

16. Идоракунии дар низомҳои депрессивии иҷтимоию иқтисодӣ (худудҳо, минтақаҳо, комплексҳо). Омилҳо ва фишангҳои идоракунии дар низоми иҷтимоию иқтисодии депрессивӣ. Рушди барномавӣ дар низомҳои иҷтимоию иқтисодии депрессивӣ ва боздошти равандҳои таназзули иҷтимоию иқтисодии (худудҳо, минтақаҳо, комплексҳо) Ҷумҳурии Тоҷикистон. Самтҳои паст кардани сатҳи депрессия дар низомҳои иҷтимоию иқтисодӣ.

17. Инкишоф ва тақмили механизмҳои ниҳодии идоракунии низомҳои иқтисодию иҷтимоӣ. Мафҳум ва назарияи молия ва истифодаи он дар идоракунии низоми молиявӣ. Идоракунии сармояҳои молиявӣ. Идоракунии низоми бонкӣ, низоми суғурта. Идоракунии фаъолияти сармоягузори ташкилотҳои суғуртавӣ. Таҳия ва тақмили механизмҳои идоракунии низоми андоз ва гумруки кишвар. Ниҳодигардонӣ ва маъмурикунонии низоми андозу гумрук. Рушд ва тақмили идоракунии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, комплекси тиҷорати хориҷии кишвар ва минтақаҳои он. Механизмҳои танзим ва идоракунии савдои байналмилалӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИҶТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР:**

- 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва худудӣ;
- 6D052002 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ;
- 6D051201 – Иқтисодиёти меҳнат;
- 6D050608 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ;
- 6D050610 – Иқтисодиёти нақлиёт.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИҲТИСОСҲОӢ МУҶОВИР**

Аз ихтисоси 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ, ихтисоси 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо бо он фарқ менамояд, ки дар он самти кластерикунонии иқтисодиёти минтақа баррасӣ мегардад.

Аз ихтисоси 6D052002 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ, ихтисоси 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо бо он фарқ мекунад, ки дар он масъалаҳои идоракунии низомҳо ва комплексҳои корхонаҳо, ки дар самти хизматрасонӣ фаъолият мекунанд, баррасӣ мегардад.

Аз ихтисоси 6D051201 – Иқтисодиёти меҳнат, ихтисоси 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо бо он фарқ мекунад, ки дар он идоракунӣ ва ташаккули сиёсати кадрӣ баррасӣ мегардад.

Аз ихтисоси 6D050608 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ, ихтисоси 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо бо он фарқ менамояд, ки дар он масъалаҳои омӯзиши хусусиятҳои идоракунии маҷмааҳо (корхонаҳои кишоварзӣ) татбиқ мегардад.

Аз ихтисоси 6D050610 – Иқтисодиёти нақлиёт, ихтисоси 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо бо он фарқ менамояд, ки дар он масъалаҳои идоракунии корхонаҳои нақлиётӣ, шаклҳои навъи ташкили боркашонӣ ва мусофиркашонӣ, механизмҳои ташкиливу иқтисодии идоракунии комплексҳо, лоиҳаҳо ва ташкили идоракунии инфрасохтори нақлиётӣ омӯхта мешаванд.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОӢ ИЛМҲОӢ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

Таҳқиқоти амалӣ аз рӯи ихтисоси 6D050704 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо дар чорҷӯбаи соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракуни тибқи самтҳои фаъолият  
(08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва  
комплексҳо)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракуни тибқи самтҳои фаъолият  
(08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва  
комплексҳо)

### I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҲИ ОН ДАРАҶАҲОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҲИ ИХТИСОС

Ошкорсозӣ, таҳлил ва ҳалли масъалаҳои ташаккул ва инкишофи назария ва амалияи идоракунии ташкилотҳо ҳамчун низомҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ бо мақсади ошкор намудани робитаҳои устувор ва қонуниятҳои, ки моҳият ва мазмуни ин масъалаҳо, мантиқ ва механизмҳои ҳалли онҳоро муайян мекунад. Аз ҷумла, таҳқиқи тамоюлот ва қонуниятҳои дар соҳаи низоми идоракунии умумӣ ва стратегӣ, идоракунии ташкилот, ҳайати шахсӣ, низомҳои муносири истеҳсолӣ ва ғайраҳо фаро мегирад.

**Объекти таҳқиқот:** ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо, шаклҳои гуногуни ташкилот (ташкilotи тичоратӣ ва ғайритичоратӣ, аз ҷумла, маҷозӣ) новобаста аз шакли моликият, зерсохторҳои алоҳидаи ҳамин ташкилот ва равандҳои алоҳидае, ки дар дохили ташкилот ҷараён доранд, ҳайати шахсии ташкилот, инчунин, иттиҳодияи ташкилот (ассотсиатсияҳо, иттиҳодияҳо, гурӯҳҳои молиявӣ саноатӣ, шабакаҳо ва ғайра) ва қонуниятҳои амалкарди онҳо бо дарназардошти таъсири омилҳои муҳити берунӣ.

### III. СОҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:

1. Коркарди проблемаҳои илми идоракуни ва ташкили истеҳсолот. Таърихи афкори идоракуни, мактабҳои илмии он, ақидаҳои назариявӣ оид ба табиат, моҳият, пайдоиш ва инкишофи

ташкилот ва идоракунии он. Самтҳои муосири коркардҳои назариявӣю методологӣ дар соҳаи ташкили истеҳсолот ва идоракунии истеҳсолот. Асосҳои техникаю байнифаннии идоракунии ва ташкили истеҳсолот. Назария ва амалияи идоракунии зиддибухронии ташкилот. Таҳияи амсилаҳои идоракунии зиддибухронӣ.

2. Моҳият, сохтор ва хусусиятҳои фарқкунандаи идоракунии низомҳои иқтисодию иҷтимоӣ, тамоюлҳои асосӣ ва самтҳои инкишофи он дар шароити ҷаҳонишавӣ, рушди ҳамкориҳо ва бизнеси байналмилалӣ. Ташаккули ҷомеаи информатсионӣ ва ғ.

3. Сиёсати давлатӣ, механизмҳо, методҳо ва технологияҳои таҳия ва татбиқи он. Стратегия ва тактика дар амалисозии сиёсати давлатӣ. Идоракунии давлатии низоми андоз, гумрук ва комплекси иқтисоди хориҷӣ. Вижагии таҳия ва татбиқи сиёсати давлатӣ дар соҳаҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ. Идоракунии дар баҳши давлатии иқтисодиёт, шаклҳои ҳамкориҳои давлат ва баҳши хусусӣ. Идоракунии амволи давлатӣ. Лоихақашӣ, таҳияи методҳо ва афзорҳои ташкили истеҳсоли маҳсулоти иҷтимоӣ, хизматрасониҳои иҷтимоӣ дар иқтисодиёти баҳши давлатӣ.

4. Таъминоти иттилоотии низоми идоракунии низомҳои иқтисодиву иҷтимоӣ, рақамигардонӣ ва «хукумати электронӣ» дар низомҳои иқтисодиву иҷтимоӣ. Методҳо ва методологияи таъминоти иттилоотии идоракунии низомҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ.

5. Идоракунии низомҳои иқтисодӣ, методҳо (принсипҳо), шаклҳо ва механизмҳои амалисозии он. Механизмҳои ниҳодии идоракунии низомҳои иқтисодию иҷтимоӣ. Идоракунии тағйирот дар низомҳои иқтисодӣ. Назария ва амалияи идоракунии инфрасохторҳои иҷтимоиву истеҳсолӣ, сохторҳои ҳамгироӣ ва равандҳои ҳамгиронамоии бизнес.

6. Асосҳои назариявӣю методологияи идоракунии ташкилот. Сохтори функционалӣ ва ниҳодии идоракунии ташкилот. Сохтори ташкилии идоракунии. Ҷанбаҳои дарозмуҳлат, миёнамуҳлат ва кӯтоҳмуҳлати идоракунии ташкилот, идоракунии ҷорӣ. Идоракунии ташкилот аз рӯйи даврҳои ҳаётии он.

7. Лоихақашии низоми идоракунии ташкилот. Идоракунии зернизомҳо ва функсияҳои алоҳидаи он, равандҳо ва захираҳои истеҳсолӣ, дороиҳои ғайримоддӣ (патентҳо, ноу – ҳау, имиж, бренд ва ғ.). Идоракунии лоихаҳо, коркарди лоихаҳои сармоягузорӣ ва идоракунии он, идоракунии донишҳо, хавфҳо (риск), сифат, бизнес

–равандҳо дар ташкилот. Методология ва методҳои идоракунии инноватсияҳо, низоми инноватсионии корпоративӣ.

8. Ҷанбаҳои методӣ ва методологии арзёбии самаранокии идоракунии низоми иҷтимоию иқтисодӣ. Методҳо ва нишондиҳандаҳои арзёбии натиҷабахшии идоракунӣ. Ташкил ва идоракунии истифодаи оқилонаи захираҳои истеҳсолии ташкилот. Лоихақашӣ, таҳияи методҳо ва воситаҳои мониторинги равандҳои истеҳсолот ва дигар равандҳои ба он робитадошта; пешгӯӣ, банақшагирӣ ва идораи равандҳои истеҳсолӣ ва натиҷаи онҳо. Назорат, мониторинг ва татбиқи муносибатҳои бенчмаркинг дар низоми идоракунии ташкилот. Механизмҳо ва методҳои қабул ва амалсозии қарорҳои идоракунӣ. Идоракунии лоихаҳо. Идоракунии равандҳои истеҳсолот, низоми муосири истеҳсолӣ.

9. Фарҳанги ташкил ва идоракунӣ. Таъсири фарҳанги ташкилӣ ба рафтори иқтисодиву иҷтимоии кормандони ташкилот. Идоракунии захираҳои меҳнати ташкилот. Омилҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва фарҳангии сатҳи зиндагии кормандон. Ташкил ва идоракунии шарикӣ иҷтимоӣ ҳамчун танзимгари муносибатҳои меҳнатӣ дар ташкилот.

10. Идоракунии стратегӣ, методҳо ва шаклҳои амалсозии он. Муҳити дохилӣ ва берунии ташкилот. Раванд ва методҳои коркард ва татбиқи стратегия. Ташаккул ва идоракунии занҷираҳои ташаккули арзиш ва аризиши илова. Рақобатпазирии бизнес. Ташкил ва ниғаҳдории салоҳиятҳои калидӣ. Захираҳои стратегӣ ва имкониятҳои ташкилотии ширкат. Низоми мутавозини нишондиҳандаҳо ҳамчун афзори татбиқи стратегияи ширкат. Раванди бунёди низоми мутавозини нишондиҳандаҳо (НМН). Бартарӣ ва норасоии истифодаи НМН дар шароити Тоҷикистон.

11. Идоракунии корпоративӣ. Шакл ва методҳои назорати корпоративӣ. Идоракунии хароҷоти ширкат. Нақш ва таъсири тарафҳои манфиатдор ба ташкилот. Рисолати (миссия) ташкилот. Масъулияти иҷтимоии корпоративӣ. Масъулияти иҷтимоӣ ва экологии бизнес.

12. Идоракунии давлатӣ дар баҳши меҳнат ва шуғл. Идоракунии шуғл дар ташкилот. Ҳаёти шахсии идоракунӣ: нақш ва мақоми онҳо дар низоми идоракунӣ. Ташаккул, омодаасозӣ ва инкишофи ҳаёти шахсии идоракунӣ. Идоракунии касбият (кариера) ва пешрабии касбӣ –вазифавии ҳаёти шахсӣ. Методҳои ҳавасмандгардонии кадрҳои идоракунандаи дараҷаи олии.

13. Идоракунии захираҳои инсонӣ ҳамчун намуди вижаи фаъолияти касбӣ: мақсад, методҳо (принсипҳо), таҳаввулоти равишҳо. Моҳияти масъалаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии идоракунии ҳайати шахсии ташкилот ва самаранокии он. Сиёсати кадрӣ: таҳия ва татбиқ. Ташкили низоми музди меҳнат ва ҳавасмандгардонӣ. Инноватсия ва ташкили фаъолияти меҳнатӣ ва идоракунии ҳайати шахсӣ.

14. Лоихақашӣ, таҳияи методҳо ва воситаҳои ташкил ва идоракунии соҳибқориҳои истеҳсолӣ. Идоракунии танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибқорӣ, ояндабинӣ ва банақшагирии стратегии фаъолияти соҳибқорӣ дар кишвар ва минтақаҳои он.

15. Вижагиҳои идоракунии комплексҳо (КАС, нақлиёт, энергетика, сохтмон ва ғ). Омӯзиши самаранокии иқтисодии шаклҳои нави ташкили боркашонӣ, сохтмони хоҷагии нақлиёт ва таъмири воситаҳои нақлиёт. Механизмҳои ташкилию иқтисодии идоракунии комплексҳо. Ташкил ва идоракунии сохторҳои бозор ва ташкилотҳои соҳаҳои хизматрасонӣ (фаъолияти бонкӣ, сугурта, инноватсия ва ғ.).

16. Идоракунии дар низомҳои депрессивии иҷтимоию иқтисодӣ (худудҳо, минтақаҳо, комплексҳо). Омилҳо ва фишангҳои идоракунии дар низоми иҷтимоию иқтисодии депрессивӣ. Рушди барномавӣ дар низомҳои иҷтимоию иқтисодии депрессивӣ ва боздошти равандҳои таназзули иҷтимоию иқтисодии (худудҳо, минтақаҳо, комплексҳо) Ҷумҳурии Тоҷикистон. Самтҳои паст кардани сатҳи депрессия дар низомҳои иҷтимоию иқтисодӣ.

17. Инкишоф ва такмили механизмҳои ниҳодии идоракунии низомҳои иқтисодию иҷтимоӣ. Мафҳум ва назарияи молия ва истифодаи он дар идоракунии низоми молиявӣ. Идоракунии сармояҳои молиявӣ. Идоракунии низоми бонкӣ, низоми сугурта. Идоракунии фаъолияти сармоягузори ташкилотҳои сугуртавӣ. Таҳия ва такмили механизмҳои идоракунии низоми андоз ва гумруки кишвар. Ниҳодигардонӣ ва маъмурикунонии низоми андозу гумрук. Рушд ва такмили идоракунии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, комплекси тиҷорати хориҷии кишвар ва минтақаҳои он. Механизмҳои танзим ва идоракунии савдои байналмилалӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва худудӣ;
- 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ;

- 08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат;
- 08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ;
- 08.00.04.04 – Иқтисодиёти нақлиёт.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Аз ихтисоси 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ, ихтисоси 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо бо он фарқ менамояд, ки дар он самти кластерикунонии иқтисодиёти минтақа баррасӣ мегардад.

Аз ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ, ихтисоси 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо бо он фарқ мекунад, ки дар он масъалаҳои идоракунии низомҳо ва комплексҳои корхонаҳо, ки дар самти хизматрасонӣ фаъолият мекунанд баррасӣ мегардад.

Аз ихтисоси 08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат, ихтисоси 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо бо он фарқ мекунад, ки дар он идоракунӣ ва ташаққули сиёсати кадрӣ баррасӣ мегардад.

Аз ихтисоси 08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ, ихтисоси 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо бо он фарқ менамояд, ки дар он масъалаҳои омӯзиши вижаҳои идоракунии комплексҳо (корхонаҳои кишоварзӣ) татбиқ мегардад.

Аз ихтисоси 08.00.04.04 – Иқтисодиёти нақлиёт, ихтисоси 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо бо он фарқ менамояд, ки дар он масъалаҳои идоракунии корхонаҳои нақлиётӣ, шаклҳои навъи ташкили боркашонӣ ва мусофиркашонӣ, механизмҳои ташкиливу иқтисодии идоракунии комплексҳо, лоиҳаҳо ва ташкили идоракунии инфрасохтори нақлиётӣ омӯхта мешаванд.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо дар доираи ихтисосҳои чорҷӯбаи соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

Таҳқиқоти амалӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.06.04 – Ташкил ва идоракунии корхонаҳо, низомҳо ва комплексҳо дар доираи соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
6D050700 – Менеджмент (6D050704 – Организация и управление  
предприятиями, системами и комплексами)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6 )*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D050700 – Менеджмент (6D050704 – Организация и управление  
предприятиями, системами и комплексами)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

- Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического управления, управления персоналом, современных производственных систем.

**Объект исследования:** система организации и управления предприятиями, системами и комплексами, организационно – правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово – промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Разработка проблем науки управления и организации производства. История управленческой мысли, ее научные школы, теоретические представления о природе, сущности, происхождении и развитии организации и ее управления. Современные направления

теоретико –методологических разработок в области организации и управления производством. Технические и междисциплинарные основы управления и организации производства. Теория и практика антикризисного управления организацией. Разработка моделей антикризисного управления.

2. Сущность, структура и отличительные черты управления экономической и социальной системами, основные тенденции и направления его развития в условиях глобализации, развития кооперации и международного бизнеса. Формирование информационного общества и др.

3. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегия и тактика в реализации государственной политики. Государственное управление налоговой, таможенной и комплексной внешнеэкономической системой. Особенности разработки и реализации государственной политики в социальной и экономической сферах. Управление в государственном секторе экономики, формы государственно–частного партнерства. Управление государственным имуществом. Проектирование, разработка методов и инструментов организации производства социальных товаров, социальных услуг в экономике государственного сектора.

4. Информационное обеспечение экономических и социальных систем управления, цифровизации и «электронное правительство» в экономических и социальных системах. Методы и методология информационного обеспечения управления экономическими и социальными системами.

5. Управление экономическими системами, методы (принципы), формы и механизмы его осуществления. Институциональные механизмы управления экономическими и социальными системами. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления социальной и производственной инфраструктурой, интеграционными структурами и бизнес –интеграционными процессами.

6. Теоретико–методологические основы управления организацией. Функциональная и институциональная структура управления организацией. Организационная структура управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущий организации. Управление организацией согласно ее жизненным циклам.

7. Проектирование системы управления организации. Управление его подсистемами и отдельными функциями, производственными процессами и ресурсами, нематериальными активами (патенты, ноу-хау, имидж, бренд и т.д.). Управление проектами, разработка и управление инвестиционными проектами, управление знаниями, рисками. качество, бизнес –процессы. планы в организации. Методология и методы управления инновациями, корпоративная инновационная система.

8. Методические и методологические аспекты оценки эффективности управления социально –экономическими системами. Методы и показатели оценки эффективности управления. Организация и управление рациональным использованием производственных ресурсов организации. Проектирование, разработка методов и средств контроля производственных процессов и других сопутствующих процессов; прогнозирование, планирование и управление производственными процессами и их результатами. Контроль, мониторинг и внедрение бенчмаркинговых отношений в систему управления организации. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление производственными процессами, современная производственная система.

9. Культура организации и управления. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение сотрудников. Управление трудовыми ресурсами организации. Социально–экономические и культурные факторы уровня жизни персонала. Организация и управление социальным партнерством как регулятором трудовых отношений в организации.

10. Стратегическое управление, методы и формы его осуществления. Внутренняя и внешняя среда организации. Процессы и методы разработки и реализации стратегии. Формирование и управление цепочками формирования стоимости и добавленной стоимости. Конкурентоспособность бизнеса. Организация и поддержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные возможности компании. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии компании. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения ССП в условиях Таджикистана.

11. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление затратами компании. Роль и

влияние заинтересованных сторон на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

12. Государственное управление в сфере труда и занятости. Управление трудоустройством в организации. Управленческий персонал: его роль и статус в системе управления. Формирование, обучение и развитие управленческого персонала. Управление карьерой и профессионально–функциональное развитие персонала. Методы мотивации высшего управленческого персонала.

13. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, методы (принципы), эволюция подходов. Сущность экономических и социальных вопросов управления персоналом организации и его эффективность. Кадровая политика: разработка и реализация. Создание системы оплаты труда и мотивации. Новаторство и организация трудовой деятельности и управление персоналом.

14. Проектирование, разработка методов и инструментов организации и управления производственным бизнесом. Управление, регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности, прогнозирование и стратегическое планирование предпринимательской деятельности в стране и ее регионах.

15. Особенности комплексного управления (КАС, транспорт, энергетика, строительство и др.). Изучение экономической эффективности новых форм организации перевозок, строительства транспортного хозяйства и ремонта транспортных средств. Организационно–экономические механизмы комплексного управления. Организация и управление рыночными структурами и организациями в сфере услуг (банковское дело, страхование, инновации и др.).

16. Управление в депрессивных социально–экономических системах (краях, регионах, комплексах). Факторы и инструменты управления в депрессивной социально–экономической системе. Разработка программ в условиях депрессивных социально – экономических систем и приостановка процессов социально – экономического упадка (краев, районов, комплексов) Республики Таджикистан. Направления снижения депрессии в социально – экономических системах.

17. Развитие и совершенствование институциональных механизмов управления экономическими и социальными системами.

Понятие и теория финансов и их применение в управлении финансовой системой. Управление финансовыми инвестициями. Управление банковской системой, страховая система. Управление инвестициями страховых компаний. Развитие и совершенствование механизмов управления налоговой и таможенной системой страны. Институционализация и администрирование налоговой и таможенной системы. Развитие и совершенствование управления внешнеэкономической деятельностью, внешнеторговым комплексом страны и ее регионов. Механизмы регулирования и управления международной торговлей.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050606 – Региональная и территориальная экономика;
- 6D052002 – Экономика сферы услуг;
- 6D051201 – Экономика труда;
- 6D050608 – Экономика агропромышленного комплекса;
- 6D050610 – Экономика транспорта.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

От специальности 6D050606 – Региональная и региональная экономика, специальности 6D050704 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами отличается тем, что рассматривается в направлении кластеризации региональной экономики.

От специальности 6D052002 – Экономика предприятий сферы услуг специальность 6D050704 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами отличается тем, что занимается вопросами управления системами и комплексами предприятий, работающих в сфере услуг.

От специальности 6D051201 – Экономика труда, специальность 6D050704 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами отличается тем, что занимается управлением и формированием кадровой политики.

Отличается от специальности 6D050608 – Экономика агропромышленного комплекса, специальности 6D050704 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами тем, что затрагивает вопросы изучения особенностей управления комплексами (сельскохозяйственными предприятиями).

От специальности 6D050610 – Экономика транспорта, специальность 6D050704 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами отличается тем, что охватывает вопросы управления транспортными предприятиями, виды организации грузовых и пассажирских перевозок, организационно –экономические механизмы управления комплексами, изучаются проекты и организация управления транспортной инфраструктурой.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 6D050704 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами в составе специальностей в области экономических наук.

Практические занятия проводятся по специальности 6D050704 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами в рамках области экономических наук.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.06 – Экономика и управления по направлением деятельности  
(08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями, системами  
и комплексами)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.06 – Экономика и управления по направлением  
деятельности (08.00.06.04 – Организация и управление  
предприятиями, системами и комплексами)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического управления, управления персоналом, современных производственных систем.

**Объект исследования:** система организации и управления предприятиями, системами и комплексами, организационно – правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово – промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Разработка проблем науки управления и организации производства. История управленческой мысли, ее научные школы, теоретические представления о природе, сущности, происхождении

и развитии организации и ее управления. Современные направления теоретико –методологических разработок в области организации и управления производством. Технические и междисциплинарные основы управления и организации производства. Теория и практика антикризисного управления организацией. Разработка моделей антикризисного управления.

2. Сущность, структура и отличительные черты управления экономической и социальной системами, основные тенденции и направления его развития в условиях глобализации, развития кооперации и международного бизнеса. Формирование информационного общества и др.

3. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегия и тактика в реализации государственной политики. Государственное управление налоговой, таможенной и комплексной внешнеэкономической системой. Особенности разработки и реализации государственной политики в социальной и экономической сферах. Управление в государственном секторе экономики, формы государственно –частного партнерства. Управление государственным имуществом. Проектирование, разработка методов и инструментов организации производства социальных товаров, социальных услуг в экономике государственного сектора.

4. Информационное обеспечение экономических и социальных систем управления, цифровизации и «электронное правительство» в экономических и социальных системах. Методы и методология информационного обеспечения управления экономическими и социальными системами.

5. Управление экономическими системами, методы (принципы), формы и механизмы его осуществления. Институциональные механизмы управления экономическими и социальными системами. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления социальной и производственной инфраструктурой, интеграционными структурами и бизнес –интеграционными процессами.

6. Теоретико–методологические основы управления организацией. Функциональная и институциональная структура управления организацией. Организационная структура управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты

управления организацией, текущий организации. Управление организацией согласно ее жизненным циклам.

7. Проектирование системы управления организации. Управление его подсистемами и отдельными функциями, производственными процессами и ресурсами, нематериальными активами (патенты, ноу-хау, имидж, бренд и т.д.). Управление проектами, разработка и управление инвестиционными проектами, управление знаниями, рисками. качество, бизнес –процессы. планы в организации. Методология и методы управления инновациями, корпоративная инновационная система.

8. Методические и методологические аспекты оценки эффективности управления социально –экономическими системами. Методы и показатели оценки эффективности управления. Организация и управление рациональным использованием производственных ресурсов организации. Проектирование, разработка методов и средств контроля производственных процессов и других сопутствующих процессов; прогнозирование, планирование и управление производственными процессами и их результатами. Контроль, мониторинг и внедрение бенчмаркинговых отношений в систему управления организации. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление производственными процессами, современная производственная система.

9. Культура организации и управления. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение сотрудников. Управление трудовыми ресурсами организации. Социально–экономические и культурные факторы уровня жизни персонала. Организация и управление социальным партнерством как регулятором трудовых отношений в организации.

10. Стратегическое управление, методы и формы его осуществления. Внутренняя и внешняя среда организации. Процессы и методы разработки и реализации стратегии. Формирование и управление цепочками формирования стоимости и добавленной стоимости. Конкурентоспособность бизнеса. Организация и поддержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные возможности компании. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии компании. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения ССП в условиях Таджикистана.

11. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление затратами компании. Роль и влияние заинтересованных сторон на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

12. Государственное управление в сфере труда и занятости. Управление трудоустройством в организации. Управленческий персонал: его роль и статус в системе управления. Формирование, обучение и развитие управленческого персонала. Управление карьерой и профессионально – функциональное развитие персонала. Методы мотивации высшего управленческого персонала.

13. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, методы (принципы), эволюция подходов. Сущность экономических и социальных вопросов управления персоналом организации и его эффективность. Кадровая политика: разработка и реализация. Создание системы оплаты труда и мотивации. Новаторство и организация трудовой деятельности и управление персоналом.

14. Проектирование, разработка методов и инструментов организации и управления производственным бизнесом. Управление, регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности, прогнозирование и стратегическое планирование предпринимательской деятельности в стране и ее регионах.

15. Особенности комплексного управления (КАС, транспорт, энергетика, строительство и др.). Изучение экономической эффективности новых форм организации перевозок, строительства транспортного хозяйства и ремонта транспортных средств. Организационно – экономические механизмы комплексного управления. Организация и управление рыночными структурами и организациями в сфере услуг (банковское дело, страхование, инновации и др.).

16. Управление в депрессивных социально – экономических системах (краях, регионах, комплексах). Факторы и инструменты управления в депрессивной социально – экономической системе. Разработка программ в условиях депрессивных социально – экономических систем и приостановка процессов социально – экономического упадка (краев, районов, комплексов) Республики Таджикистан. Направления снижения депрессии в социально – экономических системах.

17. Развитие и совершенствование институциональных механизмов управления экономическими и социальными системами. Понятие и теория финансов и их применение в управлении финансовой системой. Управление финансовыми инвестициями. Управление банковской системой, страховая система. Управление инвестициями страховых компаний. Развитие и совершенствование механизмов управления налоговой и таможенной системой страны. Институционализация и администрирование налоговой и таможенной системы. Развитие и совершенствование управления внешнеэкономической деятельностью, внешнеторговым комплексом страны и ее регионов. Механизмы регулирования и управления международной торговлей.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика;
- 08.00.05 – Экономика сферы услуг;
- 08.00.12 – Экономика труда;
- 08.00.04.02 – Экономика агропромышленного комплекса;
- 08.00.04.04 – Экономика транспорта;

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

От специальности 08.00.03 – Региональная и региональная экономика, специальности 08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами отличается тем, что рассматривается в направлении кластеризации региональной экономики.

От специальности 08.00.05 – Экономика предприятий сферы услуг специальность 08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами отличается тем, что занимается вопросами управления системами и комплексами предприятий, работающих в сфере услуг.

От специальности 08.00.12 – Экономика труда, специальность 08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами отличается тем, что занимается управлением и формированием кадровой политики.

Отличается от специальности 08.00.04.02 – Экономика агропромышленного комплекса, специальности 08.00.06.04 –

Организация и управление предприятиями, системами и комплексами тем, что затрагивает вопросы изучения особенностей управления комплексами (сельскохозяйственными предприятиями).

От специальности 08.00.04.04 – Экономика транспорта, специальность 08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями, системами и комплексами отличается тем, что охватывает вопросы управления транспортными предприятиями, виды организации грузовых и пассажирских перевозок, организационно –экономические механизмы управления комплексами, изучаются проекты и организация управления транспортной инфраструктурой.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями системами и комплексами в составе специальностей в области экономических наук.

Практические занятия проводятся по специальности 08.00.06.04 – Организация и управление предприятиями системами и комплексами в рамках области экономических наук.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси  
6D050800 – Баҳисобгирӣ ва аудит (6D050801 – Баҳисобгирии  
муҳосибӣ ва аудит)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D050800 – Баҳисобгирӣ ва аудит (6D050801 – Баҳисобгирии  
муҳосибӣ ва аудит)

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶИИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои таҳассуси илмии 6D050801 – «Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит» –ро коркарди назария ва таърихи инкишофи методология ва ташкили баҳисобгирии муҳосибӣ, таҳлили иқтисодии фаъолияти молиявӣю хоҷагидорӣ, назорат, аудит ва ояндабинии ҳамчун омилҳои ҷудоғонаи фаъолияти хоҷагидорӣ, методҳои арзёбии таваккал ва қабули қарорҳоро дар шароити номуайян, омӯзиши қонуниятҳоро дар шароити мушаххас ташкил медиҳад.

**Объекти таҳқиқот:** таълимот ва назарияҳое, ки моҳият ва методологияи баҳисобгирии бухгалтерӣ, таҳлил, назорат, аудитро шарҳ медиҳанд; фаъолияти молиявӣю иқтисодии корхонаҳои шакли моликиятшон гуногун, ки сохтори ташкилӣ–ҳуқуқии гуногун доранд, алоқамандии нишондиҳандаҳои микроиқтисодиёт ба макроиқтисодиёт, алоқамандии соҳаҳои алоҳидаи иқтисодиёт аз рӯи минтақа, сохтори ташкилию ҳуқуқӣ, шакли моликият ба иқтисодиёти миллий, зеро омӯзиш қарор дода, шарҳ медиҳад; робитаҳои хоҷагии ташкилот дар соҳа, минтақа, иқтисодиёти миллий.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

#### 1. Баҳисобгирии муҳосибӣ

1.1. Парадигмаҳои ибтидоӣ, концепсияҳои асосӣ, принципҳои бунёди постулатҳо ва қоидаҳои баҳисобгирии муҳосибӣ.

1.2. Методологияи ташаккули нишондиҳандаҳои баҳисобгирӣ,

ки дар сатҳи микро – ва макроиқтисод маҷмуи иҷтимоию иқтисодиро тавсиф мекунанд.

1.3. Асосҳои методологӣ ва вазифагузориҳои мақсадноки баҳисобгирии муҳосибӣ.

1.4. Таърихи инкишофи назария, методология ва ташкили баҳисобгирии муҳосибӣ.

1.5. Танзим ва стандартикунонии қоидаҳои пешбурди баҳисобгирии муҳосибӣ ҳангоми ташаккули маълумоти ҳисоботӣ.

1.6. Мутобиқгардонии низомҳои гуногуни баҳисобгирии муҳосибӣ, мувофиқати онҳо ба стандартҳои байналмилалӣ.

1.7. Баҳисобгирии муҳосибӣ (молиявӣ, идоракунӣ, андозӣ, корпоративӣ ва ғайра) дар қорхонаҳои шаклҳои ташкилию ҳуқуқияшон гуногун, ҳамаи соҳаҳо ва сатҳҳо.

1.8. Вижагии ташаккули ҳисоботи муҳосибӣ (молиявӣ, идоракунӣ, андозӣ, корпоративӣ ва ғайра) дар соҳаҳо, минтақаҳо ва дигар бахшҳои фаъолияти хоҷагидорӣ.

1.9. Назария ва методологияи назорат.

1.10. Назария ва методологияи буҷетсозӣ.

1.11. Асосҳои методологӣ ва вазифагузориҳои мақсадноки назорати идоракунӣ.

1.12. Шаклдигаркунии ҳисоботи молиявии миллии мутобиқ бо талаботи стандартҳои байналмилалӣ ва стандартҳои давлатҳои дигар.

1.13. Ташкили баҳисобгирии муҳосибӣ (молиявӣ, идоракунӣ, андозӣ, корпоративӣ ва ғайра) аз рӯйи бахшҳо, бизнес –ҷараёнҳо ва сохторҳои таркибӣ.

1.14. Методологияи қорбурди технологияҳои замонавии иттилоотӣ ва иртибототӣ дар соҳаи баҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисоботӣ.

1.15. Методикаи баҳисобгирии актуарӣ, арзёбии бизнес–таваккалҳо ва тавозуншиносӣ.

1.16. Проблемаҳои баҳисобгирии харочот ва ҳисоб намудани арзиши аслии маҳсулот (қор, хизмат).

## ***2. Таҳлили иқтисодӣ***

2.1. Парадигмаҳои ибтидоӣ, консепсияҳои асосӣ, принципҳои бунёдӣ, постулатҳо ва қоидаҳои таҳлили иқтисодӣ.

2.2. Асосҳои назариявӣ ва методологӣ, вазифагузориҳои мақсадноки таҳлили иқтисодӣ.

2.3. Инкишофи методологияҳои комплекси методҳои арзёбӣ, таҳлил ва пешгӯии фаъолияти иқтисодӣ.

2.4. Таърихи инкишофи методология, назария ва ташкили таҳлили иқтисодӣ.

2.5. Танзим ва стандартикунонии қоидаҳои пешбурди таҳлили иқтисодӣ.

2.6. Таҳлили хароҷоти логистикӣ, хароҷоти муомилот дар раванди ҳаракати селаҳои молӣ, иттилоотӣ ва молиявӣ.

2.7. Таҳлили сармоягузорӣ ва арзёбии самаранокии сармоягузориҳо.

2.8. Таҳлили иқтисодӣ ва арзёбии самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ.

2.9. Таҳлили иқтисодии истифодаи захираҳои сонавии соҳа (комплекси байнисоҳавӣ).

2.10. Таҳлили макроиқтисодии вазъияти нархӣ, омилҳои кашфкунандаи таъсиррасон ба динамикаи нарх.

2.11. Назария ва методологияи таҳлили молиявӣ, идорақунӣ, андозӣ ва маркетингӣ.

2.12. Назария ва методологияи контроллинг.

2.13. Назария ва методологияи бюджетқунонӣ.

2.14. Таҳлили дороиҳо, уҳдадориҳо ва сармояи субъектҳои хоҷагидорӣ.

2.15. Таҳлил ва пешбинии вазъи молиявии корхона.

2.16. Таҳлил ва асосноксозии барномаҳои беҳдошти молиявӣ.

2.17. Методологияи истифодаи технологияҳои замонавии иттилоотӣ ва иртибототӣ дар соҳаи таҳлили иқтисодӣ.

### ***3. Аудит, назорат ва бозрасӣ***

3.1. Парадигмаҳои ибтидоӣ, концепсияҳои асосӣ, принципҳои бунёди, постулатҳо ва қоидаҳои аудит, назорат ва бозрасӣ.

3.2. Асосҳои назариявӣ ва методологӣ, вазифагузориҳои мақсадноки аудит, назорат ва бозрасӣ.

3.3. Методологияи коркарди барномаи аудит ва нақшаи санҷишҳо.

3.4. Санҷиши аудиторӣ ва назоратию омории низоми назорати дохилӣ.

3.5. Экспертизаи муҳосибӣ.

3.6. Методология ва принципҳои бунёдии гузаронидани экспертизаи судию муҳосибӣ.

3.7. Таърихи инкишофи методология, назария ва ташкили аудит, назорат ва бозрасӣ.

3.8. Танзим ва стандартикунонии қоидаҳои гузаронидани аудит, назорат ва бозрасӣ.

3.9. Рушди методологияи комплекси методҳои аудит, назорат ва бозрасӣ.

3.10. Мутобиқгардонии низоми миллии аудит, муфовақати он ба стандартҳои байналмиллӣ.

3.11. Методология ва принципҳои бунёди амалигардонии аудити давлатӣ.

3.12. Вижагиҳои ташаккули ҳисоботи аудиторӣ аз рӯи соҳаҳо, минтақаҳо ва дигар қисматҳои фаъолияти хоҷагидорӣ.

3.13. Методологияи корбурди технологияҳои замонавии иттилоотӣ ва иртибототӣ дар соҳаи аудит, назорат ва бозрасӣ.

3.14. Назорат ва аудити сармоягузориҳо.

3.15. Назорати буҷетӣ ва бозрасӣ.

3.16. Назорати андозӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМҶЌИ ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 6D050601 – Назарияи умумии иқтисодӣ;
- 6D050701 – Менечмент;
- 6D050901 – Молия, муомилоти пул ва қарз;
- 6D051201 – Омор.

#### **V. ҶУДУДГУЗОРҶ БО ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050601 таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050801 ба омӯхтани асосҳои илмии бунёдӣ ва амалӣ, равандҳои коркард қорӣ намудани натиҷаҳои илмӣ дар соҳаи баҳисобгирии муҳосибӣ, таҳлил, аудит ва назорат нигаронида мешавад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050801 аз ихтисоси 6D050701 дар он мебошад, ки дар онҳо проблемаҳои танзими фаъолияти иқтисодӣ дар масъалаҳои баҳисобгирии муҳосибӣ, таҳлил, аудит ва назорат дар маҷмуъ баррасӣ мегардад, инчунин онро дар сатҳи корхона микро ва мезодараҷа истифода мебаранд.

Дар фарқият аз ихтисоси 6D050801, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D050901 қонуниятҳо ва вижагиҳои амалкарди низоми молиявӣ, муомилоти пулӣ ва муносибатҳои пулию қарзиро дарбар мегирад.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D051201 ихтисоси 6D050801 методологияи омориро барои таҳқиқи масоили марбут ба низоми

пулию қарзӣ, муносибатҳои молиявиро дар сатҳи иқтисодиёти милли баррасӣ мекунад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҶОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 6D050801 – «Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит» дар чорчӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

Таҳқиқоти амалӣ аз рӯи ихтисоси 6D050801 – «Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит» дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит

(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)

### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит

### I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶӢИ ОН ДАРАҶАҲОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҲИ ИХТИСОС

Муҳтавои таҳассуси илмии 08.00.08 – «Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит» –ро коркарди назария ва таърихи инкишофи методология ва ташкили баҳисобгирии муҳосибӣ, таҳлили иқтисодии фаъолияти молиявӣю хочагидорӣ, назорат, аудит ва ояндабинии ҳамчун омилҳои ҷудоғонаи фаъолияти хочагидорӣ, методҳои арзёбии таваккал ва қабули қарорҳоро дар шароити номуайян, омӯзиши қонуниятҳоро дар шароити мушаххас ташкил медиҳад.

**Объекти таҳқиқот:** таълимот ва назарияҳое, ки моҳият ва методологияи баҳисобгирии бухгалтерӣ, таҳлил, назорат, аудитро шарҳ медиҳанд; фаъолияти молиявӣю иқтисодии корхонаҳои шакли моликиятшон гуногун, ки сохтори ташкилӣ –ҳуқуқи гуногун доранд, алоқамандии нишондиҳандаҳои микроиқтисодиёт ба макроиқтисодиёт, алоқамандии соҳаҳои алоҳидаи иқтисодиёт аз рӯйи минтақа, сохтори ташкилию ҳуқуқӣ, шакли моликият ба иқтисодиёти миллӣ, зери омӯзиш қарор дода, шарҳ медиҳад; робитаҳои хочагии ташкилот дар соҳа, минтақа, иқтисодиёти миллӣ.

### III. СОҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:

#### *1.Баҳисобгирии муҳосибӣ*

1.17. Парадигмаҳои ибтидоӣ, консепсияҳои асосӣ, принципҳои бунёди постулатҳо ва қоидаҳои баҳисобгирии муҳосибӣ.

1.18. Методологияи ташаккули нишондиҳандаҳои баҳисобгирӣ, ки дар сатҳи микро – ва макроиқтисод маҷмуи иҷтимоию иқтисодиро тавсиф мекунанд.

1.19. Асосҳои методологӣ ва вазифагузориҳои мақсадноки баҳисобгирии муҳосибӣ.

1.20. Таърихи инкишофи назария, методология ва ташкили баҳисобгирии муҳосибӣ.

1.21. Танзим ва стандартикунонии қоидаҳои пешбурди баҳисобгирии муҳосибӣ ҳангоми ташаккули маълумоти ҳисоботӣ.

1.22. Мутобиқгардонии низомҳои гуногуни баҳисобгирии муҳосибӣ, мувофиқати онҳо ба стандартҳои байналмилалӣ.

1.23. Баҳисобгирии муҳосибӣ (молиявӣ, идорақунӣ, андозӣ, корпоративӣ ва ғайра) дар корхонаҳои шаклҳои ташкилию ҳуқуқияшон гуногун, ҳамаи соҳаҳо ва сатҳҳо.

1.24. Вижагии ташаккули ҳисоботи муҳосибӣ (молиявӣ, идорақунӣ, андозӣ, корпоративӣ ва ғайра) дар соҳаҳо, минтақаҳо ва дигар бахшҳои фаъолияти хоҷагидорӣ.

1.25. Назария ва методологияи назорат.

1.26. Назария ва методологияи бучетсозӣ.

1.27. Асосҳои методологӣ ва вазифагузориҳои мақсадноки назорати идорақунӣ.

1.28. Шаклдигаркунии ҳисоботи молиявии миллии мутобиқ бо талаботи стандартҳои байналмилалӣ ва стандартҳои давлатҳои дигар.

1.29. Ташкили баҳисобгирии муҳосибӣ (молиявӣ, идорақунӣ, андозӣ, корпоративӣ ва ғайра) аз рӯи бахшҳо, бизнес –чараёнҳо ва сохторҳои таркибӣ.

1.30. Методологияи қорбурди технологияҳои замонавии иттилоотӣ ва иртибототӣ дар соҳаи баҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисоботӣ.

1.31. Методикаи баҳисобгирии актуарӣ, арзёбии бизнес – таваккалҳо ва тавозуншиносӣ.

1.32. Проблемаҳои баҳисобгирии харочот ва ҳисоб намудани аризиши аслии маҳсулот (қор, хизмат).

## ***2. Таҳлили иқтисодӣ***

2.1. Парадигмаҳои ибтидоӣ, концепсияҳои асосӣ, принципҳои бунёдӣ, постулатҳо ва қоидаҳои таҳлили иқтисодӣ.

2.2. Асосҳои назариявӣ ва методологӣ, вазифагузориҳои мақсадноки таҳлили иқтисодӣ.

2.3. Инкишофи методологияҳои комплекси методҳои арзёбӣ, таҳлил ва пешгӯии фаъолияти иқтисодӣ.

2.4. Таърихи инкишофи методология, назария ва ташкили таҳлили иқтисодӣ.

2.5. Танзим ва стандартикунонии қоидаҳои пешбурди таҳлили иқтисодӣ.

2.6. Таҳлили харочоти логистикӣ, харочоти муомилот дар раванди ҳаракати селяҳои молӣ, иттилоотӣ ва молиявӣ.

2.7. Таҳлили сармоягузорӣ ва арзёбии самаранокии сармоягузориҳо.

2.8. Таҳлили иқтисодӣ ва арзёбии самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ.

2.9. Таҳлили иқтисодии истифодаи захираҳои сонавии соҳа (комплекси байнисоҳавӣ).

2.10. Таҳлили макроиқтисодии вазъияти нархӣ, омилҳои кашфкунандаи таъсиррасон ба динамикаи нарх.

2.11. Назария ва методологияи таҳлили молиявӣ, идорақунӣ, андозӣ ва маркетингӣ.

2.12. Назария ва методологияи контроллинг.

2.13. Назария ва методологияи бюджетқунонӣ

2.14. Таҳлили дороиҳо, уҳдадориҳо ва сармояи субъектҳои хоҷагидорӣ.

2.15. Таҳлил ва пешбинии вазъи молиявии корхона.

2.16. Таҳлил ва асосноксозии барномаҳои бехдошти молиявӣ.

2.17. Методологияи истифодаи технологияҳои замонавии иттилоотӣ ва иртибототӣ дар соҳаи таҳлили иқтисодӣ.

### ***3. Аудит, назорат ва бозрасӣ***

3.1. Парадигмаҳои ибтидоӣ, концепсияҳои асосӣ, принципҳои бунёди, постулатҳо ва қоидаҳои аудит, назорат ва бозрасӣ.

3.2. Асосҳои назариявӣ ва методологӣ, вазифагузориҳои мақсадноки аудит, назорат ва бозрасӣ.

3.3. Методологияи корқарди барномаи аудит ва нақшаи санҷишҳо.

3.4. Санҷиши аудиторӣ ва назоратиро омории низоми назорати дохилӣ.

3.5. Экспертизаи муҳосибӣ.

3.6. Методология ва принципҳои бунёди гузаронидани экспертизаи судию муҳосибӣ.

3.7. Таърихи инкишофи методология, назария ва ташкили аудит, назорат ва бозрасӣ.

3.8. Танзим ва стандартикунонии қоидаҳои гузаронидани аудит, назорат ва бозрасӣ.

3.9. Рушди методологияи комплекси методҳои аудит, назорат ва бозрасӣ.

3.10. Мутобиқгардони низоми миллии аудит, муфовикати он ба стандартҳои байналмиллӣ.

3.11. Методология ва принципҳои бунёди амалигардони аудити давлатӣ.

3.12. Вижагиҳои ташаккули ҳисоботи аудиторӣ аз рӯи соҳаҳо, минтақаҳо ва дигар қисматҳои фаъолияти хоҷагидорӣ.

3.13. Методологияи корбурди технологияҳои замонавии иттилоотӣ ва иртибототӣ дар соҳаи аудит, назорат ва бозрасӣ.

3.14. Назорат ва аудити сармоягузориҳо.

3.15. Назорати буҷетӣ ва бозрасӣ.

3.16. Назорати андозӣ.

#### **IV. РАМЗ ва НОМГҶИ ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ;
- 08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузори;
- 08.00.07 – Молия, муомилоти пул ва қарз;
- 08.00.08.01 – Омор.

#### **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.04 таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.07 ба омӯхтани асосҳои илмӣ бунёди ва амалӣ, равандҳои коркард ҷорӣ намудани натиҷаҳои илмӣ дар соҳаи баҳисобгирии муҳосибӣ, таҳлил, аудит ва назорат нигаронида мешавад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.08 аз ихтисоси 08.00.10 дар он мебошад, ки дар онҳо проблемаҳои танзими фаъолияти иқтисодӣ дар масъалаҳои баҳисобгирии муҳосибӣ, таҳлил, аудит ва назорат дар маҷмӯъ баррасӣ мегардад, инчунин онро дар сатҳи корхона микро ва мезодарача истифода мебаранд.

Дар фарқият аз ихтисоси 08.00.08, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.07 қонуниятҳо ва вижагиҳои амалкарди низоми молиявӣ, муомилоти пулӣ ва муносибатҳои пулию қарзиро дарбар мегирад.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.08.01 ихтисоси 08.00.08 методологияи омориро барои таҳқиқи масоили марбут ба низоми пулию қарзӣ, муносибатҳои молиявиро дар сатҳи иқтисодиёти миллии баррасӣ мекунад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.08 – «Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит» дар чорчӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

Таҳқиқоти амалӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.08 – «Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит» дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
6D050800 – Учет и аудит (6D050801 – Бухгалтерский учет и аудит)  
(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D050800 – Учет и аудит (6D050801 – Бухгалтерский учет и аудит)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержанием научной специальности «Бухгалтерский учет, аудит» является разработка теории и история развития методологии и организации бухгалтерского учета, экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности, контроля и аудита, методов учета, анализа, аудита, контроля и прогнозирования как единичных факторов хозяйственной деятельности, методов оценки риска и принятия решений в условиях неопределенности; изучение закономерностей в конкретных условиях места и времени.

*Объектами исследований* являются: учения и теории, раскрывающие сущность и методологию бухгалтерского учета, анализа и аудита, финансово-хозяйственная деятельность, организаций различных форм собственности, организационно-правовых форм; хозяйственные связи организаций в отрасли, регионе, национальном хозяйстве.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

#### 1. Бухгалтерский учет

1.1. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.

1.2. Методология построения учетных показателей, характеризующих социально-экономические совокупности на микро и макроуровнях.

1.3. Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета

1.4. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета.

1.5. Регулирование и стандартизация правил ведения бухгалтерского учета при формировании отчетных данных.

1.6. Адаптация различных систем бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.

1.7. Бухгалтерский (финансовый, управленческий, налоговый и др.) учет в организациях различных организационно-правовых форм, всех сфер и отраслей.

1.8. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

1.9. Теория и методология контроллинга.

1.10. Теория и методология бюджетирования.

1.11. Методологические основы и целевые установки управленческого контроля.

1.12. Трансформация национальной отчетности в соответствии с международными стандартами и стандартами других стран.

1.13. Организация бухгалтерского учета (финансовый, управленческий, налоговый, корпоративный и др.) по сегментам, бизнес-процессам, структурным подразделениям.

1.14. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.

1.15. Методика актуарного учета, оценка бизнес-рисков, балансоведение.

1.16. Проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работа, услуг)

## ***2. Экономический анализ***

2.1. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила экономического анализа.

2.2. Теоретические и методологические основы и целевые установки экономического анализа.

2.3. Развитие методологии комплекса методов оценки, анализа, прогнозирования экономической деятельности.

2.4. История развития методологии, теории и организации экономического анализа.

2.5. Регулирование и стандартизация правил ведения экономического анализа.

2.6. Анализ логистических затрат, издержек обращения в процессе движения товарных, информационных и финансовых потоков.

2.7. Инвестиционный анализ и оценка эффективности инвестиций.

2.8. Экономический анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности

2.9. Экономический анализ использования вторичных ресурсов отрасли (межотраслевого комплекса).

2.10. Макроэкономический анализ ценовой ситуации, вскрывающий факторы, воздействующие на динамику цен.

2.11. Теория и методология финансового, управленческого, налогового, маркетингового анализа.

2.12. Теория и методологии контроллинга.

2.13. Теория и методология бюджетирования.

2.14. Анализ активов и капитала субъектов хозяйствования.

2.15. Анализ и прогнозирование финансового состояния организации.

2.16. Анализ и обоснование программ финансового оздоровления.

2.17. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области экономического анализа.

### ***3. Аудит, контроль и ревизия***

3.1. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила аудита, контроля и ревизии.

3.2. Теоретические и методологические основы и целевые установки аудита, контроля и ревизии.

3.3. Методология разработки программ аудита и плана проверок.

3.4. Аудиторское и контрольно –статистическое тестирование систем внутреннего контроля.

3.5. Бухгалтерская экспертиза.

3.6. Методология и базовые принципы проведения судебно – бухгалтерской экспертизы.

3.7. История развития методологии, теории и организации аудита, контроля и ревизии.

3.8. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

3.9. Развитие методологии комплекса методов аудита, контроля и ревизии.

3.10. Адаптация национальных систем аудита, их соответствие международным стандартам.

3.11. Методология и базовые принципы проведения государственного аудита

3.12. Особенности формирования аудиторской отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

3.13. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области аудита, контроля и ревизии.

3.14. Инвестиционный контроль и аудит.

3.15. Бюджетный контроль и ревизия.

3.16. Налоговый контроль.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050601 – Общая экономическая теория;
- 6D050701 – Менеджмент;
- 6D050901 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 6D051201 – Статистика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 6D050601, исследования по специальности 6D050801 ориентированы на изучение фундаментальных и практических научных основ, процессов обработки и внедрения научных результатов в области бухгалтерского учета, анализа, аудита и контроля.

Отличие исследования по специальности 6D050801 от специальности 6D050701 заключается в том, что в них рассматриваются проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита и контроля в целом, а также на уровне предприятия, микро и мезоуровнях.

В отличие от специальности 6D050801 исследования по специальности 6D050901 включают в себя законы и особенности функционирования финансовой системы, денежного обращения, денежно – кредитных отношений.

В отличие от специальности 6D050801 специальность 6D051201 рассматривает статистическую методологию для исследования вопросов, связанных с денежно – кредитной системой, финансовых отношений на уровне национальной экономики.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 6D050801– бухгалтерский учет и аудит проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

Прикладные исследования по специальности 6D050801– бухгалтерский учет и аудит проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.08 – Бухгалтерский учет и аудит

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.08 – Бухгалтерский учет и аудит

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержанием научной специальности «Бухгалтерский учет, аудит» является разработка теории и история развития методологии и организации бухгалтерского учета, экономического анализа финансово –хозяйственной деятельности, контроля и аудита, методов учета, анализа, аудита, контроля и прогнозирования как единичных факторов хозяйственной деятельности, методов оценки риска и принятия решений в условиях неопределенности; изучение закономерностей в конкретных условиях места и времени.

**Объектами исследований** являются: учения и теории, раскрывающие сущность и методологию бухгалтерского учета, анализа и аудита, финансово –хозяйственная деятельность, организаций различных форм собственности, организационно – правовых форм; хозяйственные связи организаций в отрасли, регионе, национальном хозяйстве.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

#### *1. Бухгалтерский учет*

1.1. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.

1.2. Методология построения учетных показателей, характеризующих социально-экономические совокупности на микро и макроуровнях.

1.3. Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета

1.4. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета.

1.5. Регулирование и стандартизация правил ведения бухгалтерского учета при формировании отчетных данных.

1.6. Адаптация различных систем бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.

1.7. Бухгалтерский (финансовый, управленческий, налоговый и др.) учет в организациях различных организационно-правовых форм, всех сфер и отраслей.

1.8. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

1.9. Теория и методология контроллинга.

1.10. Теория и методология бюджетирования.

1.11. Методологические основы и целевые установки управленческого контроля.

1.12. Трансформация национальной отчетности в соответствии с международными стандартами и стандартами других стран.

1.13. Организация бухгалтерского учета (финансовый, управленческий, налоговый, корпоративный и др.) по сегментам, бизнес-процессам, структурным подразделениям.

1.14. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.

1.15. методика актуарного учета, оценка бизнес-рисков, балансоведение.

1.16. Проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

## ***2. Экономический анализ***

2.1. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила экономического анализа.

2.2. Теоретические и методологические основы и целевые установки экономического анализа.

2.3. Развитие методологии комплекса методов оценки, анализа, прогнозирования экономической деятельности.

2.4. История развития методологии, теории и организации экономического анализа.

2.5. Регулирование и стандартизация правил ведения экономического анализа.

2.6. Анализ логистических затрат, издержек обращения в процессе движения товарных, информационных и финансовых потоков.

2.7. Инвестиционный анализ и оценка эффективности инвестиций.

2.8. Экономический анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности

2.9. Экономический анализ использования вторичных ресурсов отрасли (межотраслевого комплекса).

2.10. Макроэкономический анализ ценовой ситуации, вскрывающий факторы, воздействующие на динамику цен.

2.11. Теория и методология финансового, управленческого, налогового, маркетингового анализа.

2.12. Теория и методологии контроллинга.

2.13. Теория и методология бюджетирования.

2.14. Анализ активов и капитала субъектов хозяйствования.

2.15. Анализ и прогнозирование финансового состояния организации.

2.16. Анализ и обоснование программ финансового оздоровления.

2.17. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области экономического анализа.

### ***3. Аудит, контроль и ревизия***

3.1. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила аудита, контроля и ревизии.

3.2. Теоретические и методологические основы и целевые установки аудита, контроля и ревизии.

3.3. Методология разработки программ аудита и плана проверок.

3.4. Аудиторское и контрольно – статистическое тестирование систем внутреннего контроля.

3.5. Бухгалтерская экспертиза.

3.6. Методология и базовые принципы проведения судебно – бухгалтерской экспертизы.

3.7. История развития методологии, теории и организации аудита, контроля и ревизии.

3.8. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

3.9. Развитие методологии комплекса методов аудита, контроля и ревизии.

3.10. Адаптация национальных систем аудита, их соответствие международным стандартам.

3.11. Методология и базовые принципы проведения государственного аудита

3.12. Особенности формирования аудиторской отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

3.13. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области аудита, контроля и ревизии.

3.14. Инвестиционный контроль и аудит.

3.15. Бюджетный контроль и ревизия.

3.16. Налоговый контроль.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.04 – Отраслевая экономика;
- 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование;
- 08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 08.00.08.01 – Статистика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 08.00.04, исследования по специальности 08.00.08 ориентированы на изучение фундаментальных и практических научных основ, процессов обработки и внедрения научных результатов в области бухгалтерского учета, анализа, аудита и контроля.

Отличие исследования по специальности 08.00.08 от специальности 08.00.10 заключается в том, что в них рассматриваются проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита и контроля в целом, а также на уровне предприятия, микро и мезоуровнях.

В отличие от специальности 08.00.08 исследования по специальности 08.00.07 включают в себя законы и особенности

функционирования финансовой системы, денежного обращения, денежно –кредитных отношений.

В отличие от специальности 08.00.08.01 специальность 08.00.07 рассматривает статистическую методологию для исследования вопросов, связанных с денежно –кредитной системой, финансовых отношений на уровне национальной экономики.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 08.00.08 – бухгалтерский учет и аудит проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

Прикладные исследования по специальности 08.00.08 – бухгалтерский учет и аудит проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси

**Молия -6D050900 ( 6D050901 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз)**

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### **РАМЗИ ИХТИСОС:**

6D050901 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз

### **I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҶИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:**

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### **II. ШАРҶИ ИХТИСОС**

Муҳтавои асосии ихтисоси мазкур таҳқиқоти илмии бунёди ва амалӣ, коркард ва равандҳои ҷорӣ намудани натиҷаҳои илмӣ дар соҳаи молия, муомилоти пулӣ ва муносибатҳои қарзӣ мебошад,

*Объекти ихтисоси* илмии мазкур молияи давлат, корпоратсияҳо ва корхонаҳо, робитаҳо ва вобастагиҳои байниҳамдигарие, ки дар раванди амалкард ва ҳамкориҳои халқҳои гуногуни низоми молиявӣ ба вуҷуд меоянд, сохтори механизми ҳамкориҳои молияи давлатӣ, ҷамъиятӣ, корпоративӣ; селҳои молиявӣ ва гирдгардиши сармоя; унсурҳои таркибии низоми пулиро қарзӣ, ҳаракати селҳои пул дар иқтисодиёт; қонуниятҳои объективии ташаккули низоми муносибатҳои пулиро қарзӣ дар сатҳҳои микро ва макро мебошанд.

### **III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:**

#### **Қисми 1. Молия**

##### **1.Низоми молиявӣ**

1.1. Равандҳои методологию ташкилии ташаккулёбии низоми молиявӣ.

1.2. Сохторҳои низоми молиявӣ ва мақомоти идоракунии низоми молиявӣ.

1.3. Назария ва методологияи таъсири низоми молиявӣ ба натиҷаҳои рушди иҷтимоию иқтисодӣ.

1.4. Консепсия ва назарияҳои муносири молия ва истифодаи онҳо дар фаъолияти ниҳодҳои молиявӣ.

1.5. Ниҳодҳои молиявӣ: назария, методология, қонуниятҳои рушд ва такмили идоракунии.

- 1.6. Чанбаҳои ниҳодии низоми молиявӣ.
- 1.7. Чанбаҳои инфрасохтори низоми молиявӣ.
- 1.8. Методологияи танзими молиявии равандҳои такрористехсол;
- 1.9. Таъминоти молиявии эҳтиёҷоти такрористехсоли васеъ.
- 1.10. Ҳавасмандгардонии молиявии истифодаи самараноки ҳамаи намудҳои захираҳои иқтисодӣ.
- 1.11. Вижагиҳо ва пайомадҳои иқтисодии ҷаҳонишавии молиявӣ.
- 1.12. Пайдоиши методология, назария ва ташкили низоми молиявӣ.

## *2.Молияи давлатӣ, ҳудудӣ ва маҳаллӣ*

- 2.1 . Рушди унсурҳои сохтори молияи умумидавлатӣ, ҳудудӣ ва маҳаллӣ.
- 2.2. Танзими молиявии равандҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ.
- 2.3. Назария, методология ва методикаи банақшагирии молиявӣ дар сатҳи давлатӣ ва маҳаллӣ.
- 2.4. Пешгӯӣ ва банақшагирии буҷетӣ андозӣ дар иқтисоди бозорӣ.
- 2.5. Танзими андозии бахшҳои иқтисодиёт.
- 2.6. Назарияи бунёди системаи буҷетӣ андозӣ.
- 2.7. Асосҳои концептуалии муносибатҳои байнибуҷетӣ ва танзими буҷетӣ.
- 2.8. Муносибгардонии раванди буҷетӣ: такмили низоми идоракунии даромадҳо ва хароҷоти низоми буҷетӣ ва фондҳои мақсадноки давлатӣ.
- 2.9. Асосҳои назариявӣ, афзалиятҳои сиёсати андозӣ ва самтҳои асосии ислоҳоти низоми андозӣ.
- 2.10. Назария ва таҳлили низоми молияи давлатӣ.
- 2.11. Сиёсати давлатии танзими робитаҳои байниҳамдигарии молиявӣ дар низоми селҳои молиявии кишвар.
- 2.12. Асосҳои назариявӣ, методӣ ва методологияи сохтани тавозуни ҷамъбасти молиявии хоҷагидорӣ миллӣ ва истифодаи он зимни коркарди сиёсати молиявии давлат. Ташаккул ва сохтори тавозуни пардохт.
- 2.13. Ташаккули хизматрасониҳои давлатӣ.
- 2.14. Маблағгузори равандҳои сармоягузорӣ дар сатҳи ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ.

2.15. Равишҳои концептуалӣ нисбат ба ташаккули муносибатҳои байнибучетӣ.

2.16. Сиёсати бучетию андозии давлат дар иқтисоди бозорӣ.

2.17. Механизмҳои тақсимкунии маблағҳои бучетӣ.

2.18. Ҳазинадорӣ ва низоми ҳазинадорӣ иҷрошавии бучет.

2.19. Сохтори таснифоти функционалию иқтисодии бучетӣ.

2.20. Шаклдигаркунии низоми бучетию андозӣ дар марҳилаҳои гуногуни рушди иқтисодиёт: фишангҳо ва амсилаҳои мутобиксозӣ.

2.21. Асосҳои ниҳодии рушди мониторинг ва назорати молиявии давлатӣ.

2.22. Назорати давлатии ҳуқуқвайронкунии андозӣ.

2.23. Сарчашмаҳои маблағгузори касри бучет ва қарзи давлатӣ, проблемаҳои касри бучет дар иҷрошавии стратегияи дарозмуҳлати сиёсати иқтисодӣ.

2.24. Концепсия ва таҳлили низоми молияи ҳудудҳо ва маҳалҳо.

2.25. Рушди низоми молиявии минтақа, проблемаҳои воридшавии он ба низоми молияи миллӣ ва байналмилалӣ.

2.26. Таҳияи нақшаи молиявии иҷроӣ барномаи ҳудудии кафолатҳои давлатӣ.

2.27. Иқтидори андозии минтақа ва субъектҳои алоҳида.

2.28. Методология ва ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии таъмини худмаблағгузори маҳаллӣ.

2.29. Самаранокии низоми хизматрасониҳои иҷтимоӣ.

2.30. Механизмҳо ва афзорҳои қарзгирии давлатӣ дар бозори молиявии дохилӣ ва хориҷӣ; тағйироти речаи маблағгузори касри бучет, таъсири қарзи давлатӣ ба рушди муносибатҳои қарзӣ ва болоравии бахши воқеӣ.

### *3. Молияи субъектҳои хоҷагидорӣ*

3.1. Назария, методология ва асосҳои концептуалии молияи субъектҳои хоҷагидорӣ.

3.2. Ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии молияи корхонаҳо ва ташкилотҳо.

3.3. Қонуниятҳои амалкарди захираҳои молиявии субъектҳои хоҷагидор.

3.4. Вижагиҳои рушди низоми захираҳои молиявии корхонаҳо дар марҳилаҳои гуногуни рушди иқтисодӣ.

3.5. Идоракунии молияи субъектҳои хоҷагидорӣ: методология, назария, шаклдигаркунии назорати корпоративӣ.

3.6. Молияи соҳаҳо.

- 3.7. Молияи субъектҳои шаклҳои гуногуни молиякӣ.
- 3.8. Таъмини афзоиши арзиши захираҳои молиявӣ.
- 3.9. Самтҳои танзими молияи корпоративӣ, муносибқунонии сохтори захираҳои молиявӣ корхонаҳои соҳаҳои воқеии иқтисодӣ.
- 3.10. Низоми захираҳои молиявӣ субъектҳои иқтисодӣ.
- 3.11. Таҳқиқоти омилҳои дохилӣ ва хориҷии таъсиррасон ба устувории молиявӣ корхонаҳо ва корпоратсияҳо.
- 3.12. Сохтор ва ҳамбастагии механизми ҳамкориҳои молияи давлат ва молияи корпоратсияҳо дар шароити бозор.
- 3.13. Назария, методология, методикаи банақшагирии молиявӣ дар сатҳи субъектҳои хоҷагидор.
- 3.14. Назария, методология ва консепсияҳои бунёдии андозбандии субъектҳои хоҷагидор.
- 3.15. Муносибгардонии портфели андозии субъектҳои хоҷагидор.
- 3.16. Мониторинги саҳми андозии субъектҳои хоҷагидор.
- 3.17. Таҳқиқоти вобастагии байни нарх ва андозбандӣ.
- 3.18. Консепсияи машваратҳои андозӣ ва экспертизаи андозӣ.
- 3.19. Назарияи қабули қарорҳо ва методҳои идоракунии хавфҳои молиявӣ ва андозӣ.
- 3.20. Сарчашмаҳои маблағгузори субъектҳои хоҷагидор, проблемаҳои муносибгардонии сохтори сармоя.
- 3.21. Механизми молиявӣ такрористеҳсол, гардиш ва ҷойивазкунии сармоя.
- 3.22. Ташаққули низоми самараноки маблағгузори лоиҳавӣ ва барномавӣ;
- 3.23. Самтҳои баромади корхонаҳои ватанӣ ба бозорҳои байналмилалӣ молиявӣ.
- 3.24. Принципҳо, вижагиҳо ва афзорҳои сиёсати истеҳлоқӣ.
- 3.25. Молияи равандҳои инвеститсионӣ ва инноватсионӣ, афзорҳои молиявӣ сармоягузорӣ.
- 3.26. Ҷараёнҳои молиявӣ дар соҳаи тичоратқунонии натиҷаҳои фаъолияти зехнӣ.
- 3.27. Стратегияи молиявӣ корпоратсияҳо.
- 3.28. Менҷменти молиявӣ.
- 3.29. Низоми назорати молиявӣ дар идоракунии корхонаҳо: муҳтаво, шаклҳо, методҳо ва афзорҳои амалисозӣ.
- 3.30. Баҳисобгирии андоз ҳамчун унсурҳои андозбандӣ.
- 3.31. Ҳисоботи молиявӣ дар низоми менҷменти молиявӣ.

#### *4. Молияи хоҷагиҳои хонаводагӣ*

- 4.1. Асосҳои назариявӣ ва методологии рушди молияи хусусӣ.
- 4.2. Моҳият ва нақши молияи хоҷагиҳои хонаводагӣ, робитаи мутақобилаи онҳо бо дигар бахшҳои иқтисодиёт ва молия.
- 4.3. Принсипҳои методологии муайян намудани даромадҳои пулӣ ва пасандозҳои аҳолии ва тафриқабандии онҳо аз рӯйи гурӯҳҳои аҳолии.
- 4.4. Стратегияи дигаргунсозии даромадҳои аҳолии ва пасандозҳои муташаккил.
- 4.5. Тамоюлҳои тафриқабандии рафтори пасандозии хоҷагиҳои хонаводагӣ.
- 4.6. Арзёбии иқтисодии пасандозии хоҷагиҳои хонаводагӣ.
- 4.7. Механизми стратегияи инвестиционии пасандозҳои аҳолии.
- 4.8. Рушди муносибатҳои молиявӣ ва қабули қарорҳои молиявии сармоягузори дар хоҷагии хонаводагӣ.
- 4.9. Рафтори молиявӣ: вижагиҳои инфиродӣ ва рафтори намунавии инсон ҳангоми қабули қарорҳои ҷанбаи молиявидошта.
- 4.10. Проблемаҳои муносибгардонии сохтори захираҳои молиявии хоҷагиҳои хонаводагӣ.

#### *5. Арзёбӣ ва фаъолияти арзёбӣ*

- 5.1. Назария, методология ва асосҳои концептуалии ташаккули арзиши объектҳои гуногуни моликият.
- 5.2. Асосноккунии назариявӣ ва методологии равишҳои арзёбии амвол, сармоя ва сарчашмаҳои ҷалбгардида.
- 5.3. Назария ва методологияи арзёбии арзиши тичорат.
- 5.4. Рушди методҳои арзёбии хавфҳо ва таъсири онҳо ба арзиши бозорӣ.
- 5.5. Арзёбии дороиҳои молиявии корхона: проблемаҳо ва равишҳо.
- 5.6. Проблемаҳо ва дурнамои арзёбии сармояи зехнӣ.
- 5.7. Асосҳои концептуалии арзёбии рақобатпазирии ширкат.
- 5.8. Арзёбии арзиши низомҳои иттилоотӣ ва захираҳо.
- 5.9. Вижагиҳои арзёбии инноватсияҳо.
- 5.10. Дастурбандӣ, стандартикунонӣ ва назорати фаъолияти арзёбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.
- 5.11. Амалисозии принсипи мустақили дар фаъолияти арзёбӣ.

## *6. Бозори коғазҳои қиматнок ва бозори асъор*

6.1. Асосҳои назариявии ташкил ва амалкарди бозори коғазҳои қиматнок ва бахшҳои он.

6.2. Муайян намудани шаклҳо ва намудҳои ҳамгирии Ҷумҳурии Тоҷикистон, минтақаҳо ва корпоратсияҳо дар бозори ҷаҳонии коғазҳои қиматнок.

6.3. Коркарди асосҳои методологӣ ва принципҳои идоракунии интишор ва азнавтақсимкунии коғазҳои қиматнок дар миқёси мамлакат ва минтақаҳо.

6.4. Назария ва методологияи проблемаҳои сиёсати портфелӣ дар соҳаи коғазҳои қиматнок.

6.5. Концепсия ва механизмҳои амалкарди бозори фондӣ.

6.6. Рушди асосҳои назариявӣ ва амалии сиёсати биржавӣ ва тичорати биржавӣ.

6.7. Танзими давлатии бозори фондӣ.

6.8. Методологияи арзёбии даромаднокии афзорҳои молиявӣ.

6.9. Ташаккули бозори асъор, принципҳои ташкил ва сохтори он.

6.10. Амсилаи амалкарди бозори асъор.

6.11. Дигаргунсозии ниҳодии бозори асъор ва проблемаҳои фаъолияти ниҳодҳои он.

6.12. Танзими бозори дохилии асъор ва таъсири сиёсати пулию қарзӣ ба устувории қурби асъори миллӣ, раванди долларикунонии бозори дохилӣ ва ҳолати ҳисоббаробаркунию пардохтии низоми иқтисодиёти миллӣ.

6.13. Самтҳои асосии таъсири асъори хориҷӣ ба низоми молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

6.14. Таҳқиқи тамоюлоти рушди низоми асъори ҷаҳонӣ ва дурнамои мубодилашавандагии берунии асъори миллӣ.

6.15. Методология ва амалияи муносибатҳои асъорию қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давлатҳои хориҷӣ.

6.16. Механизм ва проблемаҳои муносибатҳои байниҳамдигарии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ташкилотҳои асъорию қарзии байналмилалӣ.

6.17. Ҳамгирии низоми асъории иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар низоми бозори ҷаҳонӣ.

6.18. Вижагии амалкард, асосҳои ниҳодӣ ва механизмҳои бахшҳои гуногуни бозори коғазҳои қиматнок.

## *7. Бозори хизматрасонии суғуртавӣ*

7.1. Гамоюлотии муосири ташкил ва амалкарди низоми суғурта ва бозори хизматрасониҳои суғуртавӣ.

7.2. Асосҳои назариявӣ ва методологии ояндабинӣ ва мониторинги рушди суғурта ва бозори хизматрасонии суғуртавӣ.

7.3. Танзими молиявӣ ва андозии рушд ва самаранокии амалкарди суғуртаи ҳатмӣ ва ихтиёрӣ.

7.4. Ташаккули асосҳои назариявӣ ва методологии намудҳои нави маҳсулоти суғуртавӣ ва низомҳои дастгирии иҷтимоӣ ва ҳифзи аҳолии мамлакат.

7.5. Рушди низоми суғурта ва бозори суғурта дар шароити муосир.

7.6. Проблемаҳои назариявӣ ва методологии баланд бардоштан ва таъмини рақобатпазирии хизматрасонии суғуртавӣ ва ташкилотҳои суғуртавӣ.

7.7. Таъмини устувории молиявии ташкилотҳои суғуртавӣ.

7.8. Нақши миёнаравон дар суғуртакунонӣ.

7.9. Фаъолияти сармоягузорӣ ва сандуки сармоягузориҳои ширкатҳои суғуртавӣ.

7.10. Ширкатҳои суғуртавӣ, фондҳои саҳмии инвеститсионӣ ва фондҳои нафақа: тақмили методҳои тартибдиҳии рейтингҳо ва ифшо кардани иттилоот.

7.11. Таҳқиқоти ҳолат ва дурнамои рушди низоми байналмилалӣ ва миллии стандартикунонии намудҳои гуногуни суғурта.

## *Қисми 2. Муомилоти пулӣ, қарз ва фаъолияти бонкӣ*

### *8. Низомҳои пулӣ ва механизми муомилоти пулӣ*

8.1. Назария, методология ва асосҳои ташаккули концептуалии амалкарди низоми пулӣ ва механизмҳои муомилоти пулӣ.

8.2. Равишҳои методологӣ дар арзёбии функсияҳо, шаклҳои гардиши пул ва таъсири онҳо дар раванди такрористеҳсоли кишварҳои пешрафта ва рушдбанда.

8.3. Пул дар низоми муносибатҳои иқтисодӣ. Шаклҳои пул ва ивазкунандаҳои пул. Пулҳои электронӣ: вижагиҳо, идоракунии ва дурнамои рушди онҳо.

8.4. Механизми гардиши пули нақдӣ ва ғайринақдӣ

8.5. Равишҳои андозагирии анбуҳи пул: проблемаҳои истифода ва муносибгардонӣ.

8.6. Ташкил ва танзими чараёнҳои пулӣ дар иқтисодиёт.

8.7. Эмиссия ва сиёсати зиддитаваррумӣ дар иқтисодиёти бозорӣ.



10.2. Проблемаҳои таъмини заминаҳои ниҳодии рушди бахши бонкӣ ва иртиботи мутақобилаи он бо Бонки миллии Тоҷикистон.

10.3. Проблемаҳои таъмини ҳамоҳангии макросиёсат ва микроравиши пулию қарзӣ ва бонкӣ нисбат ба рушди низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

10.4. Проблемаҳои таъмини сиёсати мутавозини бонкӣ дар соҳаи сармоягузорӣ, қарздиҳӣ ва ташаккули дороиҳои ғайрифаволи бонкӣ дар ҳамаи бахшҳои сарчашмаҳо ва захираҳо.

10.5. Устувории низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва стратегияи рушди он.

10.6. Рақобати байнибонкӣ.

10.7. Баланд бардоштани самаранокии фаъолияти бонкҳо бо иштироки давлат, бонкҳо бо иштироки хориҷӣ, инчунин бонкҳои минтақавӣ.

10.8. Сиёсати сармоягузори бонк.

10.9. Вижагии маблағгузори бонкҳо ба фаъолияти сармоягузори корхонаҳои соҳаҳо ва шаклҳои дорои ташкилию ҳуқуқии гуногун.

10.10. Инноватсияҳои молиявӣ дар бахши бонкӣ.

10.11. Арзёбии пойгоҳи сармоявии бонк: арзёбии муқоисавии таҷрибаи ватанӣ ва хориҷӣ, роҳҳои инкишоф.

10.12. Такмили низоми идоракунии хавфҳои бонкҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон.

10.13. Проблемаҳои арзёбӣ ва таъмини эътимоднокии бонк.

10.14. Коркарди равишҳои арзёбии сандуқи дороиҳои бонкҳои Тоҷикистон ва самтҳои муносибгардонии сандуқи мазкур.

10.15. Коркарди амсилаҳои муайян кардани нархҳо ва арзиши аслии хизматрасониҳо ва амалиёти бонкӣ.

10.16. Системаи мониторинг ва ояндабинии хавфҳои бонкӣ.

10.17. Амалкарди шабакаи филиалҳои бонкҳои тижоратӣ.

10.18. Проблемаҳои мувофиқсозии ташаккул ва инкишофи системаи бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

10.19. Методология ва механизмҳои ташаккул ва истифодаи захираҳои бонкӣ.

10.20. Таъмини молиявии фаъолияти бонкӣ. Маблағгузори ҳиссаӣ ва қарзии фаъолияти бонкӣ.

10.21. Захираҳои бонкӣ ва ташкилкунии онҳо. Сиёсати бонкӣ дар соҳаи ҷалби воситаҳо. Проблемаҳои истифодаи самараноки захираҳои бонкӣ.

10.22. Маҳсулоти нави бонкӣ: намудҳо, технологияи ташкил, тарзҳои татбиқ.

10.23. Проблемаҳои инкишофи ташкилотҳои қарзии ғайрибонкӣ.

### *11. Танзими пулию қарзӣ*

11.1. Назария, методология ва концепсияҳои бунёди дар соҳаи ташаккул ва амалқарди муносибатҳои пулию қарзӣ.

11.2. Вижагиҳои ташаккули сиёсати пулию қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва механизми татбиқи он дар шароити муосир.

11.3. Меъёрҳо ва методҳои баланд бардоштани самаранокии сиёсати пулию қарзӣ.

11.4. Афзалиятҳои сиёсати пулию қарзии муосир ва воқуниши бахши воқеӣ ба татбиқи он.

11.5. Сиёсати фоизии Бонки милли дар амалигардонии самтҳо дар инкишофи муносибатҳои қарзӣ ва рушди иқтисодӣ, механизми танзими муносибатҳои қарзӣ ва фаъолияти бонкӣ дар бозори молиявӣ ва пулӣ.

11.6. Методҳои танзими гардиши пулию қарзӣ.

11.7. Танзими давлатии ниҳодҳои қарзию молиявӣ.

11.8. Таҳқиқи таъсири танзими пулию қарзӣ ба равандҳои инноватсионӣ ва сармоягузори дар иқтисодиёт.

11.9. Стратегия ва тактикаи истифодаи афзорҳои танзими пулию қарзӣ. Низоми назорати бонкӣ ва унсурҳои он.

11.10. Принципиҳои назорати самараноки бонкӣ ва татбиқи онҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Методология ва методикаи амалисозии назорати бонкӣ.

## **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 6D050601 – Назарияи иқтисодӣ
- 6D050701 – Менечмент;
- 6D050801– Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит;
- 6D051201 – Омор

## **V. ҶУДУДГУЗОРИ БО ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз иқтисоси 6D050601 таҳқиқот аз рӯи иқтисоси 6D050901 ба омӯхтани асосҳои илмии бунёди ва амалӣ, корқард ва равандҳои қорӣ намудани натиҷаҳои илмӣ дар соҳаи молия, муомилоти пулӣ ва муносибатҳои қарзӣ, нигаронида шудааст.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 6D050901 аз ихтисоси 6D050701 дар он мебошад, ки дар онҳо проблемаҳои молия, маблағгузорӣ, муомилоти пулӣ ва қарзӣ дар доираи шиносномаи мазкур баррасӣ карда мешавад.

Дар фарқият аз ихтисоси 6D050801, таҳқиқоти аз рӯйи ихтисоси 6D050901 қонуниятҳо ва вижагиҳои амалкарди низоми молиявӣ, муомилоти пулӣ ва муносибатҳои пулию қарзиро дарбар мегирад.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D051201 ихтисоси 6D050901 методологияи омориро барои таҳқиқи масъалаҳои марбут ба низоми пулию қарзӣ, муносибатҳои молиявӣ дар сатҳи иқтисоди миллӣ баррасӣ мекунад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҲОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯйи ихтисоси 6D050901 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз дар чорчӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз

(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)

### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶӢИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои асосии ихтисоси мазкур таҳқиқоти илмии бунёдӣ ва амалӣ, коркард ва равандҳои ҷорӣ намудани натиҷаҳои илмӣ дар соҳаи молия, муомилоти пулӣ ва муносибатҳои қарзӣ мебошад,

*Объекти ихтисоси* илмии мазкур молияи давлат, корпоратсияҳо ва корхонаҳо, робитаҳо ва вобастагиҳои байниҳамдигарие, ки дар раванди амалкард ва ҳамкориҳои ҳалқаҳои гуногуни системаи молиявӣ ба вучуд меоянд, сохтори механизми ҳамкориҳои молияи давлатӣ, ҷамъиятӣ, корпоративӣ; ҷараёнҳои (селаҳои) молиявӣ ва гирдгардиши сармоя; унсурҳои таркибии системаи пулию қарзӣ, ҳаракати селаҳои пул дар иқтисодиёт; қонуниятҳои объективии ташаккули системаи муносибатҳои пулию қарзӣ дар микро ва макро сатҳҳо мебошанд.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

#### *Қисми 1. Молия*

#### *1. Низоми молиявӣ*

1.1. Равандҳои методологияи ташкилии ташаккулёбии низоми молиявӣ.

1.2. Сохторҳои низоми молиявӣ ва мақомоти идоракунии низоми молиявӣ.

1.3. Назария ва методологияи таъсири низоми молиявӣ ба натиҷаҳои рушди иҷтимоию иқтисодӣ.

1.4. Концепсия ва назарияҳои муосири молия ва истифодаи онҳо дар фаъолияти ниҳодҳои молиявӣ.

1.5. Ниҳодҳои молиявӣ: назария, методология, қонуниятҳои рушд ва такмили идоракунии.

- 1.6. Ҷанбаҳои ниҳодии низоми молиявӣ.
- 1.7. Ҷанбаҳои инфрасохтори низоми молиявӣ.
- 1.8. Методологияи танзими молиявии равандҳои тақрористеҳсол;
- 1.9. Таъминоти молиявии эҳтиёҷоти тақрористеҳсоли васеъ.
- 1.10. Ҳавасмандгардонии молиявии истифодаи самараноки ҳамаи намудҳои захираҳои иқтисодӣ.
- 1.11. Вижагиҳо ва пайомадҳои иқтисодии ҷаҳонишавии молиявӣ.
- 1.12. Пайдоиши методология, назария ва ташкили низоми молиявӣ.

## *2. Молияи давлатӣ, ҳудудӣ ва маҳаллӣ*

- 2.1 . Рушди унсурҳои сохтори молияи умумидавлатӣ, ҳудудӣ ва маҳаллӣ.
- 2.2. Танзими молиявии равандҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ.
- 2.3. Назария, методология ва методикаи банақшагирии молиявӣ дар сатҳи давлатӣ ва маҳаллӣ.
- 2.4. Пешгӯӣ ва банақшагирии буҷетию андозӣ дар иқтисоди бозорӣ.
- 2.5. Танзими андозии бахшҳои иқтисодиёт.
- 2.6. Назарияи бунёди системаи буҷетию андозӣ.
- 2.7. Асосҳои концептуалии муносибатҳои байнибуҷетӣ ва танзими буҷетӣ.
- 2.8. Муносибгардонии раванди буҷетӣ: тақмили низоми идоракунии даромадҳо ва хароҷоти низоми буҷетӣ ва фондҳои мақсадноки давлатӣ.
- 2.9. Асосҳои назариявӣ, афзалиятҳои сиёсати андозӣ ва самтҳои асосии ислоҳоти низоми андозӣ.
- 2.10. Назария ва таҳлили низоми молияи давлатӣ.
- 2.11. Сиёсати давлатии танзими робитаҳои байниҳамдигарии молиявӣ дар низоми селҳои молиявии кишвар.
- 2.12. Асосҳои назариявӣ, методӣ ва методологияи сохтани тавозуни ҷамъбасти молиявии хоҷагидорӣ миллӣ ва истифодаи он зимни коркарди сиёсати молиявии давлат. Ташаккул ва сохтори тавозуни пардохт.
- 2.13. Ташаккули хизматрасониҳои давлатӣ.
- 2.14. Маблағгузори равандҳои сармоягузорӣ дар сатҳи ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ.

2.15. Равишҳои концептуалӣ нисбат ба ташаккули муносибатҳои байнибучетӣ.

2.16. Сиёсати бучетию андозии давлат дар иқтисоди бозорӣ.

2.17. Механизмҳои тақсимкунии маблағҳои бучетӣ.

2.18. Хазинадорӣ ва низоми хазинадорӣ иҷрошавии бучет.

2.19. Сохтори таснифоти функционалию иқтисодии бучетӣ.

2.20. Шаклдигаркунии низоми бучетию андозӣ дар марҳилаҳои гуногуни рушди иқтисодиёт: фишангҳо ва амсилаҳои мутобиксозӣ.

2.21. Асосҳои ниҳодии рушди мониторинг ва назорати молиявии давлатӣ.

2.22. Назорати давлатии ҳуқуқвайронкунии андозӣ.

2.23. Сарчашмаҳои маблағгузори касри бучет ва қарзи давлатӣ, проблемаҳои касри бучет дар иҷрошавии стратегияи дарозмуҳлати сиёсати иқтисодӣ.

2.24. Концепсия ва таҳлили низоми молияи ҳудудҳо ва маҳалҳо.

2.25. Рушди низоми молиявии минтақа, проблемаҳои воридшавии он ба низоми молияи миллӣ ва байналмилалӣ.

2.26. Таҳияи нақшаи молиявии иҷрои барномаи ҳудудии кафолатҳои давлатӣ.

2.27. Иқтисоди андозии минтақа ва субъектҳои алоҳида.

2.28. Методология ва ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии таъмини худмаблағгузори маҳаллӣ.

2.29. Самаранокии низоми хизматрасониҳои иҷтимоӣ.

2.30. Механизмҳо ва афзорҳои қарзгирии давлатӣ дар бозори молиявии дохилӣ ва хориҷӣ; тағйироти речаи маблағгузори касри бучет, таъсири қарзи давлатӣ ба рушди муносибатҳои қарзӣ ва болоравии баҳши воқеӣ.

### *3. Молияи субъектҳои хоҷагидорӣ*

3.1. Назария, методология ва асосҳои концептуалии молияи субъектҳои хоҷагидорӣ.

3.2. Ҷанбаҳои ташкилию иқтисодии молияи корхонаҳо ва ташкилотҳо.

3.3. Қонуниятҳои амалкарди захираҳои молиявии субъектҳои хоҷагидор.

3.4. Вижагиҳои рушди низоми захираҳои молиявии корхонаҳо дар марҳилаҳои гуногуни рушди иқтисодӣ.

3.5. Идоракунии молияи субъектҳои хоҷагидорӣ: методология, назария, шаклдигаркунии назорати корпоративӣ.

3.6. Молияи соҳаҳо.

- 3.7. Молияи субъектҳои шаклҳои гуногуни молиякӣ.
- 3.8. Таъмини афзоиши арзиши захираҳои молиявӣ.
- 3.9. Самтҳои танзими молияи корпоративӣ, муносибқунонии сохтори захираҳои молиявӣ корхонаҳои соҳаҳои воқеии иқтисодӣ.
- 3.10. Низоми захираҳои молиявӣ субъектҳои иқтисодӣ.
- 3.11. Таҳқиқоти омилҳои дохилӣ ва хориҷии таъсиррасон ба устувории молиявӣ корхонаҳо ва корпоратсияҳо.
- 3.12. Сохтор ва ҳамбастагии механизми ҳамкории молияи давлат ва молияи корпоратсияҳо дар шароити бозор.
- 3.13. Назария, методология, методикаи банақшагирии молиявӣ дар сатҳи субъектҳои хоҷагидор.
- 3.14. Назария, методология ва консепсияҳои бунёди андозбандии субъектҳои хоҷагидор.
- 3.15. Муносибгардонии портфели андозии субъектҳои хоҷагидор.
- 3.16. Мониторинги саҳми андозии субъектҳои хоҷагидор.
- 3.17. Таҳқиқоти вобастагии байни нарх ва андозбандӣ.
- 3.18. Консепсияи машваратҳои андозӣ ва экспертизаи андозӣ.
- 3.19. Назарияи қабули қарорҳо ва методҳои идоракунии хавфҳои молиявӣ ва андозӣ.
- 3.20. Сарчашмаҳои маблағгузори субъектҳои хоҷагидор, проблемаҳои муносибгардонии сохтори сармоя.
- 3.21. Механизми молиявӣ такрористеҳсол, гардиш ва ҷойивазкунии сармоя.
- 3.22. Ташаққули низоми самараноки маблағгузори лоиҳавӣ ва барномавӣ;
- 3.23. Самтҳои баромади корхонаҳои ватанӣ ба бозорҳои байналмилалӣ молиявӣ.
- 3.24. Принсипҳо, вижагиҳо ва афзорҳои сиёсати истеҳлоқӣ.
- 3.25. Молияи равандҳои инвеститсионӣ ва инноватсионӣ, афзорҳои молиявӣ сармоягузорӣ.
- 3.26. Ҷараёнҳои молиявӣ дар соҳаи тичоратқунонии натиҷаҳои фаъолияти зеҳнӣ.
- 3.27. Стратегияи молиявӣ корпоратсияҳо.
- 3.28. Менечменти молиявӣ.
- 3.29. Низоми назорати молиявӣ дар идоракунии корхонаҳо: муҳтаво, шаклҳо, методҳо ва афзорҳои амалисозӣ.
- 3.30. Баҳисобгирии андоз ҳамчун унсур андозбандӣ.
- 3.31. Ҳисоботи молиявӣ дар низоми менечменти молиявӣ.

#### *4. Молияи хоҷагиҳои хонаводагӣ*

4.1. Асосҳои назариявӣ ва методологии рушди молияи хусусӣ.

4.2. Моҳият ва нақши молияи хоҷагиҳои хонаводагӣ, робитаи мутақобилаи онҳо бо дигар бахшҳои иқтисодиёт ва молия.

4.3. Принсипҳои методологии муайян намудани даромадҳои пулӣ ва пасандозҳои аҳоли ва тафриқабандии онҳо аз рӯйи гуруҳҳои аҳоли.

4.4. Стратегияи дигаргунсозии даромадҳои аҳоли ва пасандозҳои муташаккил.

4.5. Тамоюлҳои тафриқабандии рафтори пасандозии хоҷагиҳои хонаводагӣ.

4.6. Арзёбии иқтидори пасандозии хоҷагиҳои хонаводагӣ.

4.7. Механизми стратегияи инвестиционии пасандозҳои аҳоли.

4.8. Рушди муносибатҳои молиявӣ ва қабули қарорҳои молиявии сармоягузорӣ дар хоҷагии хонаводагӣ.

4.9. Рафтори молиявӣ: вижагиҳои инфиродӣ ва рафтори намунавии инсон ҳангоми қабули қарорҳои ҷанбаи молиявидошта.

4.10. Проблемаҳои муносибгардонии соҳтори захираҳои молиявии хоҷагиҳои хонаводагӣ.

#### *5. Арзёбӣ ва фаъолияти арзёбӣ*

5.1. Назария, методология ва асосҳои концептуалии ташаккули арзиши объектҳои гуногуни моликият.

5.2. Асосноккунии назариявӣ ва методологии равишҳои арзёбии амвол, сармоя ва сарчашмаҳои ҷалбгардида.

5.3. Назария ва методологияи арзёбии арзиши тижорат.

5.4. Рушди методҳои арзёбии хавфҳо ва таъсири онҳо ба арзиши бозорӣ.

5.5. Арзёбии дороиҳои молиявии корхона: проблемаҳо ва равишҳо.

5.6. Проблемаҳо ва дурнамои арзёбии сармояи зехнӣ.

5.7. Асосҳои концептуалии арзёбии рақобатпазирии ширкат.

5.8. Арзёбии арзиши низомҳои иттилоотӣ ва захираҳо.

5.9. Вижагиҳои арзёбии инноватсияҳо.

5.10. Дастурбандӣ, стандартикунонӣ ва назорати фаъолияти арзёбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

5.11. Амалисозии принсипи мустақилӣ дар фаъолияти арзёбӣ.

## *6.Бозори коғазҳои қиматнок ва бозори асъор*

6.1. Асосҳои назариявии ташкил ва амалкарди бозори коғазҳои қиматнок ва бахшҳои он.

6.2. Муайян намудани шаклҳо ва намудҳои ҳамгирии Ҷумҳурии Тоҷикистон, минтақаҳо ва корпоратсияҳо дар бозори ҷаҳонии коғазҳои қиматнок.

6.3. Коркарди асосҳои методологӣ ва принципҳои идоракунии интишор ва азнавтақсимкунии коғазҳои қиматнок дар миқёси мамлакат ва минтақаҳо.

6.4. Назария ва методологияи проблемаҳои сиёсати портфелӣ дар соҳаи коғазҳои қиматнок.

6.5. Концепсия ва механизмҳои амалкарди бозори фондӣ.

6.6. Рушди асосҳои назариявӣ ва амалии сиёсати биржавӣ ва тичорати биржавӣ.

6.7. Танзими давлатии бозори фондӣ.

6.8. Методологияи арзёбии даромаднокии афзорҳои молиявӣ.

6.9. Ташаккули бозори асъор, принципҳои ташкил ва сохтори он.

6.10. Амсилаи амалкарди бозори асъор.

6.11. Дигаргунсозии ниҳодии бозори асъор ва проблемаҳои фаъолияти ниҳодҳои он.

6.12. Танзими бозори дохилии асъор ва таъсири сиёсати пулию қарзӣ ба устувории қурби асъори миллӣ, раванди долларикунонии бозори дохилӣ ва ҳолати ҳисоббаробаркунию пардохтии низоми иқтисодиёти миллӣ.

6.13. Самтҳои асосии таъсири асъори хориҷӣ ба низоми молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

6.14. Таҳқиқи тамоюлоти рушди низоми асъори ҷаҳонӣ ва дурнамои мубодилашавандагии берунии асъори миллӣ.

6.15. Методология ва амалии муносибатҳои асъорию қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давлатҳои хориҷӣ.

6.16. Механизм ва проблемаҳои муносибатҳои байниҳамдигарии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ташкилотҳои асъорию қарзии байналмилалӣ.

6.17. Ҳамгирии низоми асъории иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар низоми бозори ҷаҳонӣ.

6.18. Вижагии амалкард, асосҳои ниҳодӣ ва механизмҳои бахшҳои гуногуни бозори коғазҳои қиматнок.

## *7.Бозори хизматрасонии суғуртавӣ*

7.1. Тамоюлооти муосири ташкил ва амалкарди низоми суғурта ва бозори хизматрасониҳои суғуртавӣ.

7.2. Асосҳои назариявӣ ва методологии ояндабинӣ ва мониторинги рушди суғурта ва бозори хизматрасонии суғуртавӣ.

7.3. Танзими молиявӣ ва андозии рушд ва самаранокии амалкарди суғуртаи ҳатмӣ ва ихтиёрӣ.

7.4. Ташаккули асосҳои назариявӣ ва методологии намудҳои нави маҳсулоати суғуртавӣ ва низомҳои дастгирии иҷтимоӣ ва ҳифзи аҳолии мамлакат.

7.5. Рушди низоми суғурта ва бозори суғурта дар шароити муосир.

7.6. Проблемаҳои назариявӣ ва методологии баланд бардоштан ва таъмини рақобатпазирии хизматрасонии суғуртавӣ ва ташкилотҳои суғуртавӣ.

7.7. Таъмини устувории молиявии ташкилотҳои суғуртавӣ.

7.8. Нақши миёнаравон дар суғуртакунонӣ.

7.9. Фаъолияти сармоягузорӣ ва сандуқи сармоягузории ширкатҳои суғуртавӣ.

7.10. Ширкатҳои суғуртавӣ, фондҳои саҳмии инвеститсионӣ ва фондҳои нафақа: такмили методҳои тартибдиҳии рейтингҳо ва ифшо кардани иттилоот.

7.11. Таҳқиқоти ҳолат ва дурнамои рушди низоми байналмилалӣ ва миллии стандартикунонии намудҳои гуногуни суғурта.

## ***Қисми 2. Муомилоти пулӣ, қарз ва фаъолияти бонкӣ***

### *8.Низомҳои пулӣ ва механизми муомилоти пулӣ*

8.1. Назария, методология ва асосҳои ташаккули концептуалии амалкарди низоми пулӣ ва механизмҳои муомилоти пулӣ.

8.2. Равишҳои методологӣ дар арзёбии функцияҳо, шаклҳои гардиши пул ва таъсири онҳо дар раванди такрористехсоли кишварҳои пешрафта ва рушдбанда.

8.3. Пул дар низоми муносибатҳои иқтисодӣ. Шаклҳои пул ва ивазкунандаҳои пул. Пулҳои электронӣ: вижагиҳо, идоракунии ва дурнамои рушди онҳо.

8.4. Механизми гардиши пули нақдӣ ва ғайринақдӣ

8.5. Равишҳои андозагирии анбуҳи пул: проблемаҳои истифода ва муносибгардонӣ.

8.6. Ташкил ва танзими чараёнҳои пулӣ дар иқтисодиёт.

8.7. Эмиссия ва сиёсати зиддитаваррумӣ дар иқтисодиёти бозорӣ.

8.8. Ташкили низоми самараноки пардохтӣ ва афзорҳои ҳаллу фасли бухгалтерии пардохтӣ.

8.9. Методҳо ва механизмҳои таъмини устувории асъори милли ва тақвияти иқтисодии тақрири тақрири тақрири он.

8.10. Проблемаҳои таваррум (дефлятсия) ва беқурбшавии асъори милли.

8.11. Ташаккули талабот ба пул ва пешниҳоди пул; тамоюлот ва дурнамои таъмини мувозинати зарурӣ барои мутавозин будан.

8.12. Асосҳои назариявии таҳқиқоти равандҳои таваррумӣ дар иқтисодиёт, афзоиши даромадҳои воқеӣ ва пулӣ, пасандозҳо ва дигар омилҳои иқтисодӣ – иқтисодӣ.

8.13. Асосҳои интишори пул ва сиёсати эмиссионии Бонки миллии Тоҷикистон. Иштироки Бонки миллии Тоҷикистон дар идоракунии қарзи хориҷӣ.

8.14. Таҳаввулоти пул, тағйирёбандагии хосиятҳои амалқарди пули милли ва шаклҳои он вобаста ба дигаргуншавии шароит ва муҳити иқтисодӣ.

8.15. Назария ва амалияи назорати асъор ва танзими асъор.

8.16. Методология ва амалияи муносибатҳои асъорӣ қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давлатҳои ИДМ.

### *9. Муносибатҳои қарзӣ*

9.1. Назария, методология, концепсияҳо ва принципҳои асосии муносибатҳои қарзӣ ҳамчун чанбаҳои зоҳиршавии низоми қарзӣ.

9.2. Стратегияи ҳамгирии иқтисодиёти Тоҷикистон ба низоми муносибатҳои хоҷагидорӣ ҳаҷонӣ ва низоми пули қарзии ҳаҷонӣ.

9.3. Рушди инфрасохтори муносибатҳои қарзӣ, афзорҳо, шаклҳо ва методҳои муносири пешниҳоди қарз.

9.4. Амсиласозии низомҳои қарзӣ ва механизми қарзӣ.

9.5. Сохтор ва муносибгардонии бозори сармояи қарзӣ.

9.6. Қонунҳо ва қонуниятҳои рушди соҳаи қарз.

9.7. Таҳаввулоти муносибатҳои қарзӣ; қонуниятҳо ва тамоюлоти муносири рушди онҳо, иртиботи мутақобилаи қарз бо гардиши пул, молия, бозори молия, тақвияти таъсири қарз ба истеҳсолот ва фурӯши маҳсулоти ҷамъиятӣ.

9.8. Миёнаравии молиявӣ ва нақши бонкҳо дар амалисозии он.

### *10. Бонкҳо ва дигар ташкилотҳои қарзӣ*

10.1. Ташаккули низоми бонкӣ ва инфрасохтори он дар шароити иқтисоди бозорӣ.

10.2. Проблемаҳои таъмини заминаҳои ниҳодии рушди бахши бонкӣ ва иртиботи мутақобилаи он бо Бонки миллии Тоҷикистон.

10.3. Проблемаҳои таъмини ҳамоҳангии макросиёсат ва микроравиши пулию қарзӣ ва бонкӣ нисбат ба рушди низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

10.4. Проблемаҳои таъмини сиёсати мугавозини бонкӣ дар соҳаи сармоягузорӣ, қарздиҳӣ ва ташаккули дороиҳои ғайрифаволи бонкӣ дар ҳамаи бахшҳои сарчашмаҳо ва захираҳо.

10.5. Устувори низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва стратегияи рушди он.

10.6. Рақобати байнибонкӣ.

10.7. Баланд бардоштани самаранокии фаъолияти бонкҳо бо иштироки давлат, бонкҳо бо иштироки хориҷӣ, инчунин бонкҳои минтақавӣ.

10.8. Сиёсати сармоягузори бонк.

10.9. Вижагии маблағгузори бонкҳо ба фаъолияти сармоягузори корхонаҳои соҳаҳо ва шаклҳои дорои ташкилию ҳуқуқии гуногун.

10.10. Инноватсияҳои молиявӣ дар бахши бонкӣ.

10.11. Арзёбии пойгоҳи сармоявии бонк: арзёбии муқоисавии таҷрибаи ватанӣ ва хориҷӣ, роҳҳои инкишоф.

10.12. Тақмили низоми идоракунии хавфҳои бонкҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон.

10.13. Проблемаҳои арзёбӣ ва таъмини эътимоднокии бонк.

10.14. Коркарди равишҳои арзёбии сандуқи дороиҳои бонкҳои Тоҷикистон ва самтҳои муносибгардонии сандуқи мазкур.

10.15. Коркарди амсилаҳои муайян кардани нархҳо ва арзиши аслии хизматрасониҳо ва амалиёти бонкӣ.

10.16. Системаи мониторинг ва ояндабинии хавфҳои бонкӣ.

10.17. Амалкарди шабакаи филиалҳои бонкҳои тичоратӣ.

10.18. Проблемаҳои мувофиқсозии ташаккул ва инкишофи системаи бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

10.19. Методология ва механизмҳои ташаккул ва истифодаи захираҳои бонкӣ.

10.20. Таъмини молиявии фаъолияти бонкӣ. Маблағгузори ҳиссаӣ ва қарзии фаъолияти бонкӣ.

10.21. Захираҳои бонкӣ ва ташкилкунии онҳо. Сиёсати бонкӣ дар соҳаи ҷалби воситаҳо. Проблемаҳои истифодаи самараноки захираҳои бонкӣ.

10.22. Маҳсулоти нави бонкӣ: намудҳо, технологияи ташкил, тарзҳои татбиқ.

10.23. Проблемаҳои инкишофи ташкилотҳои қарзии ғайрибонкӣ.

### *11. Танзими пулию қарзӣ*

11.1. Назария, методология ва концепсияҳои бунёди дар соҳаи ташаккул ва амалқарди муносибатҳои пулию қарзӣ.

11.2. Вижагиҳои ташаккули сиёсати пулию қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва механизми татбиқи он дар шароити муосир.

11.3. Меъёрҳо ва методҳои баланд бардоштани самаранокии сиёсати пулию қарзӣ.

11.4. Афзалиятҳои сиёсати пулию қарзии муосир ва воқуниши бахши воқеӣ ба татбиқи он.

11.5. Сиёсати фоизи Бонки миллӣ дар амалигардонии самтҳо дар инкишофи муносибатҳои қарзӣ ва рушди иқтисодӣ, механизми танзими муносибатҳои қарзӣ ва фаъолияти бонкӣ дар бозори молиявӣ ва пулӣ.

11.6. Методҳои танзими гардиши пулию қарзӣ.

11.7. Танзими давлатии ниҳодҳои қарзию молиявӣ.

11.8. Таҳқиқи таъсири танзими пулию қарзӣ ба равандҳои инноватсионӣ ва сармоягузори дар иқтисодиёт.

11.9. Стратегия ва тактикаи истифодаи афзорҳои танзими пулию қарзӣ. Низоми назорати бонкӣ ва унсурҳои он.

11.10. Принсипҳои назорати самараноки бонкӣ ва татбиқи онҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Методология ва методикаи амалисозии назорати бонкӣ.

## **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИҲТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ;
- 08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ;
- 08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузори;
- 08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит;
- 08.00.08.01 – Омор.

## **V. ҶУДУДГУЗОРИ БО ИҲТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.01 таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 08.00.07 ба омӯхтани асосҳои илми бунёди ва амалӣ, корқард ва равандҳои қорӣ намудани натиҷаҳои илмӣ дар соҳаи молия, муомилоти пулӣ ва муносибатҳои қарзӣ, нигаронида шудааст.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.07 аз ихтисоси 08.00.10 дар он мебошад, ки дар онҳо проблемаҳои молия, маблағгузорӣ, муомилоти пулӣ ва қарзӣ дар доираи шиносномаи мазкур баррасӣ карда мешавад. Проблемаҳои танзими фаъолияти молиявӣ, маблағгузорӣ ва қарзӣ, унсурҳои таркибии низоми ягонаи танзими иқтисодиёти миллий дар маҷмуъ, инчунин методҳо, равишҳои қаблан коркардашударо барои таҳқиқи ташкилӣ ва иқтисодиёти соҳавӣ дар доираи ихтисоси 08.00.04 баррасӣ мегардад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.07 аз ихтисоси 08.00.04 дар он мебошад, ки дар онҳо проблемаҳои танзими фаъолияти иқтисодӣ дар масъалаҳои маблағгузорӣ, муомилоти пулӣ ва қарзӣ, унсурҳои таркибии низоми ягонаи танзими иқтисодиёти миллий дар маҷмуъ баррасӣ мегардад ва методҳо ва воситаҳои қаблан коркардашударо барои таҳқиқи бозорҳои молиявӣ ва бозори пул истифода мебаранд, баррасӣ мегардад.

Дар фарқият аз ихтисоси 08.00.08, таҳқиқоти аз рӯйи ихтисоси 08.00.07 қонуниятҳо ва вижагиҳои амалкарди низоми молиявӣ, муомилоти пулӣ ва муносибатҳои пулиро қарзиро дарбар мегирад.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.08.01 ихтисоси 08.00.07 методологияи омориҳо барои таҳқиқи масъалаҳои марбут ба низоми пулиро қарзӣ, муносибатҳои молиявӣ дар сатҳи иқтисоди миллий баррасӣ мекунад.

## **VI. ХУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯйи ихтисоси 08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз дар ҷорҷӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
6D050900 – **Финансы** (6D050901 – **Финансы, денежное обращение и кредит**)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, №6 )*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D050900 – Финансы (6D050901 – Финансы, денежное обращение и кредит)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

- Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Основным содержанием настоящей специальности являются фундаментальные и прикладные научные исследования, разработка и процессы внедрения научных результатов в области финансов, денежного обращения и кредитных отношений.

*Объектом* данной научной специальности являются финансы государства, корпораций и предприятий; взаимосвязи и взаимозависимости, возникающие в процессе функционирования и взаимодействия различных звеньев финансовой системы; структура механизма финансового взаимодействия государственных, общественных и корпоративных финансов; финансовые потоки и кругооборот капитала; структурные элементы денежно –кредитной системы; движение денежных потоков в экономике; объективные закономерности формирования системы денежно –кредитных отношений на микро – и макроуровне.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

#### *Часть 1. Финансы*

#### *1. Финансовая система*

1.1. Методологические и организационные процессы формирования финансовой системы.

1.2. Структуры финансовой системы и органы управления финансовой системой.

1.3. Теория и методология влияния финансовой системы на результаты социально –экономического развития.

1.4. Современные концепции и теории финансов и их использование в деятельности финансовых институтов.

1.5. Финансовые институты: теория, методология, закономерности развития и совершенствование управления.

1.6. Институциональные аспекты финансовой системы.

1.7. Инфраструктурные аспекты финансовой системы.

1.8. Методология финансового регулирования воспроизводственных процессов.

1.9. Финансовое обеспечение потребностей расширенного воспроизводства.

1.10. Финансовое стимулирование эффективного использования всех видов экономических ресурсов.

1.11. Особенности и экономические последствия финансовой глобализации.

1.12. Генезис методологии, теории и организации финансовой системы.

## *2. Государственные, территориальные и местные финансы*

2.1. Развитие структурных элементов общегосударственных, территориальных и местных финансов.

2.2. Финансовое регулирование экономических и социальных процессов.

2.3. Теория, методология, методика финансового планирования на уровне государства и на местах.

2.4. Бюджетное и налоговое прогнозирование и планирование в рыночной экономике.

2.5. Налоговое регулирование секторов экономики.

2.6. Теория построения бюджетной и налоговой системы.

2.7. Концептуальные основы межбюджетных отношений и бюджетного регулирования.

2.8. Оптимизация бюджетного процесса: совершенствование системы управления доходами и расходами бюджетной системы и целевых государственных фондов.

2.9. Теоретические основы, приоритеты налоговой политики и основные направления реформирования налоговой системы.

2.10. Теория и системный анализ государственных финансов.

2.11. Государственная политика регулирования финансовых взаимосвязей в системе республиканских потоков.

2.12. Теоретические, методические и методологические основы построения сводного финансового баланса национального хозяйства и его использование при разработке финансовой политики государства. Формирование и структура платежного баланса.

2.13. Формирование государственных услуг.

2.14. Финансирование инвестиционных процессов на республиканском и локальном уровне.

2.15. Концептуальные подходы к формированию межбюджетных отношений.

2.16. Бюджетно–налоговая политика государства в рыночной экономике.

2.17. Механизмы распределения бюджетных средств.

2.18. Казначейство и казначейская система исполнения бюджетов.

2.19. Функционально–экономическая структура бюджетной классификации.

2.20. Трансформация бюджетно–налоговой системы на разных стадиях экономического развития: инструменты и модели адаптации.

2.21. Институциональные основы развития государственного финансового мониторинга и контроля.

2.22. Государственный контроль налоговых правонарушений.

2.23. Источники финансирования дефицитов бюджетов и государственного долга, проблемы бюджетного дефицита в исполнении долгосрочной стратегии экономической политики.

2.24. Концепция и системный анализ территориальных и локальных финансов.

2.25. Развитие региональной финансовой системы, проблемы ее интеграции в национальную и международную финансовые системы.

2.26. Разработка финансового плана выполнения территориальной программы государственных гарантий.

2.27. Налоговый потенциал региона и отдельных субъектов.

2.28. Методология и организационно –экономические аспекты обеспечения местного самофинансирования.

2.29. Эффективность системы социальных услуг.

2.30. Механизмы и инструменты государственных заимствований на внутреннем и внешнем финансовых рынках; изменения режима кредитования бюджетного дефицита, влияние

государственного долга на развитие кредитных отношений и подъем реального сектора.

### *3. Финансы хозяйствующих субъектов*

3.1. Теория, методология и концептуальные основы финансов хозяйствующих субъектов.

3.2. Организационно –экономические аспекты финансов предприятий и организаций.

3.3. Закономерности функционирования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов.

3.4. Особенности развития системы финансовых ресурсов предприятий на различных стадиях экономического развития.

3.5. Управление финансами хозяйствующих субъектов: методология, теория; трансформация корпоративного контроля.

3.6. Отраслевые финансы.

3.7. Финансы субъектов различных форм собственности.

3.8. Обеспечение стоимостного прироста финансовых ресурсов.

3.9. Направления регулирования корпоративных финансов, оптимизация структуры финансовых ресурсов предприятий реального сектора экономики.

3.10. Система финансовых ресурсов экономических субъектов.

3.11. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций.

3.12. Структура и взаимосвязь механизма финансового взаимодействия государства и корпоративных финансов в рыночных условиях.

3.13. Теория, методология, методика финансового планирования на уровне хозяйствующих субъектов.

3.14. Теория, методология и базовые концепции налогообложения хозяйствующих субъектов.

3.15. Оптимизация налогового портфеля хозяйствующих субъектов.

3.16. Мониторинг налогового вклада хозяйствующих субъектов.

3.17. Исследование зависимости между ценой и налогообложением.

3.18. Концепция налогового консультирования и налоговой экспертизы.

3.19. Теория принятия решений и методы управления финансовыми и налоговыми рисками.

3.20. Источники финансирования хозяйствующих субъектов, проблемы оптимизации структуры капитала.

3.21. Финансовый механизм воспроизводства, обращения и перемещения капитала.

3.22. Формирование эффективной системы проектного финансирования.

3.23. Направления выхода отечественных предприятий на международные финансовые рынки.

3.24. Принципы, особенности и инструменты амортизационной политики.

3.25. Финансы инвестиционного и инновационного процессов, финансовый инструментарий инвестирования.

3.26. Финансовые потоки в сфере коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

3.27. Финансовая стратегия корпораций.

3.28. Финансовый менеджмент.

3.29. Система финансового контроля в управлении предприятием: содержание, формы, методы и инструменты реализации.

3.30. Налоговый учет как элемент налогообложения.

3.31. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента.

#### *4. Финансы домохозяйств*

4.1. Теоретические и методологические основы развития частных финансов.

4.2. Сущность и роль финансов домашних хозяйств, их взаимосвязь с другими секторами экономики и финансов.

4.3. Методологические принципы определения денежных доходов и сбережений населения и их дифференциация по группам населения.

4.4. Стратегия трансформации доходов населения в организованные сбережения.

4.5. Тенденции дифференциации сберегательного поведения домашних хозяйств.

4.6. Оценка сберегательного потенциала домашних хозяйств.

4.7. Механизм инвестиционной стратегии сбережений населения.

4.8. Развитие финансовых отношений и принятие финансовых инвестиционных решений в домашнем хозяйстве.

4.9. Поведенческие финансы: личностные особенности и типовое поведение человека при принятии решений финансового характера.

4.10. Проблемы оптимизации структуры финансовых ресурсов домашних хозяйств.

### *5. Оценка и оценочная деятельность*

5.1. Теория, методология и концептуальные основы формирования стоимости различных объектов собственности.

5.2. Теоретическое и методологическое обоснование подходов к оценке имущества, капитала и привлеченных источников.

5.3. Теория и методология оценки стоимости бизнеса.

5.4. Развитие методов оценки рисков и их влияния на рыночную стоимость.

5.5. Оценка финансовых активов предприятия: проблемы и подходы.

5.6. Проблемы и перспективы оценки интеллектуального капитала.

5.7. Концептуальные основы оценки конкурентоспособности фирмы.

5.8. Оценка стоимости информационных систем и ресурсов.

5.9. Особенности оценки инноваций.

5.10. Регламентация, стандартизация и контроль оценочной деятельности в Республике Таджикистан.

5.11. Реализация принципа независимости в оценочной деятельности.

### *6. Рынок ценных бумаг и валютный рынок*

6.1. Теоретические основы организации и функционирования рынка ценных бумаг и его сегментов.

6.2. Определение форм и способов интеграции Республики Таджикистан, регионов и корпораций в мировой рынок ценных бумаг.

6.3. Разработка методологических основ и принципов управления эмиссией и перераспределения ценных бумаг в масштабах страны и регионов.

6.4. Теория и методология проблемы портфельной политики в области ценных бумаг.

6.5. Концепции и механизмы функционирования фондового рынка.

6.6. Развитие теоретических и практических основ биржевой политики и биржевой торговли.

6.7. Государственное регулирование фондового рынка.

6.8. Методология оценки доходности финансовых инструментов.

6.9. Формирование валютного рынка, принципы организации и структура.

6.10. Модели функционирования валютного рынка.

6.11. Институциональные преобразования валютного рынка и проблемы деятельности его институтов.

6.12. Регулирование внутреннего валютного рынка и влияние денежно –кредитной политики на устойчивость валютного курса национальной валюты, процессы долларизации внутреннего рынка и состояние платежно –расчетной системы национальной экономики.

6.13. Основные направления влияния зарубежных валют на финансовую систему Республики Таджикистан.

6.14. Исследование тенденций развития мировой валютной системы и перспективы внешней конвертируемости национальной валюты.

6.15. Методология и практика валютно –кредитных отношений Республики Таджикистан и иностранных государств.

6.16. Механизм и проблемы взаимоотношений Республики Таджикистан и международных валютно-кредитных организаций.

6.17. Интеграция валютной системы экономики Республики Таджикистан в мировую рыночную систему.

6.18. Специфика функционирования, институциональные основы и механизмы различных сегментов рынка ценных бумаг.

## *7. Рынок страховых услуг*

7.1. Современные тенденции организации и функционирования системы страхования и рынка страховых услуг.

7.2. Теоретические и методологические основы прогнозирования и мониторинга развития страхования и рынка страховых услуг.

7.3. Финансовое и налоговое регулирование развития и эффективного функционирования обязательного и добровольного страхования.

7.4. Формирование теоретических и методологических основ новых видов страховых продуктов и систем социальной поддержки и защиты населения страны.

7.5. Развитие систем страхования и страхового рынка в современных условиях.

7.6. Теоретические и методологические проблемы повышения и обеспечения конкурентоспособности страховых услуг и организаций.

7.7. Обеспечение финансовой устойчивости страховых организаций.

7.8. Роль посредников в страховании.

7.9. Инвестиционная деятельность и инвестиционный портфель страховых компаний.

7.10. Страховые компании, паевые инвестиционные фонды и пенсионные фонды: совершенствование методов составления рейтингов и раскрытия информации.

7.11. Исследование состояния и перспектив развития международной и национальной систем стандартизации различных видов страхования.

## ***Часть 2. Денежное обращение, кредит и банковская деятельность***

### ***8. Денежная система и механизмы денежного обращения***

8.1. Теория, методология и концептуальные основы формирования и функционирования денежной системы и механизмов денежного обращения.

8.2. Методологические подходы к оценке функций, форм обращения денег и их влияния на воспроизводственный процесс развитых и развивающихся стран.

8.3. Деньги в системе экономических отношений. Формы денег и денежные суррогаты. Электронные деньги: специфика, управление, перспективы развития.

8.4. Механизм наличного и безналичного денежного обращения.

8.5. Способы измерения денежной массы: проблемы использования и оптимизация.

8.6. Формирование и регулирование денежных потоков в экономике.

8.7. Эмиссия и антиинфляционная политика в рыночной экономике.

8.8. Формирование эффективной платежной системы и инструменты разрешения платежного кризиса.

8.9. Методы и механизмы обеспечения устойчивости национальной валюты и активизации ее воспроизводственного потенциала.

8.10. Проблемы инфляции (дефляции), обесценения национальной валюты.

8.11. Формирование спроса на деньги и предложения денег: тенденции и перспективы обеспечения необходимого равновесия сбалансированности.

8.12. Теоретические основы исследования инфляционных процессов в экономике, роста реальных и денежных доходов, сбережений и других социально-экономических факторов.

8.13. Основы денежной эмиссии и эмиссионная политика Национального банка Таджикистана. Участие Национального банка Таджикистана в управлении внешним долгом.

8.14. Эволюция денег, изменчивость функциональных свойств национальных денег и её форм в зависимости от изменения социально-экономических условий и среды.

8.15. Теория и практика валютного контроля и валютного регулирования.

8.16. Методология и практика валютно-кредитных отношений Республики Таджикистан и государств СНГ.

### *9. Кредитные отношения*

9.1. Теория, методология, концепции и базовые принципы кредитных отношений как аспектов проявления кредитной системы.

9.2. Стратегия интеграции экономики Таджикистана в систему мирохозяйственных связей, мировую денежно –кредитную систему.

9.3. Развитие инфраструктуры кредитных отношений современных кредитных инструментов, форм и методов кредитования.

9.4. Моделирование кредитных систем и кредитного механизма.

9.5. Структура и оптимизация рынка ссудного капитала.

9.6. Законы и закономерности развития кредитной сферы.

9.7. Эволюция кредитных отношений; закономерности и современные тенденции их развития, взаимодействие кредита с денежным оборотом, финансами, финансовым рынком, усиление влияния кредита на производство и реализацию общественного продукта.

9.8. Финансовое посредничество и роль банков в его осуществлении.

## *10. Банки и иные кредитные организации*

10.1. Формирование банковской системы и ее инфраструктуры в условиях рыночной экономики.

10.2. Проблемы обеспечения институциональной основы развития банковского сектора и его взаимодействия с Национальным банком Таджикистана.

10.3. Проблемы обеспечения сопряженности денежно – кредитной и банковской макрополитики и микроподхода к развитию банковской системы Республики Таджикистан.

10.4. Проблемы обеспечения сбалансированной банковской политики в области инвестиций, кредитования и формирования банковских пассивов по всему вектору источников и резервов.

10.5. Устойчивость банковской системы Республики Таджикистан и стратегии ее развития.

10.6. Межбанковская конкуренция.

10.7. Повышение эффективности деятельности банков с государственным участием, банков с иностранным участием, а также региональных банков.

10.8. Инвестиционная политика банка.

10.9. Специфика финансирования банками инвестиционной деятельности предприятий различных отраслей и организационно – правовых форм.

10.10. Финансовые инновации в банковском секторе.

10.11. Оценка капитальной базы банка: сравнительная оценка отечественной и зарубежной практики, пути развития.

10.12. Совершенствование системы управления рисками банков Республики Таджикистан.

10.13. Проблемы оценки и обеспечения надежности банка.

10.14. Разработка способов оценки портфеля активов банков Таджикистана и направлений оптимизации портфеля.

10.15. Разработка моделей определения цены и себестоимости банковских услуг и операций.

10.16. Система мониторинга и прогнозирования банковских рисков.

10.17. Функционирование филиальных систем коммерческих банков.

10.18. Проблемы адекватности становления и развития банковской системы Республики Таджикистан.

10.19. Методология и механизмы формирования и использования банковских резервов.

10.20. Финансовое обеспечение банковской деятельности. Долевое и долговое финансирование банковской деятельности.

10.21. Банковские ресурсы и их формирование. Политика банка в области привлечения средств. Проблемы эффективного использования банковских ресурсов.

10.22. Новые банковские продукты: виды, технология создания, способы внедрения.

10.23. Проблемы развития небанковских кредитных организаций.

### *11. Денежно –кредитное регулирование*

11.1. Теория, методология и базовые концепции в области формирования и функционирования денежно –кредитных отношений.

11.2. Особенности формирования денежно –кредитной политики Республики Таджикистан и механизмов ее реализации в современных условиях.

11.3. Критерии и методы повышения эффективности денежно –кредитной политики.

11.4. Приоритеты современной денежно –кредитной политики и реакция реального сектора на ее осуществление.

11.5. Процентная политика Национального банка в осуществлении направленности на развитие кредитных отношений и экономический рост, механизмы регулирования кредитных отношений и банковской деятельности на финансовом и денежном рынках.

11.6. Методы регулирования денежного кредитного обращения.

11.7. Государственное регулирование кредитно –финансовых институтов.

11.8. Исследование влияния денежно –кредитного регулирования на инновационные и инвестиционные процессы в экономике.

11.9. Стратегия и тактика использования инструментов денежно –кредитного регулирования. Система банковского надзора и ее элементы.

11.10. Принципы эффективного банковского надзора и их реализация в Республике Таджикистан. Методология и методика осуществления банковского надзора.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050601 – Экономическая теория;
- 6D050701 – Менеджмент;
- 6D050801 – Бухгалтерский учет и аудит;
- 6D051201 – Статистика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 6D050601, исследования по специальности 6D050901 ориентированы на изучение фундаментальных и практических научных основ, процессов обработки и внедрения научных результатов в области финансов, денежного обращения и кредитных отношений.

Отличие исследования по специальности 6D050901 от специальности 6D050701 заключается в том, что в них рассматриваются проблемы финансов, денежно –кредитных операций. Проблемы регулирования финансирования, инвестиции и кредита, составные элементы единой системы регулирования народного хозяйства в целом, а также методы и средства исследования в разрезе организации и отраслевой экономики рассматриваются в рамках специальности 6D050701

В отличие от специальности 6D050801 исследования по специальности 6D050901 включают в себя законы и особенности функционирования финансовой системы, денежного обращения, денежно –кредитных отношений.

В отличие от специальности 6D051201 специальность 6D050901 рассматривает статистическую методологию для исследования вопросов, связанных с денежно–кредитной системой, финансовых отношений на уровне национальной экономики.

#### **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 6D050901 – Финансы, денежное обращение и кредит, проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**  
**08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит**  
*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, № 6)*

**ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит

**I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ  
УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:**

- Экономические науки

**II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Основным содержанием настоящей специальности являются фундаментальные и прикладные научные исследования, разработка и процессы внедрения научных результатов в области финансов, денежного обращения и кредитных отношений.

Объектом данной научной специальности являются финансы государства, корпораций и предприятий; взаимосвязи и взаимозависимости, возникающие в процессе функционирования и взаимодействия различных звеньев финансовой системы; структура механизма финансового взаимодействия государственных, общественных и корпоративных финансов; финансовые потоки и кругооборот капитала; структурные элементы денежно –кредитной системы; движение денежных потоков в экономике; объективные закономерности формирования системы денежно –кредитных отношений на микро – и макроуровне.

**III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:**

***Часть 1. Финансы***

***1. Финансовая система***

1.1. Методологические и организационные процессы формирования финансовой системы.

1.2. Структуры финансовой системы и органы управления финансовой системой.

1.3. Теория и методология влияния финансовой системы на результаты социально –экономического развития.

1.4. Современные концепции и теории финансов и их использование в деятельности финансовых институтов.

1.5. Финансовые институты: теория, методология, закономерности развития и совершенствование управления.

1.6. Институциональные аспекты финансовой системы.

1.7. Инфраструктурные аспекты финансовой системы.

1.8. Методология финансового регулирования воспроизводственных процессов.

1.9. Финансовое обеспечение потребностей расширенного воспроизводства.

1.10. Финансовое стимулирование эффективного использования всех видов экономических ресурсов.

1.11. Особенности и экономические последствия финансовой глобализации.

1.12. Генезис методологии, теории и организации финансовой системы.

## *2. Государственные, территориальные и местные финансы*

2.1. Развитие структурных элементов общегосударственных, территориальных и местных финансов.

2.2. Финансовое регулирование экономических и социальных процессов.

2.3. Теория, методология, методика финансового планирования на уровне государства и на местах.

2.4. Бюджетное и налоговое прогнозирование и планирование в рыночной экономике.

2.5. Налоговое регулирование секторов экономики.

2.6. Теория построения бюджетной и налоговой системы.

2.7. Концептуальные основы межбюджетных отношений и бюджетного регулирования.

2.8. Оптимизация бюджетного процесса: совершенствование системы управления доходами и расходами бюджетной системы и целевых государственных фондов.

2.9. Теоретические основы, приоритеты налоговой политики и основные направления реформирования налоговой системы.

2.10. Теория и системный анализ государственных финансов.

2.11. Государственная политика регулирования финансовых взаимосвязей в системе республиканских потоков.

2.12. Теоретические, методические и методологические основы построения сводного финансового баланса национального хозяйства и его использование при разработке финансовой

политики государства. Формирование и структура платежного баланса.

2.13. Формирование государственных услуг.

2.14. Финансирование инвестиционных процессов на республиканском и локальном уровне.

2.15. Концептуальные подходы к формированию межбюджетных отношений.

2.16. Бюджетно –налоговая политика государства в рыночной экономике.

2.17. Механизмы распределения бюджетных средств.

2.18. Казначейство и казначейская система исполнения бюджетов.

2.19. Функционально –экономическая структура бюджетной классификации.

2.20. Трансформация бюджетно –налоговой системы на разных стадиях экономического развития: инструменты и модели адаптации.

2.21. Институциональные основы развития государственного финансового мониторинга и контроля.

2.22. Государственный контроль налоговых правонарушений.

2.23. Источники финансирования дефицитов бюджетов и государственного долга, проблемы бюджетного дефицита в исполнении долгосрочной стратегии экономической политики.

2.24. Концепция и системный анализ территориальных и локальных финансов.

2.25. Развитие региональной финансовой системы, проблемы ее интеграции в национальную и международную финансовые системы.

2.26. Разработка финансового плана выполнения территориальной программы государственных гарантий.

2.27. Налоговый потенциал региона и отдельных субъектов.

2.28. Методология и организационно –экономические аспекты обеспечения местного самофинансирования.

2.29. Эффективность системы социальных услуг.

2.30. Механизмы и инструменты государственных заимствований на внутреннем и внешнем финансовых рынках; изменения режима кредитования бюджетного дефицита, влияние государственного долга на развитие кредитных отношений и подъем реального сектора.

### *3. Финансы хозяйствующих субъектов*

3.1. Теория, методология и концептуальные основы финансов хозяйствующих субъектов.

3.2. Организационно –экономические аспекты финансов предприятий и организаций.

3.3. Закономерности функционирования финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов.

3.4. Особенности развития системы финансовых ресурсов предприятий на различных стадиях экономического развития.

3.5. Управление финансами хозяйствующих субъектов: методология, теория; трансформация корпоративного контроля.

3.6. Отраслевые финансы.

3.7. Финансы субъектов различных форм собственности.

3.8. Обеспечение стоимостного прироста финансовых ресурсов.

3.9. Направления регулирования корпоративных финансов, оптимизация структуры финансовых ресурсов предприятий реального сектора экономики.

3.10. Система финансовых ресурсов экономических субъектов.

3.11. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций.

3.12. Структура и взаимосвязь механизма финансового взаимодействия государства и корпоративных финансов в рыночных условиях.

3.13. Теория, методология, методика финансового планирования на уровне хозяйствующих субъектов.

3.14. Теория, методология и базовые концепции налогообложения хозяйствующих субъектов.

3.15. Оптимизация налогового портфеля хозяйствующих субъектов.

3.16. Мониторинг налогового вклада хозяйствующих субъектов.

3.17. Исследование зависимости между ценой и налогообложением.

3.18. Концепция налогового консультирования и налоговой экспертизы.

3.19. Теория принятия решений и методы управления финансовыми и налоговыми рисками.

3.20. Источники финансирования хозяйствующих субъектов, проблемы оптимизации структуры капитала.

3.21. Финансовый механизм воспроизводства, обращения и перемещения капитала.

3.22. Формирование эффективной системы проектного финансирования.

3.23. Направления выхода отечественных предприятий на международные финансовые рынки.

3.24. Принципы, особенности и инструменты амортизационной политики.

3.25. Финансы инвестиционного и инновационного процессов, финансовый инструментарий инвестирования.

3.26. Финансовые потоки в сфере коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

3.27. Финансовая стратегия корпораций.

3.28. Финансовый менеджмент.

3.29. Система финансового контроля в управлении предприятием: содержание, формы, методы и инструменты реализации.

3.30. Налоговый учет как элемент налогообложения.

3.31. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента.

#### *4. Финансы домохозяйств*

4.1. Теоретические и методологические основы развития частных финансов.

4.2. Сущность и роль финансов домашних хозяйств, их взаимосвязь с другими секторами экономики и финансов.

4.3. Методологические принципы определения денежных доходов и сбережений населения и их дифференциация по группам населения.

4.4. Стратегия трансформации доходов населения в организованные сбережения.

4.5. Тенденции дифференциации сберегательного поведения домашних хозяйств.

4.6. Оценка сберегательного потенциала домашних хозяйств.

4.7. Механизм инвестиционной стратегии сбережений населения.

4.8. Развитие финансовых отношений и принятие финансовых инвестиционных решений в домашнем хозяйстве.

4.9. Поведенческие финансы: личностные особенности и типовое поведение человека при принятии решений финансового характера.

4.10. Проблемы оптимизации структуры финансовых ресурсов домашних хозяйств.

## *5. Оценка и оценочная деятельность*

5.1. Теория, методология и концептуальные основы формирования стоимости различных объектов собственности.

5.2. Теоретическое и методологическое обоснование подходов к оценке имущества, капитала и привлеченных источников.

5.3. Теория и методология оценки стоимости бизнеса.

5.4. Развитие методов оценки рисков и их влияния на рыночную стоимость.

5.5. Оценка финансовых активов предприятия: проблемы и подходы.

5.6. Проблемы и перспективы оценки интеллектуального капитала.

5.7. Концептуальные основы оценки конкурентоспособности фирмы.

5.8. Оценка стоимости информационных систем и ресурсов.

5.9. Особенности оценки инноваций.

5.10. Регламентация, стандартизация и контроль оценочной деятельности в Республике Таджикистан.

5.11. Реализация принципа независимости в оценочной деятельности.

## *6. Рынок ценных бумаг и валютный рынок*

6.1. Теоретические основы организации и функционирования рынка ценных бумаг и его сегментов.

6.2. Определение форм и способов интеграции Республики Таджикистан, регионов и корпораций в мировой рынок ценных бумаг.

6.3. Разработка методологических основ и принципов управления эмиссией и перераспределения ценных бумаг в масштабах страны и регионов.

6.4. Теория и методология проблемы портфельной политики в области ценных бумаг.

6.5. Концепции и механизмы функционирования фондового рынка.

6.6. Развитие теоретических и практических основ биржевой политики и биржевой торговли.

6.7. Государственное регулирование фондового рынка.

6.8. Методология оценки доходности финансовых инструментов.

6.9. Формирование валютного рынка, принципы организации и структура.

6.10. Модели функционирования валютного рынка.

6.11. Институциональные преобразования валютного рынка и проблемы деятельности его институтов.

6.12. Регулирование внутреннего валютного рынка и влияние денежно–кредитной политики на устойчивость валютного курса национальной валюты, процессы долларизации внутреннего рынка и состояние платежно–расчетной системы национальной экономики.

6.13. Основные направления влияния зарубежных валют на финансовую систему Республики Таджикистан.

6.14. Исследование тенденций развития мировой валютной системы и перспективы внешней конвертируемости национальной валюты.

6.15. Методология и практика валютно-кредитных отношений Республики Таджикистан и иностранных государств.

6.16. Механизм и проблемы взаимоотношений Республики Таджикистан и международных валютно-кредитных организаций.

6.17. Интеграция валютной системы экономики Республики Таджикистан в мировую рыночную систему.

6.18. Специфика функционирования, институциональные основы и механизмы различных сегментов рынка ценных бумаг.

## *7. Рынок страховых услуг*

7.1. Современные тенденции организации и функционирования системы страхования и рынка страховых услуг.

7.2. Теоретические и методологические основы прогнозирования и мониторинга развития страхования и рынка страховых услуг.

7.3. Финансовое и налоговое регулирование развития и эффективного функционирования обязательного и добровольного страхования.

7.4. Формирование теоретических и методологических основ новых видов страховых продуктов и систем социальной поддержки и защиты населения страны.

7.5. Развитие систем страхования и страхового рынка в современных условиях.

7.6. Теоретические и методологические проблемы повышения и обеспечения конкурентоспособности страховых услуг и организаций.

7.7. Обеспечение финансовой устойчивости страховых организаций.

7.8. Роль посредников в страховании.

7.9. Инвестиционная деятельность и инвестиционный портфель страховых компаний.

7.10. Страховые компании, паевые инвестиционные фонды и пенсионные фонды: совершенствование методов составления рейтингов и раскрытия информации.

7.11. Исследование состояния и перспектив развития международной и национальной систем стандартизации различных видов страхования.

## ***Часть 2. Денежное обращение, кредит и банковская деятельность***

### ***8. Денежная система и механизмы денежного обращения***

8.1. Теория, методология и концептуальные основы формирования и функционирования денежной системы и механизмов денежного обращения.

8.2. Методологические подходы к оценке функций, форм обращения денег и их влияния на воспроизводственный процесс развитых и развивающихся стран.

8.3. Деньги в системе экономических отношений. Формы денег и денежные суррогаты. Электронные деньги: специфика, управление, перспективы развития.

8.4. Механизм наличного и безналичного денежного обращения.

8.5. Способы измерения денежной массы: проблемы использования и оптимизация.

8.6. Формирование и регулирование денежных потоков в экономике.

8.7. Эмиссия и антиинфляционная политика в рыночной экономике.

8.8. Формирование эффективной платежной системы и инструменты разрешения платежного кризиса.

8.9. Методы и механизмы обеспечения устойчивости национальной валюты и активизации ее воспроизводственного потенциала.

8.10. Проблемы инфляции (дефляции), обесценения национальной валюты.

8.11. Формирование спроса на деньги и предложения денег: тенденции и перспективы обеспечения необходимого равновесия сбалансированности.

8.12. Теоретические основы исследования инфляционных процессов в экономике, роста реальных и денежных доходов, сбережений и других социально –экономических факторов.

8.13. Основы денежной эмиссии и эмиссионная политика Национального банка Таджикистана. Участие Национального банка Таджикистана в управлении внешним долгом.

8.14. Эволюция денег, изменчивость функциональных свойств национальных денег и её форм в зависимости от изменения социально-экономических условий и среды.

8.15. Теория и практика валютного контроля и валютного регулирования.

8.16. Методология и практика валютно-кредитных отношений Республики Таджикистан и государств СНГ.

### *9. Кредитные отношения*

9.1. Теория, методология, концепции и базовые принципы кредитных отношений как аспектов проявления кредитной системы.

9.2. Стратегия интеграции экономики Таджикистана в систему мирохозяйственных связей, мировую денежно-кредитную систему.

9.3. Развитие инфраструктуры кредитных отношений современных кредитных инструментов, форм и методов кредитования.

9.4. Моделирование кредитных систем и кредитного механизма.

9.5. Структура и оптимизация рынка ссудного капитала.

9.6. Законы и закономерности развития кредитной сферы.

9.7. Эволюция кредитных отношений; закономерности и современные тенденции их развития, взаимодействие кредита с денежным оборотом, финансами, финансовым рынком, усиление влияния кредита на производство и реализацию общественного продукта.

9.8. Финансовое посредничество и роль банков в его осуществлении.

### *10. Банки и иные кредитные организации*

10.1. Формирование банковской системы и ее инфраструктуры в условиях рыночной экономики.

10.2. Проблемы обеспечения институциональной основы развития банковского сектора и его взаимодействия с Национальным банком Таджикистана.

10.3. Проблемы обеспечения сопряженности денежно-кредитной и банковской макрополитики и микроподхода к развитию банковской системы Республики Таджикистан.

10.4. Проблемы обеспечения сбалансированной банковской политики в области инвестиций, кредитования и формирования банковских пассивов по всему вектору источников и резервов.

10.5. Устойчивость банковской системы Республики Таджикистан и стратегии ее развития.

10.6. Межбанковская конкуренция.

10.7. Повышение эффективности деятельности банков с государственным участием, банков с иностранным участием, а также региональных банков.

10.8. Инвестиционная политика банка.

10.9. Специфика финансирования банками инвестиционной деятельности предприятий различных отраслей и организационно-правовых форм.

10.10. Финансовые инновации в банковском секторе.

10.11. Оценка капитальной базы банка: сравнительная оценка отечественной и зарубежной практики, пути развития.

10.12. Совершенствование системы управления рисками банков Республики Таджикистан.

10.13. Проблемы оценки и обеспечения надежности банка.

10.14. Разработка способов оценки портфеля активов банков Таджикистана и направлений оптимизации портфеля.

10.15. Разработка моделей определения цены и себестоимости банковских услуг и операций.

10.16. Система мониторинга и прогнозирования банковских рисков.

10.17. Функционирование филиальных систем коммерческих банков.

10.18. Проблемы адекватности становления и развития банковской системы Республики Таджикистан.

10.19. Методология и механизмы формирования и использования банковских резервов.

10.20. Финансовое обеспечение банковской деятельности. Долевое и долговое финансирование банковской деятельности.

10.21. Банковские ресурсы и их формирование. Политика банка в области привлечения средств. Проблемы эффективного использования банковских ресурсов.

10.22. Новые банковские продукты: виды, технология создания, способы внедрения.

10.23. Проблемы развития небанковских кредитных организаций.

### *11. Денежно –кредитное регулирование*

11.1. Теория, методология и базовые концепции в области формирования и функционирования денежно-кредитных отношений.

11.2. Особенности формирования денежно-кредитной политики Республики Таджикистан и механизмов ее реализации в современных условиях.

11.3. Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики.

11.4. Приоритеты современной денежно –кредитной политики и реакция реального сектора на ее осуществление.

11.5. Процентная политика национального банка в осуществлении направленности на развитие кредитных отношений и экономический рост, механизмы регулирования кредитных отношений и банковской деятельности на финансовом и денежном рынках.

11.6. Методы регулирования денежного кредитного обращения.

11.7. Государственное регулирование кредитно-финансовых институтов.

11.8. Исследование влияния денежно-кредитного регулирования на инновационные и инвестиционные процессы в экономике.

11.9. Стратегия и тактика использования инструментов денежно –кредитного регулирования. Система банковского надзора и ее элементы.

11.10. Принципы эффективного банковского надзора и их реализация в Республике Таджикистан. Методология и методика осуществления банковского надзора.

## **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.01 – Экономическая теория;
- 08.00.04 – Отраслевая экономика;
- 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование;
- 08.00.08 – Бухгалтерский учет и аудит;
- 08.00.08.01 – Статистика.

## **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 08.00.01, исследования по специальности 08.00.07 ориентированы на изучение фундаментальных и практических научных основ, процессов обработки и внедрения научных результатов в области финансов, денежного обращения и кредитных отношений.

Отличие исследования по специальности 08.00.07 от специальности 08.00.10 заключается в том, что в них рассматриваются проблемы финансов, денежно –кредитных операций. Проблемы регулирования финансирования, инвестиции и кредита, составные элементы единой системы регулирования народного хозяйства в целом, а также методы и средства исследования в разрезе организации и отраслевой экономики рассматриваются в рамках специальности 08.00.04.

В отличие от специальности 08.00.08 исследования по специальности 08.00.07 включают в себя законы и особенности функционирования финансовой системы, денежного обращения, денежно-кредитных отношений.

В отличие от специальности 08.00.08.01 специальность 08.00.07 рассматривает статистическую методологию для исследования вопросов, связанных с денежно –кредитной системой, финансовых отношений на уровне национальной экономики.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит, проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

## **ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ**

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси  
6D051000 – Идоракунии давлатӣ ва маҳаллӣ (6D051003 – Амнияти  
иқтисодӣ)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### **РАМЗИ ИХТИСОС:**

6D051000 – Идоракунии давлатӣ ва маҳаллӣ (6D051003 –  
Амнияти иқтисодӣ)

### **I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:**

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### **II. ШАРҶИ ИХТИСОС**

Арзёбии ҳолати кунунӣ ва пешгӯиҳои таъминоти амнияти  
иқтисодӣ; коркарди механизмҳои таъминкунондаи он.

### **III. СОҶАҶОИ ТАҲҚИҚОТ:**

1. Назарияи амнияти иқтисодӣ (категория, методология,  
методҳо, механизмҳо ва афзорҳо).

2. Амнияти иқтисодӣ дар низоми амнияти миллӣ.

3. Типологияи амнияти иқтисодӣ; муҳимтарин аломатҳои  
таснифӣ (соҳавӣ, функционалӣ, ниҳодӣ, минтақавӣ) ва афзорҳои  
танзими он.

4. Таҳияи методҳои нав ва мутобиқгардонии методҳои мавҷуда,  
механизмҳо ва афзорҳои баланд бардоштани амнияти иқтисодӣ.

5. Арзишҳои ҳадди ниҳоии амнияти иқтисодӣ ва методҳои  
муайян кардани онҳо.

6. Самтҳои концептуалӣ ва стратегии баланд бардоштани  
амнияти иқтисодӣ, меъёрҳои амнияти иқтисодӣ.

7. Таснифи таҳдидҳо ба амнияти иқтисодӣ дар соҳаҳои  
иқтисодиёт (истеҳсолӣ, иҷтимоӣ, молиявӣ, тичорати берунӣ, ҳарбию  
саноатӣ ва ғайра).

8. Механизмҳои номутавозинии низоми иқтисодие, ки амнияти  
онро табохтар мекунонд ва роҳҳои баргараф намудани онҳо.

9. Таъмини робитаҳои мутақобилаи амнияти иқтисодӣ ва ҳарбӣ.

10. Механизмҳо ва афзорҳои ташкили низоми самараноки амнияти иқтисодӣ.

11. Сатҳҳои макро-, мезо- ва микрои амнияти иқтисодӣ ва механизмҳои робитаи онҳо.

12. Механизмҳои пайдоиши ҳолатҳои бӯҳронӣ, ки сатҳи амнияти иқтисодиро коҳиш медиҳад ва тадбирҳои пешгирии онҳо.

13. Захираҳои корпоративии таъиноти стратегӣ ва амнияти иқтисодӣ (сармояи асосӣ ва гардон, захираҳои инсонӣ, иқтидори пешрафти илмию техникӣ, таъминоти иттилоотӣ ва ҳуқуқӣ).

14. Проблемаҳои криминалишавии ҷомеа ва барҳам додани иқтисоди соягӣ (ниҳонӣ) (афзорҳо, методҳо, механизмҳо).

15. Механизмҳои ҳифзи манфиатҳои миллий дар соҳаи иқтисодиёт ва баланд бардоштани "захираи устуворӣ" -и нишондиҳандаҳои аввалияи амнияти иқтисодӣ.

16. Сиёсати сохторӣ ва амнияти иқтисодӣ (методология, методҳо, механизмҳо ва афзорҳо).

17. Ҷанбаҳои иҷтимою иқтисодии амнияти иқтисодӣ (назарияи методологӣ ва амалия).

18. Ислоҳоти инҳисороти табиӣ ва амнияти иқтисодӣ.

19. Манфиатҳои миллии кишвар дар соҳаи иқтисодиёт ва баҳисобгирии онҳо ҳангоми ташаккули сиёсати иқтисодии давлат ва таҳияи дурнамои рушди иҷтимою иқтисодӣ.

20. Вазифаи давлат оид ба ҳифзи манфиатҳои миллии кишвар дар соҳаи иқтисодиёт дар шароити иқтисоди бозорӣ.

21. Рушди методологияи таҳияи доктринаи амнияти иқтисодӣ дар соҳаҳои алоҳида (хӯрокворӣ, энергетика, ҳарбию саноатӣ ва ғ).

22. Методологияи мониторинги омилҳои, ки ба амнияти иқтисодӣ таҳдид менамоянд.

23. Проблемаҳои ҳамгироии Тоҷикистон дар хоҷагии ҷаҳонӣ ва амнияти иқтисодии он.

24. Ҷанбаҳои ташкилию методологӣ ва методи таъмини амнияти иқтисодӣ.

25. Ташкили оқилонаи инфрасохтори низоми идоракунии давлатӣ ва амнияти иқтисодӣ.

26. Таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ оид ба баланд бардоштани амнияти иқтисодӣ (методҳо, механизмҳо, афзорҳо ва мутобиқшавии онҳо дар шароити Тоҷикистон).

27. Амсилаҳои рушди амнияти иқтисодии давлат, ҷомеа ва минтақа.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶИ ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 6D050608 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ.

#### **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Аз ихтисоси 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ, ихтисоси 6D051003 – Амнияти иқтисодӣ бо он фарқ менамояд, ки дар ихтисоси амнияти иқтисодӣ амнияти иқтисодии минтақа бо таваҷҷуҳ ба андозаҳои ҳадди ниҳой баррасӣ мегардад.

Аз ихтисоси 6D050608 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ, ихтисоси 6D051003 – Амнияти иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки дар ин ихтисос амнияти хӯрокворӣ баррасӣ мегардад.

#### **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҶОИ ИЛМҶОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 6D051003 – Амнияти иқтисодӣ дар чорҷӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

Таҳқиқоти амалӣ аз рӯи ихтисоси 6D051003 – Амнияти иқтисодӣ дар доираи соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракуни тибқи самтҳои фаъолият  
(08.00.06.01 – Амнияти иқтисодӣ)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракуни тибқи самтҳои фаъолият  
(08.00.06.01 – Амнияти иқтисодӣ)

### I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҶИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Арзёбии ҳолати кунунӣ ва пешгӯиҳои таъминоти амнияти  
иқтисодӣ, коркарди механизмҳои таъминкунандаи он.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Назарияи амнияти иқтисодӣ (категория, методология,  
методҳо, механизмҳо ва афзорҳо).

2. Амнияти иқтисодӣ дар низоми амнияти миллӣ.

3. Типологияи амнияти иқтисодӣ; муҳимтарин аломатҳои  
таснифӣ (соҳавӣ, функционалӣ, ниҳодӣ, минтақавӣ) ва афзорҳои  
танзими он.

4. Таҳияи методҳои нав ва мутобиқгардонии методҳои мавҷуда,  
механизмҳо ва афзорҳои баланд бардоштани амнияти иқтисодӣ.

5. Арзишҳои ҳадди ниҳоии амнияти иқтисодӣ ва методҳои  
муайян кардани онҳо.

6. Самтҳои концептуалӣ ва стратегии баланд бардоштани  
амнияти иқтисодӣ, меъёрҳои амнияти иқтисодӣ.

7. Таснифи таҳдидҳо ба амнияти иқтисодӣ дар соҳаҳои  
иқтисодиёт (истехсолӣ, иҷтимоӣ, молиявӣ, тижорати берунӣ, ҳарбию  
саноатӣ ва ғайра).

8. Механизмҳои номутавозинии низоми иқтисодие, ки амнияти  
онро табохтар мекунад ва роҳҳои бартараф намудани онҳо.

9. Таъмини робитаҳои мутақобилаи амнияти иқтисодӣ ва ҳарбӣ.

10. Механизмҳо ва афзорҳои ташкили низоми самараноки  
амнияти иқтисодӣ.

11. Сатҳҳои макро-, мезо-ва микрои амнияти иқтисодӣ ва механизмҳои робитаи онҳо.

12. Механизмҳои пайдоиши ҳолатҳои бухронӣ, ки сатҳи амнияти иқтисодиро коҳиш медиҳад ва тадбирҳои пешгирии онҳо.

13. Захираҳои корпоративии таъиноти стратегӣ ва амнияти иқтисодӣ (сармояи асосӣ ва гардон, захираҳои инсонӣ, иқтидори пешрафти илмию техникӣ, таъминоти иттилоотӣ ва ҳуқуқӣ).

14. Проблемаҳои криминалишавии ҷомеа ва барҳам додани иқтисоди соягӣ (ниҳонӣ) (афзорҳо, методҳо, механизмҳо).

15. Механизмҳои ҳифзи манфиатҳои миллий дар соҳаи иқтисодиёт ва баланд бардоштани "захираи устуворӣ"-и нишондиҳандаҳои аввалияи амнияти иқтисодӣ.

16. Сиёсати сохторӣ ва амнияти иқтисодӣ (методология, методҳо, механизмҳо ва афзорҳо).

17. Ҷанбаҳои иҷтимоӣ иқтисодии амнияти иқтисодӣ (назарияи методологӣ ва амалия).

18. Ислоҳоти инҳисороти табиӣ ва амнияти иқтисодӣ.

19. Манфиатҳои миллии кишвар дар соҳаи иқтисодиёт ва баҳисобгирии онҳо ҳангоми ташаккули сиёсати иқтисодии давлат ва таҳияи дурнамои рушди иҷтимоӣ иқтисодӣ.

20. Вазифаи давлат оид ба ҳифзи манфиатҳои миллии кишвар дар соҳаи иқтисодиёт дар шароити иқтисоди бозорӣ.

21. Рушди методологияи таҳияи доктринаи амнияти иқтисодӣ дар соҳаҳои алоҳида (хӯрокворӣ, энергетика, ҳарбию саноатӣ ва ғ).

22. Методологияи мониторинги омилҳои, ки ба амнияти иқтисодӣ таҳдид менамоянд.

23. Проблемаҳои ҳамгироии Тоҷикистон дар хоҷагии ҷаҳонӣ ва амнияти иқтисодии он.

24. Ҷанбаҳои ташкилию методологӣ ва методии таъмини амнияти иқтисодӣ.

25. Ташкили оқилонаи инфрасохтори низоми идоракунии давлатӣ ва амнияти иқтисодӣ.

26. Таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ оид ба баланд бардоштани амнияти иқтисодӣ (методҳо, механизмҳо, афзорҳо ва мутобиқшавии онҳо дар шароити Тоҷикистон).

27. Амсилаҳои рушди амнияти иқтисодии давлат, ҷомеа ва минтақа.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИҶТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ

- 08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Аз ихтисоси 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ, ихтисоси 08.00.06.01 – Амнияти иқтисодӣ бо он фарқ менамояд, ки дар ихтисоси Амнияти иқтисодӣ амнияти иқтисодии минтақа бо таваҷҷуҳ ба андозаи ҳадди ниҳой баррасӣ мегардад.

Аз ихтисоси 08.00.04.02 – Иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ, ихтисоси 08.00.06.01 – Амнияти иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки дар он амнияти хӯрокворӣ баррасӣ мегардад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.06.01 – Амнияти иқтисодӣ дар чорчӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

Таҳқиқоти амалӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.06.01 – Амнияти иқтисодӣ дар доираи соҳаи илмҳои кишоварзӣ гузаронида мешаванд.

## **ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
**6D051000 – Государственное и местное управление (6D051003 –  
Экономическая безопасность)**

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)*

### **ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ :**

6D051000 – Государственное и местное управление (6D051003 –  
Экономическая безопасность)

### **I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:**

➤ Экономические науки

### **II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Оценка современного состояния и прогнозов обеспечения  
экономической безопасности; разработка обеспечивающих ее  
механизмов.

### **III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:**

1. Теория экономической безопасности (категория, методология,  
методы, механизмы и инструменты).

2. Экономическая безопасность в системе национальной  
безопасности.

3. Типология экономической безопасности; важнейшие  
классификационные признаки (отраслевые, функциональные,  
институциональные, региональные) и инструменты регулирования.

4. Разработка новых и адаптация существующих методов,  
механизмов и инструментов повышения экономической  
безопасности.

5. Пороговые значения экономической безопасности и методы  
их определения.

6. Концептуальные и стратегические направления повышения  
экономической безопасности, критерии экономической  
безопасности.

7. Классификация угроз экономической безопасности по сферам  
экономики (производственная, социальная, финансовая,  
внешнеторговая, военно –промышленная и др.).

8. Механизмы дисбаланса экономической системы, ухудшающие ее безопасность, и пути их преодоления.
9. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.
10. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности.
11. Макро-, мезо - и микроуровни экономической безопасности, и механизмы их взаимосвязи.
12. Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности и меры по их преодолению.
13. Корпоративные ресурсы стратегического назначения и экономической безопасности (основной и оборотный капитал, людские ресурсы, потенциал научно-технического прогресса, информационное и правовое обеспечение).
14. Проблемы криминализации общества и ликвидации теневой экономики (инструменты, методы, механизмы).
15. Механизмы защиты национальных интересов в области экономики и повышения «запаса прочности» пороговых значений экономической безопасности.
16. Структурная политика и экономическая безопасность (методология, методы, механизмы, инструменты).
17. Социально-экономические аспекты экономической безопасности (теория методология и практика).
18. Реформирование естественных монополий и экономическая безопасность.
19. Национальные интересы страны в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства и разработке прогнозов социально-экономического развития.
20. Функция государства по защите национальных интересов страны в области экономики в рыночных условиях.
21. Развитие методологии разработки доктрин экономической безопасности по отдельным сферам (продовольственная, энергетическая, военно-промышленная и др.).
22. Методология мониторинга факторов, угрожающих экономической безопасности.
23. Проблемы интеграции Таджикистана в мировое хозяйство и ее экономическая безопасность.
24. Организационно-методологические и методические аспекты обеспечения экономической безопасности.

25. Рационализация инфраструктуры системы государственного управления и экономическая безопасность.

26. Зарубежный опыт повышения экономической безопасности (методы, механизмы, инструменты и их адаптация к условиям Таджикистана).

27. Модели развития экономической безопасности государства, общества и региона.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050606 – Региональная и территориальная экономика;
- 6D050608 – Экономика агропромышленного комплекса.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

От специальности 6D050606 – Региональная и территориальная экономика, специальности 6D051003 – Экономическая безопасность, отличается тем, что на специальности Экономическая безопасность региона рассматривается с вниманием к максимальным размерам.

От специальности 6D050608 – Экономика агропромышленного комплекса, специальности 6D051003 – Экономическая безопасность, отличается тем, что занимается продовольственной безопасностью.

#### **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 6D051003 – Экономическая безопасность в составе специальностей в области экономических наук.

Практические занятия проводятся по специальности 6D051003 – Экономическая безопасность в рамках области экономических наук.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.06 – Экономика и управления по направлениям деятельности  
(08.00.06.01 – Экономическая безопасность)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.06 – Экономика и управления по направлениям деятельности (08.00.06.01 – Экономическая безопасность)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Оценка современного состояния и прогнозов обеспечения экономической безопасности; разработка обеспечивающих ее механизмов.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Теория экономической безопасности (категория, методология, методы, механизмы и инструменты).

2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

3. Типология экономической безопасности; важнейшие классификационные признаки (отраслевые, функциональные, институциональные, региональные) и инструменты регулирования.

4. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

5. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.

6. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности, критерии экономической безопасности.

7. Классификация угроз экономической безопасности по сферам экономики (производственная, социальная, финансовая, внешнеторговая, военно-промышленная и др.).

8. Механизмы дисбаланса экономической системы, ухудшающие ее безопасность, и пути их преодоления.
9. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.
10. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности.
11. Макро-, мезо- и микроуровни экономической безопасности, и механизмы их взаимосвязи.
12. Механизмы возникновения кризисных ситуаций, снижающих уровень экономической безопасности и меры по их преодолению.
13. Корпоративные ресурсы стратегического назначения и экономической безопасности (основной и оборотный капитал, людские ресурсы, потенциал научно-технического прогресса, информационное и правовое обеспечение).
14. Проблемы криминализации общества и ликвидации теневой экономики (инструменты, методы, механизмы).
15. Механизмы защиты национальных интересов в области экономики и повышения «запаса прочности» пороговых значений экономической безопасности.
16. Структурная политика и экономическая безопасность (методология, методы, механизмы, инструменты).
17. Социально-экономические аспекты экономической безопасности (теория методология и практика).
18. Реформирование естественных монополий и экономическая безопасность.
19. Национальные интересы страны в области экономики и их учет при формировании экономической политики государства и разработке прогнозов социально-экономического развития.
20. Функция государства по защите национальных интересов страны в области экономики в рыночных условиях.
21. Развитие методологии разработки доктрин экономической безопасности по отдельным сферам (продовольственная, энергетическая, военно-промышленная и др.).
22. Методология мониторинга факторов, угрожающих экономической безопасности.
23. Проблемы интеграции Таджикистана в мировое хозяйство и ее экономическая безопасность.
24. Организационно-методологические и методические аспекты обеспечения экономической безопасности.

25. Рационализация инфраструктуры системы государственного управления и экономическая безопасность.

26. Зарубежный опыт повышения экономической безопасности (методы, механизмы, инструменты и их адаптация к условиям Таджикистана).

27. Модели развития экономической безопасности государства, общества и региона.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика;
- 08.00.04.02 – Экономика агропромышленного комплекса.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

От специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика, специальности 08.00.06.01 – Экономическая безопасность, отличается тем, что на специальности Экономическая безопасность региона рассматривается с вниманием к максимальным размерам.

От специальности 08.00.04.02 – Экономика агропромышленного комплекса, специальности 08.00.06.01 – Экономическая безопасность отличается тем, что занимается продовольственной безопасностью.

#### **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 08.00.06.01 – Экономическая безопасность в составе специальностей в области экономических наук.

Практические занятия проводятся по специальности 08.00.06.01 – Экономическая безопасность в рамках области экономических наук.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси  
**6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг)**  
(*Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.*)

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг)

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҶИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои таҳқиқоти ихтисоси 6D051101 – аз назария ва амалияи маркетинг, таҳаввулоти концепсияи маркетинг, маркетинги бозори электронӣ, маркетинги стратегӣ ва инноватсионӣ. Комплекси маркетинг, пешниҳод ва талабот, бахшбандии (сегментатсияи) бозорҳо, мавқеъгузори маҳсулот ва ширкатҳо, муҳити маркетингии ташкилот иборат аст. Раванди коркард ва методҳои татбиқи стратегияи маркетингӣ, рақобатпазирӣ ва рақобат, методҳо ва шаклҳои маркетинг – менечмент дар ташкилотҳо дар шароити воқеияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҷаҳонишавии бозорҳо ташкил медиҳанд.

*Объекти таҳқиқот* аз муносибатҳои иқтисодӣ дар бобати ташкили маркетинг дар соҳаҳо ва риштаҳои иқтисодӣ милли, ки бо истехсол ва фурӯши маҳсулот барои қонеъ гардонидани талабот ба маҳсулоти моддӣ (молҳо) ва маҳсулоти ғайримоддӣ (хизматрасониҳо, маҳсулоти зеҳнӣ ва маҷозӣ машғуланд.

### III. СОҶАИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Ақидаҳои назариявӣ ба табиат ва моҳияти маркетинг, асосҳои ташаккул ва рушди он дар мамлакатҳои дорой иқтисодиёти бозорӣ.

2. Дастгоҳи мафҳумии методологии маркетинг. Таҳаввули концепсияи маркетинг. Концепсияи муосири маркетинги иҷтимоӣ.

3. Асосҳои назариявӣ методологии таҳқиқоти маркетингӣ. Методҳои коркарди проблемаҳои идоракунии маркетинг.

Технологияҳои муосири гузаронидани таҳқиқоти маркетингии бозорҳои молу хизматрасониҳо.

4. Таҳқиқи тамоюлу қонуниятҳои инкишофи талабот ва пешниҳодот дар бозорҳои миллий ва минтақавӣ. Эҳтиёҷот ва талабот- категорияҳои маркетинг.

5. Таҷрибаи хориҷии ташкили маркетинг ва истифодаи он дар ширкатҳои саноатию тиҷоратии ватанӣ.

6. Принсипҳои ташкили маркетинги молу хизматрасониҳо. Маркетинги ҳудуд: вилоят, шаҳр, ноҳия.

7. Низомҳои муосири маркетингӣ. Ташаккул ва рушди низомҳои ҳамгироии иттилоотии маркетингӣ.

8. Маркетинги бевосита. Воситаҳои муосири фаъолияти маркетингӣ. Телемаркетинг, фурӯш аз рӯи феҳристҳо ва ғайра.

9. Моҳият, сохтор ва вижагиҳои фарқкунандаи хадмоти маркетингӣ, принсипҳои таъсис ва амалкард.

10. Вижагиҳои ташкили маркетинги байналмилалӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва ташаккули ҷомеаи иттилоотӣ. Маркетинги молу хизматрасониҳои содиротӣ ва воридотӣ.

11. Принсипҳои ташкили пурсиши харидорони молҳои ширкат. Тартиби асосноккунӣ ва қабули қарорҳои маркетингӣ дар бораи ҳаҷм ва навъи истеҳсоли мол. Методҳои арзёбии экспертии вазъи бозор.

12. Раванди коркарди нақшаи ҷорӣ ва стратегияи маркетинг. Мониторинг ва бенчмаркинг. Механизми коркарди барномаҳои маркетингӣ, методҳои қабул ва амалигардонии онҳо.

13. Муҳити хориҷӣ ва дохилии маркетингии ташкилот. Омил ва тамоюлҳои рушди муҳити фаъолияти маркетингӣ, ҷустуҷӯи ҷойҳои ҳолӣ дар бозор ва бахшбандиҳои мақсаднок.

14. Раванди коркард ва методҳои татбиқи стратегияи фаъолияти маркетингӣ. Стратегияи густариши сарҳадҳои бозор ва стратегияи диверсификатсия

15. Арзёбии рақибон ва истеъмолгарон, истифодаи он дар раванди такмилдиҳии фаъолияти маркетингии ташкилот.

16. Омилҳои муайянкунандаи рафтори истеъмолӣ. Арзёбии «қуттии сиёҳ» ва истифодаи он хангоми ташаккули қарорҳои маркетингӣ. «Аҳром»-и Маслоу.

17. Бунёди каналҳои тақсими маҳсулот ва арзёбии маркетингии самаранокии ҳаракати мол.

18. Асосҳои маркетингии баланд бардоштани рақобатпазирии молҳо/ташкilot, стратегия ва тактикаи пешбурди

муборизаи рақобатӣ. Рақобати нархӣ/ғайринархӣ дар бозори молу хизмат.

19. Коркарди комплекси иртибототии маркетингӣ. Барномаи интернет-пешбурди маҳсулот, ташкилот, тамғаҳо ва брендинг. Ташаккули низоми фурӯши шахсӣ.

20. Асосҳои методи ташкили маърақаҳои рекламавии маҳсулот/ташкилот ва ташаккули имиҷи ташкилот. Намудҳои реклама.

21. Маркетинг дар шабақаҳои тақсимотӣ-дистрибутерӣ ва дилерии фурӯши маҳсулот. Идоракунии маркетингии амалиёти яклухтфурӯшӣ ва чаканафурӯшӣ.

22. Нақш ва мавқеи кадрҳои маркетинголог дар тақмили низоми идоракунии корхона.

23. Самтҳо ва шаклҳои ташкили маркетинг ва мутобиқати онҳо ба шароити тағйирёбандаи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

24. Фаъолияти маркетингии бонкҳои тиҷоратӣ. Маркетинги бонкӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 6D050700 – Менеҷмент;
- 6D050612 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ;
- 6D050611 – Хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоӣ;
- 6D052002 – Иқтисодии соҳибкорӣ.

#### **V. ҶУДУДГУЗОРҶ БО ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Иҷтисоси 6D050700 – Менеҷмент аз иҷтисоси 6D051101 – Маркетинг бо он фарқ мекунад, ки ошкорсозӣ, таҳлил ва ҳалли проблемаҳои ташаккул ва инкишофи назария ва амалияи идоракунии ташкилот ҳамчун низомҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ бо мақсади кашфи робитаҳои устувор ва қонуниятҳои, ки табиат ва муҳтавои ҳамин проблемаҳо, мантиқ ва механизми ҳалли онҳоро муайян мекунад. Аз ҷумла, таҳқиқи тамоюлот ва қонуниятҳо дар соҳаи менеҷменти умумӣ ва стратегӣ, менеҷменти инноватсионӣ, идоракунии ҳайати шахсӣ, системаҳои муосири истеҳсолиро баррасӣ менамояд.

Аз иҷтисоси 6D050612 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ иҷтисоси 6D051101 – Маркетинг бо он фарқ мекунад, ки муносибатҳои иқтисодӣ оид ба амалкарди тиҷорат ҳамчун

соҳаи вижаи иқтисодиёт ва шаклҳои ташкили мубодилаи мол, қонуниятҳо ва проблемаҳои инкишофи он омӯхта мешавад.

Ихтисоси 6D050611 – Хизматрасонӣ дар соҳаҳои илм, маориф ва иҷтимоиёт аз ихтисоси 6D051101 – Маркетинг бо он фарқ мекунад, ки тамоюлотӣ рушди соҳаи хизматрасонӣ, идоракунии соҳаи хизматрасонӣ; муайян кардани шаклҳои илман асосноки ташкилию иқтисодии фаъолият, механизмҳои хоҷагидорӣ ташкилот ва бахшҳои соҳаи хизматрасонӣ шомил мешавад.

Аз ихтисоси 6D052002 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ ихтисоси 6D051101 – Маркетинг бо он фарқ мекунад, ки муносибатҳои иқтисодӣ, ки дар заминаи инноватсионӣ ва таваккал бо мақсади ба даст овардани даромади соҳибкорӣ пайдо мешаванд; назарияи ташаккул, қонуниятҳо ва тамоюли рушд, шаклҳо, методҳо, механизмҳо, шароити амалкарди соҳибкорӣ ҳамчун муҳимтарин захира ва сарчашмаи рушди иқтисодиёт баррасӣ карда мешавад.

## **VI. ХУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯи ихтисоси 6D051101 – Маркетинг дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

**РАМЗИ ИХТИСОС:**

08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ (маркетинг)

**I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶӢИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ  
ДОДА МЕШАВАД:**

➤ Илмҳои иқтисодӣ

**II. ШАРҶИ ИХТИСОС**

Муҳтавои таҳқиқоти ихтисоси 08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузорино назария ва амалияи маркетинг, таҳаввулотӣ консепсияи маркетинг, маркетинги бозори электронӣ; маркетинги стратегӣ ва инноватсионӣ; комплекси маркетинг, талабот ва пешниҳод, бахшбандии (сегментатсияи) бозорҳо, мавқеъгузори маҳсулот ва ширкатҳо, муҳити маркетингии ташкилот; раванди коркард ва методҳои татбиқи стратегияи маркетингӣ, рақобатпазирӣ ва рақобат, методҳо ва шаклҳои маркетинг – менечмент дар ташкилотҳо дар шароити воқеияти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҷаҳонишавии бозорҳо ташкил медиҳанд.

**Объекти таҳқиқот.** Муносибатҳои иқтисодӣ дар бобати ташкили маркетинг дар соҳаҳо ва риштаҳои иқтисодии милли, ки бо истеҳсол ва фурӯши маҳсулот барои қонеъ гардонидани талабот ба маҳсулоти моддӣ (молҳо) ва маҳсулоти ғайримоддӣ (хизматрасониҳо, маҳсулоти зеҳнӣ ва маҷозӣ) машғуланд.

**III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:**

1. Ақидаҳои назариявӣ нисбат ба табиат ва моҳияти маркетинг, асосҳои ташаккул ва рушди он дар кишварҳои дорои иқтисодии навъи бозорӣ.

2. Дастгоҳи мафҳумии методологии маркетинг. Таҳаввули консепсияи маркетинг. Консепсияи муосири маркетинги иҷтимоӣ.

3. Асосҳои назариявӣ методологии таҳқиқоти маркетингӣ. Методҳои коркарди проблемаҳои идоракунии маркетинг. Технологияҳои муосири гузаронидани таҳқиқоти маркетингии бозорҳои молу хизматрасониҳо.

4. Таҳқиқи тамоюлу қонуниятҳои инкишофи талабот ва пешниҳодот дар бозорҳои милли ва минтақавӣ. Эҳтиётот ва талабот- категорияҳои маркетинг.

5. Таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ оид ба ташкили маркетинг ва истифодаи он дар ширкатҳои саноатӣ тичоратӣ ватанӣ.

6. Принсипҳои ташкили маркетинги молу хизматрасониҳо. Маркетинги худуд: вилоят, шаҳр, ноҳия.

7. Низомҳои муосири маркетингӣ. Ташаккул ва рушди низомҳои ҳамгирои иттилоотӣ маркетингӣ. Сарчашмаҳои иттилооти маркетингӣ.

8. Маркетинги бевосита. Воситаҳои муосири фаъолияти маркетингӣ. Телемаркетинг, фурӯш аз рӯи феҳристҳо ва ғайра.

9. Моҳият, сохтор ва вижагиҳои фарқкунандаи ҳадамоти маркетингӣ, принсипҳои таъсис ва фаъолият.

10. Вижагиҳои ташкили маркетинги байналмилалӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва ташаккули ҷомеаи иттилоотӣ. Маркетинги молу хизматрасониҳои содиротӣ ва воридотӣ.

11. Принсипҳои ташкили пурсиши харидорони молҳои фирма. Тартиби асосноккунӣ ва қабули қарорҳои маркетингӣ дар бораи ҳаҷм ва навъи истеҳсоли мол. Методҳои арзёбии экспертии вазъи бозор.

12. Раванди коркарди нақшаи ҷорӣ ва стратегияи маркетинг. Мониторинг ва бенчмаркинг. Механизми коркарди барномаҳои маркетингӣ, методҳои қабул ва амалигардонии онҳо.

13. Муҳити хориҷӣ ва дохилии маркетингии ташкилот. Омилҳо ва тамоюлҳои рушди муҳити фаъолияти маркетингӣ, ҷустуҷӯи ҷойҳои ҳолӣ дар бозор ва бахшбандиҳои мақсаднок.

14. Раванди коркард ва методҳои татбиқи стратегияи фаъолияти маркетингӣ. Стратегияи густариши сарҳадҳои бозор ва стратегияи диверсификация

15. Арзёбии рақибон ва истеъмолгарон, истифодаи он дар раванди тақомули фаъолияти маркетингии ташкилот.

16. Омилҳои муайянкунандаи рафтори истеъмолӣ. Арзёбии «қуттии сиёҳ» ва истифодаи он ҳангоми ташаккули қарорҳои маркетингӣ. «Аҳром»-и Маслоу.

17. Бунёди каналҳои тақсими маҳсулот ва арзёбии маркетингии самаранокии ҳаракати мол.

18. Асосҳои маркетингии баланд бардоштани рақобатпазирии молҳо/ташкилот, стратегия ва тактикаи пешбурди

муборизаи рақобатӣ. Рақобати нархӣ/ғайринархӣ дар бозори молу хизматрасониҳо.

19. Коркарди комплекси иртибототи маркетингӣ. Барномаи интернет-пешбурди маҳсулот, ташкилот, тамғаҳо ва брендинг. Ташаккули низоми фурӯши шахсӣ.

20. Асосҳои методи ташкили маърақаҳои рекламавии маҳсулот/ташкilot ва ташаккули имиҷи ташкilot. Намудҳои реклама.

21. Маркетинг дар шабақаҳои тақсимотӣ (дистрибутерӣ) ва дилерии фурӯши маҳсулот. Идоракунии маркетингии амалиёти яклухтфурӯшӣ ва чаканафурӯшӣ.

22. Нақш ва мавқеи кадрҳои маркетинголог дар тақмили низоми идоракунии корхона.

23. Самтҳо ва шаклҳои ташкили маркетинг ва мутобиқати онҳо ба шароити тағйирёбандаи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

24. Фаъолияти маркетингии банкҳои тиҷоратӣ. Маркетинги банкӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ;
- 08.00.05. – Иқтисодии соҳаҳои хизматрасонӣ;
- 08.00.06.06 – Иқтисодии соҳибкорӣ.

#### **V. ҶУДУДГУЗОРҶ БО ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Иқтисоси 08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ аз иқтисоси 08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузори бо он фарқ мекунад, ки муносибатҳои иқтисодӣ оид ба амалиёти тиҷорат ҳамчун соҳаи вижаи иқтисодиёт ва шаклҳои ташкили мубодилаи мол, қонуниятҳо ва проблемаҳои инкишофи он омӯхта мешавад.

Аз иқтисоси 08.00.05.01 – Иқтисодии соҳаҳои хизматрасонӣ иқтисоси 08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузори бо он фарқ мекунад, ки тамоюлоти рушди соҳаи хизматрасонӣ, идоракунии соҳаи хизматрасонӣ; муайян кардани шаклҳои илман асосноки ташкилӣ–иқтисодии фаъолият, механизмҳои хоҷагидории ташкilot ва бахшҳои соҳаи хизматрасонӣ шомил мешавад.

Иқтисоси 08.00.06.06 – Иқтисодии соҳибкорӣ аз иқтисоси 08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузори бо он фарқ мекунад, ки муносибатҳои иқтисодӣ дар заминаи инноватсионӣ ва таваккал бо

мақсади ба даст овардани даромади соҳибкорӣ пайдо мешаванд; назарияи ташаккул, қонуниятҳо ва тамоюли рушд, шаклҳо, методҳо, механизмҳо, шароити амалкарди соҳибкорӣ ҳамчун муҳимтарин захира ва сарчашмаи рушди иқтисодӣ бараасӣ карда мешавад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҲОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.10 – Менҷмент, маркетинг и нархгузорӣ дар чорчӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
**6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг)**  
*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:

- Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержание области исследования специальности **6D051101 – Маркетинга**: эволюция концепции маркетинга, маркетинг электронного рынка. Стратегический и инновационный маркетинг. Комплекс маркетинга, спрос и предложение, сегментация рынков, позиционирование продуктов и компаний, маркетинговая среда организации. Процесс разработки и методы реализации маркетинговые стратегии, конкурентоспособность и конкуренция, методы и формы маркетинга-менеджмента в организациях в условиях реалии Республики Таджикистан и глобализации рынков.

**Объект исследования:** экономические отношения по поводу организации маркетинга в отраслях и сферах национальной экономики, занимающиеся производством и реализацией продуктов с целью удовлетворения потребностей на материальные (товары) и нематериальные (услуги, интеллектуальные и виртуальные) продукты.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Теоретические взгляды на природу и сущность маркетинга, основы его становления и развития в странах с рыночным типом экономики.

2. Методологический понятийный аппарат маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Современная концепция социально –ответственного маркетинга.

3. Теоретико-методологические основы маркетинговых исследований. Методы разработки проблем управления

маркетингом. Современные технологии проведения маркетинговых исследований рынков товаров и услуг.

4. Исследование тенденций и закономерностей развития спроса и предложения на национальном и региональном рынках. Нужда и потребности- категории маркетинга.

5. Зарубежный опыт организации маркетинга и его использовании на отечественных промышленных и торговых фирмах.

6. Принципы организации маркетинга товаров и услуг. Маркетинг территории: область, город, район.

7. Современные маркетинговые системы. Формирование и развитие интегрированных маркетинговых информационных систем. Источники маркетинговой информации.

8. Прямой маркетинг. Современные средства маркетинговой деятельности. Телемаркетинг, продажа по каталогам и др.

9. Сущность, структура и отличительные особенности маркетинговых служб, принципы создания и функционирования.

10. Особенности организации международного маркетинга в условиях глобализации и становления информационного общества. Маркетинг экспортных и импортных товаров и услуг.

11. Принципы организации опроса покупателей товаров фирмы. Порядок обоснования и принятия маркетинговых решений об объеме и ассортименте выпуска товаров. Методы экспертной оценки конъюнктуры рынка.

12. Процесс разработки текущего и стратегического плана маркетинга. Мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы разработки маркетинговых программ, методы принятия и их реализации.

13. Внешняя и внутренняя маркетинговая среда организации. Факторы и тенденции развития среды маркетинговой деятельности, поиск рыночных ниш и целевых сегментов.

14. Процесс разработки и методы реализации стратегии маркетинговой деятельности. Стратегия расширения границ рынка и стратегии диверсификации.

15. Оценка конкурентов и потребителей, ее использование в процессе совершенствования маркетинговой деятельности организации.

16. Факторы, определяющие потребительское поведение. Оценка «черного ящика» и её использование при формировании маркетинговых решений. «Пирамида» Маслоу.

17. Построения каналов распределения продуктов и маркетинговая оценка эффективности товародвижения.

18. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров /организаций, стратегия и тактика ведения конкурентной борьбы. Ценовая / неценовая конкуренция на рынке товаров и услуг.

19. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций. Программы Интернет-продвижение продукта / организации, марок и брендинга. Формирование системы персональных продаж.

20. Методические основы организации рекламных кампаний продукта / организации и формирования имиджа организации. Виды рекламы.

21. Маркетинг на дистрибьюторских и дилерских сетях реализации продукции. Маркетинговое управление оптовыми и розничными операциями.

22. Роль и место кадров-маркетологов в совершенствовании системе управления предприятием.

23. Направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся условиям экономики Республики Таджикистан.

24. Маркетинговая деятельность коммерческих банков. Банковский маркетинг.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050700 – Менеджмент;
- 6D050612 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги;
- 6D050611 – Услуги в сфере науки, образования и общества;
- 6D052002 – Экономика предпринимательства.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

От специальности 6D050700 – Менеджмент, специальность 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) отличается тем, что выявляет, анализирует и решает проблемы становления и развития

теории и практики управления организациями как социально – экономическими системами с целью выявления устойчивых связей и закономерностей, определяющих характер и содержание этих проблем, логику и механизм их решения. В частности, рассматриваются тенденции и закономерности в области общего и стратегического управления, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

От специальности 6D050612 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги, специальность 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) он отличается тем, что экономические отношения по поводу хозяйственных операций изучаются как особая область хозяйства и формы организации товарообмена, закономерности и проблемы его развития.

От специальности 6D050611 – Услуги в сфере науки, образования и общества, специальность 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) отличается тем, что тенденции развития сферы услуг, управления сферой услуг; включены определение научно обоснованных организационно –экономических форм деятельности, экономических механизмов организации и отраслей сферы услуг.

От специальности 6D052002 – Экономика предпринимательства, специальность 6D051100 – Маркетинг (6D051101 – Маркетинг) отличается тем, что экономические отношения возникают в условиях новаторства и риска с целью получения предпринимательского дохода; Теория формирования, закономерности и тенденции развития, формы, методы, механизмы, условия предпринимательства рассматриваются как важнейший ресурс и источник экономического развития.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 6D051101 – Маркетинг в составе специальностей в области экономических наук.

**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**  
**08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразования**  
*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, № 6)*

**ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразования

**I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ  
УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:**

- Экономические науки

**II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Содержание области исследования **08.00.10** – Менеджмент, маркетинг и ценообразования: теория и практика маркетинга, эволюция концепции маркетинга, маркетинг электронного рынка. Стратегический и инновационный маркетинг. Комплекс маркетинга, спрос и предложение, сегментация рынков, позиционирование продуктов и компаний, маркетинговая среда организации. Процесс разработки и методы реализации маркетинговые стратегии, конкурентоспособность и конкуренция, методы и формы маркетинга –менеджмента в организациях в условиях реалии Республики Таджикистан и глобализации рынков.

**Объект исследования:** экономические отношения по поводу организации маркетинга в отраслях и сферах национальной экономики, занимающиеся производством и реализацией продуктов с целью удовлетворения потребностей на материальные (товары) и нематериальные (услуги, интеллектуальные и виртуальные) продукты.

**III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:**

1. Теоретические взгляды на природу и сущность маркетинга, основы его становления и развития в странах с рыночным типом экономики.

2. Методологический понятийный аппарат маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Современная концепция социально-ответственного маркетинга.

3. Теоретико –методологические основы маркетинговых исследований. Методы разработки проблем управления

маркетингом. Современные технологии проведения маркетинговых исследований рынков товаров и услуг.

4. Исследование тенденций и закономерностей развития спроса и предложения на национальном и региональном рынках. Нужда и потребности- категории маркетинга.

5. Зарубежный опыт организации маркетинга и его использования на отечественных промышленных и торговых фирмах.

6. Принципы организации маркетинга товаров и услуг. Маркетинг территории: область, город, район.

7. Современные маркетинговые системы. Формирование и развитие интегрированных маркетинговых информационных систем. Источники маркетинговой информации.

8. Прямой маркетинг. Современные средства маркетинговой деятельности. Телемаркетинг, продажа по каталогам и др.

9. Сущность, структура и отличительные особенности маркетинговых служб, принципы создания и функционирования.

10. Особенности организации международного маркетинга в условиях глобализации и становления информационного общества. Маркетинг экспортных и импортных товаров и услуг.

11. Принципы организации опроса покупателей товаров фирмы. Порядок обоснования и принятия маркетинговых решений об объеме и ассортименте выпуска товаров. Методы экспертной оценки конъюнктуры рынка.

12. Процесс разработки текущего и стратегического плана маркетинга. Мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы разработки маркетинговых программ, методы принятия и их реализации.

13. Внешняя и внутренняя маркетинговая среда организации. Факторы и тенденции развития среды маркетинговой деятельности, поиск рыночных ниш и целевых сегментов.

14. Процесс разработки и методы реализации стратегии маркетинговой деятельности. Стратегия расширения границ рынка и стратегии диверсификации.

15. Оценка конкурентов и потребителей, ее использование в процессе совершенствования маркетинговой деятельности организации.

16. Факторы, определяющие потребительское поведение. Оценка «черного ящика» и её использование при формировании маркетинговых решений. «Пирамида» Маслоу.

17. Построения каналов распределения продуктов и маркетинговая оценка эффективности товародвижения.

18. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров /организаций, стратегия и тактика ведения конкурентной борьбы. Ценовая / неценовая конкуренция на рынке товаров и услуг.

19. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций. Программы Интернет –продвижение продукта / организации, марок и брендинга. Формирование системы персональных продаж.

20. Методические основы организации рекламных кампаний продукта / организации и формирования имиджа организации. Виды рекламы.

21. Маркетинг на дистрибьюторских и дилерских сетях реализации продукции. Маркетинговое управление оптовыми и розничными операциями.

22. Роль и место кадров –маркетологов в совершенствования системе управления предприятием.

23. Направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся условиям экономики Республики Таджикистан.

24. Маркетинговая деятельность коммерческих банков. Банковский маркетинг.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги;
- 08.00.05. – Экономика сферы услуг;
- 08.00.06.06 – Экономика предпринимательства.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

От специальности 08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги, специальность 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразования он отличается тем, что экономические отношения по поводу хозяйственных операций изучаются как особая область хозяйства и формы организации товарообмена, закономерности и проблемы его развития.

От специальности 08.00.05. – Экономики сферы услуг, специальность 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразования отличается тем, что тенденции развития сферы услуг, управления

сферой услуг; включены определение научно обоснованных организационно–экономических форм деятельности, экономических механизмов организации и отраслей сферы услуг.

От специальности 08.00.06.06 – Экономика предпринимательства, специальность 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразования отличается тем, что экономические отношения возникают в условиях новаторства и риска с целью получения предпринимательского дохода; Теория формирования, закономерности и тенденции развития, формы, методы, механизмы, условия предпринимательства рассматриваются как важнейший ресурс и источник экономического развития.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразования в составе специальностей в области экономических наук.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси

**6D051200–Омор (6D051201 –Омор)**

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### **РАМЗИ ИХТИСОС:**

6D051200 – Омор (6D051201 – Омор)

### **I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶИИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:**

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### **II. ШАРҶИ ИХТИСОС**

Муҳтавои таҳассуси илмии **6D051201** – Оморро коркарди назария, таърихи рушди методология, хусусиятҳои ташкили омор, таҳқиқи равандҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ, қонуниятҳои иҷтимоӣ иқтисодии рушди соҳаҳои иқтисодиёт, амсиласозии омории ояндабинӣ, таҳқиқи омилҳои таъсиррасон ба натиҷаҳои фаъолияти соҳаҳо, методҳои арзёбии хавфҳо ва қабули қарорҳо дар шароити номуайяни; омӯзиши қонуниятҳо дар шароити мушаххаси макон ва замон, мукамалгардонии методҳои баргузори таҳқиқотҳои омориро дар бар гирифтааст.

**Объекти таҳқиқот:** таълимот ва назарияҳоеро дар бар мегирад, ки моҳия ва методологияи омор ва таҳқиқоти оморӣ, омили молиявӣ, омили соҳавӣ аз рӯи зухуроти иҷтимоӣ иқтисодӣ, робитаҳои мутақобилаи нишондиҳандаҳои микроиқтисодиёт ба макроиқтисодиёт, алоқамандии соҳаҳои алоҳидаи иқтисодиёт аз рӯи минтақаҳо, ташкилоти шаклҳои гуногуни моликият, шаклҳои ташкилию ҳуқуқӣ, шакли моликият дар иқтисодиёти миллиро меомӯзанд.

### **III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:**

1. Парадигмаҳои ибтидоӣ, концепсияҳои асосӣ, принципҳои бунёди ва қоидаҳои оморӣ.

2. Асосҳои назариявӣ ва методологӣ ва дастуроти мақсадноки оморӣ.

3. Таърихи рушди методология, назария ва ташкили омор.

4. Танзим ва стандартикунонии омор.

5. Мутобиқгардонии низомҳои омили миллӣ ва ҳамоҳангсозии он бо стандартҳои байналмилалӣ.

6. Вижагиҳои ташаккули ҳисоботи оморӣ аз рӯи соҳаҳо, ҳудудҳои марзию маъмури ва дигар бахшҳои фаъолияти хоҷагидорӣ.

7. Методологияи корбурди технологияҳои иттилоотию иртибототӣ дар соҳаи омор.

8. Омори инноватсионӣ.

9. Методҳои андозагирӣ ва мушоҳидаи зуҳуроти иқтисодию – иҷтимоӣ, коркарди иттилооти оморӣ, арзёбии сифати маълумот оид ба мушоҳидаҳо; ташкили корҳои оморӣ.

10. Методологияи танзими нишондиҳандаҳои оморӣ оид ба ҷанбаҳои маҷмуии иҷтимоию иқтисодӣ сохтани ҷадвалҳои демографӣ; андозагирии сатҳи зиндагии аҳоли; ҳолати муҳити зист.

11. Методҳои коркарди иттилооти оморӣ: таснифот ва гуруҳбандӣ, методҳои таҳлили зуҳуроти иҷтимоию иқтисодӣ ва равандҳо, амсиласозии оморӣ, таҳқиқоти конъюктураи иқтисодӣ, фаъолиятнокии тиҷоратӣ, ошкоркунии трендҳо ва даврҳо, ояндабинии инкишофи зуҳурот ва ҷараёнҳои иҷтимоию иқтисодӣ.

12. Методологияи мониторинги иҷтимоӣ ва иқтисодӣ, таъмини омории идоракунии сохторҳои маъмурию ҳудудӣ; андозагирии нобаробариҳои рушди ташкилоти ҳудудӣ.

13. Такмилдиҳии методологияи ҳисобҳои милли ва ҳисоббаробаркунииҳои макроиқтисодӣ; методологияи сохтани тавозунҳо барои минтақаҳо; соҳаҳо ва иқтисодиёт ба таври умум; сохтани тавозуни пардохт ва нишондиҳандаҳои омории робитаҳои иқтисодии хориҷӣ.

14. Методологияи таҳқиқоти иқтисодию оморӣ, ки барои андозагирии фаъолияти самараноки корхонаҳо ва муассисаҳо нигаронида шудаанд.

15. Методҳои андозагирии таваккалҳои молиявӣ ва суғуртавӣ, баҳодиҳии бизнес–таваккалҳо, қабули қарорҳо дар шароити номуайяни ва таваккал, методологияи омории ҳисоботи молиявӣ – иқтисодӣ ва актуарӣ.

16. Таҳқиқоти амалии омории такрористехсоли аҳоли, соҳаҳои ҷамъиятӣ, иқтисодӣ ва молиявӣ ҳаёти ҷомеа, ки ба ошкорнамоӣ, андозагирӣ, таҳлил, ояндабинӣ, амсиласозии конъюктураи таъсисбанда ва коркарди гунаҳои ояндабинии рушди корхонаҳо, ташкилотҳо, соҳаҳои иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар кишварҳо пешбинӣ шудаанд.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҒИ ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

• 6D050605 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт;

- 6D050801 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит;
- 6D050901 – Молия, муомилоти пул ва қарз;
- 6D051901 – Иқтисодиёти меҳнат;
- 6D051902 – Иқтисодиёти нуфус ва демография.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Ихтисоси 6D051201 – Омор аз ихтисоси 6D050605 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он масъалаҳои истифода ва рушди дастгоҳи математикӣ, таҳқиқоти иқтисодӣ, методҳои амалӣ ва татбиқи онҳо дар воситаҳои афзорӣ барои баланд бардоштани эътибори иҷроӣ қарорҳо дар ҳамаи зинаҳои иқтисодиёт роҳандозӣ гардидааст.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D051201 ихтисоси 6D050801 методологияи омори барои таҳқиқоти масъалаҳои марбут ба низоми менечментро дар сатҳи микроиқтисод баррасӣ мекунад.

Дар фарқият аз ихтисоси 6D051201 таҳқиқоти аз рӯи ихтисоси 6D050901 қонуниятҳо ва вижагиҳои амалқарди низоми молиявӣ, муомилоти пулӣ ва муносибатҳои пулию қарзиро дарбар мегирад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D051200 аз ихтисоси 6D051901 дар он зоҳир мегардад, ки таҳлили нишондиҳандаҳои меҳнат дар асоси истифодаи методҳои омори ва маълумоти омори муайян менамояд.

Ихтисоси 6D051201 дар тафовут аз ихтисоси 6D051902 ҷараёнҳои бозтавлиди табиӣ ва муҳочирати аҳоли, ҳаракати шумораи аҳоли, намудҳо ва сохтори он, инчунин равандҳои алоҳидаро (таввалуд, фавт, муҳочират) фарогир мебошад. Дар ҷорҷӯбаи ихтисоси 6D051902 қонуниятҳои бозтавлиди табиӣ, никоҳ (издивоҷ) ва талоқ (пошхӯрии оила), пиршавии аҳоли ва муҳочирати аҳоли ва таъсири онҳо ба иқтисодиёт (демографияи иқтисодӣ) дар давраҳои гуногуни таърихӣ рушди ҷомеа, инчунин шумораи аҳоли, намуд ва таркиби он, рафтори демографияи он таҳқиқ карда мешавад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҲОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯи ихтисоси 6D051201 – Омор дар ҷорҷӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

Таҳқиқоти амалӣ аз рӯи ихтисоси 6D051201 – Омор дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.08.– Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит (08.00.08.01 – Омор)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

**РАМЗИ ИХТИСОС:**

08.00.08.– Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит (08.00.08.01 –Омор)

**I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶӢИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ  
ДОДА МЕШАВАД:**

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Мухтавои таҳассуси илмии 08.00.08.01 – Оморо коркарди назария, таърихи рушди методология, хусусиятҳои ташкили омор, таҳқиқи равандҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ, қонуниятҳои иҷтимоӣ иқтисодии рушди соҳаҳои иқтисодиёт, амсиласозии омории ояндабинӣ, таҳқиқи омилҳои таъсиррасон ба натиҷаҳои фаъолияти соҳаҳо, методҳои арзёбии хавфҳо ва қабули қарорҳо дар шароити номуайяни; омӯзиши қонуниятҳо дар шароити мушаххаси макон ва замон, мукамалгардонии методҳои баргузори таҳқиқотҳои омори дар бар гирифтааст.

**Объекти таҳқиқот:** таълим ва назарияҳо дар бар мегирад, ки моҳия ва методологияи омор ва таҳқиқоти омори, омори молиявӣ, омори соҳавӣ аз рӯи зухуроти иҷтимоӣ иқтисодӣ, робитаҳои мутақобилаи нишондиҳандаҳои микроиқтисодиёт ба макроиқтисодиёт, алоқамандии соҳаҳои алоҳидаи иқтисодиёт аз рӯи минтақаҳо, ташкилоти шаклҳои гуногуни моликият, шаклҳои ташкилию ҳуқуқӣ, шакли моликият дар иқтисодиёти миллиро меомӯзанд.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Парадигмаҳои ибтидоӣ, концепсияҳои асосӣ, принципҳои бунёдӣ ва қоидаҳои омори.

2. Асосҳои назариявӣ ва методологӣ ва дастуроти мақсадноки омори.

3. Таърихи рушди методология, назария ва ташкили омор.

4. Танзим ва стандартикунонии омор.

5. Мутобиқгардонии низомҳои омори милли ва ҷамоҳангсозии он бо стандартҳои байналмилалӣ.

6. Вижагиҳои ташаккули ҳисоботи оморӣ аз рӯи соҳаҳо, ҳудудҳои марзӣ маъмури ва дигар бахшҳои фаъолияти хоҷагидорӣ.

7. Методологияи корбурди технологияҳои иттилоотӣ иртибототӣ дар соҳаи омор.

8. Омори инноватсионӣ.

9. Методҳои андозагирӣ ва мушоҳидаи зухуроти иқтисодӣ-иҷтимоӣ, коркарди иттилооти оморӣ, арзёбии сифати маълумот оид ба мушоҳидаҳо; ташкили корҳои оморӣ.

10. Методологияи танзими нишондиҳандаҳои оморӣ оид ба ҷанбаҳои маҷмуии иҷтимоӣ-иқтисодӣ сохтани ҷадвалҳои демографӣ; андозагирии сатҳи зиндагии аҳоли; ҳолати муҳити зист.

11. Методҳои коркарди иттилооти оморӣ: таснифот ва гурӯббандӣ, методҳои таҳлили зухуроти иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва равандҳо, амсиласозии оморӣ, таҳқиқоти конъюраи иқтисодӣ, фаъолиятҳои тичоратӣ, ошкоркунии трендҳо ва даврҳо, ояндабинии инкишофи зухурот ва ҷараёнҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ.

12. Методологияи мониторинги иҷтимоӣ ва иқтисодӣ, таъмини омории идоракунии сохторҳои маъмурию ҳудудӣ; андозагирии нобаробариҳои рушди ташкилоти ҳудудӣ.

13. Такмилдиҳии методологияи ҳисобҳои милли ва ҳисоббаробаркунии макроиқтисодӣ; методологияи сохтани тавозунҳо барои минтақаҳо; соҳаҳо ва иқтисодиёт ба таври умум; сохтани тавозуни пардохт ва нишондиҳандаҳои омории робитаҳои иқтисодии хоричӣ.

14. Методологияи таҳқиқоти иқтисодӣ оморӣ, ки барои андозагирии фаъолияти самараноки корхонаҳо ва муассисаҳо нигаронида шудаанд.

15. Методҳои андозагирии таваккалҳои молиявӣ ва суғуртавӣ, баҳодихии бизнес-таваккалҳо, қабули қарорҳо дар шароити номуайяни ва таваккал, методологияи омории ҳисоботи молиявӣ-иқтисодӣ ва актуарӣ.

16. Таҳқиқоти амалии омории такрористеҳсоли аҳоли, соҳаҳои ҷамъиятӣ, иқтисодӣ ва молиявӣ ҳаёти ҷомеа, ки ба ошкорнамоӣ, андозагирӣ, таҳлил, ояндабинӣ, амсиласозии конъюраи таъсисбанда ва коркарди гунаҳои ояндабинии рушди корхонаҳо, ташкилотҳо, соҳаҳои иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар кишварҳо пешбинӣ шудаанд.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.07 – Молия, муомилоти пул ва қарз;

- 08.00.08. – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудит;
- 08.00.09 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт;
- 08.00.11 – Иқтисодиёти нуфус ва демография;
- 08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Дар фарқият аз ихтисоси 08.00.08.01 таҳқиқоти аз рӯйи ихтисоси 08.00.07 қонуниятҳо ва вижагиҳои амалкарди низоми молиявӣ, муомилоти пулӣ ва муносибатҳои пулиро қарзиро дарбар мегирад.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.08.01 ихтисоси 08.00.08 методологияи омори барои таҳқиқи масъалаҳо марбут ба низоми менеҷментро дар сатҳи микроиқтисод баррасӣ мекунад.

Ихтисоси 08.00.08.01 – Омор аз ихтисоси 08.00.09 Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он масъалаҳои истифода ва рушди дастгоҳи математикӣ, таҳқиқоти иқтисодӣ, методҳои амалӣ ва татбиқи онҳо дар воситаҳои афзорӣ барои баланд бардоштани эътибори иҷроӣ қарорҳо дар ҳамаи зинаҳои иқтисодиёт роҳандозӣ гардидааст.

Ихтисоси 08.00.08.01 дар тафовут аз ихтисоси 08.00.11 ҷараёнҳои бозтавлиди табиӣ ва муҳочирати аҳоли, ҳаракати шумораи аҳоли, намудҳо ва сохтори он, инчунин равандҳои алоҳидаро (таввалуд, фавт, муҳочират) фарогир мебошад. Дар ҷорҷӯбаи ихтисоси 08.00.11 қонуниятҳои бозтавлиди табиӣ, никоҳ (издивоҷ) ва талок (пошхӯрии оила), пиршавии аҳоли ва муҳочирати аҳоли ва таъсири онҳо ба иқтисодиёт (демографияи иқтисодӣ) дар давраҳои гуногуни таърихӣ рушди ҷомеа, инчунин шумораи аҳоли, намуд ва таркиби он, рафтори демографияи он таҳқиқ карда мешавад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.08.01 аз ихтисоси 08.00.12 дар он зоҳир мегардад, ки таҳлили нишондиҳандаҳои меҳнат дар асоси истифодаи методҳои омори ва маълумоти омори муайян менамояд.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.08.01 – Омор дар ҷорҷӯбаи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

Таҳқиқоти амалӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.08.01 – Омор дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
**6D051200 – Статистика (6D051201 – Статистика)**  
*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D051200 – Статистика (6D051201 – Статистика)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержанием научной специальности **6D051201 – Статистика** является разработка теории и история развития методологии и организации статистики, исследования социально –экономических процессов, социально–экономических закономерностей развития экономики отраслей, статистических моделей прогнозирования, исследования влияние факторов на результаты деятельности отраслей, методов оценки риска и принятия решений в условиях неопределенности; изучение закономерностей в конкретных условиях места и времени, совершенствование методов проведения статистических исследований.

**Объектами исследований являются:** учения и теории, раскрывающие сущность и методологию статистики и статистических исследований; статистики финансов, отраслевой статистики по социально–экономическим явлениям, взаимосвязи макро и микроэкономических показателей, хозяйственные связи отдельных отраслей по регионам, организаций различных форм собственности, организационно–правовых форм и национальном хозяйстве.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила статистики.
2. Теоретические и методологические основы и целевые установки статистики.

3. История развития методологии, теории и организации статистики.

4. Регулирование и стандартизация статистики

5. Адаптация национальных систем статистики, их соответствие международным стандартам.

6. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

7. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области статистики.

8. Инвестиционная статистика.

9. Методы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений, обработки статистической информации, оценка качества данных наблюдений; организация статистических работ.

10. Методология построения статистических показателей, характеризующих социально-экономические совокупности; построения демографических таблиц; измерения уровня жизни населения; состояния окружающей среды.

11. Методы обработки статистической информации: классификация и группировки, методы анализа социально – экономических явлений и процессов, статистического моделирования, исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, прогнозирования развития социально – экономических явлений и процессов.

12. Методология социального и экономического мониторинга, статистического обеспечения управления административно-территориальным образованием; измерение неравномерности развития территориальных образований.

13. Совершенствование методологии национального счетоводства и макроэкономических расчетов; методологии построения балансов для регионов, отраслей и экономики в целом; построения платежного баланса и статистических показателей внешнеэкономических связей.

14. Методология экономико-статистических исследований, направленных на измерение эффективности функционирования предприятий и организаций.

15. Методы измерения финансовых и страховых рисков, оценки бизнес-рисков, принятия решений в условиях неопределенности и

риска, методология финансово-экономических и актуарных расчетов.

16. Прикладные статистические исследования воспроизводства населения, сфер общественной, экономической, финансовой жизни общества, направленные на выявление, измерение, анализ, прогнозирование, моделирование складывающейся конъюнктуры и разработки перспективных вариантов развития предприятий, организаций, отраслей экономики Республики Таджикистан и других стран.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050605 – Математические и инструментальные методы в экономике;
- 6D050801 – Бухгалтерский учет и аудит;
- 6D050901 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 6D051901 – Экономика труда;
- 6D051902 – Экономика народонаселения и демография.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

Специальность 6D051201 – Статистика отличается от специальности 6D050605 – Математические и инструментальные методы в экономике тем, что охватывает вопросы использования и развития математического аппарата экономических исследований, прикладных методов и их реализации в инструментальных средствах повышения достоверности реализации решений на всех уровнях экономики.

В отличие от специальности 6D051201 специальность 6D050801 рассматривает статистическую методологию для исследования вопросов, связанных с системой менеджмента на уровне микроэкономики.

В отличие от специальности 6D051201 исследования по специальности 6D050901 включают в себя законы и особенности функционирования финансовой системы, денежного обращения, денежно – кредитных отношений.

Отличие исследования по специальности 6D051201 от специальности 6D051901 проявляется в том, что анализ трудовых показателей определяется на основе использования статистических методов и статистических данных.

Специальность 6D051201 отличается от специальности 6D051902 тем, что охватывает процессы естественного воспроизводства и миграции населения, численность населения, его виды и структуры, а также отдельные процессы (рождаемость, смертность, миграция). В рамках специальности 6D051902 исследуются закономерности естественного воспроизводства, брачность и разводимость населения, старения населения и миграции населения, их влияния на экономику (экономическая демография) на разных исторических этапах общественного развития, а также численность населения, его виды и структуры, его демографическое поведение.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 6D051201– Статистика проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

Прикладные исследования по специальности 6D051201– Статистика проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.08 – Бухгалтерский учет и аудит (08.00.08.01 – Статистика)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.08 – Бухгалтерский учет и аудит (08.00.08.01 – Статистика)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержанием научной специальности 08.00.08.01 – Статистика является разработка теории и история развития методологии и организации статистики, исследования социально –экономических процессов, социально–экономических закономерностей развития экономики отраслей, статистических моделей прогнозирования, исследования влияние факторов на результаты деятельности отраслей, методов оценки риска и принятия решений в условиях неопределенности; изучение закономерностей в конкретных условиях места и времени, совершенствование методов проведения статистических исследований.

**Объектами исследований являются:** учения и теории, раскрывающие сущность и методологию статистики и статистических исследований; статистики финансов, отраслевой статистики по социально–экономическим явлениям, взаимосвязи макро и микроэкономических показателей, хозяйственные связи отдельных отраслей по регионам, организаций различных форм собственности, организационно–правовых форм и национальном хозяйстве.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила статистики.
2. Теоретические и методологические основы и целевые установки статистики.
3. История развития методологии, теории и организации статистики.

4. Регулирование и стандартизация статистики
5. Адаптация национальных систем статистики, их соответствие международным стандартам.
6. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.
7. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области статистики.
8. Инвестиционная статистика.
9. Методы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений, обработки статистической информации, оценка качества данных наблюдений; организация статистических работ.
10. Методология построения статистических показателей, характеризующих социально-экономические совокупности; построения демографических таблиц; измерения уровня жизни населения; состояния окружающей среды.
11. Методы обработки статистической информации: классификация и группировки, методы анализа социально-экономических явлений и процессов, статистического моделирования, исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, прогнозирования развития социально-экономических явлений и процессов.
12. Методология социального и экономического мониторинга, статистического обеспечения управления административно-территориальным образованием; измерение неравномерности развития территориальных образований.
13. Совершенствование методологии национального счетоводства и макроэкономических расчетов; методологии построения балансов для регионов, отраслей и экономики в целом; построения платежного баланса и статистических показателей внешнеэкономических связей.
14. Методология экономико-статистических исследований, направленных на измерение эффективности функционирования предприятий и организаций.
15. Методы измерения финансовых и страховых рисков, оценки бизнес-рисков, принятия решений в условиях неопределенности и риска, методология финансово-экономических и актуарных расчетов.

16. Прикладные статистические исследования воспроизводства населения, сфер общественной, экономической, финансовой жизни общества, направленные на выявление, измерение, анализ, прогнозирование, моделирование складывающейся конъюнктуры и разработки перспективных вариантов развития предприятий, организаций, отраслей экономики России и других стран.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 08.00.08 – Бухгалтерский учет и аудит;
- 08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике;
- 08.00.11 – Экономика народонаселения и демография;
- 08.00.12 – Экономика труда.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 08.00.08.01 исследования по специальности 08.00.07 включают в себя законы и особенности функционирования финансовой системы, денежного обращения, денежно – кредитных отношений.

В отличие от специальности 08.00.08.01 специальность 08.00.08 рассматривает статистическую методологию для исследования вопросов, связанных с системой менеджмента на уровне микроэкономики.

Специальность 08.00.08.01 – Статистика отличается от специальности 08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике тем, что охватывает вопросы использования и развития математического аппарата экономических исследований, прикладных методов и их реализации в инструментальных средствах повышения достоверности реализации решений на всех уровнях экономики.

Специальность 08.00.08.01 отличается от специальности 08.00.11 тем, что охватывает процессы естественного воспроизводства и миграции населения, численность населения, его виды и структуры, а также отдельные процессы (рождаемость, смертность, миграция). В рамках специальности 08.00.11 исследуются закономерности естественного воспроизводства, брачность и разводимость

населения, старения населения и миграции населения, их влияния на экономику (экономическая демография) на разных исторических этапах общественного развития, а также численность населения, его виды и структуры, его демографическое поведение.

Отличие исследования по специальности 08.00.08.01 от специальности 08.00.12 проявляется в том, что анализ трудовых показателей определяется на основе использования статистических методов и статистических данных.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 08.00.08.01 – Статистика проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

Прикладные исследования по специальности 08.00.08.01 – Статистика проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси  
6D051300 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ (6D051301 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ)  
(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D051300 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ (6D051301 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ)

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶИИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои ихтисоси 6D051301 - Иқтисодиёти ҷаҳонӣ дар омӯзиши масъалаҳои муосири иқтисодиёти ҷаҳонӣ, қонуниятҳои байналмилалишавӣ ва ҷаҳонишавии муносибатҳои иқтисодӣ, механизми танзими онҳо дар сатҳи миллӣ, минтақавӣ ва ҷаҳонӣ, инчунин корқарди назария ва методология дар ин соҳаҳо ифода меёбад.

**Объекти ихтисоси** мазкур ҷанбаҳои истехсолӣ, тичоратӣ, молиявӣ асборӣ, иҷтимоӣ, илмию техникӣ, экологӣ ва дигар равандҳои хоҷагии ҷаҳонӣ ва субъектҳои ин равандҳо – ширкатҳои фаромиллӣ, сохторҳои давлатӣ, созмонҳои байналмилалии ҳукуматӣ ва ғайриҳукуматие, ки фаъолияти иқтисодиёти ҷаҳониро ҳамчун низоми ягона таъмин мекунанд, ба ҳисоб меравад.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Хоҷагии умумиҷаҳонӣ, сохтори он, қонуниятҳо ва тамоюлҳои муосири рушди он.

2. Назарияҳои рушди хоҷагии ҷаҳонӣ ва муносибатҳои иқтисодии байналмилалӣ. Таҳлил ва арзёбии консепсияҳои муосир.

3. Тақсимои байналмилалии меҳнат ҳамчун нуруи ҳаракатдиҳандаи инкишофи робитаҳои умумиҷаҳонии истехсолӣ, инвеститсионӣ, молиявӣ қарзӣ, илмию техникӣ, тичоратӣ ва ғайра.

4. Байналмилалишавии ҳаёти хоҷагидорӣ. Ҷаҳонишавии фаъолияти иқтисодӣ, омилҳо, марҳилаҳо, самтҳо ва шаклҳои он.

Баҳамтаъсиррасонии ҳамгиروي минтақавӣ ва ҷаҳонишавии иқтисодӣ.

5. Равандҳои ҳамгирӣ дар минтақаҳои рушдёфта ва рушдёбандаи ҷаҳон, қонуниятҳои инкишофи ин равандро, арзёбии дурнамои ҳамгиرويҳои блокҳо ва иттиҳодияҳои гуногуни тичоратию иқтисодӣ.

6. Пайомадҳои ҷаҳонишавӣ барои давлатҳои рушдёфта ва рушдёбанда. Муносибати байниҳамдигарии пешсафони иқтисодии ҷаҳон ва периферия (минтақаҳои ақибмонда-музофот)-и ҷаҳонӣ.

7. Баҳамвобастагии байналмилалии иқтисодӣ. Таъмини инкишофи устувори иқтисодии милли ва ҷаҳонӣ. Стратегияҳои миллии инкишофи иқтисодӣ.

8. Таҳаввулоти механизми хоҷагии ҷаҳонӣ. Танзими равандрои иқтисодӣ дар сатҳи милли ва байналмилалӣ. Ҳамоҳангсозии байналмилалии сиёсати иқтисодӣ. Таъмин ва шаклдигаркунии истиқлолияти иқтисодӣ.

9. Созмонҳои иқтисодии байналмилалӣ, нақши онҳо дар танзими иқтисодии ҷаҳон. Иштироки Тоҷикистон дар раванди мазкур.

10. Ҳамкориҳои давлат ва бизнес дар сатҳи милли ва байналмилалӣ. Нақши иқтисодии созмонҳои ғайридавлатӣ дар иқтисодии милли ва ҷаҳонӣ.

11. Тичорати байналмилалӣ ва механизмҳои танзими он.

12. Низоми асъории ҷаҳонӣ, тамоюлҳои таҳаввулоти минбаъдаи он. Минтақаҳои асъорӣ. Асъори захиравии ҷаҳонӣ ва минтақавӣ.

13. Муносибатҳои пардохтӣ ҳисоббаробаркунии кишварҳо, таъмини мувозинати тавозунҳои пардохти онҳо ва проблемаҳои пардохти қарзи хориҷӣ.

14. Бозори фондии ҷаҳонӣ, механизм ва нақши он дар рушди давлатҳои алоҳида ва умуман хоҷагии ҷаҳонӣ. Байналмилалишавии фаъолияти биржаҳои фондӣ.

15. Селаҳои байналмилалии сармояи қарзӣ, маблағгузориҳои бевосита ва портфелӣ, проблемаҳои танзими онҳо дар сатҳи милли ва фаромиллӣ. МОИ- ҳамчун омилҳои ҷалби сармояи хориҷӣ.

16. Ҷанбаҳои методологии фаъолияти хоҷагии ҷаҳонӣ. Инкишофи конъюктураи умумихоҷағӣ ва молии ҷаҳонӣ.

17. Бозори ҷаҳонии молу ҳадамот: тамоюлоти рушд, сохтори соҳавӣ ва ширкатӣ. Ташкил ва техникаи тичорати байналмилалӣ.

18. Стратегияҳои муосири бозорӣ ва нақши онҳо дар инкишофи мубодилаи байналмилалӣ. Ҷанбаҳои методи рақобатпазирии байналмилалӣ. Шакл ва усулҳои рақобат дар бахшҳои алоҳидаи бозори ҷаҳонӣ.

19. Мубодилаи байналмилалии технологӣ ва ҳамкориҳои илмию техникӣ. Патенткунонии байналмилалӣ, тижорати иҷозатномаҳо (литсензияҳо), «ноу-хау» ва дигар шаклҳои фуруши моликияти зеҳнӣ.

20. Мушкилоти иқтисодию иҷтимоии муҳочирати байналмилалии неруи корӣ, мутахассисон ва олимон.

21. Инкишофи пойгоҳи захиравии хоҷагии ҷаҳонӣ. Ҷанбаҳои иқтисодии проблемаҳои ҷаҳонӣ- экологӣ, хӯрокворӣ, энергетикӣ. Оқибатҳои равандҳои ҷаҳонӣ барои хоҷагии ҷаҳонӣ, роҳҳо ва механизмҳои ҳалли онҳо.

22. Инкишофи инфрасохтори байналмилалии нақлиётӣ ва телекоммуникатсионӣ, нақши онҳо дар байналмилалишавии робитаҳои хоҷагии ҷаҳонӣ.

23. Мақом ва нақши ширкатҳои фаромиллӣ дар иқтисодиёти ҷаҳонии муосир, муносибати онҳо бо хоҷагиҳои миллии маҳалли ҷойгиршавӣ ва кишварҳое, ки дар он ҷо филиалҳои хориҷиашон ҷойгиранд.

24. Фаъолияти байналмилалии бонкҳо, ширкатҳои маблағгузорӣ ва сугуртавӣ, фондҳои нафақа ва дигар ниҳодҳои молиявӣ.

25. Иқтисоди миллии кишварҳои алоҳида дар низомии робитаҳои хоҷагии ҷаҳонӣ: проблемаҳои муносибгардонии ҳамкорӣ ва таъмини манфиатҳои миллии иқтисодӣ. Муҳолифатҳои байналмилалии иқтисодӣ, сабабҳо ва методҳои ҳалли онҳо.

26. Манфиатҳои иқтисодии хориҷии Тоҷикистон дар бозори ҷаҳонӣ ва дар муносибат бо кишварҳои алоҳида ва гурӯҳи кишварҳо. Проблемаҳои геоиқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, афзалиятҳои стратегии он ва дурнамои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ.

27. Амнияти иқтисодии миллии ва байналмилалӣ. Асосҳои назариявӣ ва методологии таъмини амнияти иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

28. Роҳҳо ва шаклҳои ҳамгирии Тоҷикистон ба низомии робитаҳои хоҷагии ҷаҳонӣ. Вижагиҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар сатҳи корхонаҳо, соҳаҳо ва минтақаҳо.

29. Иштироки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар тақсими байналмилалии меҳнат. Ташаккул ва дурнамои рушди иқтисоди содиротӣ ва эҳтиёҷоти воридотии иқтисодиёти Тоҷикистон. Имкониятҳои беҳтарсозии махсусгардонии истеҳсолии байналмилалии Тоҷикистон.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМҶЌИ ИҚТИСОСҲОИ МУҶОВИР:**

- 6D050601 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);
- 6D050901 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;
- 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ.

#### **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИҚТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз иқтисоси 6D050601, таҳқиқот аз рӯи иқтисоси 6D051301 ба омӯзиши проблемаҳои муосири иқтисодиёти ҷаҳонӣ, қонуниятҳои байналмилалишавӣ ва ҷаҳонишавии муносибатҳои иқтисодӣ нигаронида шудааст.

Таҳқиқот аз рӯи иқтисоси 6D051301 аз иқтисоси 6D050901 бо он фарқ мекунад, ки он масъалаҳои муносибатҳои пулию қарзии ташкилотҳои байналмилалии иқтисодӣ, савдои байналмилалӣ ва робитаҳои онҳоро баррасӣ мекунад.

Дар тафовут аз иқтисоси 6D050606, таҳқиқот аз рӯи иқтисоси 6D051301 дар сатҳи ҷаҳонӣ гузаронида мешавад, ки дар он доираи васеи масъалаҳо, аз ҷумла равандҳои ҳамгироӣ баррасӣ мешаванд.

#### **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи иқтисоси 6D051301 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ дар доираи иқтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

### 08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

#### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҲИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҲИ ИХТИСОС

Муҳтавои ихтисоси 08.00.13 - Иқтисодиёти ҷаҳонӣ дар омӯзиши масъалаҳои муосири иқтисодиёти ҷаҳонӣ, қонуниятҳои байналмилалӣ ва ҷаҳонишавии муносибатҳои иқтисодӣ, механизми танзими онҳо дар сатҳи миллӣ, минтақавӣ ва ҷаҳонӣ, инчунин коркарди назария ва методология дар ин соҳаҳо ифода меёбад.

*Объекти ихтисоси* мазкур ҷанбаҳои истеҳсоли, тижоратӣ, молиявӣ асбӯрӣ, иҷтимоӣ, илмӣ техникаӣ, экологӣ ва дигар равандҳои хоҷагии ҷаҳонӣ ва субъектҳои ин равандҳо – ширкатҳои фаромиллӣ, сохторҳои давлатӣ, созмонҳои байналмилалӣ ҳукумати ва ғайриҳукумати, ки фаъолияти иқтисодиёти ҷаҳониро ҳамчун низоми ягона таъмин мекунанд, ба ҳисоб меравад.

### III. СОҶАҶОИ ТАҲҚИҚОТ:

1. Хоҷагии умумиҷаҳонӣ, сохтори он, қонуниятҳо ва тамоюлҳои муосири рушди он.

2. Назарияҳои рушди хоҷагии ҷаҳонӣ ва муносибатҳои иқтисодии байналмилалӣ. Таҳлил ва арзёбии консепсияҳои муосир.

3. Тақсимои байналмилалӣ меҳнат ҳамчун нури ҳаракатдиҳандаи инкишофи робитаҳои умумиҷаҳонии истеҳсоли, инвеститсионӣ, молиявӣ қарзӣ, илмӣ техникаӣ, тижоратӣ ва ғайра.

4. Байналмилалӣ ҳаёти хоҷагидорӣ. Ҷаҳонишавии фаъолияти иқтисодӣ, омилҳо, марҳилаҳо, самтҳо ва шаклҳои он. Баҳамтаъсиррасонии ҳамгироии минтақавӣ ва ҷаҳонишавии иқтисодӣ.

5. Равандҳои ҳамгироӣ дар минтақаҳои рушдёфта ва рушдбандаи ҷаҳон, қонуниятҳои инкишофи ин равандро, арзиши дурнамои ҳамгироии блокҳо ва иттиҳодияҳои гуногуни тичоратию иқтисодӣ.

6. Пайомадҳои ҷаҳонишавӣ барои давлатҳои рушдёфта ва рушдбанда. Муносибати байнихамдигарии пешсафони иқтисодии ҷаҳон ва канораҳо (минтақаҳои ақибмонда- музофот)-и ҷаҳонӣ.

7. Баҳамвобастагии байналмилалии иқтисодӣ. Таъмини инкишофи устувори иқтисодии милли ва ҷаҳонӣ. Стратегияҳои миллии инкишофи иқтисодӣ.

8. Таҳаввулоти механизми хоҷагии ҷаҳонӣ. Танзими равандро иқтисодӣ дар сатҳи милли ва байналмилалӣ. Ҳамоҳангсозии байналмилалии сиёсати иқтисодӣ. Таъмин ва шаклдигаркунии истиқлолияти иқтисодӣ.

9. Созмонҳои иқтисодии байналмилалӣ, нақши онҳо дар танзими иқтисодии ҷаҳон. Иштироки Тоҷикистон дар раванди маъмур.

10. Ҳамкориҳои давлат ва бизнес дар сатҳи милли ва байналмилалӣ. Нақши иқтисодии созмонҳои ғайридавлатӣ дар иқтисодии милли ва ҷаҳонӣ.

11. Тичорати байналмилалӣ ва механизмҳои танзими он.

12. Низоми асъории ҷаҳонӣ, тамоюлҳои таҳаввулоти минбаъдаи он. Минтақаҳои асъорӣ. Асъори захиравии ҷаҳонӣ ва минтақавӣ.

13. Муносибатҳои пардохтӣ ҳисоббаробаркунии кишварҳо, таъмини мувозинати тавозунҳои пардохти онҳо ва проблемаҳои пардохти қарзи хориҷӣ.

14. Бозори фондии ҷаҳонӣ, механизм ва нақши он дар рушди давлатҳои алоҳида ва умуман хоҷагии ҷаҳонӣ. Байналмилалишавии фаъолияти биржаҳои фондӣ.

15. Селаҳои байналмилалии сармояи қарзӣ, маблағгузориҳои бевосита ва портфелӣ, проблемаҳои танзими онҳо дар сатҳи милли ва фаромиллӣ. МОИ- ҳамчун омилҳои ҷалби сармояи хориҷӣ.

16. Ҷанбаҳои методологӣ фаъолияти хоҷагии ҷаҳонӣ. Инкишофи конъюктураи умумихоҷагӣ ва молии ҷаҳонӣ.

17. Бозори ҷаҳонии молу ҳадамот: тамоюлоти рушд, сохтори соҳавӣ ва ширкатӣ. Ташкил ва техникаи тичорати байналмилалӣ.

18. Стратегияҳои муосири бозорӣ ва нақши онҳо дар инкишофи мубодилаи байналмилалӣ. Ҷанбаҳои методӣ

рақобатпазирии байналмилалӣ. Шакл ва усулҳои рақобат дар бахшҳои алоҳидаи бозори ҷаҳонӣ.

19. Мубодилаи байналмилалии технологӣ ва ҳамкориҳои илмию техникӣ. Патенткунонии байналмилалӣ, тиҷорати иҷозатномаҳо (литсензияҳо), «ноу-хау» ва дигар шаклҳои фуруши моликияти зеҳнӣ.

20. Мушкилоти иқтисодию иҷтимоии муҳоҷирати байналмилалии неруи корӣ, мутахассисон ва олимон.

21. Инкишофи пойгоҳи захиравии хочагии ҷаҳонӣ. Ҷанбаҳои иқтисодии проблемаҳои ҷаҳонӣ- экологӣ, ҳӯрокворӣ, энергетикӣ. Оқибатҳои равандҳои ҷаҳонӣ барои хочагии ҷаҳонӣ, роҳҳо ва механизмҳои ҳалли онҳо.

22. Инкишофи инфрасохтори байналмилалии нақлиётӣ ва телекоммуникатсионӣ, нақши онҳо дар байналмилалишавии робитаҳои хочагии ҷаҳонӣ.

23. Мақом ва нақши ширкатҳои фаромиллӣ дар иқтисодиёти ҷаҳонии муосир, муносибати онҳо бо хочагиҳои миллии маҳалли ҷойгиршавӣ ва кишварҳои, ки дар онҳо филиалҳои хориҷиашон ҷойгиранд.

24. Фаъолияти байналмилалии бонкҳо, ширкатҳои маблағгузорӣ ва сугуртавӣ, фондҳои нафақа ва дигар ниҳодҳои молиявӣ.

25. Иқтисоди миллии кишварҳои алоҳида дар низомии робитаҳои хочагии ҷаҳонӣ: проблемаҳои муносибгардонии ҳамкорӣ ва таъмини манфиатҳои миллии иқтисодӣ. Муҳолифатҳои байналмилалии иқтисодӣ, сабабҳо ва методҳои ҳалли онҳо.

26. Манфиатҳои иқтисодии хориҷии Тоҷикистон дар бозори ҷаҳонӣ ва дар муносибат бо кишварҳои алоҳида ва гурӯҳи кишварҳо. Проблемаҳои геоиқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, афзалиятҳои стратегии он ва дурнамои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ.

27. Амнияти иқтисодии миллии ва байналмилалӣ. Асосҳои назариявӣ ва методологии таъмини амнияти иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон.

28. Роҳҳо ва шаклҳои ҳамгироии Тоҷикистон ба низомии робитаҳои хочагии ҷаҳонӣ. Вижагиҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар сатҳи корхонаҳо, соҳаҳо ва минтақаҳо.

29. Иштироки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар тақсими байналмилалии меҳнат. Ташаккул ва дурнамои рушди иқтисодии содиротӣ ва эҳтиёҷоти воридотии иқтисодиёти Тоҷикистон.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.01.01 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);
- 08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз;
- 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ.

#### **V. ҶУДУДГУЗОРҶ БО ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.01, таҳқиқот дар ихтисоси 08.00.13 ба омӯзиши проблемаҳои муосири иқтисодиёти ҷаҳонӣ, қонуниятҳои байналмилалӣшавӣ ва ҷаҳонишавии муносибатҳои иқтисодӣ нигаронида шудааст.

Таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.13 аз ихтисоси 08.00.07 бо он фарқ мекунад, ки он масъалаҳои муносибатҳои пулию қарзии ташкилотҳои байналмилалӣ иқтисодӣ, тичорати байналмилалӣ ва алоқаҳои онҳоро баррасӣ мекунад.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.03, таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.13 дар сатҳи ҷаҳонӣ гузаронида мешавад, ки дар он доираи васеи масъалаҳо, аз ҷумла равандҳои ҳамгироӣ баррасӣ мешаванд.

#### **VI. ҶУДУДГУЗОРҶ БО СОҶАҶОИ ИЛМҶОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ дар доираи ихтисосҳои соҳаи илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
**6D051300 – Мировая экономика (6D051301 – Мировая экономика)**  
*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D051300 – Мировая экономика (6D051301 – Мировая экономика)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:

- Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержанием специальности «Мировая экономика» является изучение современных проблем мировой экономики, закономерностей интернационализации и глобализации экономических отношений, механизмов их регулирования на национальном, региональном и глобальном уровнях, а также разработка теории и методологии в этих областях.

**Объектами** данной специальности являются производственные, торговые, валютно-финансовые, социальные, научно-технические, экологические и другие аспекты мирохозяйственных процессов и субъекты этих процессов-транснациональные корпорации, государственные структуры, международные правительственные и неправительственные организации, обеспечивающие функционирование мировой экономики как целостной системы.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Всемирное хозяйство, его структура, закономерности и современные тенденции развития.

2. Теории развития мирового хозяйства и международных экономических отношений. Анализ и оценка современных концепций.

3. Международное разделение труда как движущая сила развития производственных, инвестиционных, кредитно-финансовых, научно-технических, торговых и других мирохозяйственных связей.

4. Интернационализация хозяйственной жизни. Глобализация экономической деятельности, ее факторы, этапы, направления и формы. Взаимодействие региональной интеграции и экономической глобализации.

5. Интеграционные процессы в развитых и развивающихся регионах мирового хозяйства, закономерности развития этих процессов, оценка интеграционных перспектив различных торгово-экономических блоков и объединений.

6. Последствия глобализации для развитых и развивающихся стран. Взаимоотношения мирового экономического авангарда и мировой периферии.

7. Международная экономическая взаимозависимость. Обеспечение устойчивого развития национальной и мировой экономики. Стратегии национального экономического развития.

8. Эволюция мирохозяйственного механизма. Регулирование экономических процессов на национальном и международном уровнях. Международная координация экономической политики. Сохранение и трансформация экономического суверенитета.

9. Международные экономические организации, их роль в регулировании мировой экономики. Участие Таджикистана в этом процессе.

10. Взаимодействие государства и бизнеса на национальном и международном уровнях. Экономическая роль неправительственных организаций в национальной и мировой экономике.

11. Международная торговля и механизмы регулирования.

12. Мировая валютная система, тенденции ее дальнейшей эволюции. Валютные зоны. Мировые резервные и региональные валюты.

13. Платежно-расчетные отношения стран, обеспечение равновесия их платежных балансов и проблемы погашения внешнего долга.

14. Мировой фондовый рынок, его механизмы и роль в развитии отдельных стран и мирового хозяйства в целом. Интернационализация деятельности фондовых бирж.

15. Международные потоки ссудного капитала, прямых и портфельных инвестиций, проблемы их регулирования на национальном и наднациональном уровнях. СЭЗ-как фактор привлечения иностранных инвестиций.

16. Методологические аспекты функционирования мировой экономики. Развитие мировой общехозяйственной и товарной конъюнктуры.

17. Мировой рынок товаров и услуг: тенденции развития, отраслевая и фирменная структура. Организация и техника международной торговли.

18. Современные рыночные стратегии и их роль в развитии международного обмена. Методические аспекты международной конкурентоспособности. Формы и методы конкуренции в различных секторах мирового рынка.

19. Международный технологический обмен и научно – техническое сотрудничество. Международное патентование, торговля лицензиями, «ноу – хау» и другие формы реализации интеллектуальной собственности.

20. Экономические и социальные проблемы международной миграции рабочей силы, специалистов и ученых.

21. Развитие ресурсной базы мирового хозяйства. Экономические аспекты глобальных проблем-экологической, продовольственной, энергетической. Мировозьяйственные последствия глобальных процессов, пути и механизмы их решения.

22. Развитие международной транспортной инфраструктуры и телекоммуникаций, их роль в интернационализации мировозьяйственных связей.

23. Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике, их взаимодействие с национальными хозяйствами стран базирования и стран пребывания их зарубежных филиалов.

24. Международная деятельность банков, инвестиционных и страховых компаний, пенсионных фондов и других финансовых институтов.

25. Национальная экономика отдельных стран в системе мировозьяйственных связей: проблемы оптимизации взаимодействия и обеспечения национальных экономических интересов. Международные экономические противоречия, их причины и способы разрешения.

26. Внешнеэкономические интересы Таджикистана на мировом рынке и в отношениях с отдельными странами и группами стран. Геоэкономические проблемы Республики Таджикистан, ее стратегические приоритеты и внешнеэкономические перспективы.

27. Международная и национальная экономическая безопасность. Теоретические и методологические основы обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Таджикистан.

28. Пути и формы интеграции Таджикистана в систему мирохозяйственных связей. Особенности внешнеэкономической деятельности на уровне предприятий, отраслей и регионов.

29. Участие Республики Таджикистан в международном разделении труда. Формирование и перспективы развития экспортного потенциала и импортных потребностей экономики Таджикистана. Возможности улучшения международной производственной специализации Таджикистана.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050601 – Общая экономическая теория (политэкономия);
- 6D050901 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 6D050606 – Региональная и территориальная экономика;

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 6D050601 исследования по специальности 6D051301 направлены на изучение современных проблем мировой экономики, закономерностей интернационализации и глобализации экономических отношений.

Исследование по специальности 6D051301 отличается от специальности 6D050901 тем, что здесь рассматриваются вопросы денежно–кредитных отношений международных экономических организаций, международной торговли и ее взаимосвязь.

В отличие от специальности 6D050606 исследования по специальности 6D051301 проводится на более глобальном уровне, где рассматриваются широкий круг вопросов включая интеграционные процессы.

#### **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 6D05130 – Мировая экономика в составе специальностей в области экономических наук.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.13 – Мировая экономика

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.13 – Мировая экономика

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержанием специальности «Мировая экономика» является изучение современных проблем мировой экономики, закономерностей интернационализации и глобализации экономических отношений, механизмов их регулирования на национальном, региональном и глобальном уровнях, а также разработка теории и методологии в этих областях.

*Объектами* данной специальности являются производственные, торговые, валютно–финансовые, социальные, научно –технические, экологические и другие аспекты мирохозяйственных процессов и субъекты этих процессов – транснациональные корпорации, государственные структуры, международные правительственные и неправительственные организации, обеспечивающие функционирование мировой экономики как целостной системы.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Всемирное хозяйство, его структура, закономерности и современные тенденции развития.

2. Теории развития мирового хозяйства и международных экономических отношений. Анализ и оценка современных концепций.

3. Международное разделение труда как движущая сила развития производственных, инвестиционных, кредитно-финансовых, научно-технических, торговых и других мирохозяйственных связей.

4. Интернационализация хозяйственной жизни. Глобализация экономической деятельности, ее факторы, этапы, направления и

формы. Взаимодействие региональной интеграции и экономической глобализации.

5. Интеграционные процессы в развитых и развивающихся регионах мирового хозяйства, закономерности развития этих процессов, оценка интеграционных перспектив различных торгово-экономических блоков и объединений.

6. Последствия глобализации для развитых и развивающихся стран. Взаимоотношения мирового экономического авангарда и мировой периферии.

7. Международная экономическая взаимозависимость. Обеспечение устойчивого развития национальной и мировой экономики. Стратегии национального экономического развития.

8. Эволюция мирохозяйственного механизма. Регулирование экономических процессов на национальном и международном уровнях. Международная координация экономической политики. Сохранение и трансформация экономического суверенитета.

9. Международные экономические организации, их роль в регулировании мировой экономики. Участие Таджикистана в этом процессе.

10. Взаимодействие государства и бизнеса на национальном и международном уровнях. Экономическая роль неправительственных организаций в национальной и мировой экономике.

11. Международная торговля и механизмы регулирования.

12. Мировая валютная система, тенденции ее дальнейшей эволюции. Валютные зоны. Мировые резервные и региональные валюты.

13. Платежно-расчетные отношения стран, обеспечение равновесия их платежных балансов и проблемы погашения внешнего долга.

14. Мировой фондовый рынок, его механизмы и роль в развитии отдельных стран и мирового хозяйства в целом. Интернационализация деятельности фондовых бирж.

15. Международные потоки ссудного капитала, прямых и портфельных инвестиций, проблемы их регулирования на национальном и наднациональном уровнях. СЭЗ-как фактор привлечения иностранных инвестиций.

16. Методологические аспекты функционирования мировой экономики. Развитие мировой общехозяйственной и товарной конъюнктуры.

17. Мировой рынок товаров и услуг: тенденции развития, отраслевая и фирменная структура. Организация и техника международной торговли.

18. Современные рыночные стратегии и их роль в развитии международного обмена. Методические аспекты международной конкурентоспособности. Формы и методы конкуренции в различных секторах мирового рынка.

19. Международный технологический обмен и научно-техническое сотрудничество. Международное патентование, торговля лицензиями, «ноу-хау» и другие формы реализации интеллектуальной собственности.

20. Экономические и социальные проблемы международной миграции рабочей силы, специалистов и ученых.

21. Развитие ресурсной базы мирового хозяйства. Экономические аспекты глобальных проблем-экологической, продовольственной, энергетической. Мировозьяйственные последствия глобальных процессов, пути и механизмы их решения.

22. Развитие международной транспортной инфраструктуры и телекоммуникаций, их роль в интернационализации мирохозяйственных связей.

23. Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике, их взаимодействие с национальными хозяйствами стран базирования и стран пребывания их зарубежных филиалов.

24. Международная деятельность банков, инвестиционных и страховых компаний, пенсионных фондов и других финансовых институтов.

25. Национальная экономика отдельных стран в системе мирохозяйственных связей: проблемы оптимизации взаимодействия и обеспечения национальных экономических интересов. Международные экономические противоречия, их причины и способы разрешения.

26. Внешнеэкономические интересы Таджикистана на мировом рынке и в отношениях с отдельными странами и группами стран. Геоэкономические проблемы Республики Таджикистан, ее стратегические приоритеты и внешнеэкономические перспективы.

27. Международная и национальная экономическая безопасность. Теоретические и методологические основы обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Таджикистан.

28. Пути и формы интеграции Таджикистана в систему мирохозяйственных связей. Особенности внешнеэкономической деятельности на уровне предприятий, отраслей и регионов.

29. Участие Республики Таджикистан в международном разделении труда. Формирование и перспективы развития экспортного потенциала и импортных потребностей экономики Таджикистана. Возможности улучшения международной производственной специализации Таджикистана.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЯ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.01 – Общая экономическая теория (политэкономика);
- 08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 08.00.01 исследования по специальности 08.00.13 направлены на изучение современных проблем мировой экономики, закономерностей интернационализации и глобализации экономических отношений.

Исследование по специальности 08.00.13 отличается от специальности 08.00.07 тем, что здесь рассматриваются вопросы денежно-кредитных отношений международных экономических организаций, международной торговли и ее взаимосвязь.

В отличие от специальности 08.00.03 исследования по специальности 08.00.13 проводится на более глобальном уровне, где рассматриваются широкий круг вопросов включая интеграционные процессы.

#### **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 08.00.13 – Мировая экономика в составе специальностей в области экономических наук.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси  
6D051700 – Менечменти инноватсионӣ (6D051701 – Идоракунии  
инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ)  
(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №1  
тасдиқ шудааст.)

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D051700 – Менечменти инноватсионӣ (6D051701 – Идоракунии  
инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ)

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҶИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои ихтисоси мазкур муайянсозӣ, таҳлил ва ҳалли  
проблемаҳои рушди инноватсионии иқтисоди миллӣ, идоракунии  
ченакҳои асосии равандҳои инноватсионӣ дар иқтисоди муосир,  
навсозии илмию техникӣ ва ташкилии низомҳои иҷтимоию  
иқтисодӣ, инчунин методҳо ва тарзҳои баҳодихии натиҷаҳои  
фаъолияти инноватсионӣ, таҳқиқи асосҳои илмии рақамикунонии  
фаъолияти корхона, ташкилот, соҳаҳои алоҳидаи иқтисодиёти  
миллӣ ва ҳалли проблемаҳои рақамикунонии равандҳои иҷтимоию  
иқтисодӣ мебошад.

*Объекти таҳқиқотро* равандҳои иқтисодии ташаккул ва  
ташкилёбии амалқарди босамари соҳаи инноватсионии хоҷагии  
халқ, ки маҷмуи инноватсияҳои дар минтақаҳо, соҳаҳо ва  
корхонаҳо дар натиҷаи фаъолияти инноватсионӣ таъсис  
додашаванда ва азхуд кардашавандаро истисно мекунад;  
механизмҳои таъмини маблағгузорӣ, иттилоотӣ ва ташкилоти он;  
методҳо ва афзори асосноккунии самтҳо ва баҳодихии фаъолияти  
инноватсионии низомҳои хоҷагидорӣ; омилҳо, сохторҳо, самту  
роҳҳо ва механизмҳои ташкилию иқтисодии рақамикунонии  
равандҳои иҷтимоию иқтисодии соҳаҳои иқтисодиёти миллӣ  
ташкил медиҳанд.

### III. СОҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:

1. Рушди муқаррароти назариявӣ ва методологии фаъолияти инноватсионӣ; такмилдиҳии шаклҳо ва усулҳои таҳқиқоти равандҳои инноватсионӣ, рақамикунонӣ дар низомҳои иқтисодӣ.

2. Коркарди методология, ва методҳои арзёбӣ, таҳлил, амсиласозӣ ва дурнамои равандҳои инноватсионӣ дар низомҳои иқтисодӣ.

3. Ташаккулдиҳии муҳити инноватсионӣ ҳамчун муҳимтарин шарти амалӣ намудани инноватсияҳои босамар. Муайян кардани равишҳо, шаклу тарзҳои муҳайё намудани шароити муносиб барои татбиқи фаъолияти инноватсионӣ. Роҳҳои беҳгардониҳои фазои инноватсионӣ.

4. Таҳқиқоти равандҳои ҳамгироӣ дар муҳити инноватсионӣ. Концепсияҳои навсозӣ ва шаклҳои татбиқи амалии онҳо.

5. Вижагиҳои таъсис ва таҳқиқи низомҳои миллии инноватсионӣ: принципҳои танзим ва рушд, сохтор ва функсияҳо, арзёбии самаранокӣ.

6. Коркарди методҳо ва механизмҳои ҳамгирии илми мактабҳои олии бо низоми миллии инноватсионӣ ва раванди ҷаҳонии инноватсионӣ. Рушди методҳо ва шаклҳои тичоратикунониҳои инноватсияҳои мактабҳои олии дар корхонаҳои хурди инноватсионӣ.

7. Вижагиҳо ва проблемаҳои таъсисдиҳии корхонаҳои хурди инноватсионӣ дар пойгоҳи ташкилоти бучетии илмӣ ва таълимӣ.

8. Таҳқиқоти силсилаи ҳаётии инноватсияҳо: ченакҳои давр, афзор ва технологияҳои идоракунии ченакҳои даври ҳаётӣ, рушди мутавозини даврҳои инноватсионӣ ва маблағгузорӣ дар низомҳои иқтисодӣ.

9. Арзёбии иқтидори инноватсионии низомҳои иқтисодӣ.

10. Арзёбии фаъолнокии инноватсионии субъектҳои хоҷагидор бо мақсади таъмини рушди устувори иқтисодӣ ва болоравии арзиши онҳо.

11. Муайянсозии самтҳо, шаклҳо ва тарзҳои рушди дурнамои инфрасохтори инноватсионӣ. Принципҳои лоиҳакашӣ ва ташкили амалкарди сохторҳои инноватсионӣ дар микро -, мезо -, ва макросатҳҳо.

12. Таҳқиқоти шаклу тарзҳои ташкил ва ҳавасмандгардониҳои фаъолияти инноватсионӣ, ташаккулёбии назарияи стратегияҳои инноватсионӣ ва рақамикунонии равандҳои иқтисодиёи иҷтимоӣ.

13. Коркард ва такмилдиҳии шаклҳо, сохтор ва низомҳои ниҳодии идоракунии фаъолияти инноватсионӣ ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ. Арзёбии самаранокии фаъолияти инноватсионӣ.

14. Рушди назария ва методологияи ташаккулёбӣ, идоракунии ва арзёбии самаранокии амалкарди бозори инноватсияҳо. Методҳо ва технологияҳои бароварда шудани маҳсулоти инноватсионӣ ба бозор, такмилдиҳии стратегияҳои тичоратикунони инноватсияҳо.

15. Таҳқиқоти самтҳо ва воситаҳои рушди соҳмондиҳии нави технологияи низомҳои иқтисодӣ. Коркарди стратегияи рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ.

16. Таъмини рушди мутавозини фаъолияти инноватсионӣ ва маблағгузори низомҳои иқтисодӣ.

17. Рушди назария, методология ва методҳои маблағгузори венчурӣ барои навсозии илмию техникӣ ва ташкилии низомҳои хоҷагидорӣ.

18. Коркарди стратегия ва нуктаҳои концептуалии сиёсати самараноки инноватсионӣ ва маблағгузори низомҳои иқтисодӣ бо назардошти таҷрибаи андӯхташудаи ҷаҳонӣ.

19. Такмилдиҳии тарзҳо ва шаклҳои маблағгузори фаъолияти инноватсионӣ бо назардошти густариши имконоти ҷалбсозии сармояи хусусӣ ва хоричӣ, аз ҷумла амалисозии маблағгузориҳои муштарак ба барномаҳо ва лоиҳаҳои инноватсионӣ.

20. Коркарди методҳои баҳодиҳии раванди рақамикунонии иқтисодӣ ва таҳқиқоти тамоюлоти тағйирёбии сохтори маҷмуи моликияти дар низомҳои иқтисодӣ аз ҷиҳати инноватсионӣ фаъол.

21. Тақмили сохтори маблағгузориҳо бо мақсади баланд бардоштани самаранокии фаъолияти инноватсионӣ ва рушди сармояи инсонӣ.

22. Коркарди методологияи идоракунии лоиҳавии рушди инноватсионии низомҳои хоҷагидорӣ.

23. Назария, методология ва усулҳои баҳодиҳии самаранокии барномаҳо ва лоиҳаҳои инноватсионӣ маблағгузорӣ.

24. Рушди методологияи идоракунии сифат ва рақобатнокии лоиҳаҳои инноватсионӣ.

25. Идоракунии стратегияи лоиҳаҳои инноватсионӣ. Концепсияҳо ва механизмҳои идоракунии стратегияи ченакҳои лоиҳаҳои инноватсионӣ ва сохтори маблағгузори онҳо.

26. Коркарди методологияи идоракунии моликияти зеҳнӣ ва методҳои арзёбии арзиши қисми зеҳнии маҳсулоти инноватсионӣ.

27. Сохтор, мушаххасгардонӣ ва идораи таваккалҳои фаъолияти инноватсионӣ дар марҳилаҳои гуногуни даври ҳаётии инноватсияҳо.

28. Назария, методология ва методҳои таъминоти иттилоотии фаъолияти инноватсионӣ.

29. Такмили методологияи идоракунии сармои инсонӣ барои манфиатҳои рушди инноватсионӣ ва рақамикунонии равандҳои иқтисодию иҷтимоӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИҲТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 6D050601 – Назарияи иқтисодӣ;
- 6D050604 – Макроиқтисод;
- 6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 6D052002 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ;
- 6D050701 – Менечмент;
- 6D051901 – Иқтисодиёти меҳнат.

#### **V. ҶУДУДГУЗОРҶ БО ИҲТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Аз ихтисоси 6D050601 – Назарияи иқтисодӣ, ихтисоси 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳаи таҳқиқот дар ин ихтисос масъалаҳо, принципҳои назариявӣю методологӣ, методҳо ва услубҳои идоракунӣ, ҷиҳатҳои ниҳодӣ ва инфрасохтори инкишофи низомҳои иқтисодиро дар бар намегирад, балки таҳқиқи идоракунии қисматҳои асосии равандҳои инноватсионӣ, таҳлили асосҳои илмӣ рақамкунонии фаъолияти корхонаҳо ва соҳаҳои иқтисоди миллӣ мебошанд.

Аз ихтисоси 6D050604 – Макроиқтисод, ихтисоси 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳаи таҳқиқоти ин ихтисос омӯзиши қонуниятҳо, тамоюлҳо, вижагиҳои равандҳои макроиқтисодии иқтисоди миллӣ, методология ва назарияи таъмини рушди инноватсионӣ, рушди иқтисодиро дар бар намегирад, балки асосноккунии мутавозин ва идоракунии равандҳои ташаккул ва ташкили фаъолияти самараноки соҳаи инноватсия, механизмҳо, методҳо ва воситаҳои арзёбии самаранокии рушди инноватсионии низомҳои иқтисодӣ ва ташкили механизмҳои иқтисодии рақамикунонии соҳаҳои иқтисоди миллӣ мебошад.

Аз ихтисоси 6D050606 – Иқтисоди минтақавӣ ва ҳудудӣ, ихтисоси 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ–иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳаи таҳқиқоти ихтисоси мазкур омӯзиши шаклҳо ва вижагиҳои фаъолияти сохторҳои иқтисодӣ низомҳои минтақаҳои ба ҳамдигар таъсиркунанда ва сохторҳои иқтисодии ҳудудӣ, тақсимои оқилонаи ҳудуди захираҳои иқтисодӣ набуда, балки таҳлили равандҳои иқтисодии ташаккул ва ташкили фаъолияти самараноки низоми миллии инноватсионӣ, ки маҷмуи инноватсияҳои аз тарафи соҳаҳо, минтақаҳо ва корхонаҳо эҷодгардида ва азҳудшудаи фаъолияти инноватсиониро дар бар мегирад.

Аз ихтисоси 6D052002 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ, ихтисоси 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ–иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳаи таҳқиқоти ин ихтисос таҳлили тамоюлҳои ҷорӣ ва пешгӯиҳои рушди иқтисодиёт ва идоракунии соҳаи хизматрасонӣ, муайян намудани шаклҳои асосноки ташкилию иқтисодии фаъолияти муассисаю ташкилотҳо ва комплексҳои соҳаҳои хизматрасонӣ набуда, балки омӯзиши методҳо воситаҳои асосноккунии самтҳо ва арзёбии рушди инноватсионии низомҳои иқтисодӣ ва асоснок таҳия намудани механизмҳои ташкилию иқтисодии рақамикунонии соҳаҳои иқтисодиёти миллии мебошад.

Аз ихтисоси 6D050701 – Менечмент, ихтисоси 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳаи таҳқиқоти ин ихтисос таҳлили ташаккул ва рушди назарияи менечмент, амалия, омӯзиши тамоюл ва қонуниятҳои бахши идоракунии низомҳои истехсолӣ, таҳқиқоти концепсияи маркетинг, идоракунии фаъолияти маркетингӣ, таҳлили назарияи нарх ва нархгузорӣ набуда, балки омӯзиши равандҳои ташаккул ва фаъолияти самараноки соҳаи инноватсионии иқтисодиёти миллии, идоракунии ченакҳои асосии равандҳои инноватсионӣ, таҳлили асосҳои илмии рақамикунонии фаъолияти корхонаҳо, ташкилотҳои соҳаҳои алоҳидаи иқтисодиёти миллии ва механизмҳои ташкилию иқтисодии идоракунии инноватсия ва шаклгирии рақамӣ мебошад.

Аз ихтисоси 6D051901 – Иқтисодиёти меҳнат, ихтисоси 6D051701 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ–иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳаи омӯзиши ин ихтисос таҳлил, арзёбии тамоюл ва шаклҳои фаъолияти меҳнатии одамон, муносибатҳои иҷтимоию меҳнатӣ, механизмҳои ташкилию

иктисодии идоракунии меҳнат набуда, балки таҳқиқоти идоракунии ченакҳои асосии равандҳои инноватсионӣ, арзёбии натиҷаҳои фаъолияти инноватсионӣ, инчунин таҳлили асосҳои илмии рақамикунонии фаъолияти корхонаҳо, ташкилотҳои соҳаҳои алоҳидаи иқтисодии милли ва ҳалли масъалаҳои рақамикунонии равандҳои иҷтимоию иқтисодӣ мебошад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Омӯзиши принципҳои назариявӣ ва методологӣ, методҳо ва усулҳои идоракунии аз рӯи ихтисоси 6D050601 – Назарияи иқтисодӣ гузаронида мешавад; омӯзиши қонуниятҳо ва вижагиҳои фаъолияти минтақаҳо ва идоракунии сохторҳои фазоии иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 6D050606 – Иқтисодии минтақавӣ ва ҳудудӣ гузаронида мешавад; омӯзиши нархгузорӣ, таҳияи назария ва амалияи менеҷмент ва маркетинги аз рӯи ихтисоси 6D050701 – Менеҷмент, амалӣ карда мешавад; таҳқиқоти қонуниятҳо, тамоюлҳо, вижагиҳои идоракунии равандҳои макроиқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 6D050604 – Макроиқтисод амалӣ карда мешавад; таҳқиқоти масъалаҳои идоракунии соҳаи иҷтимоӣ, асосноккунии шаклҳои ташкилию иқтисодии фаъолияти соҳаҳои хизматрасонӣ аз рӯи ихтисоси 6D052002 – Иқтисодии соҳаҳои хизматрасонӣ амалӣ карда мешавад; таҳқиқоти механизмҳои ташкилию иқтисодии идоракунии меҳнат, идоракунии муносибатҳои иҷтимоӣ ва меҳнатӣ аз рӯи ихтисоси 6D050701 – Иқтисодии меҳнат гузаронида мешавад.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.06.– Иқтисодиёт ва идоракунӣ тибқи самтҳои фаъолият  
(08.00.06.02 – Идоракунӣ инноватсияҳо ва рақамикунонии  
равандҳои иҷтимоӣ –иқтисодӣ)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракунӣ тибқи самтҳои фаъолият  
(08.00.06.02 –Идоракунӣ инноватсияҳо ва рақамикунонии  
равандҳои иҷтимоӣ –иқтисодӣ)

### I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶҲИ ОН ДАРАҶАҲОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҲИ ИХТИСОС

Муҳтавои ихтисоси мазкур муайянсозӣ, таҳлил ва ҳалли  
проблемаҳои рушди инноватсионии иқтисоди миллӣ, идоракунӣ  
ченакҳои асосии равандҳои инноватсионӣ дар иқтисоди муосир,  
навсозии илмию техникӣ ва ташкилии низомҳои иҷтимоӣ  
иқтисодӣ, инчунин методҳо ва тарзҳои баҳодихии натиҷаҳои  
фаъолияти инноватсионӣ, таҳқиқи асосҳои илмии рақамикунонии  
фаъолияти корхона, ташкилот, соҳаҳои алоҳидаи иқтисодиёти  
миллӣ ва ҳалли проблемаҳои рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ  
иқтисодӣ мебошад.

**Объекти таҳқиқотро** равандҳои иқтисодии ташаккул ва  
ташкилёбии амалкарди босамари соҳаи инноватсионии хоҷагии  
халқ, ки маҷмуи инноватсияҳои дар минтақаҳо, соҳаҳо ва  
корхонаҳо дар натиҷаи фаъолияти инноватсионӣ таъсис  
додашаванда ва азхуд кардашавандаро истисно мекунад;  
механизмҳои таъмини маблағгузорӣ, иттилоотӣ ва ташкилоти он;  
методҳо ва афзори асосноккунии самтҳо ва баҳодихии фаъолияти  
инноватсионии низомҳои хоҷагидорӣ; омилҳо, сохторҳо, самту  
роҳҳо ва механизмҳои ташкилию иқтисодии рақамикунонии  
равандҳои иҷтимоӣ иқтисодии соҳаҳои иқтисодиёти миллӣ  
ташкил медиҳанд

### III. СОҶАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:

1. Рушди муқаррароти назариявӣ ва методологии фаъолияти инноватсионӣ; такмилдиҳии шаклҳо ва усулҳои таҳқиқоти равандҳои инноватсионӣ, рақамикунонӣ дар низомҳои иқтисодӣ.

2. Коркарди методология, ва методҳои арзёбӣ, таҳлил, амсиласозӣ ва дурнамои равандҳои инноватсионӣ дар низомҳои иқтисодӣ.

3. Ташаккулдиҳии муҳити инноватсионӣ ҳамчун муҳимтарин шарти амалӣ намудани инноватсияҳои босамар. Муайян кардани равишҳо, шаклу тарзҳои муҳайё намудани шароити муносиб барои татбиқи фаъолияти инноватсионӣ. Роҳҳои беҳгардониҳои фазои инноватсионӣ.

4. Таҳқиқоти равандҳои ҳамгироӣ дар муҳити инноватсионӣ. Концепсияҳои навсозӣ ва шаклҳои татбиқи амалии онҳо.

5. Вижагиҳои таъсис ва таҳқиқи низомҳои миллии инноватсионӣ: принципҳои танзим ва рушд, сохтор ва функсияҳо, арзёбии самаранокӣ.

6. Коркарди методҳо ва механизмҳои ҳамгироии илми мактабҳои олии бо низоми миллии инноватсионӣ ва раванди ҷаҳонии инноватсионӣ. Рушди методҳо ва шаклҳои тичоратикунониҳои инноватсияҳои мактабҳои олии дар корхонаҳои хурди инноватсионӣ.

7. Вижагиҳо ва проблемаҳои таъсисдиҳии корхонаҳои хурди инноватсионӣ дар пойгоҳи ташкилоти бучетии илмӣ ва таълимӣ.

8. Таҳқиқоти силсилаи ҳаётии инноватсияҳо: ченакҳои давр, афзор ва технологияҳои идоракунии ченакҳои даври ҳаётӣ, рушди мутаवзини даврҳои инноватсионӣ ва маблағгузорӣ дар низомҳои иқтисодӣ.

9. Арзёбии иқтидори инноватсионии низомҳои иқтисодӣ.

10. Арзёбии фаъолнокии инноватсионии субъектҳои хоҷагидор бо мақсади таъмини рушди устувори иқтисодӣ ва болоравии арзиши онҳо.

11. Муайянсозии самтҳо, шаклҳо ва тарзҳои рушди дурнамои инфрасохтори инноватсионӣ. Принципҳои лоиҳакашӣ ва ташкили амалкарди сохторҳои инноватсионӣ дар микро -, мезо -, ва макросатҳҳо.

12. Таҳқиқоти шаклу тарзҳои ташкил ва ҳавасмандгардониҳои фаъолияти инноватсионӣ, ташаккулёбии назарияи стратегияҳои инноватсионӣ ва рақамикунонии равандҳои иқтисодию иҷтимоӣ.

13. Коркард ва такмилдиҳии шаклҳо, сохтор ва низомҳои ниҳодии идоракунии фаъолияти инноватсионӣ ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ. Арзёбии самаранокии фаъолияти инноватсионӣ.

14. Рушди назария ва методологияи ташаккулёбӣ, идоракунии ва арзёбии самаранокии амалкарди бозори инноватсияҳо. Методҳо ва технологияҳои бароварда шудани маҳсулоти инноватсионӣ ба бозор, такмилдиҳии стратегияҳои тичоратикунони инноватсияҳо.

15. Таҳқиқоти самтҳо ва воситаҳои рушди соҳмондиҳии нави технологияи низомҳои иқтисодӣ. Коркарди стратегияи рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ.

16. Таъмини рушди мутавозини фаъолияти инноватсионӣ ва маблағгузори низомҳои иқтисодӣ.

17. Рушди назария, методология ва методҳои маблағгузори венчурӣ барои навсозии илмию техникӣ ва ташкилии низомҳои хоҷагидорӣ.

18. Коркарди стратегия ва нуктаҳои концептуалии сиёсати самараноки инноватсионӣ ва маблағгузори низомҳои иқтисодӣ бо назардошти таҷрибаи андӯхташудаи ҷаҳонӣ.

19. Такмилдиҳии тарзҳо ва шаклҳои маблағгузори фаъолияти инноватсионӣ бо назардошти густариши имконоти ҷалбсозии сармояи хусусӣ ва хоричӣ, аз ҷумла амалисозии маблағгузориҳои муштарак ба барномаҳо ва лоиҳаҳои инноватсионӣ.

20. Коркарди методҳои баҳодиҳии раванди рақамикунонии иқтисодӣ ва таҳқиқоти тамоюлоти тағйирёбии сохтори маҷмуи моликияти дар низомҳои иқтисодии аз ҷиҳати инноватсионӣ фаъол.

21. Тақмили сохтори маблағгузориҳо бо мақсади баланд бардоштани самаранокии фаъолияти инноватсионӣ ва рушди сармояи инсонӣ.

22. Коркарди методологияи идоракунии лоиҳавии рушди инноватсионии низомҳои хоҷагидорӣ.

23. Назария, методология ва усулҳои баҳодиҳии самаранокии барномаҳо ва лоиҳаҳои инноватсионӣ маблағгузорӣ.

24. Рушди методологияи идоракунии сифат ва рақобатнокии лоиҳаҳои инноватсионӣ.

25. Идоракунии стратегияи лоиҳаҳои инноватсионӣ. Концепсияҳо ва механизмҳои идоракунии стратегияи ченакҳои лоиҳаҳои инноватсионӣ ва сохтори маблағгузори онҳо.

26. Коркарди методологияи идоракунии моликияти зеҳнӣ ва методҳои арзёбии арзиши қисми зеҳнии маҳсулоти инноватсионӣ.

27. Сохтор, мушаххасгардонӣ ва идораи таваккалҳои фаъолияти инноватсионӣ дар марҳилаҳои гуногуни даври ҳаётии инноватсияҳо.

28. Назария, методология ва методҳои таъминоти иттилоотии фаъолияти инноватсионӣ.

29. Такмили методологияи идоракунии сармои инсонӣ барои манфиатҳои рушди инноватсионӣ ва рақамикунонии равандҳои иқтисодию иҷтимоӣ.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲИ ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ;
- 08.00.02 – Макроиқтисод;
- 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ;
- 08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ;
- 08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат.

#### **V. ҶУДУДГУЗОРҶ БО ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Аз иқтисоси 08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ, иқтисоси 08.00.06.02 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳаи таҳқиқот дар ин иқтисос масъалаҳо, принципҳои назариявӣю методологӣ, методҳо ва услубҳои идоракунӣ, ҷиҳатҳои ниҳодӣ ва инфрасохтори инкишофи низомҳои иқтисодиро дар бар намегирад, балки таҳқиқи идоракунии қисматҳои асосии равандҳои инноватсионӣ, таҳлили асосҳои илмӣ рақамкунонии фаъолияти корхонаҳо ва соҳаҳои иқтисоди миллӣ мебошанд.

Аз иқтисоси 08.00.02 – Макроиқтисод, иқтисоси 08.00.06.02 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ – иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳаи таҳқиқоти ин иқтисос омӯзиши қонуниятҳо, тамоюлҳо, вижагиҳои равандҳои макроиқтисодии иқтисоди миллӣ, методология ва назарияи таъмини рушди инноватсионӣ, рушди иқтисодиро дар бар намегирад, балки асосноккунии мутавозин ва идоракунии равандҳои ташаккул ва ташкили фаъолияти самараноки соҳаи инноватсия, механизмҳо, методҳо ва воситаҳои арзёбии самаранокии рушди инноватсионии низомҳои иқтисодӣ ва ташкили механизмҳои иқтисодии рақамикунонии соҳаҳои иқтисоди миллӣ мебошад.

Аз ихтисоси 08.00.03 – Иқтисоди минтақавӣ ва ҳудудӣ, ихтисоси 08.00.06.02 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ–иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳаи таҳқиқоти ихтисоси мазкур омӯзиши шаклҳо ва вижагиҳои фаъолияти сохторҳои иқтисодӣ низомҳои минтақаҳои ба ҳамдигар таъсиркунанда ва сохторҳои иқтисодии ҳудудӣ, тақсимои оқилонаи ҳудии захираҳои иқтисодӣ набуда, балки таҳлили равандҳои иқтисодии ташаккул ва ташкили фаъолияти самараноки низоми миллии инноватсионӣ, ки маҷмуи инноватсияҳои аз тарафи соҳаҳо, минтақаҳо ва корхонаҳо эҷодгардида ва азхудшудаи фаъолияти инноватсиониро дар бар мегирад.

Аз ихтисоси 08.00.05 – Иқтисоди соҳаҳои хизматрасонӣ, ихтисоси 08.00.06.02 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ–иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳаи таҳқиқоти ин ихтисос таҳлили тамоюлҳои ҷорӣ ва пешгӯиҳои рушди иқтисодӣ ва идоракунии соҳаи хизматрасонӣ, муайян намудани шаклҳои асосноки ташкилию иқтисодии фаъолияти муассисаю ташкилотҳо ва комплексҳои соҳаҳои хизматрасонӣ набуда, балки омӯзиши методҳои воситаҳои асосноккунии самтҳо ва арзёбии рушди инноватсионии низомҳои иқтисодӣ ва асоснок таҳия намудани механизмҳои ташкилию иқтисодии рақамикунонии соҳаҳои иқтисодӣ миллии мебошад.

Аз ихтисоси 08.00.10– Менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ, ихтисоси 08.00.06.02 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ–иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳаи таҳқиқоти ин ихтисос таҳлили ташаккул ва рушди назарияи менечмент, амалия, омӯзиши тамоюл ва қонуниятҳои бахши идоракунии низомҳои истеҳсолӣ, таҳқиқоти концепсияи маркетинг, идоракунии фаъолияти маркетингӣ, таҳлили назарияи нарх ва нархгузорӣ набуда, балки омӯзиши равандҳои ташаккул ва фаъолияти самараноки соҳаи инноватсионии иқтисодӣ миллии, идоракунии ченакҳои асосии равандҳои инноватсионӣ, таҳлили асосҳои илмии рақамикунонии фаъолияти корхонаҳо, ташкилотҳои соҳаҳои алоҳидаи иқтисодӣ миллии ва механизмҳои ташкилию иқтисодии идоракунии инноватсия ва шаклгирии рақамӣ мебошад.

Аз ихтисоси 08.00.12 – Иқтисодии меҳнат, ихтисоси 08.00.06.02 – Идоракунии инноватсияҳо ва рақамикунонии равандҳои иҷтимоӣ–иқтисодӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳаи омӯзиши ин ихтисос таҳлил, арзёбии тамоюл ва шаклҳои фаъолияти меҳнатии одамон, муносибатҳои иҷтимоию меҳнатӣ, механизмҳои

ташкилию иқтисодии идоракунии меҳнат набуда, балки таҳқиқоти идоракунии ченакҳои асосии равандҳои инноватсионӣ, арзёбии натиҷаҳои фаъолияти инноватсионӣ, инчунин таҳлили асосҳои илмии рақамикунонии фаъолияти корхонаҳо, ташкилотҳои соҳаҳои алоҳидаи иқтисодии милли ва ҳалли масъалаҳои рақамикунонии равандҳои иҷтимоию иқтисодӣ мебошад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАӢОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Омӯзиши принципҳои назариявӣ ва методологӣ, методҳо ва усулҳои идоракунии аз рӯи ихтисоси 08.00.01– Назарияи иқтисодӣ гузаронида мешавад; омӯзиши қонуниятҳо ва вижаҳои фаъолияти минтақаҳо ва идоракунии сохторҳои фазоии иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.03– Иқтисодии минтақавӣ ва ҳудудӣ гузаронида мешавад; омӯзиши нархгузори, таҳияи назария ва амалияи менеҷмент ва маркетинги аз рӯи ихтисоси 08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузори амалӣ карда мешавад; таҳқиқоти қонуниятҳо, тамоюлҳо, вижаҳои идоракунии равандҳои макроиқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.02 – Макроиқтисод амалӣ карда мешавад; таҳқиқоти масъалаҳои идоракунии соҳаи иҷтимоӣ, асосноккунии шаклҳои ташкилию иқтисодии фаъолияти соҳаҳои хизматрасонӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05– Иқтисодии соҳаҳои хизматрасонӣ амалӣ карда мешавад; таҳқиқоти механизмҳои ташкилию иқтисодии идоракунии меҳнат, идоракунии муносибатҳои иҷтимоӣ ва меҳнатӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.12 – Иқтисодии меҳнат гузаронида мешавад.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
**6D051700 – Инновационный менеджмент (6D051701 – Управление  
инновациями и цифровизация социально –экономических  
процессов)**

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 майи 2023 года, №6 )*

### **ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

6D051700 – Инновационный менеджмент (6D051701 – Управление  
инновациями и цифровизация социально –экономических  
процессов)

### **I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:**

- Экономические науки

### **11. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**I.**Выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно –технического и организационного обновления социально –экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности; анализ научных основ цифровизации деятельности предприятий, организаций, отдельных отраслей национальной экономики и решение проблем цифровизации социально –экономических процессов.

**Объект исследования:** экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы народного хозяйства, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного, информационного и организационного обеспечения; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем; факторы, структура, направления, пути и организационно –экономические механизмы цифровизации отраслей национальной экономики.

### **III. ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:**

1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов, цифровизация в экономических системах.

2. Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах.

3. Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций. Определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. Пути улучшения инновационного климата.

4. Исследование интеграционных процессов в инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации.

5. Особенности создания и исследования национальных инновационных систем: принципы построения и развития, структуры и функции, оценка эффективности.

6. Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях.

7. Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий на базе бюджетных научных и учебных организаций.

8. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах.

9. Оценка инновационного потенциала экономических систем.

10. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости.

11. Определение направлений, форм и способов перспективного развития инновационной инфраструктуры.

Принципы проектирования и организации функционирования инновационных инфраструктур на микро – , мезо – и макроуровнях.

12. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, формирование современных подходов к формированию инновационных стратегий и цифровизации социально –экономических процессов.

13. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью и цифровизации социально –экономических процессов. Оценка эффективности инновационной деятельности.

14. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.

15. Исследование направлений и средств развития нового технологического уклада экономических систем. Разработка стратегии цифровизации социально –экономических процессов.

16. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем.

17. Развитие теории, методологии и методов венчурного инвестирования научно –технического и организационного обновления хозяйственных систем.

18. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта.

19. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты.

20. Разработка методов оценки цифровизации экономики и исследования тенденций изменений структуры совокупной собственности в инновационно –активных экономических системах.

21. Совершенствование структур инвестиционных вложений в целях повышения эффективности инновационной деятельности и развития человеческого капитала.

22. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем.

23. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно – инвестиционных проектов и программ.

24. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.

25. Стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования.

26. Разработка методологии управления интеллектуальной собственностью и методов оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта.

27. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.

28. Теория, методология и методы информационного обеспечения инновационной деятельности.

29. Совершенствование методологии управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития и цифровизации социально – экономических процессов.

#### **IV. СМЕЖНЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

- 6D050601 – Экономическая теория;
- 6D050604 – Макроэкономика;
- 6D050606 – Региональная и территориальная экономика;
- 6D052002 – Экономика предпринимательства;
- 6D050701 – Менеджмент;
- 6D051201 – Экономика труда.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

От специальности 6D050601 – Экономическая теория, специальность 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально–экономических процессов отличается тем, что в область исследования по данной специальности входят не вопросы теоретических и методологических принципов, методов и способов управления, институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем, а управления основными параметрами инновационных процессов, анализ научных основ цифровизации деятельности предприятий, отраслей национальной экономики.

От специальности 6D050604 – Макроэкономика, специальность 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально–экономических процессов отличается тем, что в область исследования данной специальности не входят исследования закономерностей, тенденций, особенностей макроэкономических процессов национальной экономики, методология и теория обеспечения сбалансированного и интегрированного роста, а управление процессами формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы, механизмы, методы и инструменты оценки эффективности инновационного развития хозяйствующих систем и организационно–экономические механизмы цифровизации отраслей национальной экономики.

От специальности 6D050606 – Региональная и территориальная экономика, специальность 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально –экономических процессов отличается тем, что в область исследования данной специальности не входят вопросы исследования закономерностей и особенностей функционирования экономики систем взаимодействующих регионов и пространственных экономических образований, рациональное пространственное распределение экономических ресурсов, а экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования национальной инновационной системы, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности.

От специальности 6D052002 – Экономика предпринимательства, специальность 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально –экономических процессов отличается тем, что в область исследования данной специальности не входят анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, управления сферой услуг, определение научно – обоснованных организационно –экономических форм деятельности учреждений и организаций и комплексов отраслей сферы услуг, а исследование методов и инструментов обоснования направлений и оценки инновационного развития хозяйствующих систем и обоснование путей развития организационно–экономических механизмов цифровизации отраслей национальной экономики.

От специальности 6D050701 – Менеджмент, специальность 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально–

экономических процессов отличается тем, что в область исследования данной специальности не входят анализ становления и развития теории и практики управления, изучения тенденций и закономерностей в области менеджмента производственных систем исследования, концепций маркетинга, управления маркетинговой деятельностью, анализа теории цен и ценообразования, а исследование процессов формирования и эффективного функционирования инновационной сферы национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов, анализ научных основ цифровизации деятельности предприятий, организаций отдельных отраслей национальной экономики и организационно –экономические механизмы управления инновациями и цифровой трансформацией.

От специальности 6D051901 – Экономика труда, специальность 6D051701 – Управление инновациями и цифровизация социально–экономических процессов отличается тем, что в область исследования данной специальности не входят анализ, оценка тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей, социально–трудовые отношения, организационно –экономические механизмы управления трудом, а исследования управления основными параметрами инновационных процессов, оценка результатов инновационной деятельности, а также анализ научных основ цифровизации деятельности предприятий, организаций отдельных отраслей национальной экономики и решение проблем цифровизации социально –экономических процессов.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Исследование теоретических и методологических принципов, методов и способов управления проводится по специальности 6D050601 – Экономическая теория; исследование закономерностей и особенностей функционирования регионов и управления пространственных экономических образований проводится по специальности 6D050606 – Региональная и территориальная экономика; исследование ценообразования, развития теории и практики управления проводится по специальности 6D050701 – Менеджмент; исследование закономерностей, тенденций, особенностей управления макроэкономическими процессами проводится по специальности 6D050604 – Макроэкономика; исследование проблем управления социальной сферой, обоснование

организационно–экономических форм деятельности отраслей сферы услуг проводится по специальности 6D052002 – Экономика предпринимателсферы услуг; исследование организационно–экономических механизмов управления трудом, социально–трудовыми отношениями проводится по специальности 6D051901 – Экономика труда.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**08.00.06.02 – Экономика и управление по направлениям деятельности (08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально –экономических процессов)**  
*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, №6)*

### **ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

08.00.06 – Экономика и управление по направлениям деятельности (08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально –экономических процессов)

### **I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:**

- Экономические науки

### **II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

Выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно –технического и организационного обновления социально –экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности; анализ научных основ цифровизации деятельности предприятий, организаций, отдельных отраслей национальной экономики и решение проблем цифровизации социально –экономических процессов.

**Объект исследования:** экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы народного хозяйства, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного, информационного и организационного обеспечения; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем; факторы, структура, направления, пути и организационно –экономические механизмы цифровизации отраслей национальной экономики.

### **III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:**

1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов, цифровизация в экономических системах.

2. Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах.

3. Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций. Определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. Пути улучшения инновационного климата.

4. Исследование интеграционных процессов в инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации.

5. Особенности создания и исследования национальных инновационных систем: принципы построения и развития, структуры и функции, оценка эффективности.

6. Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях.

7. Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий на базе бюджетных научных и учебных организаций.

8. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах.

9. Оценка инновационного потенциала экономических систем.

10. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости.

11. Определение направлений, форм и способов перспективного развития инновационной инфраструктуры. Принципы проектирования и организации функционирования инновационных инфраструктур на микро – , мезо – и макроуровнях.

12. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, формирование современных подходов к формированию инновационных стратегий и цифровизации социально –экономических процессов.

13. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью и цифровизации социально –экономических процессов. Оценка эффективности инновационной деятельности.

14. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.

15. Исследование направлений и средств развития нового технологического уклада экономических систем. Разработка стратегии цифровизации социально –экономических процессов.

16. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем.

17. Развитие теории, методологии и методов венчурного инвестирования научно –технического и организационного обновления хозяйственных систем.

18. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта.

19. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты.

20. Разработка методов оценки цифровизации экономики и исследования тенденций изменений структуры совокупной собственности в инновационно –активных экономических системах.

21. Совершенствование структур инвестиционных вложений в целях повышения эффективности инновационной деятельности и развития человеческого капитала.

22. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем.

23. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно –инвестиционных проектов и программ.

24. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.

25. Стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования.

26. Разработка методологии управления интеллектуальной собственностью и методов оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта.

27. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.

28. Теория, методология и методы информационного обеспечения инновационной деятельности.

29. Совершенствование методологии управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития и цифровизации социально –экономических процессов.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.01 – Экономическая теория;
- 08.00.02 – Макроэкономика;
- 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика;
- 08.00.05 – Экономика сферы услуг;
- 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование;
- 08.00.12 – Экономика труда.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

От специальности 08.00.01 – Экономическая теория, специальность 08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально–экономических процессов отличается тем, что в область исследования по данной специальности входят не вопросы теоретических и методологических принципов, методов и способов управления, институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем, а управления основными параметрами инновационных процессов, анализ научных основ цифровизации деятельности предприятий, отраслей национальной экономики.

От специальности 08.00.02 – Макроэкономика, специальность 08.00.06.02 – Управление инновациями и

цифровизация социально–экономических процессов отличается тем, что в область исследования данной специальности не входят исследования закономерностей, тенденций, особенностей макроэкономических процессов национальной экономики, методология и теория обеспечения сбалансированного и интегрированного роста, а управление процессами формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы, механизмы, методы и инструменты оценки эффективности инновационного развития хозяйствующих систем и организационно–экономические механизмы цифровизации отраслей национальной экономики.

От специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика, специальность 08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально – экономических процессов отличается тем, что в область исследования данной специальности не входят вопросы исследования закономерностей и особенностей функционирования экономики систем взаимодействующих регионов и пространственных экономических образований, рациональное пространственное распределение экономических ресурсов, а экономические процессы формирования и организации эффективного функционирования национальной инновационной системы, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности.

От специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг, специальность 08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально–экономических процессов отличается тем, что в область исследования данной специальности не входят анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, управления сферой услуг, определение научно –обоснованных организационно–экономических форм деятельности учреждений и организаций и комплексов отраслей сферы услуг, а исследование методов и инструментов обоснования направлений и оценки инновационного развития хозяйствующих систем и обоснование путей развития организационно–экономических механизмов цифровизации отраслей национальной экономики.

От специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование, специальность 08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально –экономических процессов

отличается тем, что в область исследования данной специальности не входят анализ становления и развития теории и практики управления, изучения тенденций и закономерностей в области менеджмента производственных систем исследования, концепций маркетинга, управления маркетинговой деятельностью, анализа теории цен и ценообразования, а исследование процессов формирования и эффективного функционирования инновационной сферы национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов, анализ научных основ цифровизации деятельности предприятий, организаций отдельных отраслей национальной экономики и организационно – экономические механизмы управления инновациями и цифровой трансформацией.

От специальности 08.00.12 – Экономика труда, специальность 08.00.06.02 – Управление инновациями и цифровизация социально–экономических процессов отличается тем, что в область исследования данной специальности не входят анализ, оценка тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей, социально –трудовые отношения, организационно –экономические механизмы управления трудом, а исследования управления основными параметрами инновационных процессов, оценка результатов инновационной деятельности, а также анализ научных основ цифровизации деятельности предприятий, организаций отдельных отраслей национальной экономики и решение проблем цифровизации социально –экономических процессов.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Исследование теоретических и методологических принципов, методов и способов управления проводится по специальности 08.00.01 – Экономическая теория; исследование закономерностей и особенностей функционирования регионов и управления пространственных экономических образований проводится по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика; исследование ценообразования, развития теории и практики управления проводится по специальности 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование; исследование закономерностей, тенденций, особенностей управления макроэкономическими процессами проводится по специальности 08.00.02 – Макроэкономика; исследование проблем управления

социальной сферой, обоснование организационно–экономических форм деятельности отраслей сферы услуг проводится по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг; исследование организационно –экономических механизмов управления трудом, социально –трудовыми отношениями проводится по специальности 08.00.12 – Экономика труда.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси  
6D051900 – Ташкил ва бамеъёргирии меҳнат (6D051901 –  
Иқтисодиёти меҳнат)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D051900 – Ташкил ва бамеъёргирии меҳнат (6D051901 –  
Иқтисодиёти меҳнат)

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои таҳқиқоти ихтисоси мазкур аз омӯзиши тамоюлот ва қонуниятҳои фаъолияти меҳнати одамон; муносибатҳои иҷтимоӣ муҳнати; тақрористеҳсоли захираҳои меҳнати ва нерӯи қорӣ; механизмҳои ҳуқуқӣ, ташкилӣ ва иҷтимоӣ иқтисодии идоракунии меҳнат иборат аст.

**Объекти таҳқиқот** қормандони қироя, қоллективҳои меҳнати ва қордиҳандагон; бозори меҳнат, шуғл ва бекорӣ; ташкил ва бамеъёргирии меҳнат; даромад ва музди меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои алоҳидаи он, дар соҳаҳои қорхонаҳои ҳамаи шаклҳои ташкили ҳуқуқӣ; меъёрҳо ва стандартҳои пешрафтаи байналмилалӣ дар соҳаи иқтисодиёти меҳнат ва муносибатҳои иҷтимоӣ муҳнати мебошанд.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Асосҳои назариявӣ ва методологии иқтисодиёти меҳнат; назария ва қонсепсияҳои рушди муносибатҳои иҷтимоӣ муҳнати (назарияи шуғл, бозори меҳнат, идоракунии ҳайати шахсӣ ва ғайра).

2. Захираҳои меҳнати ҳамчун омили муҳими рушди иқтисодӣ ва самаранокии иқтисодию иҷтимоии он.

3. Проблемаҳои назариявӣ методологӣ дар соҳаи меҳнат ва муносибатҳои иҷтимоӣ муҳнати.

4. Тавсифи миқдорӣ ва сифати захираҳои меҳнати. Сармоияи инсонӣ.



- 6D051101 – Маркетинг;
- 6D051102 – Нархгузорӣ;
- 6D051201 – Омор;
- 6D051301 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ;
- 6D051902 – Иқтисодиёти нуфус ва демография.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050601, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D051901 ба масъалаҳои амалии иқтисодиёти меҳнат нигаронида шудааст.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050701, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D051901 ба масъалаҳои идоракунии бозори меҳнат, муносибатҳои иҷтимоӣ муҳнатӣ ва менеҷменти кормандон нигаронида шудааст.

Дар тафовут аз аз ихтисоси 6D051101, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D051901 ба омӯзиши ҷанбаҳои маркетингии муносибатҳои иҷтимоӣ муҳнатӣ нигаронида шудааст.

Дар тафовут аз аз ихтисоси 6D051102, таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D051901 ба омӯзиши ҷанбаҳои нархгузориҳои фаъолияти меҳнатӣ нигаронида шудааст.

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D051901 аз ихтисоси 6D051201 дар он зоҳир мегардад, ки таҳлили нишондиҳандаҳои меҳнатро дар асоси истифодаи маълумоти оморӣ муайян менамояд.

Ихтисоси 6D051901 аз ихтисоси 6D051301 бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он таҷрибаи пешрафтаи кишварҳои хориҷӣ дар самти муносибатҳои иҷтимоӣ муҳнатӣ баррасӣ мегардад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯи ихтисоси 6D051901 аз ихтисоси 6D051902 дар он аст, ки дар ҷорҷӯбаи ихтисоси мазкур масъалаҳои рушди бозори меҳнат ва муносибатҳои меҳнатӣ баррасӣ мешаванд.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 6D051901 – Иқтисодиёти меҳнат дар ҷорҷӯбаи ихтисосҳои илмҳои иқтисодӣ вобаста ба муносибатҳои иҷтимоӣ муҳнатӣ гузаронида мешаванд.

## **ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ**

### **08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат**

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### **РАМЗИ ИХТИСОС:**

08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат

### **I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶӢИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:**

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### **II. ШАРҶИ ИХТИСОС:**

Муҳтавои таҳқиқоти ихтисоси мазкур аз омӯзиши тамоюлот ва қонуниятҳои фаъолияти меҳнати одамон; муносибатҳои иҷтимоӣ меҳнатӣ; такрористеҳсоли захираҳои меҳнатӣ ва нерӯи корӣ; механизмҳои ҳуқуқӣ, ташкилӣ ва иҷтимоӣ иқтисодии идоракунии меҳнат иборат аст.

**Объекти таҳқиқот** қормандони кироя, коллективҳои меҳнатӣ ва қордиҳандагон; бозори меҳнат, шугл ва бекорӣ; ташкил ва баъеъргии меҳнат; даромад ва музди меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои алоҳидаи он, дар соҳаҳо ва қорхонаҳои ҳамаи шаклҳои ташкили ҳуқуқӣ; меъёрҳо ва стандартҳои пешрафтаи байналмилалӣ дар соҳаи иқтисодиёти меҳнат ва муносибатҳои иҷтимоӣ меҳнатӣ мебошанд.

### **III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:**

1. Асосҳои назариявӣ ва методологии иқтисодиёти меҳнат; назария ва қонсепсияҳои рушди муносибатҳои иҷтимоӣ меҳнатӣ (назарияи шугл, бозори меҳнат, идоракунии ҳайати шахсӣ ва ғайра).

2. Захираҳои меҳнатӣ ҳамчун омили муҳими рушди иқтисодӣ ва самаранокии иқтисодию иҷтимоии он.

3. Проблемаҳои назариявӣ методологӣ дар соҳаи меҳнат ва муносибатҳои иҷтимоӣ меҳнатӣ.

4. Тавсифи миқдорӣ ва сифатии захираҳои меҳнатӣ. Сармоия инсонӣ.

5. Низоми муносибатҳои «инсон – истеҳсолот»; қонуниятҳо ва тамоюлоти нави ташаккул, тақсимот, мубодила ва истифодаи нерӯи корӣ; механизми баланд бардоштани самаранокии онҳо дар

шароити иқтисодиёти бозорӣ; роҳҳои истифодаи самараноки ҷойҳои кори мавҷуда ва таъсири ҷойҳои нави корӣ.

6. Бозори меҳнат: сохтор ва бахшҳои он; шугли аҳоли, бекорӣ (намуд ва шаклҳои асосӣ, оқибатҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ).

7. Ҳавасмандгардонӣ ва музди меҳнати кормандон; ташкили музди меҳнат ва таъмини робитаи мутақобилаи он бо тахассуси кормандон ва самаранокии истеҳсолот; функцияи такрористеҳсоли ва ҳавасмандгардонии музди меҳнат.

8. Проблемаҳои сифати нерӯи корӣ, омодаасозӣ, ташаккули салоҳияти касбӣ, бозомӯзӣ ва тақмили ихтисоси кадрҳо; ташаккули рақобатпазирии кормандон; роҳнамоии касбии аҳоли; ҳаракатнокии кадрҳо.

9. Бамеъёрғирӣ ва ташкили меҳнат, вижагиҳои онҳо барои соҳаҳои гуногун ва категорияҳои кормандон.

10. Ҳосилнокӣ ва самаранокии меҳнат, методҳои андозагирӣ, омилҳои таъсирасон ва захираҳои афзоиш.

11. Проблемаҳои мубрами муҳочирати меҳнатӣ ва таъсири он ба рушди иқтисодиёти миллӣ.

12. Шароит, ҳифз ва бехатарии меҳнат.

13. Танзими муносибатҳои иҷтимоӣ меҳнатӣ; таъсири муносибатҳои иҷтимоӣ меҳнатӣ ба рушди иқтисодиёт ва соҳаҳои он.

14. Сиёсати иҷтимоӣ, рушди иҷтимоӣ ва бехатарии иҷтимоӣ

15. Проблемаҳои таъмини иҷтимоӣ, суғуртаи иҷтимоӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли; низоми нафақа ва дурнамои рушди он

16. Ҳамшарикии иҷтимоӣ дар иқтисодиёти бозорӣ.

17. Вижагии рушди меҳнат ва иқтисодиёти хонаводагӣ.

18. Низоъҳои меҳнатӣ, роҳҳои пешгирӣ ва ҳалли онҳо.

19. Проблемаҳои методологӣ, назариявӣ ва амалии сатҳ ва сифати зиндагии аҳоли ва роҳҳои баланд бардоштани онҳо. Даромад ва истеъмоли аҳоли.

20. Таҷрибаи хориҷии танзими муносибатҳои иҷтимоӣ меҳнатӣ ва дурнамои истифодаи он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИХТИСОСҶҶИ МУҶОВИР:**

- 08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ;
- 08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ;
- 08.00.11 – Иқтисодиёти нуфус ва демография;
- 08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ, омор ва аудит;
- 08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ.

## **V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.01, таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.12 ба масъалаҳои амалии иқтисодиёти меҳнат нигаронида шудааст.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.10, дар ихтисоси 08.00.12 масъалаҳои менеҷмент, маркетинг ва нархгузори дар доираи муносибатҳои меҳнатӣ баррасӣ мегардад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.12 аз ихтисоси 08.00.11 дар он зоҳир мегардад, ки дар доираи он масъалаҳои рушди бозори меҳнат ва муносибатҳои меҳнатӣ баррасӣ мешаванд.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.12 аз ихтисоси 08.00.08 дар он зоҳир меёбад, ки таҳлили нишондиҳандаҳои меҳнатро дар асоси истифодаи маълумоти муҳосибӣ ва аудит муайян менамояд.

Ихтисоси 08.00.12 аз ихтисоси 08.00.13 бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он таҷрибаи пешрафтаи кишварҳои хориҷӣ дар самти муносибатҳои иҷтимоию меҳнатӣ баррасӣ мегардад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёди аз рӯйи ихтисоси 08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат дар чорчӯбаи ихтисосҳои илмҳои иқтисодӣ вобаста ба муносибатҳои меҳнатӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
**6D051900 – Организация и нормирование труда (6D051901 –  
Экономика труда)**

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D051900 – Организация и нормирование труда (6D051901 –  
Экономика труда)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

➤ Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержание этой области исследования: экономическая наука, посвященная исследованию тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей; социально –трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально –экономические механизмы управления трудом.

**Объект исследования:** наемные работники, трудовые коллективы и работодатели; рынок труда, занятость и безработица; организация и нормирование труда; доходы и заработная плата в Республике Таджикистан, ее регионах, в отраслях и на предприятиях всех организационно –правовых форм; прогрессивные международные нормы и стандарты в области экономики труда и социально –трудовых отношений.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынка труда, управление персоналом и т.д.).

2. Трудовые ресурсы как важный фактор экономического роста и их социально-экономическая эффективность.

3. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.

4. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Человеческий капитал.

5. Система отношений «человек – производство»; закономерности и новые тенденции формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы; механизмы повышения их эффективности в рыночной экономике; пути эффективного использования действующих и создания новых рабочих мест.

6. Рынок труда, его структура и сегментация; занятость населения; безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия).

7. Стимулирование и оплата труда работников; организация заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства; воспроизводственная и мотивационная функция заработной платы.

8. Проблемы качества рабочей силы, подготовки, формирования

9. профессиональных компетенций, переподготовки и повышения квалификации кадров; формирование конкурентоспособности работников; профессиональная ориентация населения; мобильность кадров.

10. Нормирование и организация труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.

11. Производительность и эффективность труда, методы измерения, факторы и резервы повышения.

12. Актуальные проблемы трудовой миграции и ее влияние на развитие национальной экономики.

13. Условия, охрана и безопасность труда.

14. Регулирование социально-трудовых отношений; влияние социально-трудовых отношений на развитие экономики и ее отраслей.

15. Социальная политика, социальное развитие и социальная безопасность.

16. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения; пенсионная система и перспективы её развития.

17. Социальное партнерство в рыночной экономике.

18. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.

19. Трудовые конфликты, пути их предупреждения и разрешения.

20. Теоретические, методологические и практические проблемы уровня и качества жизни населения и пути их повышения. Доходы и потребления населения.

21. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Республике Таджикистан.

#### **IV. ШИФР И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050601 – Общая экономическая теория (политическая экономия)
- 6D050701 – Менеджмент;
- 6D051101 – Маркетинг;
- 6D051102 – Ценообразование;
- 6D051201 – Статистика;
- 6D051301 – Мировая экономика;
- 6D051902 – Экономика народонаселения и демография.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 6D050601, исследования по специальности 6D051901 ориентированы на практические вопросы экономики труда.

В отличие от специальности 6D050701, исследования по специальности 6D051901 ориентированы на вопросы управления рынком труда, социально – трудовыми отношениями и управлением персоналом.

В отличие от специальности 6D051101 исследования по специальности 6D051901 ориентированы на изучение маркетинговых аспектов социально – трудовых отношений.

В отличие от специальности 6D051101 исследования по специальности 6D051901 ориентированы на изучение вопросов ценообразования трудовой деятельности.

Отличие исследования по специальности 6D051901 от специальности 6D051201 состоит в том, что оно определяет анализ показателей труда на основе использования статистических данных.

Специальность 6D051901 отличается от специальности 6D051301 тем, что изучает передовой опыт зарубежных стран в сфере социально – трудовых отношений.

Отличие исследований по специальности 6D051901 от специальности 6D051902 проявляется в том, что в ее рамках обсуждаются проблемы развития рынка труда и трудовых отношений.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 6D051901 – Экономика труда проводятся в рамках специальностей экономических наук, связанных с социально – трудовыми отношениями.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.12 – Экономика труда

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.12 – Экономика труда

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:

- Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержание этой области исследования: экономическая наука, посвященная исследованию тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей; социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

**Объект исследования:** наемные работники, трудовые коллективы и работодатели; рынок труда, занятость и безработица; организация и нормирование труда; доходы и заработная плата в Республике Таджикистан, ее регионах, в отраслях и на предприятиях всех организационно-правовых форм; прогрессивные международные нормы и стандарты в области экономики труда и социально-трудовых отношений.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынка труда, управление персоналом и т.д.).

2. Трудовые ресурсы как важный фактор экономического роста и их социально-экономическая эффективность.

3. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.

4. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Человеческий капитал.

5. Система отношений «человек – производство»; закономерности и новые тенденции формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы; механизмы повышения их эффективности в рыночной экономике; пути эффективного использования действующих и создания новых рабочих мест.

6. Рынок труда, его структура и сегментация; занятость населения; безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия).

7. Стимулирование и оплата труда работников; организация заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства; воспроизводственная и мотивационная функция заработной платы.

8. Проблемы качества рабочей силы, подготовки, формирования профессиональных компетенций.

9. Переподготовки и повышения квалификации кадров; формирование конкурентоспособности работников; профессиональная ориентация населения; мобильность кадров.

10. Нормирование и организация труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.

11. Производительность и эффективность труда, методы измерения, факторы и резервы повышения.

12. Актуальные проблемы трудовой миграции и ее влияние на развитие национальной экономики.

13. Условия, охрана и безопасность труда.

14. Регулирование социально-трудовых отношений; влияние социально-трудовых отношений на развитие экономики и ее отраслей.

15. Социальная политика, социальное развитие и социальная безопасность.

16. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения; пенсионная система и перспективы её развития.

17. Социальное партнерство в рыночной экономике.

18. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.

19. Трудовые конфликты, пути их предупреждения и разрешения.

20. Теоретические, методологические и практические проблемы уровня и качества жизни населения и пути их повышения. Доходы и потребления населения.

21. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Республике Таджикистан.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.01 – Экономическая теория;
- 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование;
- 08.00.11 – Экономика народонаселения и демография;
- 08.00.08 – Бухгалтерский учет и статистика;
- 08.00.13 – Мировая экономика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 08.00.01, исследования по специальности 08.00.12 ориентированы на изучение практических вопросов экономики труда.

В отличие от специальности 08.00.10, исследования по специальности 08.00.12 рассматривают проблемы менеджмента, маркетинга и ценообразования в рамках трудовых отношений.

Отличие исследований по специальности 08.00.12 от специальности 08.00.11 проявляется в том, что они обсуждаются в рамках вопросов развития рынка труда и трудовых отношений.

Отличие исследования по специальности 08.00.12 от специальности 08.00.08 проявляется в том, что она определяет анализ трудовых показателей на основе использования учетно – статистических данных.

Специальность 08.00.12 отличается от специальности 08.00.13 тем, что в ней учитывается передовой опыт зарубежных стран в сфере социально – трудовых отношений.

#### **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 08.00.12 – Экономика труда проводятся в рамках специальностей экономических наук, связанных с трудовыми отношениями.

## **ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ**

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯйи ихтисоси  
**6D051900– Ташкил ва бамеъёргирии меҳнат (6D051902 –  
Иқтисодиёти нуфус ва демография)**

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, № 6 тасдиқ  
шудааст.)*

### **РАМЗИ ИХТИСОС:**

6D051900 – Ташкил ва бамеъёргирии меҳнат (6D051902 –  
Иқтисодиёти нуфус ва демография

### **I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶЙИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:**

Илмҳои иқтисодӣ

### **II. ШАРҶИ ИХТИСОС**

Муҳтавои соҳаи таҳқиқот: аввалан, иқтисодиёти нуфус ҳамчун самти муҳимтарини илми иқтисодиёт мебошад, ки қонуниятҳои таъсири иқтисодиётро ба бозтавлиди аҳолии умуман ва ба равандҳои ҷудоғонаи он (таваллуд, фавт, муҳочират), нуфуси аҳолии ҳамчун субъект ва объекти муносибатҳои иқтисодӣ, ҳадаф ва меъёри рушди захираҳои инсонӣ, солимии ҷисмонӣ, маънавӣ, руҳӣ ва иқтидори зехнӣ, сониян, демография ҳамчун илми мустақил, ки қонунияти бозтавлиди табиӣ ва муҳочирати аҳолии ва таъсири онҳоро ба иқтисодиёт (демографияи иқтисодӣ) дар марҳилаҳои гуногуни таърихӣ рушди ҷомеа, инчунин шумораи аҳолии, намудҳо ва таркиб ва рафтори демографии онро, меомӯзад.

*Объекти таҳқиқот:* нуфуси аҳолии

### **III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ :**

1. Категорияҳо ва мафҳумҳои иқтисодиёти нуфуси аҳолии; вазифаи нуфус, манфиатҳои иқтисодии он; аҳолии ҳамчун захираи иқтисодӣ, ҷойгоҳи он дар ҷомеаи муосир; хонавода ҳамчун субъекти хоҷагидор, гендер ҳамчун категорияи иқтисодӣ.

2. Рушди иқтисодиёт ва аҳолии, робитаи мутақобила ва баҳамвобастагии онҳо; рафтори иқтисодии аҳолии, тафрикаи демографӣ; рушди устувори иқтисодӣ ва динамикаи шумораи аҳолии.

3. Сохторҳои демографӣ ва самаранокии истеҳсолоти ҷамъиятӣ; иқтидори меҳнатӣ; самаранокии иқтисодӣ наслҳо (поколений); рушди иқтисодӣ дар шароитҳои бухрони демографӣ.

4. Моҳият ва сохтори сифати аҳоли, тафрикаи он аз рӯи навъҳои (типҳои) нуқтаҳои аҳолинишин ва гурӯҳҳои иҷтимоӣ демографӣ; ҷаҳолияти ҳаётии аҳоли, шароит ва шаклҳои он; тағйироти сифатии манфии замони муосир ҳамчун тавсифоти муҳимтарини бухрони демографӣ.

5. Сохтори синнусолиӣ ҷинсии аҳоли ва рушди иҷтимоӣ иқтисодӣ; пиршавии аҳоли, омилҳо ва оқибатҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ ва демографӣ он.

6. Динамика, вижагиҳои таърихӣ ва этно-худудии бозтавлиди аҳоли, алоқамандии унсури таркибии он, таҳаввулоти навъҳои гуногуни бозтавлиди аҳоли; гузариши демографӣ, вижагиҳои муосири он.

7. Таввалуд ва сернасли, динамикаи сатҳ ва таввалуди тақвими; тафрикаи этно-минтақавии таввалуд ва омилҳои иҷтимоӣ демографӣ он; таввалуди никоҳӣ ва гайриникоҳӣ; омилҳои иқтисодии динамикаи таввалуд; гузариши наталистӣ.

8. Давомнокии ҳаёти аҳоли, омилҳои сатҳ ва динамикаи он; гузариши эпидемиологӣ, таҳаввулоти сохторҳои сабабҳои фавт ва тағйироти речаи фавт; фавти синну соли ва ҷинсӣ ва тафрикаи иҷтимоӣ иқтисодии фавт ва давомнокии ҳаёт.

9. Тандурустии аҳоли, мафҳум ва методҳои андозагирӣ, сатҳ ва динамикаи беморӣ ва маъҷубӣ, таъсири онҳо ба миқёси иқтидорҳои талафоти меҳнат ва насловарӣ; методҳои демографӣ омӯзиши саломатии ҷисмонӣ ва равонӣ (психологӣ) ва консепсияҳои муосири ҳифзи саломатӣ.

10. Вазифаҳои демографӣ оилаҳо; ақди никоҳ ва талоқ (ҷудошавӣ); таҳаввулоти таърихии шаклҳои муносибатҳои никоҳию оилавӣ ва таъсири онҳо ба таввалуд ва фавт; ҷанбаҳои гендерии муносибатҳои никоҳию оилавӣ, иқтисодӣ оила.

11. Муҳочирати аҳоли, таснифоти он (навъҳо, намудҳо, шаклҳо) ва методҳои андозагирӣ; равишҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ демографӣ дар омӯзиши муҳочирати аҳоли, ташаккул ва рушди назарияи муҳочират; муҳочират дар назария ва консепсияҳои гузариши демографӣ; равандҳои муҳочиратӣ, тамоюл ва омилҳои онҳо; оқибатҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ ва демографӣ; колонизатсия ва муҳочирати аҳоли дар таърихи ватанию хоричӣ, ва таъсири он ба ҷойгиршавии аҳоли, динамика ва тағйироти сохтори этникӣ,

генетикӣ ва демографӣ; муҳоҷирати бебозгашт ҳамчун раванди демографӣ.

12. Муҳоҷирати байналмилалӣ; эмигрантсия ва таъсири он ба рушди демографии мамлакатҳои эмигрантсия, ба тағйироти иқтисодӣ ва меҳнатӣ, илмию техникӣ ва зехнӣ; иммигрантсия, сабабҳо ва нақши он дар рушди сиёсӣ, иҷтимоию иқтисодӣ ва демографии мамлакатҳои қабулкунанда; танзими давлатии равандҳои муҳоҷират; механизмҳои муосири идоракунии муҳоҷирати аҳоли; диаспораҳо ва ҳамватанони бурунмарзӣ, иқтисодӣ ва меҳнатӣ дар рушди давлатҳо; агентҳои хусусии шуғл ва ҳамкориҳои давлатию хусусӣ дар самти муҳоҷират; ҳифзи ҳуқуқию иҷтимоии муҳоҷирон ва аъзои оилаи онҳо; шаклҳои ғайрирасмӣ ва иҷбории муҳоҷират; ҷанбаи дугонаи сиёсати муҳоҷиратии муосир.

13. Қонуниятҳои муосири муҳоҷирати ҷаҳонӣ; нақши муҳоҷират дар ташаккулёбии ва рушди бозорҳои ҷаҳонӣ ва миллии меҳнат; таъсири муҳоҷирати меҳнатӣ ба рушди иҷтимоию иқтисодӣ ва инноватсионии кишварҳои қабулкунанда ва интиқолдиҳандаи муҳоҷирон; нақши маблағҳои интиқолдодаи муҳоҷирон дар ҳаёту фаъолияти оилаҳои онҳо ва дар раванди рушди давлатҳо; муҳоҷирати дохилӣ ва ҷойгиршавии аҳоли; муҳоҷирати гурезаҳои хоричӣ ва шахсони паноҳҷӯ; шахрनिшинӣ ва бозтавлиди аҳоли; ғунҷоиши демографии ҳудудҳо.

14. Идоракунии равандҳои демографӣ (пешгӯии демографӣ ва сиёсат); сиёсати демографӣ, таносуби он бо сиёсати иҷтимоӣ ва оилавӣ; ҳадафҳо, принципҳои самтҳои амалисозӣ ва самаранокии он.

15. Рафтори демографӣ, намудҳои он, (репродуктивӣ, худҳифозаткунӣ, матримониалӣ ва муҳоҷиратӣ), сохтор ва танзимкунандаҳо; методҳои таҳқиқоти рафтори амалӣ ва лоихавии аҳоли.

16. Асосҳои методологӣ ва методҳои таҳлили демографӣ ва ояндабинии динамика ва таркиби аҳоли; методҳои таҳлили минтақавии равандҳои демографӣ ва муҳоҷиратӣ.

17. Равандҳои демографӣ ва сифати зиндагии аҳоли, некуаҳволии аҳоли, омилҳои таъсирикунанда ба сатҳи зиндагии аҳоли; сатҳи зиндагии аҳоли ва эҳтимолияти дарозумрӣ ҳангоми таваллуд; ҷанбаҳои иқтисодию иҷтимоии ташаккулёбии оила; иқтисодӣ ва оила, бучети оила; робитаи мутақобилаи байни афзоиши аҳоли ва равандҳои иҷтимоию иқтисодӣ.

18. Таърихи афкори демографӣ; концепсияҳои муосири ватанӣ ва хориҷии нуфуси аҳоли, сифати он, такрористеҳсолии табиӣ ва муҳочират.

19. Масъалаҳои заминаҳои итилооти демографӣ (баҳисобгирии ҷории омории таввалуд, фавт, никоҳ ва муҳочират; таҳқиқоти интихобии рафтори иҷтимоӣ, аз он ҷумла демографӣ ва муҳочиратӣ дар бахшҳои бозтавлид ва ҷойивазкунии маконӣ, вазъи иҷтимоию иқтисодӣ ва сифати аҳоли); таърихи барӯйхатгирии аҳоли, барномаҳои онҳо; хонавода ҳамчун категорияи ҳисобгирӣ; арзёбии сифат ва пуррагии маълумоти барӯйхатгирӣ ва далелҳои баҳисобгирии ҷории аҳоли.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

6D050601 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);

6D051201 – Омор;

6D050606 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;

6D051901 – Иқтисодиёти меҳнат.

#### **V. ҶУДУДГУЗОРҶ БО ИҶТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз иҷтисоси 6D050601 таҳқиқот аз рӯи иҷтисоси 6D051902 ба асосҳои омӯзиши равандҳои бозтавлиди аҳоли, шумораи аҳоли, иқтисодиёти нуфуси аҳоли ҳамчун самти муҳимтарини шми иқтисодӣ, қонуниятҳои таъсири иқтисодиёт ба бозтавлиди аҳоли умуман ва ба равандҳои ҷудоғонаи он (таваллуд, фавт, муҳочират), нуфуси аҳоли ҳамчун субъект ва объекти муносибатҳои иқтисодӣ нигаронида шудааст.

Дар қорҷубаи иҷтисоси 6D050201 методологияи омории равандҳои иқтисодӣ, методҳои андозагирии аҳоли ва пешгуи равандҳои иқтисодӣ таҳқиқ мегардад.

Иҷтисоси 6D051606 равандҳои иқтисодию иҷтимоии дар сатҳи минтақаҳои алоҳида ба вучуд омада, иқтисодиёти минтақаҳо ва қонуниятҳои ташакулёбии онро меомӯзад.

Иҷтисоси 6D051901 ба таҳқиқи тамоюлҳо ва қонуниятҳои фаъолияти меҳнатии одамон, муносибатҳои иҷтимоию меҳнатӣ, бозтавлиди захираҳои меҳнатӣ ва нуруи қорӣ, механизми ҳуқуқӣ, ташкилӣ ва иҷтимоию иқтисодии идорақунии меҳнат нигаронида шудааст.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҲОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи ихтисоси 6D051902 – Иқтисодиёти нуфус ва демография дар доираи муайянсозии қонуниятҳои инкишофи нуфуси аҳоли дар самти илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешавад.

Таҳқиқоти амалӣ (тағбиқӣ) аз рӯи ихтисоси 6D051902 – Иқтисодиёти нуфус ва демография дар ҷорҷӯбаи ихтисосҳои илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешавад.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

### 08.00.11.– Иқтисодиёти нуфус ва демография

(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, № 6 тасдиқ  
шудааст.)

#### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.11 – Иқтисодиёти нуфус ва демография

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶӢИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои соҳаи таҳқиқот: аввалан, иқтисодиёти нуфус ҳамчун самти муҳимтарини илми иқтисодиёт мебошад, ки қонуниятҳои таъсири иқтисодиётро ба бозтавлиди аҳоли умуман ва ба равандҳои ҷудоғонаи он (таваллуд, фавт, муҳоҷират), нуфуси аҳоли ҳамчун субъект ва объекти муносибатҳои иқтисодӣ, ҳадаф ва меъёри рушди захираҳои инсонӣ, солимии ҷисмонӣ, маънавӣ, руҳӣ ва иқтисодӣ рушди зеҳнӣ, сониян, демография ҳамчун илми мустақил, ки қонунияти бозтавлиди табиӣ ва муҳоҷирати аҳоли ва таъсири онҳоро ба иқтисодиёт (демографияи иқтисодӣ) дар марҳилаҳои гуногуни таърихӣ рушди ҷомеа, инчунин шумораи аҳоли, намудҳо ва таркиб ва рафтори демографии онро, меомӯзад.

**Объекти таҳқиқот:** нуфуси аҳоли

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Категорияҳо ва мафҳумҳои иқтисодиёти нуфуси аҳоли; вазиҳои нуфус, манфиатҳои иқтисодии он; аҳоли ҳамчун захираи иқтисодӣ, ҷойгоҳи он дар ҷомеаи муосир; хонавода ҳамчун субъекти хоҷагидор, гендер ҳамчун категорияи иқтисодӣ.

2. Рушди иқтисодиёт ва аҳоли, робитаи мутақобила ва баҳамвобастагии онҳо; рафтори иқтисодии аҳоли, тафриқаи демографӣ; рушди устувори иқтисодӣ ва динамикаи шумораи аҳоли.

3. Сохторҳои демографӣ ва самаранокии истеҳсолоти ҷамъиятӣ; иқтисодӣ меҳнатӣ; самаранокии иқтисодиёти наслҳо; рушди иқтисодӣ дар шароити бӯҳрони демографӣ.

4. Моҳият ва сохтори сифати аҳоли, тафрикаи он аз рӯйи навъҳои нуктаҳои аҳолинишин ва гурӯҳҳои иҷтимоӣ демографӣ; фаъолияти ҳаётии аҳоли, шароит ва шаклҳои он; тағйироти сифатии манфии замони муосир ҳамчун тавсифоти муҳимтарини бухрони демографӣ.

5. Сохтори синнусолиӣ чинсии аҳоли ва рушди иҷтимоӣ иқтисодӣ; пиршавии аҳоли, омилҳо ва оқибатҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ ва демографии он.

6. Динамика, вижагиҳои таърихӣ ва этно-худудии бозтавлиди аҳоли, алоқамандии унсурҳои таркибии он, таҳаввулоти навъҳои гуногуни бозтавлиди аҳоли; гузариши демографӣ, вижагиҳои муосири он.

7. Таввалуд ва сернасли, динамикаи сатҳ ва таввалуди тақвими; тафрикаи этно-минтақавии таввалуд ва омилҳои иҷтимоӣ демографии он; таввалуди никоҳӣ ва гайриникоҳӣ; омилҳои иқтисодии динамикаи таввалуд; гузариши наталистӣ.

8. Давомнокии ҳаётии аҳоли, омилҳои сатҳ ва динамикаи он; гузариши эпидемиологӣ, таҳаввулоти сохторҳои сабабҳои фавт ва тағйироти речаӣ фавт; фавти синну соли ва чинсӣ ва тафрикаи иҷтимоӣ иқтисодии фавт ва давомнокии ҳаёт.

9. Тандурустии аҳоли, мафҳум ва методҳои андозагирӣ, сатҳ ва динамикаи беморӣ ва маъҷӯбӣ, таъсири онҳо ба миқёси иқтидорҳои талафоти меҳнат ва насловарӣ; методҳои демографии омӯзиши саломатии ҷисмонӣ ва равонӣ (психологӣ) ва консепсияҳои муосири ҳифзи саломатӣ.

10. Вазифаҳои демографии оилаҳо; ақди никоҳ ва талок (ҷудошавӣ); таҳаввулоти таърихии шаклҳои муносибатҳои никоҳию оилавӣ ва таъсири онҳо ба таввалуд ва фавт; ҷанбаҳои гендерии муносибатҳои никоҳию оилавӣ, иқтисодии оила.

11. Муҳочирати аҳоли, таснифоти (классификатсия) он (навъҳо, намудҳо, шаклҳо) ва методҳои андозагирӣ; равишҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ демографӣ дар омӯзиши муҳочирати аҳоли, ташаккул ва рушди назарияи муҳочират; муҳочират дар назария ва консепсияҳои гузариши демографӣ; равандҳои муҳочиратӣ, тамоюл ва омилҳои онҳо; оқибатҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ ва демографӣ; колонизатсия ва муҳочирати аҳоли дар таърихи ватанию хориҷӣ, ва таъсири он ба ҷойгиршавии аҳоли, динамика ва тағйироти сохтори этникӣ, генетикӣ ва демографӣ; муҳочирати бебозгашт ҳамчун раванди демографӣ.

12. Муҳочирати байналмилалӣ; муҳочират ва таъсири он ба рушди демографии мамлакатҳои эмигрантсия, ба тағйироти

иктидорҳои меҳнатӣ, илмию техникӣ ва зехнӣ; иммигрантсия, сабабҳо ва нақши он дар рушди сиёсӣ, иҷтимоию иқтисодӣ ва демографии мамлакатҳои қабулкунанда; танзими давлатии равандҳои муҳоҷират; механизмҳои муосири идоракунии муҳоҷирати аҳоли; диаспораҳо ва ҳамватанони бурунмарзӣ, иқтидори онҳо дар рушди давлатҳо; агентҳои хусусии шугл ва ҳамкорихои давлатию хусусӣ дар самти муҳоҷират; ҳифзи ҳуқуқию иҷтимоии муҳоҷирон ва аъзои оилаи онҳо; шаклҳои ғайрирасмӣ ва иҷбории муҳоҷират; ҷанбаи дугонаи сиёсати муҳоҷиратии муосир.

13. Қонуниятҳои муосири муҳоҷирати ҷаҳонӣ; нақши муҳоҷират дар ташаккулёбӣ ва рушди бозорҳои ҷаҳонӣ ва миллии меҳнат; таъсири муҳоҷирати меҳнатӣ ба рушди иҷтимоию иқтисодӣ ва инноватсионии кишварҳои қабулкунанда ва интиқолдиҳандаи муҳоҷирон; нақши маблағҳои интиқолдодаи муҳоҷирон дар ҳаёту фаъолияти оилаҳои онҳо ва дар раванди рушди давлатҳо; муҳоҷирати дохилӣ ва ҷойгиршавии аҳоли; муҳоҷирати гурезаҳои хоричӣ ва шахсони паноҳҷӯ; шаҳрनिшинӣ ва бозтавлиди аҳоли; ғунҷоиши демографии ҳудудҳо.

14. Идоракунии равандҳои демографӣ (пешгӯии демографӣ ва сиёсат); сиёсати демографӣ, таносуби он бо сиёсати иҷтимоӣ ва оилавӣ; ҳадафҳо, принципҳои самтҳои амалисозӣ ва самаранокии он.

15. Рафтори демографӣ, намудҳои он, (репродуктивӣ, худҳифозаткунӣ, матримониалӣ ва муҳоҷиратӣ), сохтор ва танзимкунандаҳо; методҳои таҳқиқоти рафтори амалӣ ва лоиҳавии аҳоли.

16. Асосҳои методологӣ ва методҳои таҳлили демографӣ ва ояндабинии динамика ва таркиби аҳоли; методҳои таҳлили минтақавии равандҳои демографӣ ва муҳоҷиратӣ.

17. Равандҳои демографӣ ва сифати зиндагии аҳоли, некуаҳволии аҳоли, омилҳои таъсириқунанда ба сатҳи зиндагии аҳоли; сатҳи зиндагии аҳоли ва эҳтимолияти дарозумрӣ ҳангоми таваллуд; ҷанбаҳои иқтисодию иҷтимоии ташаккулёбии оила; иқтисодиёти оила, бучети оила; робитаи мутақобилаи байни афзоиши аҳоли ва равандҳои иҷтимоию иқтисодӣ.

18. Таърихи афкори демографӣ; консепсияҳои муосири ватанӣ ва хоричии нуфуси аҳоли, сифати он, такрористехсолии табиӣ ва муҳоҷират.

19. Масъалаҳои заминаҳои итилооти демографӣ (бахисобгирии ҷорӣ омории таввалуд, ғавт, никоҳ ва муҳоҷират; таҳқиқоти интиқобии рафтори иҷтимоӣ, аз он ҷумла демографӣ ва муҳоҷиратӣ дар бахшҳои бозтавливд ва ҷойивазкунии маконӣ, вазъи иҷтимоию

иктисодӣ ва сифати аҳоли); таърихи барӯйхатгирии аҳоли, барномаҳои онҳо; хонавода ҳамчун категорияи ҳисобгирӣ; арзёбии сифат ва пуррагии маълумоти барӯйхатгирӣ ва далелҳои ба ҳисобгирии ҷорӣ аҳоли.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМҶЌИ ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР:**

- 08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ;
- 08.00.08.01 – Омор;
- 08.00.03– Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ;
- 08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат.

#### **V. ҶУДУДУГУЗОРҶ БО ИХТИСОСҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз иқтисоси 08.00.01 таҳқиқот аз рӯи иқтисоси 08.00.11 ба асосҳои омӯзиши равандҳои бозтавлиди аҳоли, шумораи аҳоли, иқтисодиёти нуфуси аҳоли ҳамчун самти муҳимтарини илми иқтисодӣ, қонуниятҳои таъсири иқтисодиёт ба бозтавлиди аҳоли умуман ва ба равандҳои ҷудогонаи он (таваллуд, фавт, муҳочират), нуфуси аҳоли ҳамчун субъект ва объекти муносибатҳои иқтисодӣ нигаронида шудааст.

Дар қорҷӯбаи иқтисоси 08.00.08.01 методологияи омории равандҳои иқтисодӣ, методҳои андозагирии аҳоли ва пешгуи равандҳои иқтисодӣ таҳқиқ мегардад.

Иқтисоси 08.00.03 равандҳои иқтисодию иҷтимоии дар сатҳи минтақаҳои алоҳида бавуҷудодада, иқтисодиёти минтақаҳо ва қонуниятҳои ташаккулёбии онро меомӯзад.

Иқтисоси 08.00.12 ба таҳқиқи тамоюлҳо ва қонуниятҳои фаъолияти меҳнати одамон, муносибатҳои иҷтимоию меҳнатӣ, бозтавлиди захираҳои меҳнатӣ ва нуруи қорӣ, механизми ҳуқуқӣ, ташкилӣ ва иҷтимоию иқтисодии идорақунии меҳнат нигаронида шудааст.

#### **VI. ҶУДУДУГУЗОРҶ БО СОҶАҶОИ ИЛМҶОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯи иқтисоси 08.00.11 Иқтисодиёти нуфус ва демография дар доираи муайянсозии қонуниятҳои инкишофи нуфуси аҳоли дар самти илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешавад.

Таҳқиқоти амалӣ (татбиқӣ) аз рӯи иқтисоси 08.00.11 – Иқтисодиёти нуфус ва демография дар қорҷӯбаи иқтисосҳои илмҳои иқтисодӣ гузаронида мешавад.

## **ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
**6D051900 – Организация и нормирование труда (6D051902 –  
Экономика народонаселения и демография)**  
*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)*

### **ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

6D051900 – Организация и нормирование труда (6D051902 –  
Экономика народонаселения и демография)

### **I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:**

➤ Экономические науки

### **II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Содержание этой области исследования: во-первых, экономика народонаселения как важнейшее направление экономической науки, изучающее закономерности влияния экономики на воспроизводство населения в целом и его отдельные процессы (рождаемость, смертность, миграция), народонаселение как субъект и объект экономических отношений, как цель и критерий общественного прогресса, экономические концепции и социально –экономические критерии развития человеческих ресурсов, их физического, духовного и психического здоровья, интеллектуального потенциала, во-вторых, демографии как самостоятельной науки, изучающей закономерности естественного воспроизводства и миграции населения, их влияния на экономику (экономическая демография) на разных исторических этапах общественного развития, а также численность населения, его виды и структуры, его демографическое поведение.

**Объект исследования:** народонаселение.

### **III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:**

1. Категории и понятия экономики народонаселения; функции народонаселения, его экономические интересы; население как экономический ресурс, его место в современном обществе; домохозяйство как хозяйствующий субъект, гендер как экономическая категория.

2. Экономическое развитие и население, их взаимосвязь и взаимообусловленность; экономическое поведение населения, его демографическая дифференциация; устойчивое экономическое развитие и динамика численности населения.

3. Демографические структуры и эффективность общественного производства; трудовой потенциал; экономическая эффективность поколений; экономический рост в условиях демографического кризиса.

4. Сущность и структура качества населения, его дифференциация по типам поселений и социально-демографическим группам; жизнедеятельность народонаселения, ее условия и формы; современные негативные качественные изменения в населении как важнейшая характеристика демографического кризиса.

5. Возрастно-половая структура населения и социально-экономическое развитие; старение населения, его социально-экономические и демографические факторы и последствия.

6. Динамика, исторические и этно-территориальные особенности воспроизводства населения, взаимодействие его составляющих, эволюция различных типов воспроизводства населения; демографический переход, его современные особенности.

7. Рождаемость и плодовитость, динамика уровня и календаря рождаемости; этно-региональная дифференциация рождаемости и ее социально-демографические факторы; брачная и внебрачная рождаемость; экономические факторы динамики рождаемости; наталистический переход.

8. Продолжительность жизни населения, факторы ее уровня и динамики; эпидемиологический переход, эволюция структуры причин смерти и изменение режима смертности; возрастно-половая и социально-экономическая дифференциация смертности и продолжительности жизни.

9. Здоровье населения, понятие и методы измерения, уровень и динамика заболеваемости и инвалидизации, их влияние на масштабы потерь трудового и репродуктивного потенциалов; демографические методы изучения физического и психического здоровья и современные концепции охраны здоровья.

10. Демографические функции семьи; брачность и разводимость; историческая эволюция форм брачно-семейных отношений и их влияние на рождаемость и смертность; гендерные аспекты брачно-семейных отношений; экономики семьи.

11. Миграция населения, ее классификация (типы, виды, формы) и методы измерения; экономический, социальный и демографический подходы в изучении миграции населения, становление и развитие миграционной теории; миграция в теории и концепциях демографического перехода; миграционные процессы, их тенденции и факторы, социально-экономические и демографические последствия; колонизации и переселения в отечественной и зарубежной истории, их влияние на расселение населения, его динамику и изменение этнической, генетической и демографической структур; безвозвратная миграция (переселения) как демографический процесс.

12. Международная миграция; эмиграция и ее воздействие на демографическое развитие стран эмиграции, на изменение трудового, научно-технического и интеллектуального потенциалов; иммиграция, ее причины и роль в политическом, социально-экономическом и демографическом развитии принимающих государств; государственное регулирование миграционными процессами; современные механизмы управления миграции населения; диаспоры и зарубежные соотечественники, их потенциал в развитие государств; частные агентства занятости и государственно-частное сотрудничество в сфере миграции; социально-правовая защита мигрантов и членов их семей; нелегальная и вынужденная формы миграции; двойственный характер современной миграционной политики.

13. Современные закономерности мировых миграций; роль миграции в формировании и развитии мирового и национальных рынков труда; влияние трудовой миграции на социально-экономическое и инновационное развитие стран назначения и происхождения мигрантов; роль денежных переводов мигрантов в жизнедеятельности их семей и в процессе развития государств; внутренние миграции и расселение населения; миграция иностранных беженцев и лиц ищущих убежище; урбанизация и воспроизводство населения; демографическая емкость территорий.

14. Управление демографическими процессами (демографический прогноз и политика); демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой; ее цели, принципы, направления осуществления и эффективность.

15. Демографическое поведение, его виды (репродуктивное, самосохранительное, матримониальное и миграционное), структура

и регуляторы; методы исследования реального и проективного поведения населения.

16. Методологические основы и методы демографического анализа и прогнозирования динамики и структуры населения; методы регионального анализа демографических и миграционных процессов.

17. Демографические процессы и качества жизни населения, благосостояния населения, факторы влияющие на уровень жизни населения; уровень жизни населения и вероятность продолжительности жизни при рождении; социально-экономические аспекты формирования семьи; экономика семьи, бюджет семьи; взаимосвязь между приростом населения и социально-экономическими процессами.

18. История демографической мысли; современные отечественные и зарубежные концепции народонаселения, его качества, естественного воспроизводства и миграции.

19. Проблемы информационной базы демографии (текущего статистического учета рождаемости, смертности, брачности и миграции; выборочных обследований социального, в том числе демографического и миграционного, поведения в сферах воспроизводства и пространственных перемещений, социально-экономического положения и качества населения); история переписей населения, их программы; домохозяйство как учетная категория; оценка полноты и качества переписных сведений и данных текущего учета населения.

#### **IV. ШИФР И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

6D050601 – Экономическая теория (политическая экономика);

6D051201 – Статистика;

6D050606 – Региональная и территориальная экономика;

6D051901 – Экономика труда.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 6D050601 исследование по специальности 6D051902 направлены на исследование тенденции воспроизводства населения, численности населения, экономика народонаселения как важнейшее направление экономической науки, изучающее закономерности влияния экономики на воспроизводство

населения в целом и его отдельные процессы (рождаемость, смертность, миграция), народонаселение как субъект и объект экономических отношений.

В рамках специальности 6D051201 исследуется статистическая методология экономических процессов, методы измерения населения и прогнозирование экономических процессов.

В рамках специальности 6D050606 исследуется социально–экономические процессы происходящих в отдельных регионах, экономики регионов и закономерности их формирования.

Специальность 6D051901 направленно на исследование тенденции и закономерности трудовой деятельности людей, социально–трудовых отношениях, воспроизводства трудовых ресурсов и рабочей силы, правовые, организационные и социально–экономические механизмы управления трудом.

## **VI РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 6D051902– Экономика народонаселения и демография проводятся в рамках выявления закономерности развития народонаселения в области специальностей экономических наук.

Прикладные исследования по специальности 6D051902 – Экономика народонаселения и демография проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.11 – Экономика народонаселения и демография

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 25 мая 2023 года, №6)*

**ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

08.00.11 – Экономика народонаселения и демография

**I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕННЫЕ СТЕПЕНИ:**

➤ Экономические науки

**II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Содержание этой области исследования: во первых, экономика народонаселения как важнейшее направление экономической науки, изучающее закономерности влияния экономики на воспроизводство населения в целом и его отдельные процессы (рождаемость, смертность, миграция), народонаселение как субъект и объект экономических отношений, как цель и критерий общественного прогресса, экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов, их физического, духовного и психического здоровья, интеллектуального потенциала, в которых, демографии как самостоятельной науки, изучающей закономерности естественного воспроизводства и миграции населения, их влияния на экономику (экономическая демография) на разных исторических этапах общественного развития, а также численность населения, его виды и структуры, его демографическое поведение.

*Объект исследования:* народонаселение.

**III. ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:**

1. Категории и понятия экономики народонаселения; функции народонаселения, его экономические интересы; население как экономический ресурс, его место в современном обществе; домохозяйство как хозяйствующий субъект, гендер как экономическая категория.

2. Экономическое развитие и население, их взаимосвязь и взаимообусловленность; экономическое поведение населения, его

демографическая дифференциация; устойчивое экономическое развитие и динамика численности населения.

3. Демографические структуры и эффективность общественного производства; трудовой потенциал; экономическая эффективность поколений; экономический рост в условиях демографического кризиса.

4. Сущность и структура качества населения, его дифференциация по типам поселений и социально-демографическим группам; жизнедеятельность народонаселения, ее условия и формы; современные негативные качественные изменения в населении как важнейшая характеристика демографического кризиса.

5. Возрастно-половая структура населения и социально-экономическое развитие; старение населения, его социально-экономические и демографические факторы и последствия.

6. Динамика, исторические и этно-территориальные особенности воспроизводства населения, взаимодействие его составляющих, эволюция различных типов воспроизводства населения; демографический переход, его современные особенности.

7. Рождаемость и плодовитость, динамика уровня и календаря рождаемости; этно-региональная дифференциация рождаемости и ее социально-демографические факторы; брачная и внебрачная рождаемость; экономические факторы динамики рождаемости; наталистический переход.

8. Продолжительность жизни населения, факторы ее уровня и динамики; эпидемиологический переход, эволюция структуры причин смерти и изменение режима смертности; возрастно-половая и социально-экономическая дифференциация смертности и продолжительности жизни.

9. Здоровье населения, понятие и методы измерения, уровень и динамика заболеваемости и инвалидизации, их влияние на масштабы потерь трудового и репродуктивного потенциалов; демографические методы изучения физического и психического здоровья и современные концепции охраны здоровья.

10. Демографические функции семьи; брачность и разводимость; историческая эволюция форм брачно-семейных отношений и их влияние на рождаемость и смертность; гендерные аспекты брачно-семейных отношений; экономики семьи.

11. Миграция населения, ее классификация (типы, виды, формы) и методы измерения; экономический, социальный и

демографический подходы в изучении миграции населения, становление и развитие миграционной теории; миграция в теории и концепциях демографического перехода; миграционные процессы, их тенденции и факторы, социально-экономические и демографические последствия; колонизации и переселения в отечественной и зарубежной истории, их влияние на расселение населения, его динамику и изменение этнической, генетической и демографической структур; безвозвратная миграция (переселения) как демографический процесс.

12. Международная миграция; эмиграция и ее воздействие на демографическое развитие стран эмиграции, на изменение трудового, научно-технического и интеллектуального потенциалов; иммиграция, ее причины и роль в политическом, социально-экономическом и демографическом развитии принимающих государств; государственное регулирование миграционными процессами; современные механизмы управления миграции населения; диаспоры и зарубежные соотечественники, их потенциал в развитие государств; частные агентства занятости и государственно-частное сотрудничество в сфере миграции; социально-правовая защита мигрантов и членов их семей; нелегальная и вынужденная формы миграции; двойственный характер современной миграционной политики.

13. Современные закономерности мировых миграций; роль миграции в формировании и развитии мирового и национальных рынков труда; влияние трудовой миграции на социально-экономическое и инновационное развитие стран назначения и происхождения мигрантов; роль денежных переводов мигрантов в жизнедеятельности их семей и в процессе развития государств; внутренние миграции и расселение населения; миграция иностранных беженцев и лиц ищущих убежище; урбанизация и воспроизводство населения; демографическая емкость территорий.

14. Управление демографическими процессами (демографический прогноз и политика); демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой; ее цели, принципы, направления осуществления и эффективность.

15. Демографическое поведение, его виды (репродуктивное, самосохранительное, матримониальное и миграционное), структура и регуляторы; методы исследования реального и проективного поведения населения.

16. Методологические основы и методы демографического анализа и прогнозирования динамики и структуры населения; методы регионального анализа демографических и миграционных процессов.

17. Демографические процессы и качества жизни населения, благосостояния населения, факторы влияющие на уровень жизни населения; уровень жизни населения и вероятность продолжительности жизни при рождении; социально-экономические аспекты формирования семьи; экономика семьи, бюджет семьи; взаимосвязь между приростом населения и социально-экономическими процессами.

18. История демографической мысли; современные отечественные и зарубежные концепции народонаселения, его качества, естественного воспроизводства и миграции.

19. Проблемы информационной базы демографии (текущего статистического учета рождаемости, смертности, брачности и миграции; выборочных обследований социального, в том числе демографического и миграционного, поведения в сферах воспроизводства и пространственных перемещений, социально-экономического положения и качества населения); история переписей населения, их программы; домохозяйство как учетная категория; оценка полноты и качества переписных сведений и данных текущего учета населения.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

08.00.01 – Экономическая теория;

08.00.08.01 – Статистика;

08.00.03 – Региональная и территориальная экономика;

08.00.12 – Экономика труда.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 08.00.01 исследование по специальности 08.00.11 направлены на исследование тенденции воспроизводства населения, численности населения, экономика народонаселение как важнейшее направление экономической науки, изучающее закономерности влияния экономики на воспроизводство населения в целом и его отдельные процессы (рождаемость,

смертность, миграция), народонаселение как субъект и объект экономических отношений.

В рамках специальности 08.00.08.01 исследуется статистическая методология экономических процессов, методы измерения населения и прогнозирование экономических процессов.

В рамках специальности 08.00.03 исследуется социально – экономические процессы происходящих в отдельных регионах, экономики регионов и закономерности их формирования.

Специальность 08.00.12 направленно на исследование тенденции и закономерности трудовой деятельности людей, социально – трудовых отношениях, воспроизводства трудовых ресурсов и рабочей силы, правовые, организационные и социально – экономические механизмы управления трудом.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 08.00.11 – Экономика народонаселения и демография проводятся в рамках выявления закономерности развития народонаселения в области специальностей экономических наук.

Прикладные исследования по специальности 08.00.11– Экономика народонаселения и демография проводятся в рамках специальностей в области экономических наук.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

доктори фалсафа (PhD) – доктор аз рӯи ихтисоси  
6D052000 – Бизнес – маъмуриятчигӣ (6D052002 – Иқтисодиёти  
соҳибкорӣ)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, № 6 тасдиқ  
шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

6D052000 – Бизнес–маъмуриятчигӣ (6D052002 –  
Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

### I. СОҶАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶИИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои ин соҳаи таҳқиқот муносибатҳои иқтисодие, ки дар заминаи фаъолияти инноватсионӣ ва таваккал бо мақсади ба даст овардани даромади соҳибкорӣ ба миён меоянд; назарияи ташаккул, қонуниятҳо ва тамоюлотҳои рушд, шаклҳо, методҳо, таъмини методологӣ ва идоракунии фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун яке аз омилҳои муҳим ва сарчашмаи рушди иқтисодиёти кишвар ва сохторҳои соҳибқорӣ он мебошад.

**Объекти таҳқиқот:** раванди ташаккул, амалқард ва рушди сохторҳои соҳибкорӣ аз рӯи шакл, намуд ва соҳаҳои гуногуни фаъолияти иқтисодӣ.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Рушди назария ва методологияи соҳибкорӣ; таҳияи методикаи ташкили фаъолият дар шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ.

2. Самтҳои асосии рушди афкори иқтисодӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ.

3. Қонуниятҳо ва тамоюлҳои рушди соҳибкорӣ дар шароити муосир.

4. Пешгӯии тағйироти сохторӣ рушди соҳибкорӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ.

5. Таҳқиқи чараёни соҳибкорӣ дар ягонагии унсурҳои асосии он: шахсӣ, иқтисодӣ, ташкилию идоракунӣ.

6. Ташаккул ва рушди шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ: аз рӯи нишонаҳои ташкилию ҳуқуқӣ; микёси фаъолият; намуди фаъолияти соҳибкорӣ (истеҳсолӣ, тичоратӣ, молиявӣ, миёнаравӣ ва ғ.).

7. Ташаккул ва рушди инфрасохтори фаъолияти соҳибкорӣ.

8. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ.

9. Ташкил ва идоракунии соҳибкории муштарак.

10. Ҳолат ва дурнамои низомҳои байникишварӣ, миллий ва минтақавии соҳибкорӣ.

11. Банақшагирии стратегӣ ва пешгӯӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ.

12. Методология ва назарияи таъмини рақобатнокии сохторҳои соҳибкорӣ.

13. Ташкили низоми ҳамкории соҳибкории хурд ва калон. Ташаккул ва рушди соҳибкории шабакавӣ бо назардошти мақсаднокии иқтисодии он. Франчайзинг ҳамчун намуди махсуси фаъолияти соҳибкорӣ.

14. Технологияи чараёни таҳия ва қабули қарорҳои идоракунӣ дар сохторҳои соҳибкорӣ.

15. Ташаккул ва рушди муҳити мусоиди соҳибкорӣ.

16. Ҳавасмандкунии намудҳои гуногуни фаъолияти соҳибкорӣ

17. Принсипҳои назариявӣ, методологӣ ва методии ташаккул ва рушди фарҳанги соҳибкорӣ, меъёрҳои ахлокии соҳибкорӣ.

18. Маблағгузорӣ дар пешбурди самараноки фаъолияти соҳибкорӣ.

19. Ташкили ҳамкории сохторҳои ҳокимияти давлатӣ ва бахши соҳибкорӣ.

20. Шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ

21. Соҳибкории инноватсионӣ ва рушди он дар соҳаҳои иқтисодиёт.

22. Таваккал дар фаъолияти соҳибкорӣ; самтҳои асосии ташаккули низоми идоракунии таваккал дар фаъолияти соҳибкорӣ.

23. Самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ ва роҳҳои баланд бардоштани онҳо.

24. Соҳибкориҳои инфиродӣ ва таъмини рушди он.

25. Соҳибкориҳои хурд ва самтҳои танзими давлатии он.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҲҲИ ИҲТИСОСҶҲИ МУҶОВИР**

- 6D050601 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);
- 6D050606 – Ҳетодҳои математикӣ ва афзори (инструменталӣ) дар иқтисодиёт;
- 6D050701 – Менечмент;
- 6D051101 – Маркетинг;
- 6D051102 – Нархгузори;
- 6D051201 – Омор;
- 6D051301 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ.

#### **V. ҶУДУДУГУЗОРИ БО ИҲТИСОСҶҲИ МУҶОВИР**

Дар фарқият аз ихтисоси 6D050601, таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 6D052002 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ ба омӯзиши тамоюл ва вижагиҳои механизми хоҷагидорӣи субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ нигаронида шудааст.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D052002, таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 6D050606 коркарди усулҳои нави математикӣ ва афзори (инструменталӣ)-и иқтисодиётро тақозо наменамояд, балки барои ноил шудан ба мақсадҳои гузошташуда методҳои қаблан таҳияшудаи математикӣ ва афзори истифода мебарад.

Дар тафовут аз ихтисоси 6D050701, дар ихтисоси 6D052002 масъалаҳои менечмент ва идоракунии дар сатҳи субъектҳои мушаххаси соҳибкорӣ баррасӣ мегардад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 6D052002 аз ихтисоси 6D051101 дар он зоҳир мегардад, ки дар ҷорҷубаи он ҷанбаҳои маркетингии рушди субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ баррасӣ мешаванд.

Фарқияти таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 6D052002 аз ихтисоси 6D051102 дар он мебошад, ки дар доираи он ҷанбаҳои нархгузорию субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ баррасӣ мешаванд.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 6D052002 аз ихтисоси 6D051201 дар он аст, ки таҳлили фаъолияти субъектҳои соҳибкоро дар асоси истифодаи маълумоти оморӣ муайян менамояд.

Ихтисоси 6D052002 аз ихтисоси 6D051301 бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он таҷрибаи пешқадами мамолики хориҷӣ дар самти рушди фаъолияти соҳибкорӣ баррасӣ мегардад.

## **VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҶАҶОИ ИЛМӢОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи ихтисоси 6D052002 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ дар доираи илмҳои иқтисодӣ дар ҷорҷӯбаи масъалаҳои иқтисодиёти соҳибкорӣ гузаронида мешаванд.

## ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракуни тибқи самтҳои фаъолият  
(08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

*(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди  
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 25 майи соли 2023, №6  
тасдиқ шудааст.)*

### РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракуни тибқи самтҳои фаъолият  
(08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

### I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РҶИИ ОН ДАРАҶАҶОИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

➤ Илмҳои иқтисодӣ

### II. ШАРҶИ ИХТИСОС

Муҳтавои ин соҳаи таҳқиқот муносибатҳои иқтисодие, ки дар заминаи фаъолияти инноватсионӣ ва таваккал бо мақсади ба даст овардани даромади соҳибкорӣ ба миён меоянд; назарияи ташаккул, қонуниятҳо ва тамоюлоти рушд, шаклҳо, методҳо, таъмини методологӣ ва идоракунии фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун яке аз омилҳои муҳим ва сарчашмаи рушди иқтисодиёти кишвар ва сохторҳои соҳибкории он мебошад.

**Объекти таҳқиқот:** раванди ташаккул, амалкард ва рушди сохторҳои соҳибкорӣ аз рӯи шакл, намуд ва соҳаҳои гуногуни фаъолияти иқтисодӣ.

### III. СОҶАҶОИ ТАҶҚИҚОТ:

1. Рушди назария ва методологияи соҳибкорӣ; таҳияи методикаи ташкили фаъолият дар шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ.

2. Самтҳои асосии рушди афкори иқтисодӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ.

3. Қонуниятҳо ва тамоюлҳои рушди соҳибкорӣ дар шароити муосир.

4. Пешгӯии тағйироти сохтории рушди соҳибкорӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ.

5. Таҳқиқи чараҳои соҳибкорӣ дар ягонагии унсурҳои асосии он: шахсӣ, иқтисодӣ, ташкилию идоракуни.

6. Ташаккул ва рушди шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ: аз рӯи нишонаҳои ташкилию ҳуқуқӣ; миқёси фаъолият; намуди фаъолияти соҳибкорӣ (истеҳсолӣ, тичоратӣ, молиявӣ, миёнаравӣ ва ғ.).

7. Ташаккул ва рушди инфрасохтори фаъолияти соҳибкорӣ.

8. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ.

9. Ташкил ва идоракунии соҳибкории муштарак.

10. Ҳолат ва дурнамои низомҳои байникишварӣ, милли ва минтақавии соҳибкорӣ.

11. Банақшагирии стратегӣ ва пешгӯӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ.

12. Методология ва назарияи таъмини рақобатнокии сохторҳои соҳибкорӣ.

13. Ташкили низоми ҳамкориҳои соҳибкории хурд ва калон. Ташаккул ва рушди соҳибкории шабакавӣ бо назардошти мақсаднокии иқтисодии он. Франчайзинг ҳамчун намуди махсуси фаъолияти соҳибкорӣ.

14. Технологияи чараёни таҳия ва қабули қарорҳои идоракунӣ дар сохторҳои соҳибкорӣ.

15. Ташаккул ва рушди муҳити мусоиди соҳибкорӣ.

16. Ҳавасмандкунии намудҳои гуногуни фаъолияти соҳибкорӣ

17. Принсипҳои назариявӣ, методологӣ ва методи ташаккул ва рушди фарҳанги соҳибкорӣ, меъёрҳои ахлоқии соҳибкорӣ.

18. Маблағгузорӣ дар пешбурди самараноки фаъолияти соҳибкорӣ.

19. Ташкили ҳамкориҳои сохторҳои ҳокимияти давлатӣ ва баҳши соҳибкорӣ.

20. Шарикии давлат ва баҳши хусусӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ

21. Соҳибкории инноватсионӣ ва рушди он дар соҳаҳои иқтисодиёт.

22. Таваккал дар фаъолияти соҳибкорӣ; самтҳои асосии ташаккули низоми идоракунии таваккал дар фаъолияти соҳибкорӣ.

23. Самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ ва роҳҳои баланд бардоштани онҳо.

24. Соҳибкориҳои инфиродӣ ва таъмини рушди он.

25. Соҳибкориҳои хурд ва самтҳои танзими давлатии он.

#### **IV. РАМЗ ВА НОМГҶҶИ ИХТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР:**

• 08.00.01 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ);

• 08.00.09 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт;

• 08.00.10 – Менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ;

• 08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ, омор ва аудит;

• 08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ.

#### **V. ҶУДУДГУЗОРҶҶ БО ИХТИСОСҶҶОИ МУҶОВИР**

Дар тафовут аз иқтисоси 08.00.01 таҳқиқот аз рӯйи иқтисоси 08.00.06.06 ба омӯзиши тамоюлҳо ва вижагиҳои механизми хоҷагидорӣ субъҷҶҳои фаъолияти соҳибкорӣ нигаронида шудааст.

Дар тафовут аз иқтисоси 08.00.09 таҳқиқот аз рӯйи иқтисоси 08.00.06.06 коркарди методҳои нави математикӣ афзорӣ иқтисодиётро тақозо наменамояд ва барои ноил шудан ба мақсадҳои гузошташуда методҳои қаблан таҳияшудаи математикӣ ва афзориро истифода мекунанд.

Дар тафовут аз иқтисоси 08.00.10 дар иқтисоси 08.00.06.06 масъалаҳои менечмент, маркетинг ва нархгузорӣ дар доираи субъҷҶҳои соҳибкорӣ баррасӣ мекунанд.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи иқтисоси 08.00.06.06 аз иқтисоси 08.00.08 дар он зоҳир мекунанд, ки таҳлили фаъолияти субъҷҶҳои соҳибкорӣ дар асоси истифодаи нишондиҳандаҳои муҳосибавӣ ва маълумоти оморӣ муайян мекунанд.

Иқтисоси 08.00.06.06 аз иқтисоси 08.00.13 бо он фарқ мекунанд, ки дар доираи он таҷрибаи пешқадами мамӯлики хориҷӣ дар самти рушди фаъолияти соҳибкорӣ баррасӣ мекунанд.

#### **VI. ҶУДУДГУЗОРҶҶ БО СОҶАҶОИ ИЛМҶОИ МУҶОВИР**

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи иқтисоси 08.00.06.00 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ дар доираи илмҳои иқтисодӣ дар ҷорҷҶбаи масъалаҳои иқтисодиёти соҳибкорӣ гузаронида мешаванд.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

доктора философии (PhD) – доктор по специальности  
6D052000 – Бизнес – администрирование (6D052002 – Экономика  
предпринимательства)

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, №6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

6D052000 – Бизнес–администрирование (6D052002 – Экономика  
предпринимательства)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

- Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие на инновационной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; теория формирования, закономерности и тенденции развития, формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из важных факторов и источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

**Объект исследования:** процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Развитие теории и методологии предпринимательства; разработка методологии организации деятельности в различных формах предпринимательства.

2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.

5. Исследование предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно – управленческие.

6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно–правовых; по масштабу предпринимательской; по сферам предпринимательской деятельности (производственное, торговое, финансовое, посредническое и др.).

7. Формирование и развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности.

8. Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности.

9. Организация и управление совместным предпринимательством.

10. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.

11. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

12. Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

13. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.

14. Технологии процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

15. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды.

16. Мотивация различных видов предпринимательской деятельности.

17. Теоретические, методологические и методические принципы формирования и развития культуры предпринимательства, этические нормы предпринимательства.

18. Финансирование эффективного развития предпринимательской деятельности.

19. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.

20. Государственно–частное партнерство в предпринимательской деятельности.

21. Инновационное предпринимательство и его развитие в отраслях экономики.

22. Риск в предпринимательской деятельности; основные направления формирования системы управления рисками в предпринимательской деятельности.

23. Эффективность предпринимательской деятельности и пути ее повышения.

24. Индивидуальное предпринимательство и обеспечение его развития.

25. Малое предпринимательство и направление его государственного регулирования.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 6D050601 – Общая экономическая теория (политическая экономия);

- 6D050606 – Математические и инструментальные методы в экономике;

- 6D050701 – Менеджмент;

- 6D051101 – Маркетинг;

- 6D051102 – Ценообразование;

- 6D051201 – Статистика;

- 6D051301 – Мировая экономика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 6D050601, исследования по специальности 6D052002 – Экономика предпринимательства ориентированы на изучение тенденций и особенностей хозяйственного механизма хозяйствующих субъектов.

В отличие от специальности 6D050606, исследования по специальности 6D052002 не требуют разработки новых математических и инструментальных методов экономики, а используют уже разработанные математические и инструментальные методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 6D050701, специальность 6D052002 занимается вопросами управления и контроля на уровне конкретных хозяйствующих субъектов.

Отличие исследования по специальности 6D052002 от специальности 6D051101 проявляется в том, что в его рамках

рассматриваются маркетинговые аспекты развития субъектов предпринимательства.

Отличие исследования по специальности 6D052002 от специальности 6D051102 проявляется в том, что в его рамках рассматриваются вопросы ценообразования в субъектах предпринимательства.

Отличие исследования по специальности 6D052002 от специальности 6D051201 заключается в том, что оно определяет анализ деятельности субъектов хозяйствования на основе использования статистических данных.

Специальность 6D052002 отличается от специальности 6D051301 тем, что в ней учитывается передовой опыт зарубежных стран в направлении развития предпринимательства.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования по специальности 6D052002 – Экономика предпринимательства проводятся в рамках экономических наук в рамках вопросов экономики предпринимательства.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности  
(08.00.06.06 – Экономика предпринимательства).

*(Утвержден решением Президиума Высшей аттестационной  
комиссии при Президенте Республики Таджикистан от  
25 мая 2023 года, № 6)*

### ШИФР СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности  
(08.00.06.06 – Экономика предпринимательства)

### I. ОТРАСЛЬ НАУКИ, ПО КОТОРОЙ ПРИСУЖДАЮТСЯ УЧЕНЫЕ СТЕПЕНИ:

- Экономические науки

### II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие на инновационной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; теория формирования, закономерности и тенденции развития, формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из важных факторов и источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

*Объект исследования:* процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

### III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. Развитие теории и методологии предпринимательства; разработка методики организации деятельности в различных формах предпринимательства.

2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.

5. Исследование предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно – управленческие.

6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно – правовых; по масштабу предпринимательской; по сферам предпринимательской деятельности (производственное, торговое, финансовое, посредническое и др.).

7. Формирование и развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности.

8. Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности.

9. Организация и управление совместным предпринимательством.

10. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.

11. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

12. Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

13. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.

14. Технологии процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

15. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды.

16. Мотивация различных видов предпринимательской деятельности.

17. Теоретические, методологические и методические принципы формирования и развития культуры предпринимательства, этические нормы предпринимательства.

18. Финансирование эффективного развития предпринимательской деятельности.

19. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.

20. Государственно – частное партнерство в предпринимательской деятельности.

21. Инновационное предпринимательство и его развитие в отраслях экономики.

22. Риск в предпринимательской деятельности; основные направления формирования системы управления рисками в предпринимательской деятельности.

23. Эффективность предпринимательской деятельности и пути ее повышения.

24. Индивидуальное предпринимательство и обеспечение его развития.

25. Малое предпринимательство и направление его государственного регулирования.

#### **IV. ШИФРЫ И НАИМЕНОВАНИЕ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:**

- 08.00.01 – Экономическая теория;
- 08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике;
- 08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование;
- 08.00.08 – Бухгалтерский учет и статистика;
- 08.00.13 – Мировая экономика.

#### **V. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ**

В отличие от специальности 08.00.01, исследования по специальности 08.00.06.06 ориентированы на изучение тенденций и особенностей хозяйственного механизма субъектов предпринимательства.

В отличие от специальности 08.00.09, исследования по специальности 08.00.06.06 не требуют разработки новых математических и инструментальных методов экономики, а используют уже разработанные математические и инструментальные методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 08.00.10, исследования по специальности 08.00.06.06 рассматривает вопросы менеджмента, маркетинга и ценообразования в рамках хозяйствующих субъектов.

Отличие исследования по специальности 08.00.06.06 от специальности 08.00.08 проявляется в том, что в его рамках осуществляется анализ деятельности субъектов хозяйствования на основе использования показателей бухгалтерского учета и статистических данных.

Специальность 08.00.13 отличается от специальности 08.00.06.06 тем, что в ней учитывается передовой опыт зарубежных стран в направлении развития предпринимательства.

## **VI. РАЗГРАНИЧЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ОТРАСЛЯМИ НАУКИ**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 08.00.06.06 – Экономика предпринимательства в сфере экономических наук в рамках вопросов экономики предпринимательства.

# **БЮЛЛЕТЕНИ**

**КОМИССИЯИ ОЛИИ АТТЕСТАТСИОНИИ НАЗДИ  
ПРЕЗИДЕНТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**№ 1 - 2 (25 - 26) 2023**

**СУРОҒА:**

735140, ш. Душанбе, кӯчаи Шевченко 39.

Тел.: (+992 37) 221 91 92, 227 00 09,

Факс: (+992 37) 221 91 94,

[www.vak.tj](http://www.vak.tj)

---

Ба матбаа 12.04.2023 супурда шуд.  
Ба чоп 28.05.2023 ичозат дода шуд.  
Андозаи 70×100 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитураи Times New Roman.  
Љузъи чопии шартӣ 27. Теъдоди нашр 50 нусха.  
Фармоиши № .

КТН «Шарқи озод»-и Дастгоҳи иҷроияи Президенти  
Ҷумҳурии Тоҷикистон  
734018, ш. Душанбе, хиёбони Саъдии Шерозӣ 16.